

Текст: непосредственный // Педагогические инновации физической культуры в профильном и профессиональном образовании: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 23–24 ноября 2016 г. / Урал. юрид. ин-т Мин-ва внутр. дел РФ. Екатеринбург, 2017. С. 27–32.

УДК 371.321:[808.5:004]

Ю. В. Кондакова, А. В. Киселева

Y. V. Kondakova, A. V. Kiseleva

**ФГБОУ ВО «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет», Екатеринбург**

Ural state university of architecture and art, Ekaterinburg

jkondakova@yandex.ru, kav.7311@mail.ru

**К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ
ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
ON THE SPECIFICS AND TECHNOLOGIES OF PUBLIC SPEAKING
IN THE DIGITAL ENVIRONMENT**

Аннотация. В статье рассматривается специфика публичных выступлений в цифровой среде, анализируются возможности использования цифровых технологий.

Abstract: The article examines the specifics of public speaking in the digital environment, analyzes the possibilities of using technologies.

Ключевые слова: цифровая дидактика, коммуникации, технологии, выступления.

Keywords: digital didactics, communications, performance technologies

Согласно известному высказыванию специалиста в сфере коммуникации Л. Миникеса, «закономерности общения для профессионала – это не более, чем правила смешения красок или законы перспективы для художника. И овладение искусством общения требует тех же условий, что и превращение в хорошего художника» [3, с. 3]. Тем не менее, в настоящее время еще недостаточно разработана методология обучения специфике публичного выступления преподавателя перед онлайн-аудиторией, что должно быть в соответствии со следующими научно-методическими принципами: контекстный подход, дидактико-методический подход, технологический и интегративный принципы.

Контекстный подход дает научно-практическое знание основ публичной речи как таковой, а также комплексное представление об онлайн-формате. Так, базовой целью онлайн-коммуникаций является установление нового взаимодействия и достижения взаимопонимания выступающего с его аудиторией при отсутствии визуального контакта. Это основывается на полной информированности, чему способствуют знание факторов продук-

тивного выступления в цифровой среде, опыт и репутация. Визуальный контакт представляет собой свидетельство о расположенности к общению. Если слушатели в большинстве своем не смотрят на выступающего, то есть веские основания думать, его выступление не вызывает интерес и наоборот, заинтересованность выдает активный зрительный контакт. Онлайн формат же «ограничивает восприятие аудитории... при проведении онлайн-конференции в Zoom невозможно детально отследить реакцию всех участников, так как программа выводит на большой экран изображение только говорящего в данный момент человека. А изображение с других камер уходит на второй план» [4]. Также при ведении онлайн-курсов преподаватель не должен брать на себя роль механического транслятора лекции, обретая некоторое «компьютероподобие», а студентам следует понимать, что для продуктивности интерактивного взаимодействия, не следует терять и без того ограниченный взаимный визуальный контакт с лектором (ведущим семинара): убрать цифровые маски на занятиях требует и «сетикет» – «свод правил, регулирующих вербальное и невербальное поведение пользователей в процессе интернет-коммуникации» [2, с. 31].

Дидактико-методический подход показывает связь теории и практики устного публичного выступления с рекомендациями по развитию риторического мастерства в онлайн-среде. Этот подход позволяет выработать умение критически анализировать выступления других ораторов, демонстрировать связь теории публичного выступления в цифровой среде с практикой. Необходима новая подготовка, которая предполагает не только владение техникой речи в цифровой среде, знание (и умение применять на практике) приемов работы с различными аудиториями, но и создание личного «архива» инновационных методических приемов. Так, например, цифровое выступление ориентировано прежде всего на информативность и динамику сообщения, что требует обновления арсенала приемов и инструментария. Один из подходящих здесь инструментов – Google-таблица с чек-листом: по ходу лекции задаются небольшие вопросы, на которые студенты могут ответить непосредственно во время лекционного занятия. Также актуален прием, связанный с обращением к слушателям, чтобы они присылали смайл в ответ на определенные вопросы лектора, что активизирует внимание и помогает понять, насколько аудитория включена в ход занятия.

