

# ОБМЕН ОПЫТОМ

УДК 378+37.013.32+37.032  
ББК Ч 448

## ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л. Д. Медведева

В условиях структурной перестройки экономики страны ситуация на рынке труда имела крайне неравновесную структуру в части спроса и предложения на специалистов разных отраслей. Появились вакансии специальностей, по которым спрос явно не удовлетворялся. В то же время, много специалистов разного профиля деятельности осталось невостребованными рынком. Стала отчетливо вырисовываться проблема переподготовки специалистов.

Исходя из опыта ведущих капиталистических стран, развитие рыночной экономики идет по пути становления малого и среднего бизнеса. Это обуславливает потребность в специалистах, способных к деятельности в условиях самофинансирования и конкурентной среды.

В этот период большая ответственность за подготовку специалистов для работы в новых экономических условиях легла на профессиональные образовательные учреждения. Решение проблем переподготовки специалистов и подготовки специалистов для малого и среднего бизнеса было найдено путем создания ряда программ, которые позволяли на основе имеющейся базы профессионального образовательного учреждения – учебной, методической, технической – разрабатывать и реализовывать программы повышения квалификации действующих специалистов и осуществлять переподготовку специалистов с ориентацией в другую сферу деятельности. Требованием при этом является высокое качество специалистов и короткий срок их подготовки. Для этого требуются эффективные методы для интенсификации образовательного процесса.

Исследования в области технологий образовательной практики позволили установить, что такими являются методы, основанные на моделировании реальных процессов. Они позволяют на моделях изучать реальные процессы той или иной сферы профессиональной деятельности. Однако эти методы имеют существенный недостаток, значительно снижающий эффективность обучения. При построении модели моделируемый объект практики «вырезается» из характерного окружения. Поэтому его изучение ограничено внутренним устройством и взаимодействием в самом объекте, что не позволяет формировать у обучающихся систему профессиональных знаний.

В Сибирском институте финансов и банковского дела при поддержке ЗАО «Общество развития Новосибирск» – дочерней фирмы «Общества технического сотрудничества» (GTZ), находящегося в г. Эшборне (Германия) и немецкой фирмы Mercurius Praxistraining GmbH в Бремене организован учебный центр «Тренинг-фирма». В нем реализуется проект подготовки специалистов для малого и среднего бизнеса, а также осуществляется переподготовка специалистов по инновационной методике.

Инновационная методика, основанная на моделировании изучаемого объекта, также как и другие аналогичные методы, содержит модель для изучения внутренней деятельности и взаимодействия в объекте. Но кроме этого она имеет имитационную компоненту внешнего окружения, которое обуславливает внутреннюю деятельность моделируемого объекта. Изучаемая модель при этом приобретает характер динамического развития, обусловленного внешними факторами. Это принципиально отличает данную методику обучения от тех, которые используются в профессиональном образовании.

Такая модель позволяет изучать процессы функционирования фирмы в рыночных условиях, осваивать основы проектирования деятельности фирмы, управления, стратегического и тактического планирования.

**Характеристика методики.** Обучающиеся в образовательном процессе получают теоретические знания в форме лекций по специальной программе. Эти знания они применяют на практических занятиях. Их содержание включает все процессы создания и функционирования реальной фирмы в условиях действующих в России норм правового и экономического регулирования.

При создании фирмы формируется необходимый пакет документов для регистрации и выполняются все ее этапы. Зарегистрированной фирме открывается в банке расчетный счет по всем правилам этой процедуры. На счете впоследствии отражаются все произведенные фирмой платежи и поступившая выручка.

Фирма формулирует свою миссию, разрабатывает стратегию и определяет тактические задачи для ее реализации. Разрабатывается бизнес-план и осуществляется бюджетное планирование. Создается организационная структура фирмы, распределяются должностные и функциональные обязанности. С использованием реальных современных средств коммуникации фирма изучает состояние конкурентного рынка и проводит его анализ. Соответствующая служба находит на рынке контрагентов, заключает с ними договоры и совершает операции покупки и продажи. Каждая операция сопровождается нужной документацией и документооборотом в соответствии с реальной практикой делового оборота и действующих форм. Операции по мере совершения отражаются в учете фирмы согласно принятой на фирме учетной политике. По окончании отчетного пе-

риода формируется бухгалтерская отчетность в составе, определенном нормативно-правовыми актами, которая представляется в налоговые органы.

