

– проведение работы по информированию преподавателей физического воспитания о целях и задачах вводимой рейтинговой системы как одной из функций управления учебным процессом;

– разъяснение студентам преимуществ использования рейтинговой системы в учебном процессе. Преподаватели обязаны довести до сведения студентов применяемую шкалу рейтинговых баллов и принципы расчета суммы баллов, необходимой для допуска к зачету.

Успешное функционирование рейтинговой системы предполагает, что все студенты имеют возможность познакомиться со своей рейтинговой оценкой, занесенной в паспорт физической подготовленности, а также сравнить свой рейтинг с рейтингом других студентов. Учет результатов контроля в рейтинговой системе предназначен для дальнейшего использования полученных сигналов обратной связи при корректировке учебного процесса и при дифференцировании контингента студентов в целях индивидуализации обучения.

Внедрение в образовательный процесс по физической культуре в вузе рейтинговой системы оценки знаний, умений и навыков, позволило повысить мотивацию к занятиям физической культурой, компетентность студентов в вопросах здоровьесбережения, что в свою очередь положительно отразится на эффективности профессионального образования будущих специалистов.

Процкая М.А., Устьянцев К.

Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

«Здоровьесберегающие образовательные технологии», по определению Н.К. Смирнова, - это все те психолого-педагогические технологии, программы, методы, которые направлены на воспитание у студентов культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формирование представления о здоровье как ценности, мотивацию на ведение здорового образа жизни .

Физическая культура – одна из главных составляющих здорового образа жизни. Об этом известно давно и написано много. Но что нужно для того, чтобы осознали это все и занимались физкультурой с детства и регулярно. Под физкультурно-оздоровительными технологиями мы понимаем совокупность процессов, последовательно направленных на создание систем оздоровления и разработку оздоровительных методик для поддержания, укрепления и формирования здоровья занимающихся.

Работу по оздоровлению студентов считается важной и актуальной на сегодняшний день.

Разработанные методы проведения занятий по физической культуре на открытом воздухе и в спортивном зале помогают улучшить состояние здоровья студенческой молодежи. Ведется мониторинг состояния физической подготовленности, паспорт здоровья. Он представляет собой систему мероприятий по наблюдению, анализу, оценке и прогнозу состояния физического развития студентов.

Проблема сохранения здоровья диктует выбор новых образовательных программ и педагогических технологий. Предпочтение отдается новым инновационным программам, направленным на повышение значимости занятий физической культурой и спортом, совершенствующим систему физического воспитания подрастающего поколения, приобщающим студентов к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

Здоровьесберегающие педагогические технологии обеспечивают развитие природных способностей: ума, нравственных и эстетических чувств, потребности в деятельности, овладении первоначальным опытом общения с людьми, природой, искусством.

Все шире используются в физическом воспитании интерактивные средства. Компьютер значительно расширяет возможности представления информации. Применение цвета, графики, мультипликации, звука – всех современных средств видеотехники – позволяет воссоздать реальную обстановку деятельности.

При обучении физическим действиям занимающихся, практически невозможно объективно оценить и сравнить свое выполнение с показом преподавателя, а так же выполнение упражнений своих однокурсников. Сделать анализ допущенных ошибок. Одним из способов совместить субъективные ощущения от самостоятельного выполнения упражнений и объективного показа является возможность применения современных технологий мультимедиа. Именно цифровая запись и воспроизведение выполнения физических упражнений помогает выявить ошибки. Возможности этой технологии практически безграничны. От простого цифрового фотоаппарата до современных видеокамер с функцией фотосъемки, ноутбуков и видеопроекторов. Как показал опыт, применение такого способа контроля привело к повышению интереса к занятиям, желанию более активно работать на уроке, переживанию за конечный результат.

Учащиеся выходят в Интернет, чтобы получить дополнительную информацию об истории видов спорта, о новостях олимпийской жизни страны, о влиянии физических упражнений на организм человека. По заданию преподавателя самостоятельно занимаются реферативной работой, составляют свой режим дня, таблицу с расписанием уроков и спортивных секций, протоколы различных соревнований, паспорта и дневники здоровья.