В рамках технологического подхода реализуется разнообразие технологий проведения публичных выступлений в цифровой среде. Так, «цифровые педагогические технологии способны обеспечить множество

направлений индивидуализации обучения: по содержанию, по темпу освоения учебного материала, по уровню сложности, по способу подачи учебного материала, по форме организации учебной деятельности, по составу учебной группы, по количеству повторений, по степени внешней помощи, по степени открытости и прозрачности для других участников образовательного процесса» [5].

Наконец, интегративный подход позволяет наряду с речевыми рассматривать сугубо психологические проблемы, связанные с онлайн-выступлением. В числе средств яркой публичной речи, которые необходимо освоить, следует выделять: психологические приемы работы с аудиторией и методы самоконтроля (приемы снижения волнения при выступлении перед камерой, установки методы самоконтроля и т.п.); паралингвистические приемы привлечения и удержания внимания слушателей; техника использования наглядных средств, приемов работы с микрофоном и др.; методы аргументации, доказательства (навыки изложения аргументов, фактов, доказательств); структурно-композиционные методы (принципы создания яркого вступления, основной части выступления и заключения).

Для оптимальной самооценки своих выступлений полезно записывать их на видеокамеру и затем оценивать результат собственной работы. Руководитель «Университета Риторики и Ораторского Мастерства» С.А. Шипунов советует осуществить просмотр видеозаписи в несколько этапов и затем проанализировать их: «посмотреть свою запись «как есть»; просмотр лишь изображения (без звука); прослушивание голоса (без картинки); ускоренная «перемотка»; еще один просмотр видеозаписи «как есть» [6, с. 252]. Первый просмотр следует провести с установкой на сильные ораторские качества и оценивать то, что нравится в выступлении. Второй просмотр без звука позволит наблюдать особенности невербального сообщения, проанализировать жесты, мимику, движения. Третий, собственно уже не просмотр, а прослушивание необходим для оценки качества речи, ее темпа, ритма, тембра голоса, его диапазона, интонационного богатства, специфики произношения и т.д. В ускоренном режиме четвертого просмотра особенно заметны проблемы с пластикой тела выступающего: нетипичные движения, жесты-паразиты. Пятый просмотр – итоговый, в нем стоит сконцентрировать внимание уже на недостатках оратора, отметить, что необходимо добавить, что улучшить, что изменить в ходе выступления.

Современное состояние общества отражает тотальное изменение требований к деятельности в сфере онлайн-коммуникаций. Подготовка к публичной речи преподавателя в онлайн-среде – важный аспект деятельности специалиста, фундамент успешного выступления которого должен включать в себя как профессиональную подготовку выступающего, так и самообразование в широком смысле слова. Тем не менее, «значимость человеческого фактора в образовательном процессе – ограничение, обусловленное невозможностью полного исключения живого межличностного общения из образовательного процесса и полной его автоматизации либо перевода в сетевой формат» [1, с. 48].

Список литературы

1. *Проект* дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения / В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, И. С. Сергеев. Москва: Перо, 2019. 71 с. Текст: непосредственный.
2. *Карабань, Н. А.* Сетикет, или правила речевого поведения в сети Интернет/ Н. А. Карабань, А. В. Дикарева. Текст: непосредственный // Филология: научные исследования. 2018. № 1. С. 31–37.
3. *Минникес, Л.* Искусство делового общения / Л. Минникес. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. 256 с. Текст: непосредственный.
4. *Попенкова, Ю.* Срочная адаптация, или как выступать перед онлайн-аудиторией / Ю. Попенкова. URL: <https://vc.ru/hr/118334-srochnaya-adaptaciya-ili-kak-vystupat-pered-onlayn-auditoriey>. Текст: электронный.
5. *Степашкина, О. В.* Средства, принципы и технологии цифровой дидактики / О. В. Степашкина. Текст: электронный // Профессионал: онлайн-журнал. 2020. Вып 6: Дидактика в разрезе цифровой трансформации. URL: <http://profess.ngknn.ru>.
6. *Шипунов, С. А.* Харизматичный оратор: руководство к курсу «Словесная импровизация» / С. А. Шипунов. Москва: Творческая мастерская: Университет риторики и ораторского мастерства, 2009. 288 с. Текст: непосредственный.