

утомления, при этом стремиться к скорости выполнения упражнений близкой к максимальной, изменять скорость выполнения упражнений от предельной к субмаксимальной, тренировать скорость расслабления работающих мышц.

### Литература

1. Кардосо А.М.У. Средства и методы скоростной и скоростно-силовой подготовки юных футболистов 11-12 лет: автореф. дисс... – М., 1985. – 37 с.

УДК 796.062

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ  
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ И СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ  
УСЛУГ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ  
IMPROVING THE QUALITY OF MARKETING IN THE SPHERE  
OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AND SPORTS  
AND ENTERTAINMENT SERVICES IN DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

*Фалькова Н.И., кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент,  
Донбасская юридическая академия, г. Донецк, ДНР*

*Falkova N. I., PhD in Physical Education and Sport, Associate Professor, Doctor of  
Philosophy (Ph.D),*

*Donbass Law Academy, Donetsk, DNR*

*Ушаков А.В., кандидат биологических наук, доцент,  
Донбасская юридическая академия, г. Донецк, ДНР*

*Ushakov A., Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,  
Donbass Law Academy, Donetsk, DNR*

*Небесная В.В., кандидат биологических наук, доцент*

*Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой  
Народной Республики, г. Донецк, ДНР*

*Nebesnaya V.V., Candidate of Biological Sciences, Associate Professor  
Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk  
People's Republic, Donetsk, DNR*

*Кривец И.Г.*

*Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой  
Народной Республики, г. Донецк, ДНР*

*Krivets I. G.*

*Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk  
People's Republic, Donetsk, DNR*

[falkova\\_n@mail.ru](mailto:falkova_n@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы формирования и совершенствования рыночного механизма в сфере физкультурно-спортивных и спортивно-зрелищных услуг в Донецкой Народной Республике.

**Abstract.** The article deals with the formation and improvement of the market mechanism in the field of sports and sports and sports services in the Donetsk People's Republic.

**Ключевые слова:** рынок, маркетинг, услуги, совершенствование, физическая культура и спорт.

**Index terms:** market, marketing, services, improvement, physical culture and sport.

**Актуальность.** Физическая культура и спорт как социальный институт и как специфический вид профессиональной деятельности, активно влияющей на формирование здорового общества, испытывает в настоящее время глубокие количественные, структурные и высококачественные преобразования. Они обусловлены, прежде всего, новыми общественно-финансовыми, демографическими и политическими критериями, которые сформировались в период проводимых общественно-финансовых реформ. Переход к рыночным взаимоотношениям породил множество проблем в этой особой сфере социальной деятельности. Состояние ухудшилось непостоянностью финансовой ситуации, ухудшением жизненного уровня населения.

В данных обстоятельствах существенно уменьшились возможности, как Республики, так и других субъектов экономической деятельности в формировании и финансировании отрасли физической культуры и спорта. Ограниченность финансовых средств создает большие проблемы в реализации спортивно-оздоровительных функций, связанных с заботой о здоровье населения, поддержании общественного порядка, утверждении национального престижа и отвлечении населения, прежде всего молодежи, от улицы, алкоголя, наркотиков. Помимо этого, общественная значимость физической культуры и спорта непосредственно сопряжена с самосовершенствованием личности, воспитанием в людях законопослушания, привычки к дисциплине и более эффективной трудовой деятельности, что, в конечном счете, сформировывает стабильность социальной концепции.

В современных рыночных условиях, когда происходит активная коммерциализация спортивной деятельности, необходимо задуматься о становлении спортивной отрасли как финансовой группы. Радикальные преобразования в общественно-финансовой жизни и государственно-политической организации Республики обусловили значительные конфигурации в сфере физической культуры, спорта, в национальной системе физического воспитания. Трансформирование организационной структуры профессионального спорта выразилось в создании профессиональных спортивных объединений, юридически самостоятельных федераций, лиг по видам спорта. Изменился статус профессиональных клубов. Перемены в обществе и отрасли послужили объективными предпосылками для превращения профессионального спорта в сферу бизнеса, затронули все стороны деятельности профессиональных клубов: организационную структуру, правовое положение, трудовые отношения со спортсменами, скорректировали место и значение спортивного маркетинга.