Фирма получает внешнюю информацию о состоянии товарного рынка, о ценах на нем, о конкурентах, анализирует ее и использует результаты для текущего планирования, управления отклонениями фактических показателей от плановых. В процессе производственной деятельности осуществляется взаимодействие функциональных служб и вырабатываются управленческие решения.

**Психологическое воздействие методики на обучающихся.** Педагогами доказано, что в процессе получения теоретических знаний у обучающихся формируется потребность реализовать их в практике профессиональных действий еще до завершения обучения. С этой точки зрения построение методики адекватно внутренним психическим потребностям обучающихся и, следовательно, способствует глубокому усвоению изучаемого материала.

Принятие обучающимся конкретной роли управляющего, бухгалтера, маркетолога, секретаря-референта, специалистов по сбыту, планированию, по кадрам и специалистов других профилей позволяет сопоставить содержание определенной профессиональной деятельности с внутренними потребностями, психологическими свойствами и мотивацией конкретной личности. Путем смены ролей в процессе обучения можно найти ту из них, которая оптимальным образом отвечает всем свойствам личности обучающегося. Это создает условие для последующей самореализации личности.

Методика обучения имеет максимальное приближение к реальной профессиональной деятельности, по отношению к которой обладает преимуществом. Оно заключается в том, что в реальной практике существует компонента психологического стресса от возможной ошибки. Такая компонента полностью отсутствует в данной методике. Вместе с тем, от правильно выполненного квазипрофессионального действия обучающиеся получают удовлетворение, повышающее положительную мотивацию к последующему обучению.

Работа в группе и взаимодействие при решении проблем способствует развитию тех личностных качеств, которые делают успешным это взаимодействие и, напротив, подавлению качеств, затрудняющих профессиональное взаимодействие. В результате у обучающихся по инновационной методике формируются личностные качества, которые потребуются в дальнейшем и позволят им успешно работать в профессиональной сфере.

**Педагогическое воздействие образовательной технологии.** В образовательной практике Сибирского института финансов и банковского дела широко применяются методы активизации учебной деятельности. Опираясь на наши исследования, приведем краткую характеристику педагогического воздействия инновационной методики по некоторым ее элементам.

1. Выполнение функциональных обязанностей при принятии обучающимся конкретной роли:

– способствует развитию персональной ответственности за часть общего дела.

2. Осуществление практической деятельности в конкурентной среде:

– позволяет формировать у обучающихся психологический механизм гибкого реагирования на внешние изменения.

3. Коллективное обсуждение проблемных ситуаций:

– способствует развитию профессионального мышления и позволяет преодолевать догматический подход к готовому знанию.

4. Реализация в квазипрофессиональной практике единой концепции и достижение единой для всех цели:

– способствует привитию навыков коллективной работы.

5. Профессиональное взаимодействие внутри фирмы и с другими экономическими субъектами:

– способствует формированию личностных качеств, позволяющих быстро адаптироваться в условиях профессиональной среды.

Таким образом, инновационная методика является эффективным инструментом подготовки в короткие сроки квалифицированных специалистов рыночной экономики для малого и среднего бизнеса. Она направлена на формирование системных профессиональных знаний и личностных качеств, которые позволяют адаптироваться в реальных изменяющихся условиях профессиональной среды. Специалисты, подготовленные по этой методике, которые не имели опыта практической деятельности в профессиональной сфере, способны без дополнительной адаптации в практических условиях профессиональной среды успешно выполнять трудовые функции специалиста. Эти факторы значительно повышают их конкурентоспособность на рынке труда.

Даная методика апробирована в других городах Сибири. Так в г. Томске на базе Томского государственного университета функционирует учебный центр по подготовке и переподготовке специалистов для малого и среднего бизнеса с применением описанной методики. Создание центров переподготовки на основе новых эффективных методов позволяет решать региональные проблемы экономического развития и способствует снижению социальной напряженности, связанной с углублением рыночных отношений.