Отличительной особенностью оздоровительных методик дыхательных упражнений, разновидностей аэробики является постоянное пребывание занимающихся в оздоровительно-тренирующем пространстве, позволяющем развивать у них навыки физкультурно-оздоровительной направленности, формировать мотивацию на здоровый образ жизни, как необходимое условие профессионального, оздоровительного и личностного совершенствования, что в целом способствует сохранению здоровья современной молодежи.

Познавательная-развивающая технология занятий физической культурой занимает ключевую практическую позицию. Используются физические упражнения, рефлексодвигательные, игровые, спортивные и музыкально-ритмические методы и разнообразные организационные формы, соревновательные формы занятий, в которых средства физического воспитания подчинены определенной тематике.

Физическая культура невозможна без раскрытия духовного потенциала человека: внутренней сосредоточенности, умения концентрироваться, настраивать себя.

Библиографический список

1. Амонашвили Ш.А. Педагогическое общение [Текст] / Ш.А. Амонашвили. М., 1989. 396 с.
2. Боген М.М. Физическое совершенство как основное понятие теории физической культуры – Теория и практика физической культуры, N 9, 1997.
3. Виленский М.Я. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. В. кн.: Физическая культура студента. М.: Гардарики, 2008. С. 131-174.
4. Кобяков Ю.П. Двигательная активность студентов: структура, нормы, содержание / Ю.П. Кобяков // Теория и практика физической культуры. 2004. № 5. С. 44-46.

5. Кобяков Ю.П. Концепция норм двигательной активности человека / Ю.П. Кобяков // Теория и практика физической культуры. 2003. № 11. С. 20-23.

6. Раевский Р.Т. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов технических вузов: учеб. пособие / Р. Т. Раевский. М., 1985. 136 с.

Пучкова А.С., Тоноян Л.М.

Национальный исследовательский Иркутский
государственный технический университет, Иркутск, Россия

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СБОРНОЙ «СЛАЙД» ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Фирменная атрибутика сборных команд является важной составляющей успешной пропаганды танцевального спорта, а также создает красочность выступления в танце. В этой связи разработка фирменного стиля является важным разделом дизайнерских проектов. Для этого в нашей работе был использован графический дизайн, который является универсальным видом искусства.

С произведениями графики - объясняющими, украшающими - мы сталкиваемся всю свою жизнь. Графика присутствует буквально везде - на улице, в книгах, а подчас и на нашем собственном теле. Мы познаем дизайнерское искусство через дорожные знаки, рекламные объявления, иллюстрации в журналах, упаковки для разнообразных товаров, логотипы фирм-производителей на футболках и даже ярлыки с инструкциями по стирке тех или иных видов изделий. Массовые посещения соревнований, масштабные трансляции, как в прямом эфире, так и в записи, сувенирная продукция с символикой чемпионатов...

В спортивной индустрии и спорте используются многие виды рекламы. Традиционно используется классическая реклама (по радио, телевидению, в газетах и рекламах), а также новых средствах массовой информации - видеотекст, компьютерные сети.

На спортивной одежде чаще всего присутствует реклама трех видов:

1. Реклама спортивного клуба.
2. Реклама компании-заказчика.
3. Реклама производителя спортивной одежды, обуви, инвентаря и др.

Немаловажным условием успешного функционирования спортивных клубов, федераций, комитетов и отдельных спортсменов является создание позитивного мнения о себе и своей деятельности в кругах широкой общественности, а также среди собственных работников.

Фирменный стиль упрощает разработку маркетинговых коммуникаций, сокращает время и расходы на их подготовку, способствует повышению корпоративного духа, объединяет сотрудников, вырабатывает «фирменный патриотизм», положительно влияет на визуальную среду фирмы и эстетическое восприятие ее товаров (красивый, привлекательный стиль повышает эстетическую ценность продукции).

Таким образом, фирменный стиль является сегодня основой всей коммуникационной политики фирмы, одним из главных средств борьбы за покупателя, важной составляющей брендинга. В связи с тем, что сборная команда НИ ИрГТУ по спортивным танцам не имела фирменного стиля была поставлена цель – разработать для неё фирменную атрибутику.

Изучая информацию о танцевальной сборной был разработан: логотип, для которого мы выбрали шрифт (CorridaCTT) , потому что он привлекает внимание, выглядит интересно и ярко;