Необходимость освоения и практического внедрения маркетинга признается на сегодняшний день на всех уровнях организации и управления физкультурным движением. Но, несмотря на значимость и перспективность

развития маркетинга в сфере физической культуры этот вопрос требует определенной доработки и его усовершенствования в данной тематике.

**Цель и методы исследования.** Рассмотреть вопросы совершенствования маркетинга в сфере физической культуры и спорта в Донецкой Народной Республике.

**Анализ литературы.** В развитии секторов экономики социально-культурного комплекса предпочтительное значение в формировании рыночного механизма имеют категории причин, комбинация, которых определяет специфику механизма хозяйствования и управленческой инфраструктуры в каждой из них. Так, рынок сферы физической культуры и спорта на 70% - это рынок услуг. В систематизации услуг выделяют следующие группы: услуги производству, торгово-бытовые, личные и услуги социального характера. В состав последних входит большинство услуг социально-культурного комплекса народного образования, культуры, физической культуры и спорта, здравоохранения и др. [1].

Маркетинг в сфере физкультуры и спорта является неотъемлемой составляющей жизнедеятельности современного общества, его потребность и результативность обусловлены современным уровнем становления рыночных взаимоотношений, физкультурного движения и действующими социокультурными традициями общества. Маркетинг как источник информации о рынке образовательных услуг в сфере физической культуры и спорта в настоящее время действует главным образом как прикладная наука, в которой нет четкого стратегического понимания потребителей, и отслеживания новых тенденций на рынке образования в сфере физической культуры и спорта. Это объясняется тем, что работа в данной области часто подразумевает переложение части функций на внешнюю деятельность вуза.

Маркетингу в сфере физической культуры и спорта (ФК и С) необходимо создавать и более тесные формы совместной работы с иными источниками знаний, в том числе и на базе высших профессиональных образований. Достижение данной цели возможно при выполнении следующих условий: «завоевание» потребителя посредством оказания дифференцированных образовательных услуг; влияние на совершенствование образовательной среды региона, формируя образовательные потребности социума; совершенствование профессионального мастерства педагогов вуза, усиливая их мотивацию к улучшению качества работы.

Совершенствование управления физической культурой и спортом как непроизводственной сферы и функционирования рынка услуг в его рамках требует внедрения современных методов и методов, которые позволят непосредственно обеспечить адекватное удовлетворение потребностей человека, социальных групп и общества в целом. Принимая во внимание рациональное использование имеющихся ресурсов и решение проблемы наилучшего баланса между спросом и предложением услуг физического воспитания и спорта [2].

**Результаты исследования.** Маркетинг в ФК и С - это рыночная деятельность по развитию сферы активного досуга и спорта, направленная на

привлечение населения в качестве зрителей, а также к занятиям физической культурой и спортом путем удовлетворения их нужд и потребностей. На сегодняшний день в Донецкой Народной Республике развивается более 70 олимпийских и неолимпийских видов спорта. В Республике работают 52 спортивные школы, из них 11 специализированных детско – юношеских школ олимпийского резерва (СДЮШОР). Созданы и ведут работу 18 федераций по олимпийским видам спорта и 27 федераций по неолимпийским видам спорта. Также ведут работу спортивные клубы, такие как: спортивный клуб армии (СКА), СК «Македон», СК «Оплот», СК «Беркут», СК «Победа» и другие.

Рынок услуг в области физической культуры и спорта имеет ряд особенностей: высокий динамизм; территориальная сегментация и местный характер; высокая текучесть капитала из-за короткого производственного цикла; преобладание в производстве услуг малых и средних предприятий, их высокая чувствительность к рыночным условиям из-за невозможности непосредственно транспортировать и хранить услуги; особенности процесса предоставления услуг, связанных с личным контактом производителя и потребителя; индивидуальность и нестандартные услуги; неопределенность результата во многих случаях при оказании услуг; наличие информационной асимметрии у производителя и потребителя.

