

В основу разработки фирменного стиля была положена тематика фотоплёнки, исходя от названия танцевальной сборной "Слайд" — (англ. slide — «скользить», «сдвигаться») более распространённое название диапозитива, произошедшее от способа демонстрации на экране слайд-фильма, составленного из нескольких слайдов, которые вдвигались в кадровое окно слайд-проектора.

Для каждой участницы танцевальной сборной была разработана карточка, т.е. визитка, которая обозначает статус танцовщицы в данной группе. На визитке изображен логотип танцевальной сборной "Слайд" и фамилия, имя участницы. Дизайн логотипа команды выдержан в едином стиле с использованием необычной фотографии солистки танцевальной сборной. Был разработан диск для команды, на котором будут записаны отчетные выступления, видеоуроки и видеотренировки, с использованием логотипа сборной и единой цветовой гаммы. На плакате танцевальной сборной "Слайд" можно увидеть фотографии с концертов. Цвет фона был выбран оранжевый, так как этот цвет отвечает за удовлетворение различных способностей, постоянно держит в тонусе; обладает всеми возможностями красного, но без агрессии. Его сила действует очень мягко. Воздействие, оказываемое им, является теплым, радостным и возбуждающим. Витальная сила красного позволяет оранжевому вытеснять все цвета. Этот цвет связан со стремлением к достижению самоутверждения.

Оранжевый цвет – цвет теплоты, блаженства, накала, но в тоже время – мягкого блеска заходящего солнца. Он всегда радует глаз и способствует хорошему настроению. Так же у солистки сборной рыжий цвет волос, что поспособствовало выбору этого цвета для фона и названия. Таким образом, разработанная атрибутика сборной команды НИ ИрГТУ позволяет ей иметь свой неповторимый имидж и привлекательный стиль.

**Рудых К.В., Шурхавецкая Л.П.**

Гуманитарный университет,

Уральская государственная юридическая академия, Екатеринбург, Россия

## **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОК ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ**

Улучшение здоровья населения является проблемой государственной важности. Здоровье студентов неотделимо от здоровья нации, тем более, формировать мотивацию и потребность в здоровом образе жизни наиболее важно именно у будущих высокообразованных специалистов [1].

Формирование физической культуры в рамках профессиональной культуры возможно при наличии у студентов стойкой мотивационной системы. Высшая школа призвана формировать и корректировать культуру двигательной активности и потребности в физической культуре у студенческой молодежи так, как в настоящее время, состояние здоровья и их двигательная активность не внушают оптимизма [2].

В связи с этим одной из задач нашего исследования явилось изучение мотивации к физической культуре и здоровому образу жизни студенток Гуманитарного университета. С помощью специально разработанной анкеты было опрошено 70 студенток второго и третьего курса.

Анализ анкетного опроса показал, что 45% студенток регулярно занимаются физической культурой и спортом; 30% не занимаются в силу своей несобранности и лени; 15% ссылаются на отсутствие и нехватку времени; 9% часто болеют и устают. Из числа занимающихся физическими упражнениями самостоятельно в свободное время 32% посещают фитнес клубы, 22% катаются на коньках, 8% посещают бас-

сейн, 7% катаются на горных лыжах и сноуборде. Среди мотивов, которые побуждают студенток заниматься тем или иным видом спорта большинство назвало такие, как получаю удовольствие от спорта, хочу поддержать форму, скорректировать фигуру, укрепить здоровье, привлекательность и престижность отдельных видов спорта.

На вопрос «Как вы оцениваете свое здоровье?» 48% респондентов отметили как хорошее, 36% - удовлетворительное, 9% - слабое, 7% - затрудняются ответить.

Из разнообразия форм заботы о своем здоровье выбирают правильное питание 13%; называют соблюдение режима дня 20%; предпочитают активный отдых 67%; отказ от вредных привычек 57%; систематические занятия физической культурой и спортом 14%; лечение у врачей 7%.

В результате анкетирования было проанализировано отношение студенток к занятиям по физической культуре, проводимым в вузе. 56% студенток отметили, что им занятия нравятся, и они с удовольствием их посещают. Всего 5% опрошенных считают, что им на занятиях дают большую нагрузку; 1,5% с нагрузкой не справляются; остальные студентки считают нагрузку достаточной, во время выполнения которой они испытывают эмоциональный подъем.

Анализ полученных данных позволяет утверждать, что большинство студенток положительно относятся к занятиям физической культурой и спортом. Осознают важность предмета, но многие из них не могут рационально спланировать свое время для занятий физической культурой и спортом.

#### *Библиографический список*

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности./ В.Г. Асеев. – М.: Мысль, 1986. – С. 156

2. Мелешкова Н.А. Мотивационно-потребностная сфера студентов к физкультурно-спортивной деятельности [Текст] / Н.А. Мелешкова, Г.А. Унжаков, А.И. Шульгин // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: матер. Всерос. Научно-практич. Конф. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2006. – С. 188 - 192.

**Рупицева С.В.**

Челябинский государственный педагогический университет, Челябинск, Россия

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ В ВОСПИТАНИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ**

Ребёнок учится тому,  
Что видит у себя в дому.  
Родители – пример ему.

(Себастьян Брант, немецкий сатирик XV века)

Родители являются первыми и основными воспитателями детей, и невозможно сформировать толерантность у ребенка, как и любое другое качество, если они не являются союзниками педагогов в решении этой проблемы.

Семья дает ребенку важный опыт взаимодействия с людьми, в ней он учится общаться, осваивает приемы коммуникации, учится слушать и уважать мнение других, терпеливо и бережно относиться к своим близким. В освоении опыта толерантного поведения большое значение имеет личный пример родителей, родственников. Прежде всего, атмосфера отношений в семье, стиль взаимодействия между родителями, между родственниками, детьми существенно влияют на формирование толерантности у ребенка.