

4. Заир-Бек, С.И. Развитие критического мышления через чтение и письмо: стадии и методические приемы // Директор школы. – 2005. – № 4. – С. 66–72.
5. Заир-Бек, С.И., Муштавинская, И.В. Развитие критического мышления на уроке: Пособ. для учителя. – М.: Просвещение, 2004.
6. Агапов, И.А. Учимся продуктивно мыслить. – М.: Про-Пресс, 2001.
7. Муштавинская, И.В. Технология развития критического мышления: научно-методическое осмысление // Методист. – 2002. – № 2.

УДК 377.5

Хужина Н. П.

*мастер ПО по компетенции «Парикмахерское искусство»
БУ «НТК» г. Нягань ХМАО-Югры
магистрант гр. Ом-111м ДПО ФГАОУ ВО «РГППУ»*

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО»

Аннотация. В статье поднимается вопрос профессиональной ориентации обучающихся колледжа. Выявлена потребность формирования мотивации обучающихся через практические занятия, обеспечивающие развитие интереса к выбранной специальности. Приведен пример организации и проведения мероприятия с целью повышения интереса к выбранной профессии у обучающихся по специальности «Парикмахерское искусство».

Ключевые слова: *профессиональное самоопределение, осознанность выбора, студент, развитие, мотивация, профессия, современный специалист.*

Khuzhina N. P.

Master of industrial training in the competence

«Hairdressing art»

BU «NTC» Nyagan KhMAO – Ugra

Master student of the RSPU

**THE FORMATION OF STUDENTS' MOTIVATION
FOR PROFESSION EXPERT AL OCCUPATION «HAIRDRESSING»
THROUGH PRACTICAL PREPARATION**

Abstract. The article raises the issue of vocational guidance of college students. The need for the formation of motivation of students through practical exercises, ensuring the development of interest in the chosen specialty, is revealed. An example of organizing and holding an event with the aim of increasing interest in the chosen profession among students majoring in «Hairdressing» is given.

Key words: *professional self-determination, conscious choice, undergraduate, education, motivation, avocation, modern expert.*

Одной из актуальных проблем в подготовке специалистов среднего профессионального образования выступает профессиональное самоопределение обучающихся. Время обучения в колледже приходится на самый трудный этап взросления – юность, когда необходимым моментом становления личности выступают его влечения и стремление реализовать в профессиональной сфере. Все это делает вопрос профессионального самоопределения обучающихся СПО важным фактором, который оказывает воздействие на успехи личности в карьерном подъеме.

Осознанность выбора профессии с учетом собственных способностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий является стержнем профессионального самоопределения. Важность подготовки учащейся молодежи к профессиональному самоопределению подчёркивается в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013–2020 годы». Как отмечает А. Е. Канакова, «необходимость раннего профессионального самоопределения об-

учающихся инициируется получением общего среднего образования. В этот момент для молодых людей выбор профессии является самой серьезной жизненной проблемой» [6].

Выбор в пользу получения среднего профессионального образования не всякий раз продиктован личностными задатками и способностями. Зачастую на выбор колледжа мощное воздействие оказывают родители, приятели или же сиюминутное желание, которое совершенно не дает представления об избранной профессии.

Подобную же мысль высказывает И. А. Андрианова, которая в результате исследования выявила, собственно, что выбор студентами той или же другой специальности нередко случаен. При поступлении в учебное учреждение почти все учащиеся не представляют особенностей собственной грядущей профессии; их выбор, как правило, совершается по причине психологической привлекательности деятельности. И, как следствие, к моменту завершения учебного учреждения исчезает интерес к профессии [1].

Осознанный выбор дальнейшей образовательно-профессиональной траектории является важным фактором учебной энергичности учащихся, вовлеченности в учебно-профессиональную деятельность и, соответственно, успешности компетентного ориентированного обучения.

Понятие профессионального самоопределения рассматривалось в трудах отечественных и зарубежных ученых. Немаловажный вклад в теорию профессионального самоопределения внесли исследования Л.И. Божович, Ю.М. Забродина, Э.Ф. Зеера, Е. А. Климова, и др., в которых отмечается, что профессиональное самоопределение будущих специалистов представляет собой разностороннее и сложное психологическое явление [2; 4; 5].

Таблица 1.
 Авторские определения понятия
 «профессиональное самоопределение»

Автор	Профессиональное самоопределение – это
Э.Ф. Зеер, А.Е.Климов, Ф.В. Повshedная	Сложное психолого-педагогическое явление, которое характеризует не только момент выбора профессиональной деятельности, оно охватывает такие этапы развития личности, как профессиональное образование, адаптация, профессионализация
П.А. Шавира	Существенная сторона общего процесса развития личности. Оно не сводится к акту выбора профессии, выступая как содержательный процесс духовного развития личности
Психологический словарь	Осознанный выбор направления трудовой деятельности
Э.Ф. Зеер	Самостоятельное и осознанное согласование профессионально-психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессионального труда, а также нахождение смысла выполняемой деятельности в конкретной социально-экономической ситуации
Е.А. Климов	Процесс становления профессионала, который выступает одним из важнейших проявлений психического развития человек

Компетентностный подход ставит перед системой профессионального образования новые задачи. На современном рынке труда востребованы креативные, мобильные специалисты, обладающие навыками и опытом работы. Практическая подготовка будущих специалистов к продуктивной работе включает умение быстро адаптироваться на рабочем месте, владение общими и профессиональными компетенциями, а также устойчивую мотивацию к успешной профессиональной деятельности.