В сфере физкультурно-спортивных и спортивно-зрелищных услуг в Республике, есть целый ряд обстоятельств, ограничивающих возможности их организации на чисто рыночной основе: общественное благо, внешние факторы, асимметрия информации, естественная и другие виды монополии, требования и возможности потребителя. Эти причины недостаточной эффективности рыночного механизма тесно связаны и переплетаются между собой.

Однако, в последнее время, наметилась тенденция развития сети физкультурно-оздоровительных клубов, секций и групп, где занятия физкультурой самым тесным образом переплетаются с лечением и профилактикой различного рода заболеваний [3].

Для организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы среди людей с ограниченными физическими возможностями и детей-воспитанников общеобразовательных школ-интернатов и детских домов в Республике работают Донецкий республиканский центр адаптивной физической культуры и спорта и Донецкая республиканская детско-юношеская школа для детей социально незащищенных категорий. Донецкий республиканский центр адаптивной физической культуры и спорта тесно сотрудничает с общественными организациями и спортивными клубами для инвалидов, которые участвуют в организации и проведении спортивно-массовых и реабилитационных мероприятий. Ежегодно центром проводится более 25 спортивно-массовых

Республиканских соревнований по различным видам спорта, в которых принимают участие более 600 спортсменов-инвалидов. Ассортимент услуг в них самый разнообразный - помимо собственно занятий физкультурой, в их круг

входят массаж, занятия аутотренингом, консультации врачей-диетологов и других специалистов, различного рода лечебные процедуры.

**Выводы.** Совершенствование рыночного механизма в обеспечивании благами и предложениями в сфере физической культуры и спорта отчасти компенсируется частной благотворительностью, спонсорством, поставляющим дополнительные ресурсы на развитие на добровольной безвозмездной основе, а также через институты добровольно-общественного сектора.

Растущий рынок физкультурно-спортивных услуг в Донецкой Народной Республике, через развитие предпринимательства обязан обеспечивать востребованное удовлетворение индивидуальных потребностей граждан, являясь дополнительным и эффективным конкурентом в производстве данных услуг для государственных учреждений и организаций.

### **Литература**

1. Корневский С.А. Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений (учебное пособие)/С.А. Корневский - Смоленск: СГИФК, 2003. - 245 с.

2. Шарапа С.А. Маркетинг в спорте, спортивный маркетинг. Теория и практика/С.А. Шарапа, П.С. Маркина // Ростовский научный журнал. – 2016. № 12 - С. 162-171.

3. Фалькова Н.И. К вопросу совершенствования маркетинга в сфере физической культуры и спорта в Донецкой Народной Республике /Н.И. Фалькова, А.В. Ушаков //Актуальные проблемы развития менеджмента и маркетинга производственных и социальных систем: материалы II международной науч.-практ. конф., 15 ноября 2018, г. Донецк/ ГОУ ВПО «ДонАУиГС». -Донецк: ДонАУ и ГС, 2018- С. 287-291.

УДК796.058.2

**ДИСЦИПЛИНА ГОЛЬФ: ОПЫТ ВВЕДЕНИЯ В УЧЕБНЫЕ  
ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И КОРРЕКЦИОННЫХ УЧЕБНЫХ  
ЗАВЕДЕНИЙ САМАРСКОГО РЕГИОНА  
DISCIPLINE GOLF: EXPERIENCE OF INTRODUCTION  
IN THE CURRICULUM OF FURTHER EDUCATION SECONDARY AND  
SPECIAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE SAMARA REGION**

*Фризен Оксана Ивановна, преподаватель, СИПКРО*

*Фесенко Владимир Антонович, кандидат медицинских наук,*

*Самарская областная общественная организация*

*«Федерация развития гольфа»*

*г. Самара, Россия*

*Friesen Oksana Ivanovna, Teacher, SIPKRO, Samara, Russia*

*Fesenko Vladimir Antonovich, Candidate of medical Sciences,*

*Samara regional public organization "Golf development Federation"*

*Samara, Russia*

[samaraoksi@mail.ru](mailto:samaraoksi@mail.ru)