Ежегодно в нашей стране проводятся десятки социологических исследований. Большинство результатов сводится к констатации следующих явлений: во-первых, школьники недостаточно понимают свои возможности, требования профессии и рынка тру-

да; во-вторых, влияние взрослых и школы на выбор профессии; в-третьих, выбор профессии большинством выпускников определяется соображениями престижа, а не требованиями рынка труда. Из этих фактов делается вывод: необходимо повышать престиж профессий, не пользующихся популярностью у молодежи. Задачи «повышения престижа рабочих профессий» не могут быть решены ни приказом, ни административными мерами. Престиж профессии – это степень уважения к ней в обществе.

Профессия «Специалист индустрии красоты» входит в список 50 наиболее востребованных профессий, требующих среднего профессионального образования (приказ Минтруда России от 26.10.2020 № 744) [8].

На рынке труда профессия «парикмахер» довольно перспективна и требует индивидуального подхода к каждому человеку, при этом мастер учитывает характер клиента. Чтобы стать искусным мастером, парикмахер должен обладать такими качествами, как терпение, выдержка, трудолюбие, аккуратность, юмор и обаяние.

Современный специалист – прежде всего востребованный, творчески мыслящий специалист, нашедший свое призвание, с высоким уровнем профессиональной деятельности, сознательно меняющийся и развивающийся в процессе труда, принося свои умения в профессию.

В предпочтении профессии необходимо выявить комплекс личностных качеств:

- насколько человек отвечает требованиям профессии и насколько профессия соответствует требованиям, его мотивам, наклонностям;

- насколько человек знает нормы и правила профессии и стремится ли он проявить в ней свою оригинальность, совершенствовать себя с помощью профессии;

- есть ли и отыскивает ли он возможности роста, готов ли принять умелый навык иных людей.

Отсутствие профессионального интереса влечет за собой сложности в профессиональной деятельности выпускника.

Исследования, изложенные в научной статье дискуссионного клуба на тему «Выбор профессии и личностно-профессиональ-

ное самоопределение молодежи: опыт и проблемы», говорят о всевозможных способах и формах создания эффективной системы профессионального ориентирования, содействующей формированию у молодежи профессиональной направленности в согласовании с желаниями, индивидуальными особенностями и с учетом социокультурной истории [3].

Профориентация – это не только работа по достижению целевых показателей набора, но и деятельность, направленная на профессиональное становление и творческое развитие студентов.

Основная цель профориентационной деятельности – работа со школьниками и их родителями, знакомство с учебным заведением, с основными специальностями нового набора, с правилами приема в техникум, повышение мотивации к обучению и участию в социально значимых проектах, ориентированных на практическую и профессиональную составляющую.

Проблема профессионального самоопределения остро стоит и в Няганском технологическом колледже. Обучающиеся по специальности «Парикмахерское искусство» по результатам опроса имеют низкий уровень профессиональной мотивации. Не видят перспектив и возможностей профессионального роста в рамках выбранной специальности и не представляют свой путь в профессии. Все это требует детальной проработки и разработки программы повышения интереса к выбранной профессии. В качестве пилотного проекта такой программы был разработан и проведен семинар совместно с базовой кафедрой РГППУ в г. Омске на тему «Возможности карьерного роста в индустрии моды и красоты». Обучающиеся познакомились с успешными в своей области профессионалами, которые показали возможности развития карьеры в сфере индустрии моды и красоты. Перед обучающимися выступили доцент базовой кафедры в г. Омске, кандидат культурологи И. В. Светличная, директор профессионального парикмахерского салона Я. С. Шамара, руководитель салона красоты, мастер производственного обучения Н. П. Хужина. Студенты проявили живой интерес к работам выпускников РГППУ по образовательной программе «Технологи имиджа в индустрии моды и красоты», которые они готовят в рамках выпускной квалификационной работы.

Проведенное мероприятие показало необходимость разработки и внедрения в образовательный процесс подготовки специалистов среднего профессионального образования программы повышения интереса к профессии. Такие программы, по нашему мнению, необходимо разрабатывать и внедрять по отдельным специальностям среднего профессионального образования для повышения эффективности качества подготовки специалистов среднего звена.

Список литературы

1. Андрианова, И. А. Проблема развития профессиональных интересов студентов туристского вуза в сфере гостеприимства // Вестник Московского университета МВД России. – 2009. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-razvitiya-professionalnyh-interesov-studentov-turistskogo-vuza-v-sfere-gostepriimstva> (дата обращения: 19.01.2021). Текст: электронный.
2. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности. Текст. – М.: Изд-во Моск. ин-та практ. психологии, 1995. – 352 с.
3. Выбор профессии и личностно-профессиональное самоопределение молодежи: опыт и проблемы // Инновационное развитие профессионального образования. – 2016. – №2 (10). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-professii-i-lichnostno-professionalnoe-samoopredelenie-molodezhi-opyt-i-problemy> (дата обращения: 20.01.2021). Текст: электронный.
4. Забродин, Ю.М. Психология управления человеческими ресурсами (очерки теории психической регуляции поведения). Монография. – М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2017. – 224 с.
5. Зеер, Э.Ф. Психология профессий. Текст / Э.Ф. Зеер. – М., 2006. – 329 с.
6. Канакова, А.Е. Профессиональное самоопределение студентов многопрофильного колледжа // Вестник ВятГУ. – 2011. – №3-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-studentov-mnogoprofilnogo-kolledzha> (дата обращения: 01.04.2021).
7. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения. Текст / Е. А. Климов. – М., 2007. – 301 с.
8. Приказ Минтруда России от 26.10.2020 N 744 «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования».