

И. П. Чупина

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



**Екатеринбург
РГППУ
2021**

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

И. П. Чупина

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Учебное пособие

© ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2021

ISBN 978-5-8050-0716-4

Екатеринбург
РГППУ
2021

УДК 332.1(075.8)

ББК У04я73-1

Ч92

Чупина, Ирина Павловна.

Ч92 Региональная экономика и управление: учебное пособие / И. П. Чупина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2021. 146 с. URL: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0716-4>. Текст: электронный.
ISBN 978-5-8050-0716-4

Рассмотрены вопросы региональной экономики, направленные на отраслевую структуру. Описано региональное управление, которое выступает проводником общероссийских интересов с учетом специфики каждого отдельно взятого региона. Охарактеризованы такие вопросы, как исторические этапы развития отечественной региональной экономики, типологизация регионов, дифференциация уровней социально-экономического развития регионов. Представлены для изучения вопросы конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов, а также отраслевых пропорций национальной экономики и факторов формирования товарных рынков.

Пособие предназначено для студентов вузов очной и заочной форм обучения.

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор В. И. Набоков (ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»); доктор педагогических наук, профессор Л. Д. Старикова (ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»)

Системные требования: Windows XP/2003; программа для чтения pdf-файлов Adobe Acrobat Reader

Учебное издание

Редактор Е. В. Евстигнеева; компьютерная верстка А. В. Кебель

Утверждено постановлением редакционно-издательского совета университета.

Подписано к использованию 8.11.21. Текстовое (символьное) издание (2,56 Мб)

Издательство Российского государственного профессионально-педагогического университета. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11

© ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1. Региональная экономика как отрасль экономической науки	7
1.1. Региональные структуры в территориальной системе России	7
1.2. Региональная экономика как научная дисциплина	16
1.3. Виды регионов.....	27
Контрольные вопросы и задания.....	33
Практическая работа 1	34
Глава 2. Хозяйственная политика государства	37
2.1. Хозяйственная специализация регионов	37
2.2. Система удельных показателей социально-экономического развития регионов.....	47
2.3. Оптимизация пространственного развития.....	52
Контрольные вопросы и задания.....	57
Практическая работа 2.....	58
Глава 3. Развитие межрегиональной конкуренции в России.....	59
3.1. Сущностные показатели конкурентоспособности региона.....	59
3.2. Социально-экономический потенциал регионов.....	65
3.3. Маркетинговый подход в управлении регионами.....	76
Контрольные вопросы и задания.....	81
Практическая работа 3	81
Глава 4. Функционально-отраслевое деление экономики	84
4.1. Система экономических отношений регионов	84
4.2. Сырьевая основа топливно-энергетического комплекса	90
4.3. Производство основных видов продукции металлургического комплекса	97
4.4. Уровень развития машиностроения в Российской Федерации.....	105

4.5. Лесосырьевая база страны.....	116
4.6. Аграрная сфера как одна из ключевых отраслей экономики	118
Контрольные вопросы и задания.....	121
Практическая работа 4.....	121
Заключение	125
Библиографический список.....	127
Глоссарий	130
Приложение 1. Вопросы для подготовки к экзамену	137
Приложение 2. Оформление курсовой работы	140
Приложение 3. Темы курсовых работ по дисциплине «Региональная экономика и управление».....	144

Введение

Регион как хозяйственная система представляет собой часть территории, на которой развивается система связей и зависимостей между предприятиями и организациями. Основным объектом хозяйственного регулирования в условиях перехода к рыночной экономике и многообразия форм собственности выступает область (край, республика, автономная область и т. д.). Именно это звено обладает всеми признаками системы, и в первую очередь свойством целостности. Область в качестве звена региональной экономики является субъектом федерации, т. е. обладает такими полномочиями в экономической, финансовой, правовой сферах, которыми не располагают звенья более низкого уровня иерархии (город, район, сельский населенный пункт). Эти права предоставлены не формально, они лишь закрепляют те особые свойства, которые приобретает область в качестве хозяйственной системы.

Региональная экономика как мезоуровень является средним звеном между макро- и микроуровнем и обладает характерными особенностями.

Будучи подсистемой народного хозяйства, региональная экономика не может рассматриваться как изолированная ее часть, соответственно неправомерно возводить в абсолют экономическую самостоятельность регионов, поскольку она имеет вполне определенные границы.

Региональная экономика в большей степени связана с природно-климатическими факторами (наличием полезных ископаемых, других природных ресурсов, благоприятных условий географической среды). Это обуславливает более сильную зависимость уровня развития региона от природных факторов и состояния окружающей среды.

Региональное хозяйство, являясь комплексным, имея в наличии многие отрасли и производства, связанные между собой, не обладает гармоничной структурой. Многие регионы узко специализированы на тех или иных сферах деятельности.

Регионы как низовая сфера жизнедеятельности непосредственно реализуют социально-экономическую политику государства, через регионы осуществляется управление всей страной, в регионах находит воплощение государственная стратегия.

Соответственно региональное управление выступает проводником общероссийских интересов с учетом специфики региона. Это не исключает особых аспектов управления. Наоборот, учет особенностей позволяет избежать жесткой централизации и бюрократизации хозяйственной жизни. Эффективность управления тем выше, чем свободнее в рамках единого экономического механизма субъект хозяйствования может распоряжаться своими ресурсами.

В учебном пособии рассматриваются такие вопросы, как исторические этапы развития отечественной региональной экономики, типологизация регионов, дифференциация уровней социально-экономического развития регионов. Изучаются вопросы конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов, а также отраслевые пропорции национальной экономики и факторы формирования товарных рынков.

После каждой главы для лучшего усвоения знаний студентами представлены контрольные вопросы и задания, а также практическая работа.

Пособие для удобства обучающихся содержит глоссарий, созданный на базе энциклопедических и учебных словарей из списка литературы, а также приложения с вопросами для подготовки к экзамену (прил. 1), правилами оформления курсовой работы (прил. 2), темами курсовых работ по дисциплине «Региональная экономика и управление» (прил. 3).

Глава 1. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1.1. Региональные структуры в территориальной системе России

Региональная экономика – это отрасль экономической науки, изучающая территориальную организацию производства. Она описывает экономические явления и процессы, связанные с рыночным развитием хозяйства отдельных регионов и их включением в единое экономическое пространство. Поэтому целью исследователей является, с одной стороны, определение общих черт, присущих регионам, с другой – выявление специфики каждого из них и на базе полученных результатов выработка конкретной программы по их дальнейшему комплексному развитию.

Если мирохозяйственный и геополитический подходы активно используются в таких науках, как мировая экономика и политология, то в национальной экономике важное место занимает территориально-воспроизводственный подход. В условиях административно-распределительной системы, основанной на принципах приоритета отраслевого управления, региональная экономика была наиболее слабым звеном. Свидетельством тому служит отсутствие комплексности в развитии многих регионов России, серьезные диспропорции между различными элементами хозяйственной, социальной и природной систем.

В связи с формированием многоукладной экономики, новых экономических отношений, радикальной сменой всей системы управления встала задача разработки нового механизма управления социально-экономическим развитием региона. Создание такого механизма должно базироваться на теории регионального воспроизводства – изучении законов общественного воспроизводства и их проявления на региональном уровне.

Воспроизводственный подход к управлению социально-экономическим развитием региона означает необходимость управления взаимосвязями и зависимостями между всеми элементами региональной системы, обеспечивающими эффективное развитие региональной экономики и рост благосостояния населения.

Исходным понятием теории регионального воспроизводства является «*регион*». В научной литературе и в повседневной практике часто в качестве синонимов данного термина используются такие понятия, как «территориальная система», «региональная экономика», «район» и др. Однако по содержанию они отличаются друг от друга.

В экономике, где территориальная единица представляет собой объект управленческих решений, а сами эти решения могут приниматься на различных уровнях управленческой системы (федеральном, региональном (республика, область, край), муниципальном), необходимы большее единство и строгость при районировании страны и законодательно-правовое закрепление статуса каждого уровня. Не случайно в рамках Европейского экономического сообщества разработано общее для всех стран понятие региона.

В этом смысле *регион* *предстает как территориально-специализированная часть* народного хозяйства страны, характеризующаяся единством и целостностью воспроизводственного процесса. Таким образом, понятия «регион» и «территория» должны соотноситься как часть и целое, при этом они должны, обозначая часть общей территории, являться в широком смысле синонимами и употребляться применительно к некоторой ограниченной части пространства.

В территориальной системе России можно выделить несколько региональных структур.

1. Структура, образуемая в соответствии с экономическим районированием на основе территориального разделения труда. Территории в составе этой структуры имеют определенную специализацию в едином процессе общественного воспроизводства и свои специфические особенности.

Территориальное разделение труда – это объективный процесс производственной специализации, обособления экономических районов, развития межрайонной кооперации, обмена продукцией и услугами. Оно определяет основные закономерности и формы территориальной организации производства.

2. Структура, отвечающая критерию национально-государственного устройства и определяющая в соответствии с Конституцией страны совокупность равноправных субъектов Российской Федерации.

3. *Региональная структура, отражающая территориально-административное устройство каждого субъекта федерации.* Она определяется спецификой расселения населения и сложностью централизованного управления социально-экономическими процессами на обширной территории государства.

4. *Районы реализации региональных комплексных программ.* Их реализация вызывает серьезные сдвиги в территориальных пропорциях размещения производительных сил и формировании особых регионов [1].

Названные региональные структуры приведены на табл. 1.

Таблица 1

Критерии выделения регионов в РФ

Экономическое районирование на основе территориального разделения труда	Национально-государственное устройство	Административно-территориальное деление	Реализация крупных национальных программ
Крупные экономические зоны (запад, восток)	Республика, край, область	Республика, край, область	Сырьевые программы
Крупные экономические районы	Город федерального значения, автономная область, автономный округ	Административный район края, области, автономной области, автономного округа Город	Программы развития депрессивных районов
Территориально-производственные комплексы Промышленные узлы		Район города Поселок	Программы освоения новых территорий Экологические программы Свободные экономические зоны

Целью функционирования региональной экономики является обеспечение высокого уровня и качества жизни населения соответствующего региона.

Региональная экономика должна базироваться на использовании *трех основных принципов*:

- тщательный учет потребностей населения региона, состояния и динамики формируемых рынков, интересов государства и отдельных предприятий;
- создание условий для максимального приспособления структуры экономики региона к внутренним и внешним факторам;
- активная реализация региональных интересов.

Целесообразно выделить несколько функций региональной экономики.

Внутренняя функция выражается в приоритетном развитии какой-либо одной или нескольких отраслей региональной экономики, имеющих доминирующее значение в региональном хозяйственном комплексе.

Внешняя функция специализации региона определяется тем объемом и той структурой производства товаров и услуг, которые пойдут не только на удовлетворение внутрорегиональных потребностей, но и на их реализацию в других регионах страны.

С переходом к рыночной экономике и либерализации хозяйственной деятельности регионов произошло их разделение на два следующих типа:

1) экстраверты (аккумулируют большие финансовые ресурсы, привлекают значительные инвестиции, в том числе и иностранные, ориентируются на производство экспортной продукции и внешние рынки);

2) интроверты (ориентированы на внутренний рынок и низкий платежеспособный спрос).

Частные функции региональной экономики:

а) хозяйственная функция своим воздействием должна обеспечить достижение устойчивого экономического роста, эффективное использование производственного и научного потенциала, создание в регионе крайне важной рыночной конъюнктуры и конкуренции, а также его инвестиционной привлекательности;

б) демографическая функция региональной экономики включает в себя обеспечение продуктивной занятости населения, учет социальных факторов, влияющих на естественный прирост, воспроизводство населения и формирование трудового потенциала региона;

в) экологическая функция региона связана с решением проблем утилизации отходов, снижения материалоемкости производства, очистки сточ-

ных вод и т. д. Основной целью этой функции является согласование естественных воспроизводственных циклов биосферы и экономических циклов регионального воспроизводства;

г) социально-бытовая функция региональной экономики касается жилищного строительства.

На эффективность выполнения функций, характеризующих систему региона и обеспечивающих ее нормальное воспроизводство, влияют следующие факторы:

- уровень развития народнохозяйственного комплекса региона;
- степень обеспеченности трудовыми ресурсами и уровень их квалификации;
- уникальные свойства региона, имеющие ценность в масштабах страны и в общемировом аспекте;
- степень обеспеченности региона ресурсами;
- социально-политическая стабильность в регионе;
- геополитическое положение региона.

Области применения региональной экономики приведены в табл. 2.

Таблица 2

Области применения региональной экономики

Область применения	Содержание
Производство	Производство продукции и услуг по региональным программам для внутреннего и внешнего рынков. Производство общественных товаров (авиалинии, железные и автомобильные дороги, очистительные установки, зеленые насаждения и т. д.). Оказание общественных услуг (туризм, образование, медицина, жилье, культурные мероприятия и др.)
Ценообразование	Регулирование цен и тарифов. Разработка всевозможных льгот и штрафных санкций. Определение налоговой политики
Распределение	Формирование региональных каналов распределения товаров и услуг
Обмен	Стимулирование реализации товаров и услуг. Послепродажное сервисное обслуживание. Организация рекламы. Формирование системы общественной информации, региональных систем телекоммуникаций, статистических баз данных
Потребление	Обеспечение рационального уровня потребления

Каждый регион имеет свое *внутреннее* пространство и связи с *внешним* пространством.

Качество экономического пространства определяется многими характеристиками и параметрами, среди которых выделяют следующие:

- *плотность* (численность населения, объем валового регионального продукта, природные ресурсы, основной капитал на единицу площади пространства);

- *размещение* (показатели равномерности, дифференциации, концентрации, распределения населения и экономической деятельности, в том числе существование хозяйственно освоенных и неосвоенных территорий);

- *связанность* (интенсивность экономических связей между частями и элементами пространства, условия мобильности товаров, услуг, капитала и людей, определяемые развитием транспортных и коммуникационных сетей).

С точки зрения внутренней пространственной структуры регионы делятся на два основных типа: *однородные и узловые*.

Однородный (гомогенный) регион не имеет больших внутренних различий по существенным критериям, например, по природным условиям, плотности населения, доходам на душу населения и т. п. Очевидно, что в реальной действительности полностью однородных регионов быть не может: даже если по многим критериям регион относительно однороден, то по некоторым другим – обязательно неоднороден.

Понятие однородного (гомогенного) региона имеет главным образом концептуально-методологическое значение. Так, анализ национальной экономики как системы регионов сосредоточивает внимание на различиях между регионами в предположении, что внутренние различия регионов являются несущественным фактором, т. е. каждый регион условно однороден.

Узловой регион имеет один или несколько узлов (центров), которые связывают остальную часть пространства. Регион такого типа называют также *центральный, поляризованным*.

Перечислим *методы исследования, применяемые в региональной экономике*. Рассматривая методологические аспекты региональной экономики, необходимо знать не только основные понятия, но и следующие основные научные методы, используемые в региональных экономических исследованиях:

- *Метод таксонирования* – это процесс членения территории на сопоставимые или иерархически соподчиненные таксоны – равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки, (например: адми-

нистративные районы, муниципальные образования). Фактически процесс районирования на любом уровне является таксонированием.

- *Метод экономико-географического исследования*, который в свою очередь подразделяется на три составные части:

- а) региональный метод – исследование путей формирования и развития территории, изучение развития и размещения общественного производства в региональном развитии;

- б) отраслевой метод – исследование путей формирования и функционирования отраслей экономики в географическом аспекте, изучение развития и размещения общественного производства в отраслевом разрезе;

- в) местный метод – исследование путей формирования и развития производства отдельного города, селения, изучение развития и размещения производства по его первичным ячейкам.

- *Системный анализ* основывается на комплексном изучении хозяйства региона, его внутренних взаимосвязей, взаимодействия элементов структуры и опирается на принцип поэтапности: постановка цели, определение задач, формулировка научной гипотезы, комплексное изучение особенностей оптимального варианта развития территории.

- *Метод систематизации* связан с разделением изучаемых явлений (исходя из целей исследования) на основе избранных критериев, процессов и явлений на определенные совокупности, характеризующиеся общностью признаков и отличительных черт. Речь идет о таких приемах, как классификация, типология, концентрация и др.

- *Балансовый метод* – эффективное средство регулирования комплексного развития регионов. Балансы позволяют следующее:

- а) определить основные экономические связи в хозяйстве и между регионами;

- б) отобрать оптимальные из экономических связей, т. е. те, которые дают возможность наилучшим образом и с меньшими затратами обеспечить потребности населения и отраслей региональной специализации;

- в) определить место строительства тех или иных предприятий, обеспечивающее рациональное использование сырьевых, топливных, водных и других ресурсов, минимум затрат поставки готовой продукции к местам потребления.

Материальные балансы позволяют анализировать и прогнозировать состояние товарных рынков, они могут быть использованы маркетинговыми службами предприятий, соответствующими департаментами администраций всех уровней.

Составление отраслевых и региональных балансов позволяет выбрать правильные соотношения между отраслями рыночной специализации, дополняющими территориальный комплекс, т. е. обеспечивающими как потребности ведущих отраслей, так и нужды населения, и отраслями сферы услуг.

- *Метод экономико-математического моделирования* позволяет с минимальными затратами труда и времени обрабатывать огромные массивы информации, характеризующие территориальные пропорции развития экономики России, размещение отраслей хозяйства, формирование хозяйственных комплексов, и на этой основе выбирать оптимальные решения, варианты и модели в соответствии с теми целями, которые поставлены перед региональным исследованием.

- *Вариантные методы размещения производительных сил региона* чаще всего используются при разработке схем размещения производства на территории региона на первых этапах планирования и прогнозирования. Здесь предусматривается анализ вариантов различных уровней развития хозяйства тех или иных регионов, вариантов территориальных экономических пропорций по регионам.

- *Картографический метод* – специфический метод исследования. Любая карта выступает как определенная система большей или меньшей сложности, отображая ту или иную сторону объекта в качестве источника нового знания о нем. Благодаря картам, картосхемам, картограммам лучше воспринимаются, запоминаются не только особенности размещения отраслей, предприятий социально-экономического комплекса на территории региона, но и количественные показатели, которые характеризуют, к примеру, уровни развития муниципальных образований того или иного региона.

- *Метод экспертных оценок* заключается в том, что в основу закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, имеющих профессиональный научный и практический опыт. Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

Индивидуальные экспертные оценки основаны на использовании мнений экспертов-специалистов соответствующего профиля (метод «интервью», аналитический метод, метод написания сценариев).

Наиболее достоверными являются коллективные экспертные оценки, предполагающие согласованность мнений специалистов по исследуемой проблеме. В мировой практике среди методов коллективных экспертных оценок наиболее широкое применение нашли следующие: метод коллективной генерации («мозговая атака»), метод «635» (6 участников, каждый из которых должен записать 3 идеи в течение 5 минут), метод «Дельфи» (программа последовательных индивидуальных многоуровневых опросов помогает предопределить развитие проблемных ситуаций) и метод комиссий (метод круглого стола).

- *Программно-целевой метод* направлен на решение сложных проблем, связан с разработкой долгосрочных прогнозов социально-экономического развития региона. Логика программно-целевого метода выстраивается в такую последовательность: проблема – цель – ресурсы – организация – решение (реализация). В совокупности элементы приведенной последовательности представляют собой целевую комплексную программу.

Задачи, стоящие перед региональной экономикой. Из основной задачи региональной экономики вытекают три производные.

1. *Региональная экономика должна конструктивно поддерживать регионализацию и пространственную интеграцию следующих мер экономических преобразований:*

- учет ее особенностей в регионах разного типа, их специфики в осуществлении общероссийской структурной, инвестиционной, финансовой, социальной, внешнеэкономической политики; перенос ряда направлений реформы в основном на региональный уровень, особенно в сферах предпринимательства, социальной области, охраны природы и использования природных ресурсов;

- децентрализация процесса управления реформой, активизация экономической деятельности на местах;

- необходимость разработки специальных программ социально-экономического развития в регионах с особо специфическими условиями.

2. *Региональная экономика призвана активно содействовать реализации следующих стратегических направлений социально-экономического развития регионов:*

- реконструкция экономики старопромышленных регионов и крупных городских агломераций, модернизация инфраструктуры, оздоровление экологической обстановки;

- преодоление депрессивного состояния аграрно-промышленных регионов Нечерноземья, Южного Урала, Сибири, Дальнего Востока и других, возрождение малых городов и российского села, развитие местной производственной и социальной инфраструктуры и т. д.;
- стабилизация социально-экономического положения в регионах с экстремальными природными условиями и преимущественно сырьевой специализацией. Создание условий для возрождения малочисленных народов, прежде всего в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, горных районах;
- стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств в районах, имеющих для этого наиболее благоприятные условия, формирование специальных экономических зон, а также технополисов как региональных центров внедрения достижений отечественной и мировой науки, ускорение экономического и социального прогресса;
- переспециализация новых приграничных регионов, создание здесь дополнительных рабочих мест и ускоренное развитие социальной инфраструктуры и транспортно-распределительных узлов с учетом потенциальных переселенцев, активизация приграничной хозяйственной деятельности;
- развитие межрегиональных и региональных инфраструктурных систем (транспорта, связи, информатики), обеспечивающих и стимулирующих региональные структурные сдвиги в эффективность экономики регионов;
- преодоление чрезмерного отставания по уровню и качеству жизни населения отдельных республик и областей.

Далее опишем исторические этапы развития отечественной региональной экономики.

1.2. Региональная экономика как научная дисциплина

Зарождение региональной науки связано непосредственно с появлением первых экономико-географических исследований, направленных на изучение отдельных стран и территорий. Усиление интереса к подобным исследованиям было вызвано бурным развитием международной торговли и капитализма, последовавшим за эпохой Великих географических открытий, когда резко раздвинулись территориальные рамки известного европейцам мира, началось углубление территориального разделения труда и формирование мирового хозяйства.

Одно из первых теоретических обоснований существования региональной науки как отдельной области знаний можно найти в труде нидерландского географа *Бернхарда Варениуса* (1622–1650) «Всеобщая география», опубликованном в 1650 г. В нем ученый впервые разделил географию на общую (глобальную) и региональную (страноведение). В России этот труд был переведен на русский язык и издан по приказу Петра I в 1718 г.

Родоначальниками отечественной региональной науки по праву можно считать *Василия Никитича Татищева* (1686–1750) и *Михаила Васильевича Ломоносова* (1711–1765), которые являются основателями русской экономико-географической школы. В. Н. Татищев связывал территориальные исследования с задачами хозяйственного развития России, а также с ее военными и административными потребностями. Он отчетливо понимал необходимость изучения природы, населения и хозяйства в их взаимной обусловленности и в различиях от места к месту, а также глубокую связь географической науки с историей. В. Н. Татищев ввел принцип историзма в региональные исследования, предложил свое районирование России с учетом расселения народностей, которое считается одним из первых научных исследований такого рода. Им была разработана первая программа сбора экономико-географической информации по всей стране.

Сам термин «экономическая география» впервые был предложен М. В. Ломоносовым в 1760 г. в его записке «О географических экспедициях». Мыслитель всячески подчеркивал пользу и необходимость географии для развития экономики страны, а не только как учебной и академической дисциплины. Главной задачей новой науки М. В. Ломоносов считал хозяйственное освоение огромной территории России, уделяя особое внимание изучению и вовлечению в экономический оборот ресурсов ее азиатской части. Им было задумано подробное статистико-экономическое описание страны и создание на его основе географического атласа России. С этой целью была разработана и разослана на места анкета, содержащая до 30 вопросов, касающихся различных экономических сведений в связи с особенностями природных условий территории. М. В. Ломоносов предложил также проект составления «Экономического лексикона российских продуктов», в котором предполагалось собрать сведения обо всех видах производимой в России продукции с указанием местности, где она создается, ее количества, качества и цены, местного потребления и продаж в другие города, путей перевозки и др.

В начале XIX в. идеи М. В. Ломоносова получили дальнейшее развитие в трудах *Константина Ивановича Арсеньева* (1789–1865), на которого большое влияние оказали также достижения западной классической политической экономии того времени, в частности труды английского экономиста Адама Смита. К. И. Арсеньев внес много нового в методы региональных исследований. Он одним из первых разработал районирование России по совокупности природных и хозяйственных признаков, выделив целостные районы, названные им «пространствами». В 1848 г. вышел его капитальный труд «Статистические очерки России», в котором рассмотрены подходы к экономическому районированию, приводится детальная характеристика экономических пространств и описания их внутренних различий. Особое внимание в работе обращено на влияние природных условий и ресурсов на жизнь людей и развитие хозяйства. Таким образом, К. И. Арсеньев впервые для того времени приблизился к научному синтезу знаний о территории, связав их с практикой.

Существенный вклад в развитие региональной науки и теории экономического районирования внес *Николай Платонович Огарёв* (1813–1877) – русский революционный демократ. В 1847 г. он напечатал в «Московских ведомостях» статью, в которой изложил свои теоретические взгляды на проблему экономического районирования. Н. П. Огарёв отмечал, что районирование должно исходить из законов политической экономии, а не только из статистических данных. Им впервые было обосновано утверждение, что при выделении экономических районов нужно учитывать не только историю и современное состояние территории, но и возможности ее развития в будущем.

Из приводимых в статье примеров следует, что региональные исследования должны включать в себя широкий круг вопросов, к числу которых относятся географическое положение, природные условия, транспортные связи отдельных частей страны, населяющие их народы и др. Эта публикация Н. П. Огарёва имеет особое значение для развития региональных исследований в России, поскольку в ней впервые в отечественной и мировой науке подняты вопросы методологии экономического районирования и сформулирована идея об объективном существовании экономических районов.

В 1845 г. было создано Русское географическое общество. Его деятельность во многом способствовала оживлению экспедиционных исследований новых территорий, расширению спектра применяемых в экономи-

ческой географии методов, в частности составления карт, анкетных опросов населения, районирования и др. Можно сказать, что во второй половине XIX в. в России региональная наука развивалась интенсивнее, чем в других странах мира.

Заметный след в становлении региональной науки оставил опубликованный в середине XIX в. «Очерк мануфактурно-промышленных сил Европейской России» (1853), подписанный неизвестным автором под псевдонимом *Павла Крюкова*. В нем впервые была предпринята попытка обосновать рациональное размещение промышленности на основе проведенного автором районирования «промышленных местностей». Главная идея, сформулированная в работе, – приближение производства к сырью и топливу, снижение издержек на транспорт путем прекращения встречных перевозок сырья и готовой продукции, рассредоточение промышленности, чрезмерно сконцентрированной в центральных губерниях, особенно в Москве и Санкт-Петербурге. Наряду с глубоким анализом состояния промышленности автором данного очерка были рассмотрены и перспективы развития и размещения производительных сил России.

Пореформенный период второй половины XIX – начала XX вв. в России характеризуется бурным развитием капиталистического хозяйства и переходом к более детальным региональным исследованиям, которые все более отчетливо приобретают комплексный характер и основываются на широком использовании материалов экспедиционных работ, анкетных исследований и статистических данных.

На фоне многочисленных работ, появившихся в это время (В. П. Безобразов, Л. И. Мечников, Д. И. Рихтер, А. И. Чупров и др.), особенно выделяются труды *Петра Петровича Семенова-Тян-Шанского* (1827–1914) – выдающегося русского ученого-географа, исследователя Тянь-Шаня, одного из организаторов отечественной научной статистики и первой Всероссийской переписи населения (1897 г.), бессменного руководителя Русского географического общества с 1873 по 1914 гг. Он внес значительный вклад в развитие теории и практики экономического районирования. В составленном им пятитомном «Географическо-статистическом словаре Российской империи» нашло отражение подробнейшее описание нашего отечества. Статьи словаря имеют страноведческий характер: в них соединены данные по истории, природе, экономике. Многолетняя работа над словарем дала его автору огромный материал, который лег в основу научного райо-

нирования страны. Наиболее полно комплексный подход к районированию (по совокупности экономических признаков и с учетом национальных различий, природных условий и ресурсов) представлен в первом томе фундаментального произведения «Статистика поземельной собственности и населенных мест Европейской России», опубликованном в 1880 г. В результате в пределах европейской части России было выделено 12 экономических областей.

Районирование и труды П. П. Семенова-Тян-Шанского настолько верно отражали процессы территориальной дифференциации производительных сил России, что использовались в региональной науке и после Октябрьской революции, а новая сетка экономических районов Госплана 1920-х гг. в основных своих контурах совпадала с сеткой районов П. П. Семенова-Тян-Шанского.

В 1890-х гг. большой интерес к исследованию порайонных различий в развитии промышленного производства в России и экономическому районированию проявил видный ученый и общественный деятель *Дмитрий Иванович Менделеев* (1834–1907). В своем известном труде «Фабрично-заводская промышленность и торговля России» (1893) Д. И. Менделеев на основе сочетания условий развития промышленности, сельского хозяйства и транспорта сгруппировал российские губернии в 14 краев «различного хозяйственного характера». Для их характеристики он предложил систему показателей (плотность населения, выпуск промышленных и сельскохозяйственных товаров на душу населения, производительность фабрик и заводов, главные товары, доставленные краем, и др.), что явилось, по сути, новым для того времени подходом в изучении районов. Такая система позволяла оценить сложившуюся специализацию экономических районов и определить рациональные пути их дальнейшего развития. Впервые были разработаны вопросы товарности и структуры хозяйства. Важно также отметить, что районы, выделенные Д. И. Менделеевым, во многом схожи с районами П. П. Семенова-Тян-Шанского.

Для понимания особенностей размещения населения России особый интерес представляет работа Д. И. Менделеева «К познанию России» (1907), в которой им впервые был предложен и описан так называемый центрографический метод, позволяющий определять местонахождение центров народонаселения и анализировать траектории их смещения. Этим было положено начало использования математических расчетов в региональных исследованиях.

Заметное влияние на развитие региональных исследований в нашей стране оказали работы *Владимира Ильича Ульянова-Ленина* (1870–1924). Уже в апреле 1918 г. им был составлен «Набросок плана научно-технических работ» для Академии наук, начавшей систематическое изучение и обследование естественных производительных сил России, в котором указывалось на необходимость рационального размещения промышленности с целью достижения максимальной экономии труда и производственных затрат и более полного использования собственных природных ресурсов.

Первым результатом развернувшихся исследований стал Государственный план электрификации России (ГОЭЛРО), разработанный в 1920 г. группой ученых и инженеров под руководством *Глеба Максимилиановича Кржижановского* (1872–1959). В нем было намечено строительство в разных частях страны крупных районных электростанций, использующих местные топливные ресурсы. Впоследствии вокруг них должны были сформироваться комплексы взаимосвязанных промышленных предприятий в основном новейших отраслей того времени (машиностроение, химия, металлургия). Таким образом, план ГОЭЛРО намечал размещение по территории страны всей тяжелой промышленности. Особое значение в плане придавалось развитию магистрального транспорта и рациональной организации перевозок народно-хозяйственных грузов.

Дальнейшее развитие идеи плана ГОЭЛРО получили в проекте экономического районирования России, разработанном группой ученых и инженеров в начале 1920-х гг. (И. Г. Александров, Н. Н. Колосовский, Л. Л. Никитин, Г. Н. Черданцев, В. М. Четыркин и др.). Экономические районы задумывались как комбинированные территориальные комплексы, в которых наиболее целесообразно соединены друг с другом природные ресурсы и условия, трудовые ресурсы, отрасли промышленности и сельского хозяйства, транспорт и торговля, непромышленная сфера обслуживания населения. Экономические районы должны были специализироваться прежде всего в тех отраслях, для развития которых в них имелись наиболее благоприятные условия. Таким образом, возникали предпосылки рационального территориального разделения труда и установления тесных межрайонных хозяйственных связей. Районирование было непосредственно связано с планированием хозяйства страны и с управлением им. Предполагалось создать в каждом районе специальные органы управления. Соответствующим образом менялось и административно-территориальное деление страны.

В конце 1920-х гг. в СССР начала формироваться «районная школа» экономической географии, которая вскоре была признана практически во всем в мире. Ее основателями стали *Николай Николаевич Баранский* (1881–1963) и *Николай Николаевич Колосовский* (1891–1954). Центральное направление исследований этой школы – районирование территории страны для целей ускорения развития экономики с теоретическим обоснованием создания новых производственных комплексов (это было насущной задачей страны в период ускоренной индустриализации). Соответственно, были разработаны учения об экономико-географическом положении, о географическом или территориальном разделении труда, о территориально-производственном комплексе (ТПК), о территориальной организации хозяйства и общества, теории экономического районирования, районной планировки, предложена концепция энергопроизводственных циклов (ЭПЦ) [8].

В трудах Н. Н. Баранского, который по праву считается одним из основоположников советской экономической географии, дан глубокий анализ взаимодействия природы и общества в процессе общественного производства, всесторонне разработан вопрос о географическом (территориальном) разделении труда как пространственной форме общественного разделения труда, раскрывается связь между географическим разделением труда и процессом формирования и дифференциации районов, заложены основы учения об экономико-географическом положении и показано его влияние на территориальное разделение труда и экономическое районирование [3].

Н. Н. Колосовский является основоположником учения о территориально-производственном комплексе. По данному им определению под *территориально-производственным комплексом* следует понимать взаимообусловленное сочетание производственных предприятий и населенных мест на определенной территории, при котором достигается экономический эффект за счет удачного планового подбора предприятий в соответствии с природными и экономическими условиями района, с его транспортом и экономико-географическим положением. Подобные территориальные комплексы образуют хозяйственный базис, «ядро» экономического района. Внутренние связи комплексов многообразны и могут распространяться на общее использование энергии, сырья, транспорта, рабочей силы, полуфабрикатов, баз строительных материалов, источников водоснабжения и т. д.

Для анализа «вертикальных» и «горизонтальных» производственных связей, возникающих в ТПК, Н. Н. Колосовский предложил использовать метод *энергопроизводственных циклов*, под которыми он понимал типически повторяющуюся совокупность производственных процессов, возникающую вокруг основного процесса в экономическом районе на основе сочетания определенного вида энергии и сырья. Этот метод нашел практическое применение при типологическом изучении и моделировании ТПК. В обобщенном виде теоретические взгляды ученого изложены в книге «Теория экономического районирования» (1969) [8].

Окончательное оформление важнейшие теоретические положения отечественной школы «экономического районирования» получили в трудах *Юлиана Глебовича Саушкина* (1911–1982). Значительный вклад в исследование размещения производительных сил, проблем районирования и комплексного развития регионов в 1960-е гг. и позднее внесли А. Ф. Агафонов, Э. Б. Алаев, П. М. Алампиев, П. Я. Бакланов, М. К. Бандман, И. И. Белоусов, А. Г. Гранберг, Т. М. Калашникова, В. В. Кистанов, А. А. Минц, Н. Н. Некрасов, В. С. Немчинов, И. В. Никольский, А. Е. Пробст, П. Н. Степанов, Я. Г. Фейгин, А. Т. Хрущев, А. И. Чистобаев, Р. И. Шнипер и др.

В связи с возросшим значением проблем территориальной организации народного хозяйства потребовалось создать при Госплане СССР специальный научный институт по их исследованию. Эти задачи были возложены на Совет по изучению производительных сил (СОПС), который в 1960 г. был передан из Академии наук в систему Госплана и на него в качестве головного научного учреждения была возложена подготовка всех предплановых материалов (генеральных схем) по размещению отраслей народного хозяйства и развитию союзных республик и экономических районов. К этой работе подключалось большое количество научных и проектных институтов.

Начиная с 1970-х гг. (по мере внедрения вычислительной техники) широкое распространение получили количественные (математические) методы экономического анализа, в том числе математическое моделирование региональных экономических систем и процессов их развития. Одними из первых трудов в этом направлении стали работы Б. Л. Гуревича. Глубокие исследования по применению математических методов для обоснования размещения и оптимизации структуры промышленных комплексов провели ученые Новосибирского научного центра Сибирского отделения Академии наук под руководством А. Г. Аганбегяна и А. Г. Гранберга.

В середине 1970-х гг. происходит выделение региональной экономики в самостоятельную область научных знаний. К этому времени в практику государственного территориального планирования уже вошли предплановые экономические исследования, связанные с разработкой генеральных схем размещения производительных сил на перспективный период, схем расселения по экономическим районам и районных планировок. Эти документы содержали конкретные предложения и научно обоснованные расчеты для территориального планирования хозяйства и планово-организационного решения региональных социально-экономических проблем.

Теоретическое обоснование новой ветви экономической науки дано в трудах видного ученого, внесшего большой вклад в разработку отраслевых и регионально-комплексных проблем развития и размещения производительных сил, академика *Николая Николаевича Некрасова* (1906–1984), председателя СОПС (1966–1979). В 1975 г. вышла в свет его монография «Региональная экономика», в которой определяется предмет науки, показано ее значение для региональной политики, рассмотрены ее место в системе общественных наук, теоретические и практические задачи. Среди них центральное место занимает разработка научных основ размещения производительных сил и обоснование наиболее эффективных форм территориальной организации производства. В работе также характеризуются методы региональных экономических исследований, в том числе используемые при подготовке генеральной схемы размещения производительных сил страны. Н. Н. Некрасов подчеркивал, что формирование региональной экономики происходит не вместо экономической географии, а наряду с ней. И поэтому очень важна координация исследований в области региональной экономики и экономической географии [13].

Таким образом, региональная экономика как научная дисциплина становится теоретической и методологической базой территориального планирования. Одновременно региональные экономические исследования получили четко выраженную прикладную направленность и во многом способствовали обоснованию территориальных пропорций экономики, решению конкретных проблем размещения производства и социально-экономическому развитию регионов страны.

В 1990-е гг. после распада Советского Союза российская наука, в том числе и региональная экономика, столкнулась с серьезными трудностями финансового и организационного характера. Они были вызваны как следствиями экономического кризиса в стране, так и кардинальным пересмот-

ром задач научных исследований в условиях осуществления в России рыночных преобразований. Возникли новые проблемы экономического, социального, демографического, экологического характера, на решение которых были нацелены исследования как отдельных ученых, так и целых научных коллективов.

Под руководством известного ученого-экономиста, академика *Александра Григорьевича Гранберга* (1936–2010) специалистами СОПС были подготовлены основанные уже на рыночных принципах научно-методические рекомендации по построению отраслевых и территориальных схем размещения производства, разработке целевых комплексных программ субъектов РФ, государственному регулированию социально-экономического развития регионов различных типов, организационно-правовому и финансовому обеспечению деятельности межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия, оценке инвестиционной привлекательности субъектов РФ и др.

Можно сказать, что период 1990-х – начала 2000-х гг. стал для региональной науки переходным от методологии исследований, присущей централизованной плановой системе хозяйствования, к методам, учитывающим особенности функционирования рыночной модели экономики. Существенно изменились подходы к планированию и прогнозированию социально-экономического развития страны и отдельных регионов, при этом акценты заметно сместились от преимущественного рассмотрения вопросов размещения производства к решению региональных демографических, социальных, экологических проблем. Действенными инструментами региональной политики становятся стратегии и комплексные программы регионального развития.

Сегодня к важнейшим *направлениям региональной экономики* как прикладной науки относятся обоснование приоритетов социально-экономического развития регионов в условиях становления инновационной экономики, исследование проблем пространственной дифференциации национального хозяйства и поиск путей сокращения территориального неравенства, выявление полюсов и точек экономического роста и др.

Отечественная школа региональных исследований, одним из главных достижений которой является признанная во всем мире теория экономического районирования, длительное время (вплоть до середины XX в.) находилась в относительной изоляции от научной мысли Запада. При этом по ряду направлений наметилось отставание, что имело как объективные причины, свя-

занные с внутренними закономерностями развития самой науки, так и субъективные, обусловленные особенностями развития нашей страны в XX в.

Еще в 1930-е гг. немецкими учеными В. Кристаллером и А. Лешем была создана теория размещения центров (центральных мест) обслуживания населения в условиях рыночной экономики, которая и сегодня не теряет своей актуальности для практического применения, в том числе и в современной России. Но при господстве плановой системы хозяйствования в бывшем Советском Союзе такая теория появиться не могла.

Количественные методы пространственного анализа получили широкое распространение в исследованиях зарубежных ученых уже с конца 1950-х – начала 1960-х гг., что можно объяснить более ранним, чем в СССР, развитием в странах Запада кибернетики и вычислительной техники. Были разработаны многочисленные математические модели формирования и развития различных территориальных систем (работы У. Айзарда, В. Бунге, Р. Чорли, П. Хаггета, Д. Харвея и др.).

В это же время развернулись экологические исследования, что было вызвано заметным ухудшением состояния окружающей среды в промышленно развитых странах и осознанием экологической опасности для выживания всего человечества. По инициативе Римского клуба (международной неправительственной организации) группами ученых в разных странах (под руководством Д. Медоуза, М. Месаровича, Э. Пестеля и Д. Форестера и др.) были разработаны сценарии будущего развития человечества, призванные показать опасность экологической катастрофы. Большое внимание при этом уделялось решению экологических проблем отдельных регионов мира.

В середине 1950-х гг. по инициативе крупного американского ученого-экономиста *Уолтера Айзарда* (1919–2010) создается Ассоциация региональной науки – синтетического (междисциплинарного по сути) научного направления, изучающего регионы как целостные системы. Впоследствии она получила международный статус. За прошедшие десятилетия в рамках региональной науки проведены многочисленные комплексные исследования, достигнуты важные теоретические и практические результаты. Концепцию единой науки о регионах поддерживает и развивает учрежденная в 1995 г. Международная академия регионального развития и сотрудничества (МАРС), объединяющая ученых и специалистов из стран Европы, Северной Америки и Азии с исполнительной дирекцией и секретариатом в Москве. Российские ученые-регионалисты также принимают активное участие в ее деятельности.

1.3. Виды регионов

В типологии регионов выделено три блока показателей для группировки (табл. 3):

- 1) уровень жизни населения;
- 2) инвестиционная активность в регионе;
- 3) экономический потенциал.

Таблица 3

Типологизация регионов

Блок показателей	Показатели
Межрегиональная дифференциация уровня жизни населения	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму Отношение среднедушевых расходов к прожиточному минимуму
Инвестиционная деятельность	Доля инвестиций в основной капитал в ВРП Относительные темпы роста инвестиций в основной капитал по сравнению со среднероссийским уровнем Отношение иностранных инвестиций к ВРП
Экономический потенциал	Отношение темпов роста ВРП и ВВП РФ Уровень безработицы (на конец года, в процентах от экономически активного населения) Доля топливной промышленности в объеме промышленного производства региона

Примечание. ВВП – валовой внутренний продукт, ВРП – валовой региональный продукт.

На основании этих показателей регионы можно разделить на следующие группы:

Группа регионов *«Производственники-потребители»* характеризуется относительно высоким уровнем жизни населения, но низкой инвестиционной активностью. Для этих регионов также характерна низкая доля топливно-энергетического комплекса.

«Нефтяники-потребители», как следует из названия, характеризуются преобладающей долей топливной промышленности в объеме промышленного производства, высоким уровнем жизни и низкой инвестиционной активностью.

Следующая, самая многочисленная, группа *«Бедные потребители»* характеризуется низким уровнем жизни населения и низкой инвестиционной активностью. Это бедные регионы, не обладающие сильной экономической базой.

Группа *«Богатые инвесторы»*, самая малочисленная группа, включает в себя самодостаточные регионы с сильной экономической базой, высоким уровнем жизни и потенциалом для развития.

Группа *«Бедные инвесторы»* характеризуется самыми высокими показателями инвестиционной активности среди всех групп, что подчеркивает ее высокий экономический потенциал. Вместе с тем на момент проведения исследования данный потенциал не был реализован на фоне растущего уровня жизни населения.

Группа *«Шатающиеся»* включает в себя регионы, в которых отсутствует устойчивая динамика (как в экономической, так и социальной сферах). Социально-экономическая динамика в этих регионах во многом связана с работой крупных предприятий и изменениями конъюнктуры.

Наконец, последняя группа *«Депрессивные»* включает в себя регионы с устойчиво низким уровнем жизни населения и отсутствием ясных перспектив к улучшению ситуации. Экономическая динамика в них неустойчива [6].

Так, при стратегическом планировании развития региона и размещения производственных сил следует соблюдать определенный цикл: определение целей развития; анализ потенциала развития региона (определение уровня социально-экономического развития); использование имеющихся или создание новых преимуществ (географическое положение, имеющиеся производства, трудовые ресурсы и пр.); разработка концепции развития (уточнение целей, разработка альтернативных стратегий и их оценка, определение приоритетных направлений развития); разработка плана конкретных действий (мероприятия, размеры, источники финансирования); анализ эффективности и результативности; корректировка целей.

Для того чтобы осуществить этот процесс, необходимо разобраться в теории размещения производственных сил; понять принципы, факторы, условия и закономерности размещения производственных сил.

Методологические положения современной теории регионального воспроизводства включают в себя следующие моменты:

- региональный воспроизводственный процесс, с одной стороны, представляет собой подсистему общественного воспроизводства, а с другой –

интегрирует единичные воспроизводственные процессы на уровне предприятий, обогащая их и формируя условия для комплексного развития экономики региона;

- социально-экономическое развитие региональных систем осуществляется в соответствии с законами расширенного воспроизводства (воспроизводственный аспект является основополагающим в исследовании социально-экономических процессов регионов);

- экономика региона рассматривается как система взаимодействующих субъектов – предприятий и организаций различных форм собственности, между которыми существуют материальные, финансовые и информационные связи на основе технологии производства и обращений;

- региональный воспроизводственный процесс охватывает все фазы общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление.

Принципы размещения производительных сил представляют собой основополагающие исходные положения, которыми руководствуются при установлении соответствия в развитии элементов производственных ресурсов согласно поставленным целям развития. Можно выделить три группы принципов размещения производительных сил.

К первой группе относятся следующие:

- принцип приближения ее к источникам сырья энергии, а по ряду отраслей и производств – к районам и центрам потребления готовой продукции;

- принцип рациональной пространственной концентрации (агломерации) в виде ТПК и отраслево-территориальных комплексов, а также промышленных районов, зон и узлов, соответствующих основной специализации района их размещения;

- принцип кооперирования производства между различными предприятиями со всемерным сокращением нерациональных перевозок при максимально возможном комплексном развитии хозяйства районов размещения.

Эти принципы, а также различные факторы размещения отдельных отраслей и производств отражаются в показателях общей и сравнительной экономической эффективности с определением минимума приведенных затрат на производство и транспортировку продукции до потребителя.

Вторая группа принципов обусловлена рациональным сочетанием природы и экономики. При размещении производства обязательно должны учитываться такие принципы, как экологический (предотвращение вредного воздействия производства на окружающую среду), градостроительный (увязка с генеральными планами развития городов), недопущение чрезмерной концентрации промышленности и вытекающих отсюда отрицательных социальных последствий.

Третью группу принципов формируют основы, вытекающие из рациональной пространственной организации территории страны.

Основными из них являются следующие:

- принцип специализации отдельных частей страны с рациональными территориальными экономическими связями между ними. Он базируется на оптимальном по объективным предпосылкам территориальном разделении труда при использовании благоприятных условий каждого региона, его производственного и научно-технического потенциала;

- принцип выравнивания уровней экономического и социального развития различных частей страны, ликвидации экономического и культурного неравенства в развитии окраинных (особенно национальных) районов;

- принцип учета международного разделения труда.

Перечисленные принципы не могут рассматриваться изолированно один от другого, они взаимодействуют между собой, дополняя и заменяя друг друга.

Под факторами размещения производительных сил понимаются конкретные причины и условия, оказывающие влияние на размещение отраслей производства и опосредствующие действие закономерностей и принципов размещения производительных сил.

В отраслях обрабатывающей промышленности, размещение которых представляется наиболее сложным, одновременно действуют различные факторы. Роль большинства из них характеризуется удельными показателями (расходы сырья, топлива, электроэнергии, воды на единицу готовой продукции и изделий, доля затрат на рабочую силу, сырье, топливо в себестоимости промышленной продукции и капитальных вложениях). Однако значение этих показателей существенно меняется под воздействием научно-технического прогресса, изменений в технике и технологии производства, влияющих на затраты живого труда и различных ресурсов.

Энергетический фактор имеет наиболее важное значение в связи с дефицитностью энергоресурсов и необходимостью проведения энергосберегающей политики. В высокоэнергоёмких производствах химической промышленности и цветной металлургии (капроновый и вискозный шелк, алюминий, никель) расход топлива значительно превышает вес готовой продукции, достигая на каждую тонну 7–10 т и более. Суммарные энергетические затраты на производство такой продукции больше, чем на сырьё и материалы, а капитальные вложения в энергетическую базу примерно равны или даже выше, чем в основное производство. Соответственно доля энергетической составляющей является наибольшей (помимо электроэнергетики) в металлургии, химической и нефтехимической промышленности. Поэтому дальнейшее развитие энергоёмких производств намечается в восточных районах, прежде всего в Сибири, на базе имеющихся там богатых и дешёвых энергоресурсов, что позволяет получать электроэнергию в настоящее время и в перспективе на 25–40 % более дешёвую, чем в Центральном районе.

Водный фактор играет решающую роль при размещении предприятий химической, целлюлозно-бумажной, текстильной промышленности, черной металлургии, электроэнергетики. Затраты на весь водохозяйственный комплекс, включая отведение и очистку сточных вод, составляют от 1–2 до 15–25 % стоимости строящегося предприятия в водоемких производствах. Вследствие этого они должны размещаться в Сибири, на Дальнем Востоке, а также на Европейском Севере, где стоимость 1 м³ свежей воды в 3–4 раза меньше, чем в районах Центра и Юга европейской части, Закавказья. Одновременно шире должны применяться оборотная и другие прогрессивные системы водоснабжения и охлаждения воды.

Трудовой фактор (затраты живого труда на изготовление продукции) сохраняет важное значение при размещении машиностроения (в частности приборостроения), легкой промышленности, а также наиболее крупных предприятий других отраслей. Так как затраты труда на 1 т продукции и доля заработной платы в себестоимости не дают правильного представления о трудоемкости продукции, то при рационализации размещения производительных сил с учетом трудового фактора целесообразно ориентироваться на потребность каждого предприятия в рабочей силе.

Земельный фактор приобретает особую остроту при отводе площадок для промышленного строительства (их размеры для крупных предприятий достигают сотен гектаров) в районах интенсивного сельскохозяйственного производства и городах в условиях ограниченности земельного фонда и высокой стоимости городских коммуникаций и инженерных сооружений. Важным средством экономии в этом отношении является групповое размещение предприятий в виде промышленных узлов.

Сырьевой фактор определяет материалоемкость, т. е. расход сырья и основных материалов на единицу готовой продукции. К отраслям с наиболее высокими индексами материалоемкости (более 1,5 т сырья и материалов на 1 т продукции) относятся черная и цветная металлургия полного цикла, целлюлозно-бумажная, гидролизная, фанерная, цементная, сахарная отрасли промышленности.

Особого внимания требуют предприятия, удаленные от источников снабжения сырьем, предприятия с многотоннажной продукцией (металлургические, химические, целлюлозно-бумажные комбинаты). При их размещении необходимо правильное определение районов потребления готовой продукции и расходов по ее перевозкам, т. е. учет *транспортного фактора*.

Научно-технический прогресс систематически снижает долю транспортных издержек в себестоимости промышленной продукции, однако при перевозках транспортноёмкой продукции она остается достаточно высокой, особенно это касается черных металлов, минерально-строительных материалов. В обрабатывающей промышленности также выделяется группа отраслей, тяготеющих к районам потребления вследствие повседневного спроса населения, требований свежести продукции (хлебопекарная, кондитерская, молочная) или по транспортному фактору, поскольку стоимость перевозки готовой продукции больше (или перевозка сложнее), чем сырья и топлива для ее изготовления (мебельная, серноокислотная промышленности).

В добывающей промышленности размещение предприятий обусловлено главным образом сырьевым и транспортным факторами – наличием и качеством месторождений полезных ископаемых, технико-экономическими показателями их эксплуатации и транспортировки продукции; при этом должны учитываться и реальные возможности осуществления последней (пропускная способность железных дорог, ресурсы труб и т. д.). При больших объемах добычи полезных ископаемых и при переработке руды на месте существенное значение могут иметь энергетический и водный факторы.

При размещении промышленного строительства учитываются также наличие строительной организации необходимой мощности и ряд других соображений. В сельском хозяйстве решающее значение имеют почвенно-климатические условия. Сдвиги в размещении производства происходят здесь, как правило, в пределах крупных сельскохозяйственных зон. Но при этом остается задача улучшения специализации и размещения сельскохозяйственного производства в сельских производственных организациях с целью максимального использования особенностей землепользования и почвенного покрова, а также с учетом наличия трудовых ресурсов, плотности (степени концентрации) потребления в прилегающем районе, транспортных условий и предельных расстояний доставки скоропортящейся продукции. При размещении крупных молочных и тепличных хозяйств, птицефабрик последние соображения приобретают первостепенное значение. Различные факторы отражаются в показателях сравнительной экономической эффективности при определении минимума приведенных затрат на производство и транспортировку продукции до потребителя.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие этапы выделяют в развитии теоретических основ региональной экономики?
2. В чем заключается вклад в теорию региональной экономики зарубежных ученых?
3. Каковы особенности отечественной школы региональных исследований?
4. Выделите основные этапы региональных исследований в России и дайте им краткую характеристику.
5. Почему во второй половине XX в. стало изменяться содержание региональных исследований?
6. Что явилось причиной сближения западной и российской региональной науки?
7. Почему в России усиливается значимость региональных исследований?
8. Каковы исторические корни теории регионального развития?
9. В каких случаях употребляется термин «регион»?
10. В чем различия существующих точек зрения на содержание предмета региональной экономики?

11. Какие проблемы изучает региональная экономика? Раскройте их сущность.

12. Насколько региональная экономика содействует реализации стратегических направлений социально-экономического развития регионов?

13. Какие методы используются в региональных экономических исследованиях?

14. Дайте обоснование основных задач региональной экономики.

Практическая работа 1

Задание 1. Отметьте правильные высказывания.

1. Предмет региональной науки шире, чем регионалистики.

2. Региональная экономика рассматривает в качестве одной из особенностей пространственного развития ограниченность ресурсов, имеющих на той или иной территории.

3. Региональная экономика не рассматривает ситуации несовершенной конкуренции.

4. Основным недостатком «списочного» подхода в определении предмета региональной науки является то, что он никогда не охватывает все проблемы, которые изучает региональная экономика.

5. В СССР развитие региональной экономики как особой сферы экономической науки было связано с практикой народнохозяйственного планирования.

6. Советская региональная экономика уделяла особое внимание вопросам поведения предприятия в регионе.

7. С развитием технического прогресса значение пространственных аспектов в жизни общества уменьшается.

8. В России во время экономической реформы роль региональных проблем возросла.

9. Исследователь должен выделять регионы в соответствии со строгими критериями и задачами, которые стоят перед ним.

10. Экономика любой страны может рассматриваться как регион.

11. Взаимосвязи между различными компонентами хозяйства для узловых регионов определены более четко, чем для однородных регионов.

12. Края и области в составе РФ могут служить примером унифицированных регионов.

13. Экономический район может служить примером однородного региона.

14. Экономический район может служить примером планового региона.

15. Границы административно-территориальных единиц складываются исторически.

Задание 2. Подберите к каждому термину из таблицы его правильное определение или высказывание о нем (работа в малых группах).

1	2
1.включает в свой предмет все аспекты социально-экономического развития пространственных образований, рассматривая их как сложные системы с множеством внутренних и внешних взаимосвязей	а) Региональная экономика
2.представляют собой любые пространственные образования, которые могут существенно различаться по их размерам и социально-экономическому устройству	б) Международная торговля
3. – это отрасль региональной науки, связанная с экономическими аспектами пространственного развития	в) Однородные или унифицированные регионы
4. – это обмен товарами и услугами между странами и регионами, разделенными государственными границами, пересечение которых предполагает таможенные барьеры	г) Узловые регионы
5. – это обмен товарами и услугами внутри национальных границ, не связанный с таможенными барьерами и различными денежными системами	д) Региональная наука
6. – это отдельные пространственные единицы, являющиеся объектами экономического анализа, имеющие определенные унифицированные характеристики (одинаковая структура производства, одинаковые среднедушевые доходы, доминирующие природные ресурсы, сходство социального положения и т. д.)	е) Регионы
7. – это пространственные единицы, выделенные на основе тесноты взаимосвязей различных компонентов хозяйства, складывающихся внутри такого региона	ж) Межрегиональная торговля
8. – это пространственная система, на территории которой реализуются некоторые региональные или общенациональные задачи, и которая становится в связи с этим особым объектом управления	з) Макрозоны

Окончание таблицы

1	2
9. – это регионы, являющиеся объектом государственного управления, границы и статус которых закреплены административным способом	и) Экономический район
10. – это административно-территориальная единица, являющаяся субъектом регионального управления в РФ	к) Транспортный узел
11. – это крупные территориальные образования с характерными природными и экономическими условиями развития, зависящими от сочетания и концентрации на них природных ресурсов, исторических факторов хозяйственного развития и регионального распределения населения	л) Административно-территориальные образования
12. – это крупная территория страны с относительно однородными природными условиями и характерной направленностью развития в нем производства, определяющей его специализацию, сложившейся материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой	м) Субъект Федерации
13. – это низовое звено в территориальной организации производственно-экономических связей между предприятиями, расположенными на единой территории	н) Программный регион
14. – это пространственный ареал, на котором пересечение транспортных коммуникаций сочетается с концентрацией производства и населения	о) Промышленный узел

Глава 2. ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

2.1. Хозяйственная специализация регионов

Обеспечение устойчивого экономического роста, полной занятости и стабильности цен выступает важнейшей задачей правительства. Хозяйственная практика свидетельствует о том, что непосредственно рыночный механизм не в состоянии гарантировать устойчивую динамику экономического роста, не говоря уже о переходе к его новому качеству. Поэтому решение задачи обеспечения положительной динамики хозяйственного развития всегда будет сферой высокой активности государства. Исходя из того, что в целом экономический рост желателен, естественно возникает вопрос, какие меры государственного регулирования способны наилучшим образом стимулировать этот процесс? Различные теории экономического роста дают неодинаковые рекомендации по этому поводу.

Кейнсианцы рассматривают экономический рост преимущественно с точки зрения факторов спроса. Обычно они объясняют низкие темпы роста неадекватным уровнем совокупных расходов, который не обеспечивает необходимого прироста валового национального продукта (ВВП). Поэтому они проповедуют низкие ставки процента (политику «дешевых денег») как средство стимулирования капиталовложений. При необходимости финансово-бюджетная политика может использоваться для ограничения правительственных расходов и потребления, с тем чтобы высокий уровень капиталовложений не приводил к инфляции.

В противоположность кейнсианцам сторонники «экономики предложения» делают упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. Под воздействием этих факторов кривая совокупного предложения сдвигается вправо. В частности, они призывают к снижению налогов как к средству, стимулирующему сбережения и капиталовложения, поощряющему трудовые усилия и предпринимательский риск. Например, снижение или отмена налога на доход от процентов приведет к увеличению отдачи от сбережений. Аналогичным образом, если облагать подоходным налогом суммы, идущие на выплаты по процентам, это приведет к ограничению потребления и стимулированию сбережений.

Некоторые экономисты выступают за введение единого налога на потребление в качестве полной или частичной замены личного подоходного налога. Смысл этого предложения состоит в ограничении потребления и стимулировании сбережений. В отношении капиталовложений эти экономисты обычно предлагают уменьшить или отменить налог на прибыли корпораций, в частности предоставить значительные налоговые льготы на инвестиции. Было бы правомерно сказать, что кейнсианцы уделяют больше внимания краткосрочным целям, а именно поддержанию высокого уровня реального ВВП с воздействием на совокупные расходы. В отличие от них сторонники «экономики предложения» отдают предпочтение долгосрочным перспективам, делая упор на факторы, обеспечивающие рост общественного продукта при полной занятости и полной загрузке производственных мощностей.

К числу важнейших направлений деятельности государства по стимулированию экономического роста можно отнести следующие:

Во-первых, для ускоренного хозяйственного развития любому государству необходимо наращивать потенциал факторов возможности экономического роста или факторов со стороны совокупного предложения. С помощью комплекса социальных, экономических и других мер государство способствует росту предложения труда. Целенаправленная деятельность соответствующих государственных структур по количественно-качественному совершенствованию рабочей силы способствует росту производительности труда. Причем инвестиции в конкретного работника порождают положительные внешние эффекты: растет производительность труда не только данного индивидуума, но и других людей. На рост производительности труда влияют также научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Финансируется же фундаментальная наука государством.

Во-вторых, государство обеспечивает устойчивую динамику экономического роста путем антициклического регулирования или политики краткосрочной стабилизации. Экономика, как известно, не застрахована от периодических спадов и подъемов производства. Государство помогает рыночной системе как преодолевать спад хозяйственной активности, так и сдерживать его чрезмерный рост, причем главными способами антициклического регулирования в данном случае являются денежно-кредитная и налогово-бюджетная политики.

Осуществляя денежную политику, государство быстро и эффективно воздействует на совокупный спрос путем сжатия либо расширения денежной массы в обращении. В случае недостаточной эффективности денежно-кредитных регуляторов государство увеличивает свои бюджетные расходы, выходя порой за пределы доходной части бюджета.

Создаваемый таким образом добавочный спрос также стимулирует производство и продажи, т. е. обеспечивает экономический рост.

Решая задачи хозяйственной стабилизации, государство проводит гибкую налоговую политику. При спаде производства оно уменьшает налоги, стимулируя тем самым население к увеличению объема покупок, а фирмы – к росту производства и продаж. В условиях бурного экономического роста, напротив, налоговые ставки возрастают, сдерживая увеличение объемов производства. Здесь реализует себя известная недискреционная налогово-бюджетная политика, или «встроенный стабилизатор», в форме прогрессивного налогообложения.

В-третьих, положительный тренд хозяйственного развития достигается также проведением государством прогрессивной структурной экономической политики. С помощью широкого спектра денежно-кредитных и налогово-бюджетных регуляторов государство стимулирует бизнес расширять производство качественно новых товаров и услуг, осваивать перспективные сферы экономики, внедрять безотходные технологии и т. д. В этих и других целях используется конкурсное распределение государственных заказов, финансирование конверсионных программ; причем государство может само выступать как инвестор, создавая предприятия госсектора в определенных отраслях национального хозяйства, формируя тем самым требуемую структуру экономики и обеспечивая новое качество экономического роста. Кроме того, если фирмы инвестируют свои ресурсы туда, куда их зовет государство, то для них создаются льготный налоговый и кредитный режимы.

В-четвертых, чтобы не сужалась финансовая основа экономического роста, государству необходимо постоянно обеспечивать баланс инвестиционного спроса и предложения сбережений. Последние могут сократиться вследствие целого ряда необдуманных решений государства, в первую очередь в сфере налоговой политики: рост налоговых ставок приводит в основном к сокращению той части дохода, которая предназначалась для финансирования инвестиций. Уровень сбережений снижается и вследствие

инфляционных ожиданий. Инфляция, с одной стороны, способствует росту потребительских расходов при одновременном уменьшении сберегаемой части дохода; с другой – приводит к росту процентных ставок, что делает кредит недоступным для предпринимателей. Но даже при наличии требуемого объема сбережений последним не всегда удается «прорваться» в инвестиционный сектор экономики. Этому нередко мешает само государство, размещая свои долговые обязательства на денежном рынке и вытесняя тем самым оттуда частных инвесторов. Таким образом, для обеспечения экономического роста следует создать благоприятные макроэкономические условия, совершенствовать налоговую систему, научиться эффективно управлять государственным долгом, осуществлять научно обоснованную структурную и социальную политику.

Экономисты разных теоретических направлений рекомендуют и другие возможные методы стимулирования экономического роста. Например, некоторые ученые пропагандируют индустриальную политику, посредством которой правительство взяло бы на себя прямую активную роль в формировании структуры промышленности для поощрения экономического роста. Правительство могло бы принять меры, ускоряющие развитие высокопроизводительных отраслей и способствующие перемещению ресурсов из низкопроизводительных отраслей. Правительство также могло бы увеличить свои расходы на фундаментальные исследования и разработки, стимулируя технический прогресс. Рост расходов на образование также может способствовать повышению качества рабочей силы и росту производительности труда.

При всей многочисленности и сложности возможных методов стимулирования экономического роста большинство экономистов едины в том, что увеличение его темпов является весьма непростой задачей [10].

Территориальные пропорции национальной экономики складываются как результат хозяйственной специализации регионов или территориального разделения труда. Они отражают (через систему количественных показателей) пространственные различия в размещении населения, различия природного и экономического потенциалов страны, характеризуют общее состояние и уровень социально-экономического развития отдельных регионов, их участие в территориальном разделении труда и вклад в национальную экономику. Эти различия во многом обусловлены влиянием объективных факторов и процессов в отечественной экономике.

Пропорциональное развитие всегда выступало в качестве одного из основных принципов планирования народного хозяйства. По мнению академика Н. Н. Некрасова, экономическая сущность территориальной пропорциональности в условиях плановой системы заключается в региональном распределении совокупного общественного труда, обеспечивающем постоянное повышение эффективности общественного производства [13].

Исследование территориальных пропорций не теряет своей актуальности и в рыночной экономике. Знание пропорций важно прежде всего для научного анализа и выявления тенденций развития и размещения производительных сил с целью выработки обоснованных рекомендаций по совершенствованию территориальной структуры рыночного хозяйства.

Установление пропорций – важная функция стратегического планирования и прогнозирования регионального развития, которое в условиях действия рыночных отношений носит уже не директивный, а *индикативный*, т. е. рекомендательный, характер.

Обычно территориальные пропорции определяются в соответствии с принятым экономическим районированием страны по макроэкономическим зонам и крупным экономическим районам (табл. 4).

Таблица 4

Территориальные пропорции экономики России
по федеральным округам, % к итогу

Федеральный округ	Территория	Население	Занятые в экономике	Валовой региональный продукт	Объем платных услуг населению
Дальневосточный	36	4	5	6	6
Приволжский	6	21	21	15	18
Северо-Западный	10	10	10	10	11
Северо-Кавказский	1	7	5	2	4
Сибирский	30	13	13	11	10
Уральский	11	8	9	14	9
Центральный	4	27	28	36	33
Южный	2	10	9	6	9

Примечание. Рассчитано по данным Росстата.

На сегодняшний день территориальное экономическое деление России представляет самостоятельную научную проблему, до сих пор требующую решения, поскольку существующая схема экономического райониро-

вания была утверждена еще в бытность Советского Союза и во многом не учитывает те сдвиги в размещении производительных сил, которые произошли за последние 30–40 лет, а также изменившуюся систему управления национальной экономикой.

Поэтому наряду с характеристикой территориальных пропорций, определяемых в рамках традиционного подхода, т. е. по макроэкономическим зонам и крупным экономическим районам, значительный интерес с научной точки зрения представляет анализ территориальной дифференциации отечественной экономики в разрезе новых территориальных образований – федеральных округов, а также субъектов РФ.

На современном этапе развития отечественного промышленного производства по-прежнему сохраняются значительные масштабы потребления природного сырья. В структуре ВРП на долю добычи полезных ископаемых приходится 10 %. Поэтому *размещение природных ресурсов*, их промышленная разработка и использование рассматриваются как основа формирования территориальных пропорций экономики.

Проведенные исследования подтверждают вывод о неравномерности размещения природно-ресурсного потенциала страны, большая часть которого сосредоточена за Уралом в регионах Сибири и Дальнего Востока на значительном удалении от основных центров переработки природного сырья и потребления готовой продукции. Следствием такого размещения природных богатств являются высокие транспортные расходы и иные дополнительные издержки производства, связанные с эксплуатацией ресурсных источников в тяжелых природно-климатических условиях.

Интегральным показателем для характеристики *территориальных пропорций промышленности и сельского хозяйства* служит валовой объем выпускаемой продукции в стоимостном выражении. В промышленном производстве лидируют Центральный (ЦФО), Приволжский (ПФО) и Уральский (УФО) федеральные округа, на долю которых в общей сложности приходится 2/3 всего объема выпускаемой промышленной продукции.

Можно воспользоваться также показателем численности занятых в экономике по федеральным округам, или субъектам РФ. Например, в Центральном федеральном округе сосредоточено свыше четверти всех занятых в промышленном производстве страны, в том числе почти 30 % занятых в отраслях обрабатывающей промышленности, в Приволжском федеральном округе

на промышленных предприятиях трудится более 1/5 всего промышленного персонала РФ, в Уральском федеральном округе – 1/10 и т. д.

Нельзя не сказать о неравномерных размещении и развитии многих отраслей промышленности. Так, 2/3 добычи и первичной переработки минерального топлива сосредоточено в Урало-Поволжье и Сибири, тогда как треть производства и распределения электроэнергии, газа и воды приходится только на один округ – ЦФО. В нем же сконцентрировано свыше половины всего выпуска продукции легкой промышленности и 2/5 – продукции лесопромышленного и строительного комплексов, а также пищевой промышленности.

Уральский и Сибирский федеральные округа (СФО) сохраняют лидерство в производстве черных и цветных металлов. На их долю в общей сложности приходится свыше 1/2 всего выпуска продукции металлургического комплекса. Лидерами машиностроения и химической промышленности стали Центральный и Приволжский федеральные округа, в них производится соответственно 3/5 машинно-технической и свыше 2/3 химической продукции в стране.

На формирование *территориальных пропорций агропромышленного комплекса* (АПК), особенно главного его звена – сельского хозяйства, непосредственное влияние оказывают природно-климатические условия: климат, почвы, рельеф местности, обеспеченность водными ресурсами. Природные условия как фактор размещения в различной степени влияют на географию сельского хозяйства, его специализацию, сельское расселение.

Особенности природных условий России, 2/3 территории которой относится к зоне Севера, обусловили неравномерность в размещении и развитии АПК по макроэкономическим зонам и отдельным регионам. До 3/4 всей сельскохозяйственной продукции и почти 9/10 продовольственных товаров в стране производится в ее европейской части, при этом около половины всего выпуска продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности сконцентрировано в двух федеральных округах – Центральном и Приволжском.

Для характеристики сложившихся *пропорций размещения транспорта* можно воспользоваться показателем плотности (густоты) дорожной сети, по которому видно, что транспортная инфраструктура размещается по территории страны неравномерно. Наибольшим развитием характеризуется дорожная сеть в регионах Центрального, Южного, Северо-Кавказского и Приволжского федеральных округов. Значительно отстают в раз-

витии наземного (железнодорожного и автомобильного) транспорта регионы Севера и Востока России. При этом плотность железных дорог в ЦФО в 20 раз, а автомобильных дорог в 38 раз превышает данный показатель в Дальневосточном федеральном округе (ДВФО) [4].

Еще более контрастной выглядит пространственная дифференциация национальной экономики на уровне субъектов РФ. На долю первой десятки субъектов РФ приходится от 2/5 до 3/5 общей величины важнейших макроэкономических показателей, характеризующих уровень их социально-экономического развития. В одной только Москве концентрируется свыше 1/5 суммарного ВРП и около 1/5 оборота розничной торговли и объема платных услуг населению в стране.

Сегодня разница между субъектами РФ с самыми низкими и самыми высокими показателями на душу населения следующая: по ВРП – 24 раза, инвестициям в основной капитал – 94 раза, обороту розничной торговли – 17 раз, по объему платных услуг населению – 16 раз и т. д. При этом территориальное неравенство, в том числе по причине различий в темпах экономического роста, не только сохраняется, но и по отдельным параметрам даже усиливается.

Неравномерное размещение и развитие производительных сил обусловили существенные различия в социальной сфере и уровне жизни населения по регионам страны (табл. 5). В ряде субъектов РФ (Воронежской, Ивановской, Амурской областях, республиках Ингушетия, Марий Эл, Калмыкия, Тыва, Саха (Якутия), Забайкальском и Камчатском краях, Еврейской автономной области и др.) удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума в 1,5–2,0 раза и более превышает среднероссийский уровень. В республиках Калмыкия и Тыва, например, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума составляет треть всех жителей.

Таблица 5

Регионы-лидеры по отдельным показателям уровня социально-экономического развития

Место в десятке лидеров	Численность занятых в экономике	Валовой региональный продукт	Объем промышленной продукции	Объем сельскохозяйственной продукции	Инвестиции в основной капитал
1	2	3	4	5	6
I	Москва	Москва	Тюменская область	Краснодарский край	Тюменская область

1	2	3	4	5	6
II	Московская область	Тюменская область	Москва	Ростовская область	Москва
III	Санкт-Петербург	Московская область	Московская область	Республика Татарстан	Краснодарский край
IV	Краснодарский край	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Белгородская область	Санкт-Петербург
V	Свердловская область	Республика Татарстан	Свердловская область	Республика Башкортостан	Московская область
VI	Тюменская область	Краснодарский край	Республика Татарстан	Алтайский край	Республика Татарстан
VII	Ростовская область	Свердловская область	Красноярский край	Ставропольский край	Ленинградская область
VIII	Республика Татарстан	Красноярский край	Республика Башкортостан	Московская область	Красноярский край
IX	Республика Башкортостан	Республика Башкортостан	Челябинская область	Саратовская область	Свердловская область
X	Нижегородская область	Самарская область	Нижегородская область	Воронежская область	Приморский край

В социально-экономических пропорциях также находят свое отражение особенности развития *социальной инфраструктуры*: уровень обеспеченности территорий жилищным фондом, объектами жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, культуры и т. д. Сегодня различия между регионами по ряду важных показателей состояния социальной инфраструктуры весьма существенны. Это особенно заметно на уровне субъектов РФ. Так, разница между субъектами РФ с наибольшей обеспеченностью населения жильем (Московская, Тверская, Курская, Магаданская области и др.) и наименее им обеспеченными (республики Чеченская, Дагестан, Ингушетия) достигает двух и более раз. Различия в обеспеченности местами в больницах составляют 2,5–3,0 раза и т. д. (табл. 6).

Решение проблемы сокращения территориальных диспропорций экономики предполагает прежде всего активную региональную политику государства, основанную на учете конкурентных преимуществ каждого субъекта РФ и направленную на всестороннюю поддержку предпринима-

тельской деятельности, а также на создание условий, способствующих модернизации производства, повышению производительности труда, рациональному использованию природно-ресурсного потенциала, развитию региональной инфраструктуры, привлечению инвестиций в производственную и социальную сферы. С этой целью необходимо дальнейшее совершенствование законодательной базы и экономического механизма государственного управления региональным развитием.

Таблица 6

Развитие социальной инфраструктуры
по федеральным округам

Федеральный округ	Величина прожиточного минимума, р.	Среднедушевые денежные доходы населения, р. в месяц	Превышение среднедушевых доходов над прожиточным минимумом, раз
Дальневосточный	16 187	40 809	2,5
Москва	14 514	43 876	3,8
Приволжский	15 358	35 697	2,9
Северо-Западный	13 183	39 741	3,8
Северо-Кавказский	13 501	33 249	3,8
Сибирский	15703	44 892	2,6
Уральский	13 760	31 586	3,7
Центральный*	15 648	44 525	4,3
Южный	13 536	35 031	2,7
<i>Российская Федерация в среднем</i>	14 902	38 881	3,2

Примечание. * Без учета Москвы.

Важную роль в развитии территорий и сглаживании пространственной социально-экономической дифференциации могут и должны играть так называемые полюса (или фокусы) роста, в качестве которых выступают крупнейшие (более 500 тыс. чел.) и крупные (с населением более 100 тыс. чел.) города и городские агломерации (табл. 7). Сегодня в них проживает 2/3 городского населения страны. Преимущества таких центров заключаются в концентрации научного и образовательного потенциала, квалифицированных кадров, наукоемких технологий, финансовых

ресурсов, в более высоком уровне оплаты труда, а следовательно, и потреблении товаров и услуг.

Таблица 7

Размещение городов с населением свыше 100 тыс. чел.
по федеральным округам

Федеральный округ	Город		Численность населения	
	количество	%	млн чел.	%
Дальневосточный	10	6	2,7	4
Приволжский	34	21	14,4	21
Северо-Западный	11	7	7,7	11
Северо-Кавказский	13	8	2,8	4
Сибирский	22	13	9	13
Уральский	16	10	5,8	8
Центральный	41	25	21	30
Южный	17	10	5,9	9
<i>Российская Федерация в целом</i>	164	100	69,3	100

Тем не менее в силу сложившейся практики межбюджетных отношений и системы налогообложения многим городским поселениям не хватает для выполнения функций региональных лидеров финансовых ресурсов, особенно инвестиций, а менее крупным – и человеческого капитала. Поэтому государство, осуществляя региональную экономическую политику, должно усилить внимание к развитию городов с целью использования их социально-экономического потенциала для развития окружающей территории.

2.2. Система удельных показателей социально-экономического развития регионов

В развитии российских регионов существуют значительные диспропорции. Так, на 1 января 2009 г. максимальное различие между субъектами РФ по численности населения составило 250 раз (Москва и Ямало-Ненецкий автономный округ), а по абсолютным размерам произведенного ВРП – 834 раза.

При измерении уровня дифференциации социально-экономического развития регионов абсолютные показатели не дают достоверной картины, так как масштабы российских регионов различны. Обычно используется *система удельных показателей* (на человека, на км и т. д.), которые сопоставляются по различным регионам РФ и к которым относятся определенные показатели.

Показатели уровня социально-экономической дифференциации можно условно разделить на две группы: показатели экономической дифференциации регионов и показатели дифференциации уровней жизни населения регионов.

К показателям экономической дифференциации относится *объем внешне-торгового оборота на душу населения* (ОВТ). Он рассчитывается по формуле

$$\text{ОВТ} = \frac{\text{Э} + \text{И}}{\text{Ч}},$$

где Э – экспорт;

И – импорт;

Ч – численность населения.

Существенно различаются регионы и по уровню жизни населения, под которым понимается мера обеспечения населения физическими, духовными и социальными потребностями. В табл. 8 приведены 10 лучших и 10 депрессивных регионов по показателю ВРП на душу населения за 2020 г.

Таблица 8

ВРП на душу населения в лучших и депрессивных регионах России за 2020 г.

10 лучших регионов			10 депрессивных регионов		
№ п/п	Регион	ВРП на душу населения, р.	№ п/п	Регион	ВРП на душу населения, р.
1	Тюменская область	928 373	1	Республика Ингушетия	38 109
2	Москва	804 718	2	Чеченская Республика	53 625
3	Сахалинская область	650 259	3	Кабардино-Балкарская Республика	65 737
4	Чукотский автономный округ	615 310	4	Республика Калмыкия	73 012
5	Республика Саха (Якутия)	320 838	5	Республика Тыва	78 039
6	Санкт-Петербург	310 567	6	Республика Дагестан	78 251
7	Республика Коми	306 859	7	Ивановская область	79 978
8	Красноярский край	256 130	8	Республика Северная Осетия – Алания	82 417
9	Магаданская область	255 169	9	Карачаево-Черкесская Республика	82 510
10	Мурманская область	255 007	10	Республика Адыгея	84 249

Показатель «*Прожиточный минимум*» – это стоимость набора товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год (в среднем). Величина прожиточного минимума представляет собой стоимостную оценку *потребительской корзины*, включающей в себя минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы. Потребительская корзина в регионах устанавливается законодательными органами субъектов РФ. В состав потребительской корзины в РФ входят 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров, 12 видов услуг [11].

В лидирующую группу по денежным доходам на душу населения вместе с Москвой входят нефтегазодобывающие регионы и северные территории Дальнего Востока. В низшей группе находятся республики Северного Кавказа, Калмыкия и Тыва, ряд «нересурсных» автономных округов и близко к ним находятся некоторые аграрные регионы центральной части Российской Федерации.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – обобщающий показатель, включающий в себя такие показатели, как средняя продолжительность предстоящей жизни, показатели детской смертности, доступности медицинской помощи, уровня образования, индекса неравенства доходов, уровня смертности от насильственных преступлений, безопасности на дорогах; а также доля расходов бюджета на образование, здравоохранение и оборону; распространение современных технологий и некоторые другие показатели. Данный показатель рассчитывается ООН для 172 стран мира с 1990 г.

Советский Союз в 1991 г. по ИРЧП занимал 31-е место из 157 стран, в 1993 г. Россия занимала 37-е место (из 171), в 2000 г. – 62-е (из 171), в 2009 г. – 71-е (из 171), а в 2010 г. – снова 65-е место (тоже из 171 государств). Россия занимает первые строчки индекса по числу врачей, доле студентов вузов в населении страны (более 5 %) и показателям грамотности среди молодежи и взрослого населения (99,5 %), которые не снизились с начала 1990-х гг. Подняться вверх России мешает чрезмерная для развитой страны детская смертность (7,5 человек на 1 000 новорожденных); наша страна находится во второй сотне стран по продолжительности жизни (68,7 лет). Уровень образования не растет, смертность среди взрослых снижается медленно.

Уровень зарегистрированной безработицы в регионах России также сильно дифференцирован. Так, по итогам 2010 г. в Москве уровень безработицы составил 1,4 % экономически активного населения, в Санкт-Петербурге – 0,6 %, в Чечне – 42 % (среди молодежи – 84 %), в Ингушетии – 52 % (среди молодежи – 79 %). Уровень безработицы в Кавказских регионах устрашающе высокий, что ведет к социальной нестабильности.

Информационная дифференциация регионов (или цифровой разрыв регионов). Отметим, что в России наблюдается *высокий уровень* регионального цифрового неравенства, которое возникло в силу следующих причин:

- неравномерность развития информационной инфраструктуры: по оценкам аналитиков, значительная часть территории России до сих пор не имеет устойчивой сотовой связи (примерно 14 млн чел., или 10 % населения). В настоящее время 50 % регионов разработали и утвердили программы по развитию информационного общества; комплексные программы утверждены в 21 субъекте РФ и только в четырех регионах они соответствуют требованиям правительства Российской Федерации;

- разрыв в уровнях проникновения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в жизнедеятельность региона;

- разрыв в уровне компьютеризации органов власти.

Примечательно, что ускоренное движение к информационному обществу наряду с крупнейшими административными промышленными, финансовыми, культурными центрами демонстрируют также удаленные, но быстро развивающиеся регионы, аккумулирующие значительные инвестиционные ресурсы. Так, лидерами информатизации являются Москва и Санкт-Петербург. Высокий уровень информатизации наблюдается в Ханты-Мансийском – Югра и Ямало-Ненецком автономных округах, совершающих скачок из сырьевой (индустриальной) в информационную (постиндустриальную) экономику и реализующих инновационные формы организации своего социально-экономического пространства (информатизация производства, управления; дистанционное образование и здравоохранение; электронная торговля и т. д.). Аутсайдерами по данному показателю являются Эвенкийский автономный округ, Республика Дагестан.

Состояние экологии региона (загрязненность воздуха и воды) является важным индикатором региональных различий социальных условий. Наибольшие выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников наблюдаются прежде всего в крупнейших промышленных центрах, сосредоточивающих в себе мощные тепловые электростанции, металлургиче-

ские и химические заводы. Так, по загрязняющим выбросам на первом месте находятся районы Урала, Восточной и Западной Сибири (4,4–3,3 млн т), на втором – районы Европейского Севера, Центра и Поволжья (2,6–1,2 млн т) и т. д.

Криминогенная обстановка также имеет большое значение для условий жизни в регионе. Уровень преступности, как правило, достаточно точно отражает благополучие социальной ситуации и заметно различается по регионам России: наиболее высоким в 2010 г. он был в Томской области (2 787 зарегистрированных преступлений на 100 тыс. постоянного населения), Республике Бурятия (2 751) и Пермском крае (2 719). Наиболее низкие значения (менее 450 на 100 тыс. чел.) отмечались в Чечне, Ингушетии и Дагестане. При этом в 2010 г. в 48 российских регионах уровень преступности был ниже, чем в среднем по России.

Отметим, что уровень преступности выше в относительно малонаселенных регионах Сибири и Дальнего Востока и ниже в более плотно заселенных регионах Европейского Центра и особенно Юга, отличаясь в разы. Эти различия обусловлены особенностями возрастного-полового состава: в населении восточных регионов относительно выше удельный вес молодых мужчин; в республиках Северного Кавказа, отличающихся самыми низкими показателями преступности, почти треть населения составляют дети в возрасте до 15 лет; в населении регионов Центральной и Северо-Западной России высока доля старших возрастных групп, в которых, как и среди детей, правонарушения редки. Однако это лишь один и далеко не универсальный фактор преступности. Достаточно отметить, что в республиках Тыва и Алтай, в населении которых также высока доля детей (соответственно, 29,3 % и 24,3 % населения моложе трудоспособного возраста на начало 2010 г. против 16,1 % в целом по России), неизменно фиксируются высокие показатели преступности (1 879 и 2 416 на 100 тыс. чел. в 2010 г., 2 093 и 2 886 в 2009 г., 3 265 и 3 118 в 2006 г.).

В *группу наиболее отстающих регионов* входят *республики Северного Кавказа* со сложной социально-политической обстановкой, сдерживающей устойчивый экономический рост и особенно привлечение инвестиций. В этих республиках очень *высока доля теневой экономики*. В целом по Российской Федерации Росстат дает данные 20–25 % ВВП, а по республикам Северного Кавказа контрольные финансовые органы дают оценки до 40–50 и даже до 80–87 % ВВП. В наиболее отстающие входит также *ряд регионов со значительным удельным весом депрессивных (в общероссийском масштабе) отраслей экономики*: Ивановская область, Республика Марий Эл, Чувашия и др.

Отстающие регионы получают существенную государственную поддержку. Однако применяемые финансовые механизмы (в первую очередь, фонд финансовой поддержки регионов (ФФПР)) решают, главным образом, *текущие социальные задачи* (выравнивание уровней бюджетной обеспеченности), но не создают стимулов для ускорения экономического развития регионов как основы решения социальных задач. Для подтягивания отстающих регионов требуются более действенные инструменты экономической политики.

2.3. Оптимизация пространственного развития

Государственная региональная политика – это система законодательных, административных и экономических мер, осуществляемых государством с целью наиболее рационального размещения производительных сил и системы расселения, а также выравнивания уровня жизни населения. Главная цель региональной политики России заключается в обеспечении сбалансированного социально-экономического развития ее субъектов, выравнивании территориальных диспропорций в уровне социально-экономического развития и качестве жизни населения регионов. Государственная региональная политика меняется в зависимости от исторических этапов развития государства, степени самостоятельности регионов и федеральных приоритетов.

Государственная региональная политика должна:

- обеспечивать интеграцию регионов в глобальный рынок;
- способствовать ускоренному социально-экономическому развитию страны за счет оптимизации распределения производительных сил по ее территории;
- обеспечивать целостность государства (тесное взаимодействие регионов), открывающую доступ всех территорий и их населения к источникам социально-экономического роста;
- содействовать повышению конкурентоспособности регионального производства.

К *задачам* государственной региональной политики относятся следующие:

- формирование единого экономического, социального и правового пространства на всей территории РФ с учетом интересов и приоритетов регионального развития;

- создание условий для обеспечения самодостаточного, сбалансированного и устойчивого экономического и социального развития каждого региона;

- создание условий для обеспечения равного качества жизни в различных регионах России.

Объектами государственной региональной политики являются отдельные регионы РФ, в отношении которых осуществляется государственная региональная политика.

Региональная политика основывается на положениях Конституции РФ, федерального законодательства, законодательств субъектов РФ и осуществляется в первую очередь федеральными органами государственной власти, а также органами государственной власти субъектов РФ.

В настоящее время перед региональной политикой стоят следующие задачи:

1. *Устойчивый экономический рост*, предполагающий усиление роли конкуренции территорий как стимула экономического роста; развитие механизмов региональной кластерной политики, направленной на реализацию конкурентных преимуществ регионов; определение зон опережающего экономического роста для каждого субъекта РФ с выделением перспективных экономических специализаций как основы для образования территориально-производственных кластеров и с увязкой указанных программ и отраслевых стратегий с формируемыми приоритетными технологическими платформами и пилотными проектами инновационных территориальных кластеров; повышение качества человеческого и социального капитала, включая проблемы трудовой и образовательной миграции, расселения, социальной стратификации, координацию усилий в сфере образования, здравоохранения, спорта и культурной политики.

2. *Оптимизация пространственно-территориального развития*, включающая в себя формирование системы пространственного развития страны, адекватной существующей геополитической и социально-экономической ситуации; усиление государственного управления пространственным развитием, создание условий для укрепления урбанизированного каркаса территории и развития агломераций; переход к полицентрическому развитию регионов; совершенствование системы управления региональным развитием с новыми требованиями к разработке стратегий социально-экономического развития и документов территориального планирования; увязку документов стратегического и территориального планирования, целевых

программ развития территорий; концентрацию объектов федеральной инфраструктуры в рамках основной полосы расселения и прекращение масштабных федеральных проектов на малонаселенных территориях; свертывание обитаемого и экономического пространства на территориях интенсивной депопуляции и деградации человеческого капитала (с учетом особенностей отдельных регионов); развитие транспортной инфраструктуры в части повышения транспортной доступности и увеличения связности между регионами европейской и азиатской частей страны, преодоление транспортной разобщенности периферийных регионов страны, развитие системы высокоскоростного железнодорожного сообщения.

3. *Повышение качества регионального управления*, влекущее за собой сокращение федерального воздействия на деятельность региональных властей и развитие автономии каждого из уровней управления, включая финансовую составляющую; разграничение полномочий между всеми уровнями власти; расширение полномочий регионов по самостоятельному определению целей развития и механизмов их достижения; координацию деятельности региональных и муниципальных властей; совершенствование системы оценки эффективности деятельности органов государственной власти субъектов РФ и расширение их ответственности перед населением; разработку эффективно функционирующих организационно-правовых механизмов реализации стратегий социально-экономического развития, обеспечивающих проведение мониторинга хода реализации стратегий, а также выполнение утвержденных индикаторов и контрольных показателей.

4. *Повышение бюджетной обеспеченности регионов и укрепление их доходной базы*, предполагающее совершенствование инструментов финансовой поддержки регионов; существенное упрощение системы регулирования в целом и межбюджетных отношений в частности; урегулирование процедурных моментов внесения изменений в законодательство по вопросам федеративных отношений, предусматривающих учет мнения субнациональных властей в данном процессе.

5. *Содействие созданию новых центров социально-экономического развития (полюсов роста) в регионах*, которое включает в себя государственную поддержку реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, направленных на активизацию социально-экономического развития, преимущественно в инновационной сфере обрабатывающей промышленности, а также внедрение высокотехнологичных способов производства с акцентом на регионы, имеющие особо важное геополитическое значение

для страны, в том числе Калининградскую область, юг России, регионы Дальнего Востока и Забайкалья; дальнейшую организацию особых экономических зон различного типа, главным образом зон свободной торговли; реализацию социальной политики, направленной на сохранение традиционного уклада жизни и занятости коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока; поддержку проектов-драйверов.

Методы государственного регулирования регионального развития. Под *государственным регулированием регионального развития* (региональной политикой) понимаются специально организуемые системные действия федеральных и региональных органов управления по обеспечению устойчивого и сбалансированного функционирования регионов РФ, главной целью которых является улучшение качества и уровня жизни населения.

Алгоритм принятия решений по государственному регулированию регионального развития включает в себя несколько основных этапов.

1. *Формирование системы мер регулирования.* В рамках данного этапа проводятся анализ проблем регионального развития, выбор приоритетов развития регионов в кратко- и долгосрочной перспективах, оценка возможностей государства в поддержке приоритетов территориального развития; формируется идеология государственного регулирования, определяется структура правового и финансового обеспечения мер регулирования. Основная задача этапа формирования – определение целей регионального развития и возможностей государства по их достижению.

2. *Определение потребностей в ресурсном обеспечении.* На этом этапе анализируется потребность в ресурсах для реализации мер государственного регулирования (финансовых, кадровых, природных, административных и т. д.).

3. *Реализация мер государственного регулирования.* Этот этап включает в себя систему действий, политических решений, нормативных и правовых актов, реализуемых на отдельных территориях (регионах), в том числе особые организационно-правовые режимы ведения хозяйственной деятельности, меры финансовой поддержки через систему субсидий, субвенций, дотаций; особые меры по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

4. *Мониторинг и контроль реализации.* Данный этап предусматривает законодательно обеспеченные меры постоянного отслеживания и контроля реализации мероприятий по государственному регулированию развития региона и оценку эффективности применяемых мер.

Региональные отраслевые и комплексные программы. Под *региональной целевой программой* понимается увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающих решение приоритетных экономических, социальных, культурных, экологических и других проблем региона, развития отраслей и комплексов экономики, административно-территориальных единиц региона, утвержденный органами государственной власти региона [2].

Региональные целевые программы подразделяются по *продолжительности программного периода* (сроку реализации) на среднесрочные (рассчитанные на срок реализации от одного года до трех лет) и долгосрочные (сроком от трех до пяти лет); по *функциональной организации программы* – на комплексные и отраслевые целевые программы.

Отличительными особенностями *комплексной целевой программы* являются ее направленность на достижение целей и решение приоритетных проблем, которые имеют межотраслевой характер, требуют обоснования различных вариантов развития и имеют высокую степень воздействия на социально-экономическое состояние региона; а также агрегированность основных целевых показателей, формирующихся из совокупности увязанных между собой межотраслевых программных показателей.

В отличие от комплексных *отраслевые целевые программы* направлены на развитие базовых отраслей экономики или на решение проблем отдельных сфер социально-экономического развития субъекта РФ.

Государственные региональные целевые программы частично или полностью реализуются за счет финансовых и (или) материальных ресурсов, находящихся в собственности региона.

С намечаемым переходом на программный бюджет роль региональных (муниципальных) программ и требования к качеству их подготовки значительно возрастают. С 2014 г. в субъектах РФ начался переход на государственные региональные программы и *программно-целевое бюджетное планирование* с доведением расходов по программам до 90 % общих расходов региона.

Государственные (муниципальные) программы должны разрабатываться в соответствии с приоритетами, определенными стратегией социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период, стратегиями развития отраслей и отдельных сфер экономики субъекта РФ и стратегиями социально-экономического развития макрорегионов и отдельных территорий.

Перечень государственных программ субъекта РФ, муниципальных программ, а также порядок их разработки, сроки реализации и оценки их эффективности определяются высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ и местной администрацией муниципального образования в устанавливаемом ими порядке.

Контрольные вопросы и задания

1. Назовите модели муниципального хозяйства.
2. Какая модель муниципального хозяйства реализуется на практике?
3. Охарактеризуйте коммунальную модель муниципального хозяйства.
4. Охарактеризуйте рыночную модель муниципального хозяйства.
5. Почему, по Вашему мнению, применяется смешанная модель муниципального хозяйства?
6. Как в процессе развития местного самоуправления в России менялись подходы к составу муниципального имущества?
7. Какое имущество в соответствии с его целевым назначением может находиться в муниципальной собственности?
8. Почему муниципальные образования имеют ограниченные права на владение имуществом по отношению к другим субъектам гражданских правоотношений?
9. Какие природные объекты могут находиться в муниципальной собственности?
10. Назовите и охарактеризуйте правовые режимы муниципального имущества.
11. Относится ли управление муниципальной собственностью к вопросам местного значения?
12. Чем по сути является управление муниципальной собственностью?
13. Какие действия по распоряжению муниципальным имуществом могут совершать органы местного самоуправления?
14. Какие действия по распоряжению имуществом совершаются только органами публичной власти, в частности органами местного самоуправления?
15. Чем регулируется отчуждение муниципального имущества в собственность граждан и юридических лиц?
16. Что является целью непосредственного пользования имуществом органами местного самоуправления?

Практическая работа 2

Задание 1. Выполните задания и ответьте на вопросы.

1. Что представляет собой региональная экономическая политика?
2. Назовите основные цели и задачи региональной экономической политики в РФ.
3. Какие нормативно-правовые акты регулируют региональное развитие в РФ?
4. Назовите основные методы реализации региональной экономической политики в РФ.
5. Какие микроинструменты применяются в РФ для регулирования регионального развития?
6. Назовите основные средства реализации региональной экономической политики.
7. Выделите факторы, оказывающие влияние на региональную экономическую политику.
8. Назовите основные направления реформирования региональной экономической политики.

Задание 2. Охарактеризуйте предложенный хозяйственный комплекс.

Охарактеризуйте хозяйственный комплекс Свердловской области. Опишите его структуру, укажите крупные предприятия области по следующему плану:

1. Промышленность (топливная, металлургическая, машиностроительная, химическая, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, лесохимическая, легкая, пищевая).
2. Сельское хозяйство.
3. Строительство.
4. Образование.
5. Здравоохранение.
6. Транспорт и связь.
7. Общественное питание.
8. Торговля.
9. Финансы.
10. Страхование.

Задание 3. Определите отраслевую специализацию.

Используя данные Федеральной службы государственной статистики РФ, определите отраслевую специализацию Свердловской области.

Глава 3. РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

3.1. Сущностные показатели конкурентоспособности региона

Понятие «конкурентоспособность» является одним из базовых в рыночной экономике. В теоретических и прикладных работах экономистов и практиков даются многочисленные определения конкурентоспособности, как правило, сходные по сути, но отличающиеся конкретными формулировками.

Долгое время внимание ученых было уделено лишь трем укрупненным уровням конкурентных отношений. Так, известный исследователь в области конкурентоспособности профессор Гарвардского университета М. Портер отмечает, что все многообразие конкурентных отношений осуществляется на трех уровнях: микро – конкретные виды продукции, производства, предприятия; мезо – отрасли, отраслевые корпоративные объединения предприятий и фирмы горизонтального типа интеграции; макро – народно-хозяйственные комплексы межотраслевого типа интеграции [20].

Конкурентоспособность региона – это более высокая продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая интегрируется в величине и динамике валового регионального продукта на душу населения (и (или) одного работающего), а также выражается другими показателями [30].

М. Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы [20]. Им же разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» (или алмаз) по числу основных групп таких преимуществ. К этим преимуществам относятся следующие [20]:

- факторные условия: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;

- условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса;
- смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;
- стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Кроме того, существуют две дополнительные переменные, в значительной степени влияющие на обстановку в стране. Это *случайные события*, которые руководство фирм не может контролировать, и *государственная политика*.

Главный же тезис М. Портера заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках. Например, в государствах – членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) конкурентоспособность страны (региона) определяется способностью в рамках свободных и справедливых рыночных условий производить товары и услуги, соответствующие требованиям международного рынка, в то же время повышая реальные доходы своих граждан. Конкурентоспособность на национальном (межрегиональном) уровне основана на превосходящей производительности труда и способности экономики перенести акцент на высокопроизводительные виды хозяйственной деятельности, позволяющие, в свою очередь, обеспечить рост реальных доходов населения. Конкурентоспособность, таким образом, связана с повышением уровня жизни, расширением возможностей для занятости и способностью государства выполнять свои международные обязательства.

Развитие межрегиональной конкуренции в России полезно по нескольким причинам. Во-первых, конкуренция заставляет проводить самоанализ состояния региона во взаимосвязи с существующими или возможными партнерами и конкурентами. Во-вторых, это позволяет региону точнее определить свой профиль, т. е. понять, в отношении каких целевых групп «потребителей» он в состоянии конкурировать. В-третьих, оценка конкурентоспособности региона может быть важным элементом мониторинга реализации стратегии его социально-экономического развития и поэтапного позиционирования во внешней среде.

В связи с этим понимание сущности межрегиональной конкуренции и овладение методами укрепления конкурентоспособности регионов становятся все более актуальными проблемами. Развитие межгосударственной, межрегиональной и межмуниципальной конкуренции может стать фактором резкого усиления темпов роста экономики России, так как сильные конкурентоспособные регионы определяют в целом конкурентоспособность государства на мировом рынке.

Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить более высокий уровень жизни населения и возможность эффективно реализовать имеющийся территориальный потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой).

Конкурентные преимущества региона определяются как внутренними, так и внешними условиями и факторами. Среди них можно выделить факторные условия производства (обеспеченность региона сырьевыми ресурсами, квалифицированным персоналом, развитой материальной и рыночной инфраструктурой); общие условия хозяйствования (развитость отраслей материального производства, экологическая безопасность, степень изношенности основных фондов и др.); факторы спроса на продукцию базовых отраслей региона; социальные, социокультурные, организационно-правовые, политические условия и др. Влияние на конкурентоспособность региона оказывает как общая экономическая обстановка в стране, так и специфика отдельных отраслей, производственных комплексов, кластеров, расположенных на территории самого региона.

Конкурентоспособность любой экономической системы состоит из конкурентных позиций и конкурентных преимуществ. Рассмотрим каждую из данных составляющих.

Под *конкурентной позицией* региона понимается совокупность конкурентных преимуществ, детерминированных условиями и факторами, создающими региону благоприятное положение на соответствующем конкурентном поле (рынках товаров, услуг, капиталов, инвестиций). Конкурентная позиция региона будет благоприятной, если отвечает таким качественным параметрам, как устойчивость, надежность, стабильность, привлекательность для инвесторов (отечественных, иностранных).

К важнейшим условиям, характеризующим конкурентную позицию региона, можно отнести следующие:

- удобное географическое положение региона;
- наличие природных ресурсов (сырьевых, гидроэнергетических), свободных земель для новых и реконструкции действующих производственных мощностей;
- рациональное размещение производства и расселения;
- соответствие экономической структуры региона современным требованиям отечественных и мировых рынков;
- наличие трудового потенциала, интеллектуального капитала в регионе;
- наличие развитых материальной и рыночной инфраструктур;
- развитость и устойчивость межрегиональных хозяйственных связей;
- наличие научно-технического потенциала и научно-информационной базы для сопровождения производственной и коммерческой деятельности;
- стратегия региона, направленная на выпуск продукции, пользующейся устойчивым спросом в России и за рубежом (на высокую долю такой продукции в общем объеме производства);
- сбалансированность бюджетно-финансовой системы региона;
- наличие высокого внешнеэкономического потенциала, расширение торгово-экономических связей с зарубежными партнерами;
- емкость регионального рынка, приближенность его к мировым (например, европейским) рынкам;
- стабильность политической обстановки в регионе;
- доверие населения к региональным лидерам;
- наличие в регионе социально ориентированной программы развития;
- протекционизм местных властей в отношении приоритетных направлений развития экономики региона.

Это далеко не полный перечень условий и факторов, характеризующих конкурентную позицию региона. Их совокупность обеспечивает региону реальные возможности осуществления собственных социально-экономических программ, эффективного участия в межрегиональном разделении труда, выхода на международные рынки, успешного формирования конкурентного поведения.

Основные конкурентные преимущества региона целесообразно рассматривать по нескольким блокам:

- природно-территориальные;
- производственные;
- институциональные;
- инвестиционные.

Конкретные показатели оценки конкурентных преимуществ региона, обусловленных факторами «ромба конкурентоспособности», можно сгруппировать следующим образом:

- *материально-технический потенциал*, который можно охарактеризовать с помощью показателей фондовооруженности труда, фондообеспеченности региона в целом, в том числе промышленности, других отраслей экономики, энерго- и машиновооруженности труда, обновления и выбытия основного капитала, коэффициентов годности основного капитала в регионе и отраслях его экономики;

- *развитие производственной инфраструктуры*, характеризующееся такими показателями, как плотность железных дорог на 1 000 км² территории, плотность автомобильных дорог с твердым покрытием, плотность высоковольтных линий электропередачи, нефте- и газопроводов, оросительных каналов, водоводов и других объектов инфраструктуры;

- *финансовый потенциал*, к которому относятся показатели доходов и расходов консолидированного бюджета региона, дефицита (профицита) бюджета, относительные показатели дебиторской и кредиторской задолженностей, в том числе удельный вес просроченных задолженностей, денежные и инвалютные средства предприятий и организаций, удельный вес прибыльных предприятий по региону и по отраслям экономики, налоговое бремя;

- *инвестиционный потенциал*, который характеризуют объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения и в процентах к ВРП, отраслевая структура инвестиций, удельный вес инвестиций по источникам финансирования, доля государственных инвестиций в развитии промышленности и других отраслей экономики, удельный вес инвестиций на техническое перевооружение, на новое строительство, на расширение производства, показатели объема и структуры кратко- и долгосрочных финансовых вложений предприятий и др.;

- *трудовой потенциал*, оценивающийся такими показателями, как удельный вес населения в трудоспособном возрасте, численность экономически

активного населения, его доля в общей численности населения, занятость, уровень безработицы, нагрузка на одного трудоспособного, нагрузка неза занятого населения на одну занятую вакансию, удельный вес работающих по найму и не по найму (в том числе работодатели и лица, занятые в собственном деле), удельный вес городского населения, плотность населения, образовательный уровень трудовых ресурсов и др.;

- *научный и инновационный потенциал*, для оценки которого используют показатели расходов на науку и научные исследования в процентах к ВРП, объема научно-технических работ, численности работников, выполняющих научные исследования (в том числе докторов и кандидатов наук), удельного веса инновационной продукции в составе произведенной продукции, удельного веса капитальных и текущих затрат предприятий на технические инновации в составе затрат на производство, число разработанных и число применяемых передовых технологий и др.;

- *внешнеэкономическая деятельность региона*, которая может характеризоваться с помощью показателей объема экспорта и импорта товаров и услуг в процентах к ВРП и их соотношением, показателей удельного веса продукции добывающих и перерабатывающих отраслей промышленности в составе экспортируемой (импортируемой) продукции, объема иностранных инвестиций, объема инвестиций в зарубежные страны, масштабов экспорта технологий и др.;

- *структура экономики региона*, характеризующаяся показателями удельного веса отдельных видов экономической деятельности в ВРП региона, удельного веса продукции отраслей и подотраслей промышленности в общем объеме промышленного производства, удельного веса растениеводства и животноводства в составе продукции сельского хозяйства, удельного веса занятых в различных секторах и отраслях экономики и др.;

- *нефинансовые производственные активы*, включающие в себя размер территории региона, удельный вес лесных массивов, сельскохозяйственных угодий, пашен, водных бассейнов, величину разведанных запасов полезных ископаемых по видам, природно-климатические характеристики (среднегодовую температуру и осадки в различные месяцы), интегральную оценку природно-климатических условий и др.;

- *глубина реформирования и институциональных преобразований экономики региона*, к показателям которой относятся удельный вес продукции

и услуг рыночного сектора; валовая добавленная стоимость, основной капитал, удельный вес доходов от собственности и предпринимательского дохода в составе денежных доходов населения, удельный вес продукции и численность занятых на предприятиях малого бизнеса.

Далее опишем инвестиционную привлекательность регионов России.

3.2. Социально-экономический потенциал регионов

Конкурентоспособность регионов во многом зависит от их инвестиционной привлекательности, которая, в свою очередь, определяется накопленным социально-экономическим потенциалом территории, своевременностью и эффективностью принимаемых управленческих решений по ее развитию, активной имиджевой политикой местных органов власти, направленной на повышение узнаваемости региона среди потенциальных инвесторов. Инвестиционная привлекательность региона выступает как один из главных факторов повышения его конкурентоспособности.

Инвестиции (капитальные вложения) представляют собой необходимый источник финансирования воспроизводственных процессов в экономике: строительства новых, расширения и реконструкции действующих предприятий промышленности, сельского хозяйства, транспорта, нематериальной сферы. Инвестиционная деятельность связана, таким образом, с реализацией тех или иных инвестиционных проектов и программ в различных секторах экономики и регионах. Инвестирование может осуществляться как за счет внутренних (бюджетных и внебюджетных) средств страны (региона), вложений частных компаний, так и путем привлечения капитала из-за рубежа.

Инвестиционная активность в регионе служит важным индикатором общего уровня его социально-экономического развития. Сокращение капитальных вложений даже при относительно благополучной текущей экономической ситуации свидетельствует о ее неустойчивости и может привести к негативным последствиям.

Инвестиции могут осуществляться на долгосрочной основе как непосредственно в производство – прямые (или реальные), так и через приобретение ценных бумаг предприятия (портфельные). Прямые инвестиции обеспечивают иностранным инвесторам, юридическим и физическим лицам право на управление предприятием и представляют собой преимущественно

взносы в уставные фонды совместных предприятий и кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий. Выделяют также интеллектуальные инвестиции – вложения капитала в производство путем покупки патентов, лицензий, ноу-хау, а также в подготовку персонала и т. п.

Для потенциальных инвесторов важно оценить инвестиционную привлекательность объекта будущих вложений средств и территории, где он расположен, а также определить степень риска этих вложений, обусловленную своеобразием региональных условий хозяйствования.

Инвестиционную привлекательность (инвестиционный климат) территории (региона) можно определить как соотношение ее инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Под инвестиционным потенциалом (инвестиционной емкостью) территории понимают сумму объективных предпосылок для инвестиционной деятельности, включающих в себя насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, объектами инфраструктуры и т. п.), особенности (выгоды) транспортно-географического положения, потребительский спрос населения и др.

Инвестиционный потенциал региона складывается из *ряда следующих частных потенциалов*, каждый из которых можно охарактеризовать определенными показателями:

- ресурсно-сырьевой (обеспеченность производства балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- трудовой (численность экономически активного населения, его образовательный уровень);
- производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе, отраженный в показателе ВРП);
- инновационный (уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса (НТП) в регионе);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение (ЭГП) региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- финансовый (объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);
- потребительский (совокупная покупательная способность населения региона).

Интегральный показатель инвестиционного потенциала региона (Q) рассчитывается как сумма множества средневзвешенных оценок частных видов потенциала (факторов) следующим образом:

$$Q = \sum_{j=1}^n X_j P_j,$$

где X_j – средняя балльная оценка j -го фактора;

P_j – вес j -го фактора;

n – количество факторов.

Согласно экспертным оценкам на протяжении ряда последних лет в первую пятерку в рейтинге регионов по инвестиционному потенциалу стабильно входят Москва, Санкт-Петербург, Московская и Свердловская области, Краснодарский край. На их долю приходится почти 1/3 совокупного инвестиционного потенциала страны (табл. 9).

Таблица 9

Первые 10 регионов России по инвестиционному потенциалу

Место	Регион	Доля в общероссийском потенциале, %
1	Москва	14,83
2	Московская область	6,24
3	Санкт-Петербург	5,43
4	Свердловская область	2,72
5	Краснодарский край	2,65
6	Республика Татарстан	2,52
7	Красноярский край	2,46
8	Нижегородская область	1,97
9	Самарская область	1,93
10	Республика Башкортостан	1,92

Примечание. Данные взяты с официального сайта рейтингового агентства «Эксперт РА».

Инвестиционный риск – это вероятность возможных потерь или недополучения ожидаемой прибыли (дохода) в результате размещения капитала. Различают следующие *виды рисков*:

- *экономический* (отражает тенденции в экономическом развитии региона);

- *финансовый* (показывает степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий);
- *политический* (учитывает политические предпочтения регионального электората и местных органов управления);
- *социальный* (выявляет уровень социальной напряженности в регионе);
- *экологический* (определяет уровень загрязнения окружающей среды);
- *криминальный* (дает представление о криминогенной обстановке в регионе);
- *законодательный* (характеризует юридические условия инвестирования в те или иные сферы или отрасли экономики).

Таким образом, совокупная *величина риска* определяется как интегральный показатель, учитывающий разнообразие условий и факторов (с учетом веса каждого из них), влияющих на предпринимательскую деятельность в регионе. Современные оценки факторов риска основываются как на анализе статистических данных, так и экспертных опросов отечественных и зарубежных специалистов.

Следует иметь в виду, что в отличие от инвестиционного потенциала, представляющего относительно стабильную (и измеренную в количественном отношении) величину, показатель риска подвержен более быстрым конъюнктурным изменениям, зависящим от часто меняющейся экономической, социально-политической и иных ситуаций как в стране в целом, так и в отдельных регионах. Его оценка носит скорее качественный характер и, как правило, измеряется в баллах. Позиции регионов в рейтинге рисков постоянно меняются.

Как правило, первые места в рейтингах регионов по инвестиционному потенциалу и риску не совпадают. Поэтому для характеристики инвестиционного климата территории используют группировку, отражающую различные сочетания интегральных рейтингов регионов по их инвестиционному потенциалу (высокий, средний, низкий) и риску (минимальный, средний, высокий, экстремальный).

Выделяют, например, следующие *типы* регионов:

- 1) с высоким потенциалом и минимальным риском;
- 2) высоким потенциалом и умеренным риском;
- 3) средним потенциалом и минимальным риском;
- 4) незначительным потенциалом и высоким риском;
- 5) с низким потенциалом и экстремальным риском и др.

Наибольшую инвестиционную привлекательность для инвесторов представляют прежде всего те регионы, в которых высокий инвестиционный потенциал сочетается с минимальным или умеренным риском. Сегодня таких регионов в России не так уж много, среди них можно выделить Москву, Московскую область, Санкт-Петербург, Свердловскую область.

Более многочисленную группу представляют регионы со средним потенциалом и умеренным риском. К ним, в частности, относятся субъекты РФ, входящие в Северо-Западный (СЗФО) (Ленинградская область), Волго-Вятский (Нижегородская область), Поволжский (Республика Татарстан, Самарская, Саратовская области), Северо-Кавказский (Краснодарский край, Ростовская область), Уральский (Республика Башкортостан, Пермский край, Челябинская область), Западно-Сибирский (Ханты-Мансийский – Югра и Ямало-Ненецкий автономные округа, Кемеровская, Новосибирская области), Восточно-Сибирский (Красноярский край) и Дальневосточный (Приморский край) экономические районы [7].

Примерно 2/3 всех субъектов РФ можно отнести к регионам с пониженным и незначительным потенциалом и умеренным либо высоким риском, а замыкает типологический ряд группа регионов с низким потенциалом и высоким (экстремальным) риском. Она представлена главным образом национальными республиками (Калмыкия, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия – Алания, Ингушетия, Чеченская, Тыва) и автономными образованиями (Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа, Еврейская автономная область), а также некоторыми другими территориями.

Оценка инвестиционного климата регионов России дает представление о территориальной дифференциации условий и факторов инвестиционной деятельности. Она позволяет потенциальным инвесторам, как отечественным, так и зарубежным, сделать обоснованный выбор о наиболее выгодном размещении капитала. Вместе с тем результаты такой оценки и типология регионов по инвестиционной привлекательности могут представлять интерес как основание для формирования *государственной инвестиционной политики* на федеральном и региональном уровнях.

Целями инвестиционной политики государства и регионов на современном этапе являются структурная перестройка и модернизация национальной и региональной экономик; более рациональное размещение производительных сил; достижение хозяйственной самостоятельности и обес-

печение экономической безопасности регионов, повышение их конкурентоспособности; выделение приоритетных инвестиционных проектов исходя из задач развития регионального хозяйственного комплекса и с учетом интересов государства.

Характерная особенность современной региональной инвестиционной политики – ее *инновационная направленность*. Многие регионы сохранили в постсоветский период значительный научно-технический потенциал, который может послужить базой для дальнейшего развития территории. Инновации становятся важнейшим условием экономического подъема страны, ее регионов. Вместе с тем следует признать, что инновационная активность в российской экономике остается еще довольно низкой, в том числе из-за несовершенства законодательной базы, слабой проработки организационно-экономических моделей реализации инвестиционно-инновационного процесса в регионах, недостаточного финансирования инновационных проектов.

Средством интенсификации инвестиционно-инновационной деятельности в субъектах РФ могут, в частности, служить федеральные и региональные программы по созданию и развитию особых экономических зон (ОЭЗ) (частей территории региона, на которых действует льготный режим предпринимательской деятельности, а также может применяться процедура свободной таможенной зоны), технополисов, технопарков, инновационно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, имеющих территориальную привязку. Формирование подобных территориальных научно-технических комплексов позволит реализовать на практике концепцию «полюсов роста» и увеличить приток инвестиций в регионы.

Необходимо также повысить эффективность использования бюджетных средств, направляемых на развитие материально-технической базы научных исследований и подготовку научных кадров; усилить роль других источников финансирования инновационного процесса (кредитных ресурсов коммерческих банков, страховых компаний, внебюджетных фондов, зарубежных инвестиций); шире применять экономические методы (льготное налогообложение, кредитование, ценообразование) для вовлечения бизнеса в инвестиционно-инновационную деятельность.

Привлечению инвестиций в регион, в том числе для целей развития инновационного предпринимательства, как свидетельствует зарубежный

опыт, может способствовать поддержке со стороны государства и региональных органов власти процесса *кластеризации* экономики. Его результатом должно стать формирование в субъектах РФ особых территориальных образований – *территориальных кластеров*.

Наряду с крупными компаниями-производителями конечной продукции, которые, как правило, становятся ядром кластера, в него активно вовлекаются предприятия среднего и малого бизнеса, определяющие так называемые инновационные точки роста кластера. Позитивное воздействие территориальных кластеров на экономику региона можно, в частности, наблюдать по статистическим показателям роста занятости, увеличения инвестиций, ускорения распространения передовых технологий.

Создание благоприятного инвестиционного климата в российских регионах и в стране в целом рассматривается в прогнозе социально-экономического развития РФ на ближайшие годы как исключительно важная задача для стимулирования экономического роста. С этой целью намечено и дальнейшее совершенствование нормативно-законодательной базы инвестиционной деятельности в соответствии с общепринятыми международными стандартами, что позволит обеспечить более высокий уровень защиты прав инвесторов.

Определенные шаги в этом направлении уже сделаны. Были приняты Федеральные законы от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [16], от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с последующими изменениями) [18], регулирующие условия деятельности инвесторов, в том числе иностранных, с учетом защиты их прав и интересов на территории РФ.

Важную роль в привлечении и использовании инвестиций из-за рубежа играют Федеральные законы от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» (в редакции от 19 июля 2011 г.) [15] и от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (в редакции от 26 апреля 2012 г.) [14], устанавливающие правовые основы инвестирования национального и зарубежного капитала в освоение минеральных ресурсов, в создание или реконструкцию объектов недвижимости (т. е. инфраструктуры), а также распределение полученной прибыли между государством и инвестором. Принятый 29 ноября 2001 г. Федеральный закон

№ 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (с последующими изменениями) [17] регулирует, в частности, их деятельность по привлечению денежных средств для последующего инвестирования в объекты, определяемые действующим законодательством.

Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями) [19] призван за счет введения налоговых и таможенных льгот заинтересовать инвесторов вкладывать средства в инфраструктурное обустройство территории, развитие промышленного производства, научных исследований, разработку и внедрение новых технологий. В соответствии с этим законом в России уже началось формирование ОЭЗ разных типов.

Принятие части второй Налогового кодекса РФ (от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ) [12] позволяет сформировать единые подходы в области налогообложения для иностранных и отечественных инвесторов, снизить налоговые ставки для производителей товаров и услуг, решить ряд процедурных вопросов налоговых апелляций, уточнить налогооблагаемую базу и тем самым создает стимулы для иностранных инвесторов. Улучшению инвестиционного климата будет способствовать и реализация мер, направленных на снижение социальной напряженности в ряде регионов, особенно расположенных на юге европейской части и востоке страны.

Важным фактором активизации инвестиционных процессов является повышение эффективности использования собственных средств предприятий, на долю которых уже сейчас приходится почти половина всех инвестиций, а также привлеченных предприятиями средств (за счет внутренних заемных средств банков, иностранных инвестиций и внебюджетных источников), составляющих еще примерно треть от общего объема капиталовложений. В перспективе удельный вес средств предприятий в финансировании инвестиций еще больше возрастет при одновременном снижении доли федерального и местных бюджетов. Существенным источником вложений в реальный сектор экономики по-прежнему остаются зарубежные инвестиции.

Территориальная структура инвестиций представлена в табл. 10, из которой видно, что в настоящее время основными макрорегионами сосредоточения капитала являются Центральный, Приволжский и Уральский федеральные округа, обладающие развитой инфраструктурой, значитель-

ной концентрацией основных фондов, в том числе капиталоемких базовых отраслей промышленности. На их долю приходится почти 2/3 всех инвестиций в экономику страны.

Таблица 10

Территориальная структура инвестиций в основной капитал, % к итогу

Федеральный округ	Год		
	1990	2010	2020
Дальневосточный	8	5	8
Северо-Западный	10	10	12
Северо-Кавказский	3	2	3
Приволжский	19	18	16
Сибирский	15	8	12
Уральский	16	22	17
Центральный	22	26	22
Южный	7	9	10

Примечание. Данные взяты из статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели».

Среди субъектов РФ по объемам накопленных за последние 10 лет капиталовложений выделяются Тюменская область, включая Ханты-Мансийский – Югра и Ямало-Ненецкий автономные округа (13 % суммарных капиталовложений по стране), Москва (11 %), Московская область (5 %), Санкт-Петербург (4 %), Краснодарский край и Свердловская область (более чем по 3 % капиталовложений в каждом субъекте). В этих регионах сосредоточено в общей сложности 2/5 всех накопленных общероссийских инвестиций. В группу регионов с удельным весом от 2 до 3 % вошли еще семь: Свердловская область, Республика Башкортостан, Красноярский край, Ленинградская область, Республика Саха (Якутия), Нижегородская и Ростовская области. Большинство из них характеризуется сочетанием высокого или среднего инвестиционного потенциала и умеренного риска.

По прогнозу Минэкономразвития России, в период до 2020 г. более высокие темпы роста инвестиций в основной капитал должны были ожидать в Сибирском, Приволжском и Уральском федеральном округах, где объем капиталовложений в прогнозируемый период (согласно инновационному сценарию) увеличится в 3,7–4,2 раза. В 2020 г. на них должно было приходиться до 2/5 суммарных инвестиций в российскую экономику. Однако лидером по объему прямых инвестиций, несмотря на некоторое их

сокращение, оставался ЦФО, где должно было сосредоточиться примерно 1/5 всех капиталовложений.

Значительная концентрация инвестиционных ресурсов в обозримой перспективе сохранится в субъектах РФ, составляющих группу наиболее экономически развитых регионов: Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Ленинградской, Свердловской, Самарской, Нижегородской областях, республиках Татарстан и Башкортостан, Краснодарском и Красноярском краях, Тюменской области с автономными округами и некоторых других.

Большое значение для активизации инвестиционных процессов в регионах будет иметь подготовка и реализация конкретных инвестиционных проектов, в том числе с участием *иностранных капиталов*. Привлечение зарубежных инвестиций будет содействовать развитию в России производства и сферы услуг, разработке и внедрению передовых технологий, созданию новых рабочих мест, росту производительности труда, повышению конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, развитию отсталых регионов и т. д. Кроме того, привлечение иностранного капитала и создание совместных предприятий расширяет налогооблагаемую базу и может стать важным дополнительным источником формирования доходной части государственного и региональных бюджетов.

Среди государств с наибольшими объемами инвестиций в российскую экономику выделяются Нидерланды, Кипр, Великобритания, Люксембург, Германия. В общей сложности на их долю приходилось 45 % всех поступивших в Россию иностранных капиталов.

По регионам России зарубежные капиталовложения распределяются крайне неравномерно. Большая их часть (3/5) направляется в ЦФО, в том числе на долю Москвы приходится почти 9/10 суммарного объема всех поступивших в округ иностранных вложений (свыше половины от привлеченных в Россию). Удельный вес других территорий в иностранных инвестициях существенно ниже.

В качестве примеров реализуемых в российских регионах наиболее значимых инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранного капитала, назовем следующие:

- строительство в Северо-Западном федеральном округе крупных терминальных комплексов на побережье Финского залива – в Усть-Луге (сухогрузного, мощностью до 35 млн т в год) и Приморске (для переработки сырой нефти и нефтепродуктов, объемом до 45 млн т в год);

- сооружение в окрестностях Санкт-Петербурга корейской компанией Hyundai завода по выпуску 150 тыс. легковых автомобилей в год;
- создание в ЦФО крупного калужско-московского автомобилестроительного кластера с участием компаний Volkswagen, Renault, Peugeot, Mitsubishi суммарной проектной мощностью около 450 тыс. автомобилей в год;
- создание в Республике Татарстан комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов в Нижнекамске (проект «Танеко», стоимость реализации которого оценивается более чем в 4 млрд долл.);
- вовлечение в эксплуатацию нефтегазовых месторождений на шельфе острова Сахалин в рамках совместных проектов «Сахалин-1», «Сахалин-2», «Сахалин-3» и других на условиях соглашений о разделе продукции;
- строительство Северо-Европейского газопровода, соглашение о котором подписали ОАО «Газпром» и некоторые немецкие компании;
- сооружение трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий океан» общей мощностью до 80 млн т нефти в год и др.

Реальные инвестиции направляются не только в производственный сектор. Иностранный капитал активно участвует и в развитии инфраструктуры потребительского рынка. Так, в последние годы в России быстрыми темпами формируются торговые сети, принадлежащие зарубежным компаниям (Auchan, IKEA, Metro и др.).

Значительное число инвестиционных проектов с привлечением иностранных капиталов, осуществляемых или намечаемых к реализации в России, подтверждает заинтересованность государства в расширении сотрудничества в инвестиционной сфере с иностранными компаниями и банками.

Территориальная структура инвестиций в первую очередь зависит от индустриального развития и инвестиционной привлекательности того или иного региона, а также от других факторов. Территориальная структура капитальных вложений существенным образом влияет на экономические и социальные процессы, а следовательно, и на эффективность общественного производства.

Прежде чем вкладывать крупные инвестиции в тот или иной регион, необходимы самые детальные обоснования с учетом влияния этих инвестиций на экономику не только на ближайшую, но и на длительную перспективу.

3.3. Маркетинговый подход в управлении регионами

Региональный маркетинг проводится в интересах развития региона, его внутренних, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересован данный регион. Региональный маркетинг направлен на создание и поддержание притягательности, престижа региона в целом; привлекательности сосредоточенных на территории региона разнообразных ресурсов.

Программы регионального маркетинга формируются на основании следующих принципов:

- продвижение региона как места для осуществления различных проектов, основанное на знании и прогнозировании потребностей экономики, текущей ситуации и возможностей региона;
- эффективное решение проблем экономики региона;
- нацеленность на долгосрочное устойчивое развитие;
- воздействие на формирование потребностей и поведение субъектов на инвестиционном рынке.

Маркетинговый подход в управлении регионами способствует выбору приоритетных стратегических направлений развития, формированию структуры хозяйства в соответствии с потребностями общества, а также более рациональному использованию ресурсов.

Задачей регионального маркетинга является эффективное использование существующих, а также создание новых преимуществ для привлечения в регион экономических агентов, способных повысить благосостояние его жителей.

Программа продвижения региона аналогична программе продвижения коммерческой продукции, но *товаром* в данном случае является *сам регион* как комплексное социально-экономическое образование, а потребителем – многочисленные целевые группы, которые могут отличаться крайней неоднородностью (население, туристы, инвесторы, предприниматели, государственные органы власти, органы местного самоуправления, некоммерческие организации и т. д.).

В число программ продвижения региона входят *брендинг* – деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на активном и эмоциональном воздействии на потребителя товарного знака, в том числе с помощью рекламы, выделяющей товар (в данном случае регион)

среди конкурентов и создающей его положительный образ (brand), и формирование *имиджа региона*. Маркетинг и брендинг территорий не могут быть стандартными. В зависимости от специфики региона и совокупности поставленных задач структура и состав программы продвижения могут быть различными. В России пока нет нормативных документов, определяющих требования к разработке программ продвижения, хотя накопившийся опыт создания программ такого типа определил основные методические принципы регионального маркетинга. По сути, весь процесс формирования регионального маркетинга делится на два блока: позиционирование региона и программа его продвижения.

Позиционирование региона предусматривает следующие моменты:

- определение проблемы, постановка задач;
- анализ заинтересованных сторон;
- определение критериев успешности проекта;
- сегментирование рынка, определение целевой аудитории;
- выбор (уточнение) маркетинговой стратегии.

Продвижение региона включает в себя следующее:

- подбор инструментов маркетинговой коммуникации;
- определение индикаторов успеха, планирование мониторинга и оценки проекта маркетинга;
- определение участников проекта, распределение функций;
- формирование проекта.

Основными факторами, влияющими на привлекательность того или иного региона, той или иной территории для инвесторов и населения, являются реальный уровень развития и благополучия региона, имидж территории и репутация. Перечислим их более подробно:

1. *Реальный уровень развития и благополучия региона*. При выборе региона как население, так и инвесторы обычно учитывают уровень урбанизации территории; миграционную обстановку, возможности трудовой и социальной мобильности населения; демографическую ситуацию; функционирование рынка жилья; региональные проблемы развития образования и здравоохранения, транспортной инфраструктуры и некоторые другие.

2. *Имидж территории* – совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание опре-

деленного образа. Эмпирические исследования показывают, что существуют следующие направления маркетинговой политики в сфере улучшения образа территории:

1) реализация ее трех основных функций – места жительства, места отдыха и места хозяйствования;

2) улучшение управления и инфраструктуры территории;

3) повышение конкурентоспособности расположенных в регионе предприятий. При этом традиционно маркетинг имиджа концентрирует усилия на улучшении коммуникативных аспектов, информации и пропаганде ранее созданных преимуществ территории.

3. *Репутация* – динамическая характеристика жизни и деятельности территории, формирующаяся в течение продолжительного периода времени из совокупности достоверной информации о ней. Сюда в первую очередь включена информация о комфортности проживания на территории, безопасности, социальной защищенности, авторитете региональной власти и т. п. Кроме того, репутацию территории определяют и ее эмоциональная привлекательность (к примеру, наличие морского побережья или исторических памятников); репутация руководства региона в плане эффективности и честности выполнения им инвестиционных обязательств; финансово-экономические показатели развития региона; а также инвестиционная активность на территории данного региона. Именно репутация региона, территории, города, как свидетельствует международный опыт, служит важнейшим фактором его инвестиционной привлекательности.

Сегодня используются следующие основные *стратегии* территориального маркетинга:

1. *Маркетинг имиджа*. Цель данной стратегии – создание и распространение среди, например, потенциальных инвесторов или туристов позитивного образа территории. При этом ее привлекательность подкрепляется обеспечением долговременно формирующейся репутации региона. Ведущий инструмент маркетинга имиджа – коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для контактов и открывающие широкие возможности для знакомства с ней.

2. *Маркетинг притягательности*. Эта стратегия направлена на повышение притягательности территории – самой разнообразной (от конкурентных преимуществ для инвесторов до наличия достопримечательностей и развлечений для туристов) для жизни человека, развития бизнеса. Значи-

тельный потенциал усиления притягательности территорий, и особенно городов, представляет так называемый *событийный маркетинг* (здесь имеется в виду торжественное празднование дней различных городов и особенно их юбилеев).

3. *Маркетинг инфраструктуры*. Это важнейший и в долгосрочном плане наиболее стабилизирующий элемент маркетинга региона, поскольку инфраструктура – фундамент его привлекательности. Чаще всего имеются в виду надежное энергоснабжение, чистая питьевая вода, развитые коммуникации, хорошее транспортное сообщение, безопасность на улицах городов. В ряде случаев (в частности, в ходе конкурса между городами на проведение «Евро-2012») в качестве основных элементов инфраструктуры в первую очередь рассматривалось наличие современных стадионов, аэропорта, гостиниц, дорог.

4. *Маркетинг населения, персонала*. Для развития территории каждый регион может избрать свою, отвечающую его особенностям стратегию. Так, территории с низким уровнем занятости и дешевой рабочей силой могут выдвигать данное обстоятельство для привлечения инвесторов с целью создания новых рабочих мест. При реализации этой стратегии применительно к туризму важно формирование доброжелательной мотивации местного населения по отношению к туристам и иным приезжим.

5. *Маркетинг достопримечательностей, развлечений*. Эта стратегия дополняет маркетинг имиджа. Для ее реализации используют естественные достопримечательности (красивые набережные реки, озера, моря, горные ландшафты), историческое наследие (музеи, памятники архитектуры, храмы), интерес к жизни и творчеству известных людей, объекты культуры и отдыха (стадионы, культурные и торговые центры, парки).

В настоящее время перед большинством субъектов РФ стоит проблема повышения имиджа и инвестиционной привлекательности регионов, выделения приоритетных направлений развития, создания результативных программ межрегионального взаимодействия. Разработка программ регионального маркетинга является актуальной задачей экономического развития всех субъектов РФ. Региональный маркетинг создает базу для экономической деятельности региональных предприятий, позволяет реализовать эффективные рыночные механизмы на макро- и микроэкономическом уровнях, дает ответ на большинство вопросов, касающихся выделения первоочередных целей и задач развития региона.

Регионы сегодня стоят перед необходимостью проводить самостоятельную социально-экономическую политику. В связи с этим возникает проблема формирования эффективной региональной политики, направленной на реформирование экономики и, как следствие, привлечение инвестиций. Четко разработанные и осуществляемые планы развития территорий, опирающиеся не на федеральные финансовые ресурсы, а на использование и развитие местного потенциала, должны базироваться на новых, рыночных механизмах сотрудничества различных структур.

Регионам требуется изучение и оценка, с одной стороны, внутрирегиональных интересов и потребностей, а с другой – оценка собственных возможностей их удовлетворения. Метод разработки и реализации целевых комплексных программ регионального маркетинга позволяет решать эти задачи.

Работы в рамках регионального маркетинга формируют уникальный информационный ресурс территории, который может рассматриваться как ее конкурентное преимущество.

Региональный маркетинг является составной частью разработки и реализации долгосрочной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы территории, постепенного устранения негативных явлений и решения социально-экономических проблем.

Концепция регионального маркетинга требует ориентации всех управленческих структур, отвечающих за судьбу региона, и предприятий на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг, а также на создание лучших по сравнению с другими территориями конкурентных преимуществ для оптимального удовлетворения всех категорий потребителей.

Программа действий регионального маркетинга при выработке стратегии социально-экономического развития региона и его отдельных территориальных образований включает в себя [9]:

- ревизию маркетинга региона, в ходе которой следует провести анализ мероприятий, предлагаемых различными учреждениями, объединениями и лицами; изучить зарубежный опыт решения социально-экономических проблем на уровне территории, провести позиционирование региона, т. е. выявить его сильные стороны и конкурентные преимущества, целевые сегменты потребителей и др.;
- формулирование общей концепции развития маркетинга региона с учетом имеющихся приоритетов;

- разработку стратегии регионального маркетинга с целью выявить потребности и возможности его использования для развития социально-экономических процессов;

- подготовку программ и проектов маркетинга, позволяющих определить его субъекты, сроки и очередность проведения мероприятий в соответствии с имеющимися ресурсами.

Примерами успешной реализации региональных маркетинговых программ могут служить программы, осуществляемые в Республике Саха (Якутия), Калужской и Тульской областях.

Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность регионов.

2. Раскройте понятие конкурентоспособности региона и опишите пути ее повышения.

3. В чем заключается инвестиционная привлекательность регионов России?

4. Опишите территориальную структуру инвестиций.

5. Что такое региональный маркетинг и какова его роль в повышении инвестиционной привлекательности регионов?

Практическая работа 3

Задание 1. Подготовьте сообщения на заданные темы.

1. Конкурентные преимущества Свердловской области.
2. Инвестиционная политика региона.
3. Иностраные инвестиции в регионах России.
4. Инвестиционная привлекательность регионов УФО.
5. Инвестиционный климат и факторы его формирующие.
6. Иностраные инвестиции в Свердловской области.
7. Инвестиционные кластеры.
8. Роль региональных правительств в обеспечении конкурентоспособности регионов.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы:

1. В чем конкурентные преимущества Свердловской области как региона?
2. Каковы инвестиционные возможности Свердловской области?

3. Какие примеры форм и методов межрегиональной конкурентной борьбы Вы можете назвать?

4. Как Вы можете охарактеризовать наиболее крупные приоритетные инвестиционные проекты в Свердловской области?

5. Какие проблемы формирования благоприятного инвестиционного климата в Свердловской области Вы можете назвать?

6. Какие факторы влияют на привлечение инвестиционных ресурсов в экономику региона?

7. Каково соотношение понятий «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность»?

8. Каковы основные критерии оценки инвестиционной привлекательности региона?

Задание 3. Подготовьте доклады по одной из следующих тем:

1. Виды инвестиционной привлекательности предприятия.
2. Зарубежный опыт оценки инвестиционной привлекательности.
3. Инвестиционная привлекательность регионов: параметры и показатели.
4. Источники и факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия.
5. Источники конкурентного преимущества предприятия.
6. Классификация методов анализа конкурентоспособности товара.
7. Классификация типов, видов и форм конкуренции.
8. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности.
9. Мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.
10. Мероприятия по повышению конкурентоспособности товара.
11. Методика анализа деятельности конкурентов.
12. Методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия.
13. Методика анализа инвестиционной привлекательности региона.
14. Методы и инструменты управления конкурентными преимуществами.
15. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
16. Методы оценки уровня качества товара.
17. Необходимость оценки и анализа инвестиционной привлекательности.
18. Необходимость оценки и анализа конкурентоспособности.
19. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом.

20. Подходы к анализу инвестиционной привлекательности предприятия.
21. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью товара.
22. Резервы и пути повышения конкурентоспособности предприятия.
23. Система показателей оценки эффективности долгосрочных инвестиций.
24. Соотношение понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции.
25. Способы привлечения инвестиций на уровне предприятия.
26. Уровни конкурентоспособности: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность.
27. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия: внешние и внутренние.
28. Внешние и внутренние факторы развития конкурентных преимуществ.
29. Отраслевые и региональные конкурентные преимущества.
30. Возможности государственного регулирования по стимулированию конкурентных преимуществ экономических субъектов.

Глава 4. ФУНКЦИОНАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОЕ ДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ

4.1. Система экономических отношений регионов

Национальное хозяйство РФ представляет собой исторически сложившуюся совокупность отраслей материального производства и нематериальной сферы.

Отраслевые пропорции экономики отражают соотношение (по различным показателям: объему производства, количеству занятых, стоимости основных производственных фондов, объему направляемых в основной капитал инвестиций и др.) между различными отраслями и характеризуют базовую структуру хозяйственного комплекса страны.

Отраслью экономики называют совокупность предприятий, сходных по функциональной направленности и характеру производственной деятельности, производящих близкую по назначению (однородную) продукцию или оказывающих однотипные услуги. Каждая отрасль как сочетание родственных предприятий обладает определенным производственно-техническим единством.

В процессе рыночных преобразований происходит реструктуризация хозяйственного комплекса. Сокращается доля занятых в отраслях материального производства и, соответственно, растет численность и доля занятых в отраслях непроеизводственной (нематериальной) сферы. Тем не менее основой экономики России было и остается материальное производство, от него зависит стабильное социально-экономическое развитие страны.

Материальное производство включает в себя:

- отрасли, непосредственно создающие материальные ценности (промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство);
- отрасли, доставляющие произведенную продукцию потребителям (транспорт и связь по обслуживанию материального производства);
- отрасли, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (материально-техническое снабжение, торговля, общественное питание).

Непроизводственную сферу образуют отрасли, оказывающие разнообразные услуги: жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), бытовое обслуживание населения, региональные транспорт и связь; просвещение, здравоохранение, социальное обеспечение, культура и искусство, наука, физическая культура и спорт, туризм, финансы, кредит и страхование и др.

В ведении федеральных органов государственной власти находятся такие важнейшие для жизни страны направления деятельности, как оборона, безопасность граждан, образование, здравоохранение, охрана окружающей среды.

На основе *функционально-отраслевого* деления экономики выделяют четыре сектора хозяйства (хозяйственного комплекса):

1) первичный – охота и рыболовство, сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых;

2) вторичный – обрабатывающая промышленность и строительство;

3) третичный – транспорт, торговля, ЖКХ, сфера услуг (здравоохранение, образование и др.);

4) четвертичный – управление, наука и научное обслуживание, информационные технологии.

Ведущую роль в отраслевой структуре национальной экономики играет *промышленность*. Она обеспечивает все отрасли орудиями труда, новыми материалами, служит наиболее важным фактором НТП, обладает районообразующими функциями и оказывает основное влияние на формирование товарных рынков. На промышленность приходится более половины национального дохода страны, на предприятиях промышленности трудится 1/5 всех занятых в хозяйстве страны.

Промышленность России имеет сложную многоотраслевую структуру. Ее формирование происходит под влиянием процессов общественного разделения труда.

Отраслевая структура промышленности определяется многими социально-экономическими факторами, основными из которых являются природные ресурсы, численность и профессиональные навыки населения, НТП, общественно-исторические условия. Наиболее заметные изменения отраслевых пропорций в промышленности и в национальной экономике в целом происходят в результате воздействия НТП [22].

Отраслевая структура промышленности России имеет следующие характеристики:

- высокий удельный вес отраслей по добыче и первичной переработке топлива и сырья;
- низкая доля сложных в техническом отношении обрабатывающих производств;
- низкая доля отраслей, ориентированных на непосредственные нужды населения (легкой промышленности и др.);
- преобладание отраслей оборонно-промышленного комплекса.

Преобладание сырьевых отраслей в экономике России нельзя считать эффективным. Вместе с тем продукция отечественных предприятий добывающей промышленности, металлургии и оборонно-промышленного комплекса пользуется сегодня наибольшим спросом на международном рынке, что повышает конкурентоспособность ее производителей.

Наряду с отраслевой дифференциацией, происходящей в результате общественного разделения труда, устанавливаются тесные межотраслевые связи и усиливается взаимодействие между отдельными отраслями хозяйства, что ведет к формированию сложных межотраслевых комплексов.

Межотраслевые комплексы представляют собой систему предприятий и учреждений различных отраслей, объединенных выпуском определенной продукции, т. е. выполняющих общую народно-хозяйственную функцию. Важнейшими в России являются топливно-энергетический (ТЭК), металлургический, машиностроительный, химический, лесопромышленный, агропромышленный, социальный, строительный и транспортный комплексы.

Господствующее значение в промышленности занимают межотраслевые комплексы, специализирующиеся на производстве сырья, топлива, энергии и различных материалов (топливно-энергетический, металлургический, лесопромышленный и др.). На межотраслевые комплексы, занятые выпуском конечной продукции, приходится менее 30 % общего объема производства.

Продукция межотраслевых комплексов формирует товарные рынки, представляющие собой сложную социально-экономическую категорию хозяйственной деятельности, напрямую связанную с общественным разделе-

нием труда, отраслевыми и территориальными пропорциями национальной экономики (табл. 11).

Таблица 11

Отраслевые пропорции российской промышленности, %

Межотраслевой комплекс	Год						
	1980	1990	1995	2000	2005	2010	2020
Топливо-энергетический	11,7	15,2	29,7	41,2	42,7	44,1	45,3
Металлургический	18,3	18,2	18,0	16,1	15,9	13,2	12,7
Машиностроительный	28,0	28,0	19,0	16,4	12,9	13,3	14,6
Химический	7,1	6,9	8,1	6,2	10,5	10,8	10,3
Лесопромышленный	4,8	5,2	5,1	4,6	4,9	4,9	4,4
Пищевая промышленность	13,0	12,1	11,6	11,1	10,8	11,3	10,5
Легкая промышленность	13,8	11,0	4,2	1,6	0,7	0,7	0,7
Прочие производства	3,3	3,4	4,3	2,8	1,6	1,7	1,5

Примечание. Рассчитано по данным Росстата.

Товарный рынок – это сфера обращения товаров и услуг, обладающих характерными признаками. Он представляет собой органически взаимосвязанную систему потребителей, производителей и организаций (предприятий), обеспечивающих продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю.

Основными элементами товарного рынка являются товарное предложение, спрос на товары, цена товара.

Товарное предложение представляет собой массу произведенных в стране товаров, импортных закупок, а также товарных запасов, предназначенных для реализации.

Спрос на товары – это масса товара, которая востребована и способна быть оплачена потребителями.

Цена товара – денежное выражение его стоимости. Потребительская стоимость зависит от качества товаров, объема поставок, изменения спроса и предложения, конъюнктурных колебаний цен и др.

К факторам формирования товарных рынков можно отнести следующие:

- природно-географические (ЭГП, топливная и минерально-сырьевая база);

- экономические (объем товарного предложения и платежеспособного спроса потребителя, состояние транспортно-коммуникационной сети, сложившаяся специализация региона);
- технологические (конкурентоспособность предлагаемой продукции, взаимозаменяемость товаров в производстве и потреблении);
- административные (административно-территориальное деление, региональная экономическая политика);
- организационно-экономические (управление объединениями предприятий – холдингами, концернами, финансово-промышленными группами предприятий, акционерных обществ и др.);
- политические и исторические.

В соответствии с товарно-отраслевыми признаками товарные рынки можно классифицировать по *трем группам*:

- 1) рынки готовых изделий (машин и оборудования, бытовых промышленных изделий, прочих готовых изделий);
- 2) рынки сырья и полуфабрикатов (топлива, промышленного сырья, лесных и сельскохозяйственных товаров);
- 3) рынки услуг (научных изобретений, информационных технологий, транспортных услуг и др.).

В основе развития российских межрегиональных товарных рынков лежит территориальное разделение труда, а также территориальная специализация, межрегиональные экономические связи.

Экономические (рыночные) связи – это система экономических отношений регионов, формирующаяся и развивающаяся в процессе трансформации отраслевых пропорций национальной экономики. На их формирование решающее влияние оказывают природно-географические условия, сформировавшаяся система размещения производительных сил, общественное разделение труда.

Отраслевые товарные рынки характеризуются следующими основными показателями:

- емкость рынка – максимально возможный объем реализации товаров в течение определенного промежутка времени при данном уровне товарного предложения, розничных цен и платежеспособного спроса;
- качество товара, реализуемого на рынке, – совокупность свойств, включающая в себя безопасность его потребления, обеспечение послепродажного обслуживания, соблюдение экологических норм и др.;

- динамика развития региональных отраслевых товарных рынков, составляющих единый товарный рынок страны;
- соответствие ассортимента и цены товарной продукции географическим, этническим и платежеспособным особенностям населения;
- конкурентоспособность товаров – способность продукции соответствовать сложившимся требованиям данного рынка на рассматриваемый период;
- развитость транспортной и рыночной инфраструктур (например, пропускная способность дорожной сети по грузоперевозкам).

В условиях рыночной экономики в формировании отраслевых рынков значительная роль принадлежит биржевой торговле. Так, нефть и нефтепродукты относятся к биржевым товарам и составляют предмет торгов через нефтяную товарную биржу. Участниками международного рынка нефти в настоящее время являются нефтяные компании, занимающиеся разведкой, добычей, переработкой и продажей как сырой нефти, так и продуктов ее переработки; нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ), выступающие в роли покупателей сырой нефти и продавцов (поставщиков) на рынок продуктов нефтепереработки; независимые торговые компании. Кроме того, многие нефтяные компании освоили торговлю правами на нефть и нефтепродукты – фьючерсами, опционами, обменом фьючерсов на реальный товар.

В России биржевая торговля нефтепродуктами только зарождается. В настоящее время создаются нефтяные товарные биржи в Москве, Санкт-Петербурге, Ханты-Мансийске и ведется работа по приданию им статуса международных [31].

Развитие интеграционных процессов на современном постсоветском пространстве способствует диверсификации отраслевых пропорций национальной экономики и формированию товарных рынков со странами СНГ. Функционирование межотраслевых комплексов России взаимосвязано с экономикой этих стран. Этому благоприятствуют сохранившиеся со времени существования СССР экономические связи в ряде отраслей.

Так, в черной металлургии Урала в значительных объемах используются каменный уголь и железная руда Казахстана, в АПК – сельскохозяйственная техника белорусского унитарного предприятия «Минский тракторный завод». В топливно-энергетическом комплексе проводится скоординированная политика России и Казахстана в сфере поставок углеводородов на рынки третьих стран. Такая торгово-экономическая интеграция способствует взаимному увеличению объемов производства и повышению конкурентоспособности продукции межотраслевых комплексов.

4.2. Сырьевая основа топливно-энергетического комплекса

Топливо-энергетический комплекс представляет собой сложную межотраслевую систему, объединяющую такие виды экономической деятельности, как добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (нефти, газа, угля, урана, торфа, горючих сланцев); производство кокса и нефтепродуктов; производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды.

В экономике современной России ТЭК играет исключительно важную роль. В 2019 г. на продукцию предприятий комплекса приходилось 45 % всего объема промышленного производства в стране. Еще больше внешнеэкономическое значение российского ТЭК, поскольку на его продукцию в последние годы приходится около 2/3 экспорта страны (в основном на нефть и газ). В мировой экономике Российская Федерация занимает первое место в мире по добыче нефти и газа, четвертое место – по производству электроэнергии и нефтепереработке, пятое место – по добыче угля.

Сырьевую основу ТЭК составляет добыча *топливно-энергетических полезных ископаемых*, из которых основными в настоящее время являются газ (42 % производства первичных энергоресурсов в пересчете на условное топливо), нефть с газовым конденсатом (40 %) и уголь (12 %). На остальные виды энергии (другие виды минерального топлива, гидроэнергию и т. д.) приходится в общей сложности около 6 % производства первичных энергоресурсов в стране. При этом динамика добычи различных видов топлива существенно различается (табл. 12). Наибольшее снижение объемов добычи минерального топлива, особенно нефти, приходится на период экономического кризиса 1990-х гг.

Таблица 12

Динамика добычи основных видов топлива в России
за период 1980–2020 гг.

Вид топлива	Год				
	1980	1990	2000	2010	2020
Газ, млрд м ³	83	254	641	592	655
Нефть, включая газовый конденсат, млн т	285	547	516	324	519
Уголь, млн т	345	391	395	258	356

Газовая промышленность является ведущей на сегодня добывающей отраслью в России (до 1990-х гг. главной была нефтяная отрасль, а до нее в 1970-х гг. – угольная). Причины этого связаны, во-первых, с тем, что газ – наиболее экономически эффективное топливо: энергетически ценное и с низкой себестоимостью добычи, его транспортировка по трубопроводам обходится дешевле, чем перевозки твердого или жидкого топлива; во-вторых, Россия имеет огромные запасы природного газа – около 1/4 разведанных мировых запасов. Около трети добываемого газа идет на экспорт. Главными рынками сбыта газа являются европейские страны (Германия, Италия, Франция и др.), Турция, страны СНГ, в которые от основных газовых месторождений России проложены мощные системы газопроводов, в том числе по дну Черного и Балтийского морей [32].

Из общероссийской добычи газа на Западно-Сибирский нефтегазовый бассейн Уральского федерального округа приходится в настоящее время около 90 %. В основном это месторождения Ханты-Мансийского – Югра и Ямало-Ненецкого автономных округов. Главными центрами добычи газа являются города Новый Уренгой и Надым. На втором месте находится Волго-Уральский бассейн Поволжского федерального округа, в котором добывается около 6 % газа (преимущественно в Оренбургской и Астраханской областях). Перспективным является шельфовый бассейн Охотского моря, на побережье Сахалина действует первый в России завод по производству сжиженного газа, который экспортируется в страны Тихоокеанского бассейна.

Наряду с территориальной, газовая промышленность России отличается чрезвычайно высокой корпоративной концентрацией: около 4/5 всей добычи приходится на одну компанию «Газпром», контролируемую государством. Только эта компания может экспортировать газ и осваивать новые крупные газовые месторождения, считающиеся стратегическими. При этом приоритетным для «Газпрома» долгие годы являлся внешний рынок, так как мировые цены на газ были существенно выше внутрироссийских. Но после мирового кризиса 2008 г. цены на газ и его потребление в Европе существенно сократились, что привело к проблемам в газовой отрасли – замедлилось освоение новых крупных месторождений (Бованенковского, Штокмановского и др.), быстро стала расти внутрироссийская цена на газ. В итоге доля «Газпрома» в добыче стала снижаться за счет ее роста у независимых производителей газа (ОАО «НОВАТЭК» и др.) и нефтегазодобывающих компаний, которые интенсивнее стали использовать попутный нефтяной газ.

Нефтяной промышленности достичь максимального уровня добычи 1980-х гг. пока не удалось, так как новые крупные разведанные месторождения находятся в основном на шельфе Охотского и Баренцева морей. Их освоение требует значительных затрат, которые нефтедобывающие компании не спешат осуществлять в условиях нестабильности мировых цен на нефть. В отрасли выделяется несколько крупных компаний («ЛУКОЙЛ», «Роснефть», «ТНК-ВР Холдинг», «Газпром нефть», «Сургутнефтегаз», «Татнефть», «Башнефть»), контролируемых как государством, так и частным капиталом (российским и иностранным).

Староосвоенные крупные месторождения Западно-Сибирского нефтегазового бассейна в значительной мере уже исчерпаны и характеризуются сокращающимися объемами добычи. Извлечение оставшихся запасов на этих месторождениях требует затратных технологий, что снижает конкурентоспособность российской нефти на мировом рынке.

Но и в настоящее время около 60 % добычи нефти в стране приходится на месторождения Западной Сибири (УФО), в основном расположенные в Ханты-Мансийском – Югра и Ямало-Ненецком автономных округах, а также в Томской области. Соответственно, главными центрами нефтедобычи в стране являются города Нижневартовск, Сургут, Нефтеюганск, Ноябрьск, Стрежевой. На втором месте (22 % добычи) находится ПФО в основном за счет месторождений республик Татарстан и Башкортостан (города Альметьевск, Нефтекамск). В последние годы особенно заметно растут масштабы добычи нефти в Сибирском федеральном округе (СФО), где уже извлекается почти 1/10 российской нефти. Примерно столько же приходится на два других федеральных округа: Северо-Западный (Республика Коми и Ямало-Ненецкий автономный округ) и Дальневосточный (Сахалинская область).

Из России на экспорт идет половина всей добываемой нефти, и поэтому добыча в стране существенно зависит от ситуации на мировом рынке. При этом экспорт нефти из России территориально более диверсифицирован, чем экспорт газа. Нефтепроводы проложены от основных месторождений не только к портам Черного и Балтийского морей (Новороссийск, Приморск и др.), откуда нефть можно экономически эффективно транспортировать во все страны Атлантического бассейна, но и в восточном направлении. Закончено строительство экспортного нефтепровода в Китай, продолжается строительство нефтепровода к портам на юге Приморского края, откуда нефть будет удобно экспортировать в страны Тихоокеанского бассейна.

Угледобывающая промышленность также отличается высокой территориальной концентрацией: 85 % добычи угля приходится на СФО. В основном эксплуатируются месторождения Кузнецкого бассейна в Кемеровской области (города Новокузнецк, Кемерово, Прокопьевск и др.), где добывается высококачественный каменный уголь, в том числе коксующийся. Также значительными объемами добычи отличаются Канско-Ачинский бассейн в Красноярском крае (здесь себестоимость добычи самая низкая в стране, но уголь бурый невысокого качества) и Черемховский бассейн в Иркутской области. На втором месте находится ДВФО (10 % добычи), где главным бассейном является Южно-Якутский, но небольшие месторождения для местных нужд разрабатываются во всех регионах округа. В ограниченных количествах осуществляется добыча угля в Печорском бассейне на Европейском Севере (Воркута, Республика Коми), главным образом для нужд компании «Северсталь» (Череповец) и Ростовской области на юге. Почти прекратилась добыча угля в Центральной России, в регионах ПФО, на Урале. В условиях рыночной экономики местные месторождения с высокой себестоимостью добычи не выдержали конкуренции с дешевым сибирским углем.

При этом большой проблемой для российских угледобывающих компаний является удаленность месторождений от потребителей и морских портов. Транспортировка дорогим железнодорожным транспортом (по сравнению с трубопроводным и морским) значительно увеличивает конечную цену угля для потребителей. Поэтому и на экспорт идет менее 30 % добываемого в стране угля. Крупнейшие угледобывающие компании России являются сырьевыми подразделениями металлургических корпораций («Северсталь», «Евраз» и др.), которые потребляют самый дорогой коксующийся уголь и значительную часть энергетических углей. Производство кокса (переработка угля) в России также осуществляется в основном на металлургических комбинатах.

Добыча остальных топливно-энергетических ресурсов в настоящее время в России характеризуется небольшими масштабами, но в отдельных регионах страны имеет заметное значение для местной экономики. Лидером по добыче горючих сланцев является Ленинградская область, по добыче торфа – Кировская область, по добыче урана – Забайкальский край.

Нефтепереработка – главная обрабатывающая отрасль ТЭК. Ежегодные объемы нефтепереработки в России в начале XXI в. составляют примерно 250–270 млн т – это около половины всей добываемой в стране

нефти. При этом существующие мощности отличаются высокой загрузкой, близкой к 100 %, низкой глубиной переработки нефти – в среднем около 70 % (при глубине переработки в развитых странах 90–95 %), сравнительно низким качеством получаемых нефтепродуктов, не соответствующих современным стандартам охраны окружающей среды. Для многих регионов страны характерны частые топливные кризисы, выражающиеся в дефиците топлива и резком росте стоимости на него, так как в случае остановки ближайшего НПЗ на ремонт или роста экспорта топлива восполнить дефицит за счет деятельности других заводов оказывается очень сложно. Принадлежат мощнейшие НПЗ страны тем же компаниям, которые добывают основное количество нефти («Роснефть», «ЛУКОЙЛ» и др.), но они не заинтересованы в увеличении мощностей нефтепереработки и ее модернизации, так как это требует значительных затрат при неопределенном увеличении доходов, т. е. может привести к резкому снижению рентабельности производства.

Первоначально НПЗ строились в районах добычи нефти. Поэтому к 1960-м гг. крупная нефтепереработка сложилась в Волго-Уральском бассейне, лидировавшем по добыче нефти. Нефтеперерабатывающие заводы были построены в Самаре, Новокуйбышевске, Сызрани, Саратове, Волгограде, Нижнекамске, Уфе, Салавате, Перми, Орске, а также около потребителей в Кстово Нижегородской области. И сегодня на ПФО приходится почти 50 % нефтепереработки в России. Старые заводы действуют также на Северном Кавказе и в Москве.

После строительства системы нефтепроводов переработка стала приближаться к потребителю, так как выгоднее транспортировать и хранить сырую нефть, чем многочисленные продукты ее переработки. В Европейской части России НПЗ на линиях нефтепроводов были сооружены в Рязани, Ярославле, Киришах, находившихся в Ленинградской области (мощнейший в России: 22 млн т). В Азиатской части крупнейшим нефтеперерабатывающим центром является Омск (мощность 20 млн т), действуют НПЗ в Ачинске, Ангарске, Хабаровске, Комсомольске-на-Амуре.

В последние годы строятся сравнительно небольшие НПЗ (мощностью до 3 млн т) в регионах с большим потреблением нефтепродуктов, которые принадлежат не нефтедобывающим корпорациям, а компаниям, имеющим большие сети автозаправочных станций, – Новошахтинский в Ростовской области, Анжерский в Кемеровской области и др. Они характеризуются современными технологиями и глубиной переработки нефти свыше 90 %.

Электроэнергетика является главной производственной инфраструктурной отраслью, обеспечивающей деятельность других отраслей экономики и жизнь населения. Поскольку электроэнергию нельзя накапливать в больших масштабах, важной составной частью отрасли является распределение энергии (линии передачи, связывающие электростанции и потребителей). Энергия производится на электростанциях разных типов, на некоторых станциях вместе с электрической генерируется также тепловая энергия (пар и горячая вода). В России электроэнергия производится на электростанциях трех основных типов: тепловых (ТЭС), атомных (АЭС) и гидравлических (ГЭС). Динамика производства электрической энергии в стране представлена в табл. 13.

Таблица 13

Динамика производства электроэнергии в России
за период 1980–2020 гг., млрд кВт-ч

Электростанции	Год				
	1980	1990	2000	2010	2020
ТЭС	373	622	797	582	726
ГЭС	94	129	167	165	165
АЭС	4	54	118	131	178
<i>Всего</i>	471	805	1082	878	1069

Ведущую роль в электроэнергетике России играют *тепловые электростанции*, на которые приходится около 2/3 производимой энергии, но они дают энергию с высокой себестоимостью. К тому же коэффициент использования топлива в них довольно низок (не более 40 %), а объемы отходов, загрязняющих окружающую среду, велики. Максимальный экологический вред наносят ТЭС, работающие на высокосолевом буром угле и торфе, наименьший – работающие на газе. Поэтому во многих странах мира, в том числе и в России, существуют программы, направленные на снижение доли ТЭС в производстве электроэнергии за счет других типов электростанций, преимущественно использующих возобновляемые ресурсы.

Самые мощные тепловые станции в России – *государственные районные электростанции* (ГРЭС). В Европейской части России ГРЭС работают в основном на газе и мазуте, а в Азиатской – на угле. Мощные ГРЭС в Тюменской области функционируют на попутном нефтяном газе. Наибо-

лее крупными в России (мощность более 3,5 млн кВт) являются Сургутская (в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра), Рефтинская (в Свердловской области) и Костромская ГРЭС. Ведется строительство новых энергоблоков на крупнейшей Нижневартовской ГРЭС проектной мощностью 4,8 млн кВт, предназначенной для обеспечения потребностей Тюменской энергосистемы в связи с дальнейшим увеличением объемов добычи в регионе нефти и газа.

Разновидностью ТЭС являются *теплоэлектроцентрали*, вырабатывающие электроэнергию и тепло. За счет этого коэффициент использования топлива выше, но строятся они только возле потребителя, так как тепло можно передавать лишь на небольшие расстояния. Как правило, мощность ТЭЦ намного меньше, чем у ГРЭС (редко более 500 тыс. кВт). Самый мощный узел ТЭЦ в России расположен в Москве и ее окрестностях.

Атомные электростанции вырабатывают 16 % электроэнергии в стране. Их значение максимально в ЦФО – более трети производимой электроэнергии. Главное достоинство АЭС – небольшое количество используемого топлива (1 кг обогащенного урана заменяет 2,5 тыс. т угля), вследствие чего АЭС могут быть построены в любых энергодефицитных районах. К тому же запасы урана на Земле превышают запасы традиционного минерального топлива, а при безаварийной работе АЭС незначительно воздействуют на окружающую среду. Главным недостатком АЭС является возможность аварий с катастрофическими последствиями, для предотвращения которых требуются серьезные меры безопасности. Кроме того, АЭС плохо регулируются (для их полной остановки или включения требуется несколько недель), а также не разработаны технологии переработки радиоактивных отходов.

Производство энергии ведется в России на 10 АЭС. Самыми мощными из них являются Ленинградская, Курская и Балаковская (в Саратовской области). Они имеют мощность 4 млн кВт каждая. Мощность 2 млн кВт и более имеют также Смоленская и Тверская АЭС. Значительно производство на станциях Кольской (в Мурманской области), Нововоронежской (в Воронежской области), Ростовской (в Ростовской области) и Белоярской (в Свердловской области). На Чукотке работает небольшая Билибинская АЭС. Все атомные станции России находятся в управлении государственной корпорации «Росатом», которая является крупнейшим производителем электроэнергии в стране. В ближайшие годы намечается строительство еще нескольких АЭС, прежде всего в энергодефицитных регионах Дальнего Востока.

Гидравлические электростанции в настоящее время производят также 16 % электроэнергии в стране. При этом в СФО они вырабатывают более половины электроэнергии. Преимущества от работы ГЭС очень значительны. Они используют неисчерпаемый бесплатный источник энергии, обслуживаются минимальным количеством работников, хорошо регулируются, поэтому себестоимость энергии на ГЭС самая низкая. Но ГЭС имеют и ряд недостатков: требуют больших затрат времени и средств на свое сооружение, подвержены влиянию сезонности режима рек, водохранилищами затапливаются большие площади плодородных приречных сельскохозяйственных земель, крупные водохранилища негативно воздействуют на экологическую ситуацию, мощные ГЭС могут быть построены только в местах наличия соответствующих гидроресурсов.

4.3. Производство основных видов продукции металлургического комплекса

Металлургия – отрасль тяжелой промышленности, производящая разнообразные металлы. Она включает в себя выпуск металлов, а также добычу и подготовку руд, производство вспомогательных материалов (огнеупоров, кислорода и др.). Металлы подразделяются на *черные* (железо, марганец, хром) и *цветные* (все остальные металлы), и соответственно, различают черную и цветную металлургию.

Металлургический комплекс играет большую роль в хозяйственном комплексе России. На него приходится около 12 % основных производственных фондов, 6 % занятых в промышленности. Данный комплекс имеет большое значение для внешней торговли России, поскольку на металлы приходится около 20 % экспорта страны.

Металлургия включает в себя ряд технологических процессов:

- 1) добыча руд металлов;
- 2) обогащение руд металлов;
- 3) извлечение и рафинирование металлов;
- 4) получение изделий из металлических порошков;
- 5) разливка металлов и сплавов и получение слитков;
- 6) обработка металлов давлением, термическая, термомеханическая и химико-термическая обработка металлов для получения заданных свойств.

На территориальную организацию металлургии значимое влияние оказывают следующие факторы:

1. Большая *материалоемкость*: для изготовления 1 т стали расходуется до 7 т сырья и топлива. Еще больше расход сырья и топлива в цветной металлургии: для производства 1 т свинца или цинка требуется 16 т руды и 2–3 т топлива; для производства 1 т олова нужно более 300 т руды и 1 т топлива; для производства 1 т титана или магния необходимо 15–16 т руды и 30–60 тыс. кВт электроэнергии и т. д.

2. Высокая *трудоемкость* производства: поддерживать функционирование крупных металлургических предприятий можно только в больших городах. В среднем на крупном металлургическом заводе работают 20–40 тыс. чел., что при среднем коэффициенте семейности означает зависимость от данного завода не менее 90 тыс. чел. Черная металлургия – более трудоемкая отрасль, чем цветная металлургия.

3. Значительная *энергоемкость* производства. Доля энергозатрат в себестоимости стального проката составляет 30–40 %. Большинство производств цветной металлургии являются еще более энергоемкими.

4. Большая *фондоемкость* – необходимы значительные материальные затраты на строительство и поддержание в рабочем состоянии металлургических предприятий.

5. Высокий уровень *концентрации* производства – основная часть продукции производится на крупных предприятиях.

6. Негативное влияние на *экологическую обстановку*. Металлургия – один из самых главных загрязнителей окружающей среды. Практически все города – центры металлургии России имеют очень загрязненную атмосферу и нарушенные природные системы в своих окрестностях.

7. Широкое развитие процесса *комбинирования*, характерное для металлургии. В частности, отходы металлургических предприятий можно использовать для производства химических продуктов и строительных материалов. Руды металлов часто содержат кроме основного большое количество сопутствующих элементов. В итоге металлургические предприятия, как правило, производят большой набор продукции, и не только металлургической.

8. Необходимость широкого *внедрения технологических новаций* (применение современных технологий (конверторного способа получения стали, непрерывной разливки и др.)) позволяет значительно сократить потребление сырья и энергии, снизить загрязнение окружающей среды, увеличить

качество продукции, сократить трудоемкость производства. В итоге значительные инвестиции в модернизацию производства могут резко повысить его экономическую эффективность, обеспечить рост конкурентоспособности на внутреннем и международных рынках металлов.

Черная металлургия включает в себя следующие процессы:

- 1) добыча руд черных металлов;
- 2) их обогащение;
- 3) производство огнеупоров;
- 4) добыча нерудного сырья для черной металлургии;
- 5) коксование угля;
- 6) производство чугуна, прокат черных металлов, ферросплавов, вторичная обработка (передел) черных металлов;
- 7) производство метизов промышленного назначения;
- 8) выпуск металлических изделий производственного назначения.

Динамика производства основных видов продукции отрасли показана в табл. 14.

Таблица 14

Динамика производства продукции черной металлургии в России за период 1980–2020 гг., млн т

Вид продукции	Год				
	1980	1990	2000	2010	2020
Железная руда (товарная)	92,4	107,0	86,8	65,9	70,5
Чугун	55,2	59,4	44,6	48,0	50,5
Сталь	84,4	89,6	59,2	68,1	70,4
Готовый прокат	59,7	63,7	46,7	56,5	59,0
Стальные трубы	10,7	11,9	5,0	10,0	9,7

Примечание. Данные взяты из российского статистического ежегодника.

Технологическим стержнем черной металлургии является *металлургический передел*, т. е. последовательная технологическая цепочка: чугун – сталь – прокат. Все остальные производства являются в черной металлургии смежными, сопутствующими; одни из них необходимы или способствуют основному технологическому процессу (металлургический передел), другие имеют самостоятельное хозяйственное значение, функционируя на базе побочных результатов основного технологического процесса, отходов сырья и топлива (производство строительных материалов и др.).

В России можно выделить три основные металлургические базы – группы предприятий, которые используют общие рудные или топливные ресурсы и обеспечивают главные потребности страны в черных металлах (табл. 15).

Таблица 15

Производство основных видов продукции черной металлургии по федеральным округам Российской Федерации в 2020 г., млн т

Федеральный округ	Сталь	Готовый прокат	Стальные трубы
Дальневосточный	0,7	0,7	0,0
Приволжский	5,1	5,1	1,9
Северо-Западный	11,0	8,9	1,0
Северо-Кавказский	0,0	0,0	0,0
Сибирский	7,7	6,7	0,2
Уральский	26,8	21,7	3,7
Центральный	15,8	14,8	0,5
Южный	3,3	1,1	2,4
<i>Россия в целом</i>	70,4	59,0	9,7

Примечание. Данные взяты из статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели».

1. *Уральская металлургическая база* (Свердловская и Челябинская области УФО, прилегающие районы Оренбургской области, Республики Башкортостан, Пермского края) – самая старая в России, на нее приходится около половины производства стали и проката труб. Мощнейшие комбинаты полного цикла расположены в Магнитогорске, Челябинске, Нижнем Тагиле, Новотроицке. Самые крупные в стране трубные заводы находятся в Челябинске, Первоуральске, Полевском, Каменске-Уральском.

2. *Сибирская металлургическая база* сформировалась в 1930-е гг. около месторождений коксующегося угля Кузнецкого бассейна. Главным центром является Новокузнецк. База наиболее обеспечена сырьем, так как располагает необходимыми месторождениями железной и марганцевой руд. Не хватает только хрома (завозится из Казахстана). Недостатком базы является ее территориальная удаленность от основных потребителей продукции в России и зарубежных странах.

3. *Центральная металлургическая база* сформировалась в 1960-е гг. в европейской части страны. Главные комбинаты полного цикла расположены в Череповце («Северсталь») и Липецке (Новолипецкий металлургический комбинат). В Старом Осколе действует мощный электрометаллур-

гический комбинат, производящий сталь сразу из железорудного концентрата (методом прямого восстановления железа). На территории этой базы находятся крупнейшие в стране месторождения железных руд.

Цветная металлургия включает в себя добычу руд цветных металлов, их обогащение, выплавку черновых металлов, рафинирование (очистку черновых металлов), производство сплавов и проката, а также добычу алмазов и других драгоценных камней. В общем виде технологическая цепочка в цветной металлургии выглядит так: добыча руд – обогащение руд (получение концентрата руд) – плавка в печах обогащенной руды (получение чернового металла) – рафинирование (очищение от вредных примесей, получение рафинированного (очищенного) металла в виде проката).

В связи с большим разнообразием используемого сырья и конечного продукта – цветных металлов, которые находят широкое применение в современной промышленности, цветная металлургия характеризуется сложной структурой. В ее состав входят медная, свинцово-цинковая, никель-кобальтовая, алюминиевая, титано-магниева, вольфрамо-молибденовая, оловодобывающая промышленности, а также производство благородных и редких металлов, алмазов и драгоценных камней.

Цветная металлургия России развивается в основном на собственной сырьевой базе, но обеспеченность отрасли разными видами сырья неодинаковая, особенно при перспективной оценке. Обеспеченность сырьем составляет: медными рудами – 85 лет, свинцом и цинком – около 100, оловом – 55, никелем – 70, вольфрамом – 58, молибденом – около 130 лет. Не хватает высококачественных бокситов.

В последние 20 лет состояние сырьевой базы цветной металлургии ухудшалось главным образом из-за следующих причин:

- 1) выбытие мощностей по добыче руды не компенсировалось вводом новых;
- 2) истощение запасов руд во многих крупных месторождениях из-за их чрезмерной и длительной эксплуатации;
- 3) сокращение масштабов геолого-разведочных работ.

Руды тяжелых металлов имеют низкий процент содержания металла в руде. Поэтому необходима работа по их обогащению и предприятия предпочтительно размещать в местах добычи руды. В частности, медные руды содержат 5 % и менее меди, а в концентрате содержание меди увеличивается до 35 %. Содержание металла в свинцово-цинковых рудах со-

ставляет 5–6 % и менее, а в концентрате – 78 %. Содержание олова в оловянных рудах – менее 1 %, а в концентрате – 65 %. Получение концентратов руд цветных металлов позволяет транспортировать их на большие расстояния и тем самым территориально разобщить процессы добычи, обогащения и непосредственно металлургический передел.

Большинство производств выделяются значительной *топливоемкостью*. Так, для производства 1 т никеля нужно до 5 т топлива, 1 т цинка – 3 т, 1 т черновой меди – 3–4 т, 1 т глинозема – 10–12 т. Производство многих цветных металлов требует потребления большого количества электроэнергии. Особенно высокая *энергоёмкость* характерна для выплавки легких металлов. Например, для выплавки 1 т титана требуется 30–60 тыс. кВт·ч электроэнергии, 1 т магния и алюминия – 17–20 тыс. кВт·ч. Поэтому размещение предприятий по выплавке легких металлов определяется в первую очередь электроэнергетическим фактором. Крупнейшие заводы размещаются около мощных ГЭС, которые вырабатывают самую дешевую электроэнергию.

Добыча и обогащение руд, выплавка некоторых металлов требует больших расходов воды. Так, чтобы получить 1 т медно-никелевых руд, нужно использовать 15–20 м³ воды. Развитие на базе предприятий цветной металлургии некоторых химических производств еще более увеличивает потребность этой отрасли промышленности в воде.

Организационной особенностью цветной металлургии является широкое развитие производственного *комбинирования*, когда в одном месте сосредоточиваются тесно связанные между собой добыча, обогащение, выплавка основного и ряда сопутствующих цветных металлов, рафинирование. Практикуется и межотраслевое комбинирование, особенно с химической промышленностью, базирующееся на комплексной переработке сырья и утилизации производственных отходов. В результате основных технологических процессов в цветной металлургии получают сернистый газ, серную кислоту, серу, хлор, некоторые виды минеральных удобрений.

Рынок цветных металлов и драгоценных камней в России довольно сильно монополизирован. На долю восьми компаний, составляющих менее 1 % количества организаций, действующих в цветной металлургии, приходится почти половина всего объема выпускаемой продукции. Компании «РУСАЛ» и «АЛРОСА» обеспечивают до 99 % российского производства алюминия и алмазов соответственно. Компания «Норильский никель» вы-

пускает более 40 % российских металлов платиновой группы, свыше 70 % меди, около 90 % никеля. «РУСАЛ» и «Норильский никель» являются крупнейшими в мире производителями алюминия и никеля соответственно. На внешние рынки они поставляют до 90 % производимой продукции. В советский период эти металлы (как и большая часть других цветных металлов) потреблялись внутри страны в основном предприятиями военно-промышленного комплекса. В настоящее время спрос на цветные металлы внутри России невелик, что и обуславливает большую зависимость производства от конъюнктуры мирового рынка металлов.

Алюминиевая промышленность в цветной металлургии отличается самыми большими объемами производства: около 3 млн т металла в год. Сырьем для получения алюминия в России являются:

а) бокситы (месторождения в Северо-Западном и Уральском федеральных округах);

б) нефелины (в Северо-Западном и Сибирском федеральных округах).

Из алюминиевых руд вначале выделяют окись алюминия – глинозем (Бокситогорск, Ачинск и другие центры). Размещение предприятий по производству глинозема определяется преимущественно сырьевым фактором, поскольку производство материалоемкое. Затем глинозем доставляют в районы, где вырабатывается большое количество дешевой электроэнергии.

Медная промышленность использует небогатые руды, поэтому обязательная стадия производства – обогащение, а основные предприятия расположены около месторождений медных руд. В настоящее время самые крупные месторождения по объемам добычи находятся в районе Норильска (Красноярский край). Большое количество месторождений, но небольших, в значительной степени уже выработанных, находится на Урале около городов Медногорск, Гай, Сибай, Карабаш, Красноуральск, Ревда, Кировград. В небольших количествах добывается медная руда в Мурманской области (Печенга) и в Карачаево-Черкесской Республике (Уруп).

В настоящее время уральские заводы (Медногорский в Оренбургской области, Карабашский в Челябинской области, Ревдинский, Красноуральский и Кировградский в Свердловской области) не обеспечиваются местной рудой и частично работают на концентратах из Казахстана. Производят черновую медь также в Норильске (Красноярский край) и, в основном из норильского концентрата, в Мончегорске (Мурманская область).

Рафинирование меди размещается вблизи производств чернового металла (в городах Норильск, Мончегорск, Кыштым (Челябинская область) и Верхняя Пышма (Свердловская область)).

Никелевая промышленность располагается на территории РФ в тех же районах, что и медная. Самое масштабное производство около крупных месторождений находится в Норильске. Руды здесь добывается больше, чем имеется мощностей по производству металла, кроме никеля из руды извлекают кобальт, платину и другие металлы. Избыточные медно-никелевые концентраты направляются в Мончегорск (Мурманская область), где имеется и собственная небольшая добыча руды (Печенга). На третьем месте находится Урал с никелевыми заводами в городах Орск (Оренбургская область), Верхний Уфалей (Челябинская область) и Реж (Свердловская область), расположенных возле небольших месторождений.

Свинцово-цинковая промышленность использует полиметаллические руды, месторождения которых находятся в горных районах. В России это Кавказ (Садон), предгорья Алтая (Салаирское и Орловское месторождения), Сихотэ-Алинь (Дальнегорск) и хребты Забайкалья (Нерчинский завод и др.). Выпуск металлов, как правило, привязан к месторождениям, но одновременно свинец и цинк производят лишь во Владикавказе (Республика Северная Осетия – Алания). В Забайкальском крае выпускают только свинцовые и цинковые концентраты, которые поступают в другие районы страны. В Приморском крае (Дальнегорск) производят свинец и цинковые концентраты, а в Кемеровской области (Белово) – цинк и свинцовые концентраты. Цинк из привозных концентратов (российских, казахстанских и среднеазиатских) производят в Челябинске. Российские свинец и цинк, в отличие от алюминия, меди и никеля, не пользуются спросом на мировом рынке цветных металлов. Поэтому производство за последние 20 лет существенно сократилось.

Оловянная промышленность в России сконцентрирована на Дальнем Востоке, где расположены основные месторождения (Депутатское и Эсэ-Хайя в Республике Саха (Якутия), Солнечное в Хабаровском крае, Перевальное и Хрустальненское (Кавалерово) в Приморском крае). Самое западное месторождения олова Шерловая Гора находится уже в Сибири (Забайкальский край). Производство металлического олова расположено в Новосибирске по пути следования концентратов из районов добычи (восточных) в районы потребления (западные).

Производство легирующих металлов *вольфрама и молибдена* также расположено рядом с месторождениями, так как содержание металлов в руде

составляет десятые доли процента. И вольфрам, и молибден одновременно добываются на Джидинском (Республика Бурятия) месторождении. Кроме этого молибден добывается в Забайкальском крае и Республике Хакасия, а вольфрам – в Приморском крае. Российские легирующие металлы и олово также не пользуются спросом на мировом рынке, поэтому объемы производства за последние 20 лет сократились почти в 10 раз, многие предприятия (Тырныаузский вольфрамо-молибденовый комбинат в Кабардино-Балкарской Республике, Депутатский оловянный комбинат в Республике Саха (Якутия) и др.) в настоящее время не действуют.

Территориально совпадают также добыча и производство *золота*. Основные запасы золота на территории РФ сосредоточены в рудных (коренных) месторождениях, но их освоение требует значительных затрат. Поэтому разрабатываются в основном россыпные месторождения золота, на освоение которых требуется значительно меньше средств и времени. Около 2/3 добычи золота в России дает ДВФО, в котором больше всего производится этого металла в Республике Саха (Якутия), Магаданской области и Чукотском автономном округе. В основном это небольшие прииски, многие из которых разрабатываются еще с 1930-х гг. Но открыты и крупные коренные месторождения (например, Нежданинское и др.). На втором месте по производству золота находится СФО, в котором выделяются Иркутская область (с крупными месторождениями около города Бодайбо) и Красноярский край. На третьем месте – Уральский округ с Кочкарским (Челябинская область) и Березовским (Свердловская область) месторождениями.

4.4. Уровень развития машиностроения в Российской Федерации

Машиностроительный комплекс объединяет собственно машиностроение и металлообработку. В этом комплексе создаются различные машины и оборудование, технические средства, которые затем используются во всех других отраслях экономики, а в качестве потребительских товаров – населением. Поэтому от уровня развития машиностроения зависит развитие всего хозяйства России и удовлетворение потребностей населения в промышленных товарах народного потребления.

В машиностроительном комплексе сосредоточено около 1/5 основных промышленно-производственных фондов, более 1/4 численности промышленно-производственного персонала, в нем создается почти 1/5 стои-

мости произведенной промышленной продукции в стране. Таким образом, машиностроительный комплекс играет исключительно важную роль в экономике России.

В то же время за последние 20 лет машиностроительный комплекс пережил существенный спад объемов производства. Бóльшая часть отечественной машиностроительной продукции в условиях перехода от автаркии советского периода к открытой рыночной экономике современного типа оказалась неконкурентоспособной по сравнению с зарубежными аналогами. В итоге иностранные компании в 1990-е гг. фактически захватили российский рынок машинно-технической продукции. Внутри страны тысячи машиностроительных предприятий закрылись, десятки тысяч были вынуждены значительно сократить объемы производства и численность занятых.

На мировом рынке сохранился спрос только на российское оружие и военную технику, которые смогли конкурировать с лучшими мировыми образцами аналогичной продукции. Но в условиях резкого спада спроса на изделия военного назначения со стороны российского государства предприятия, производящие оружие и военную технику, оказались в глубоком кризисе, несмотря на то что в советский период их развитию уделялось приоритетное внимание и они располагали лучшими кадрами и самым современным оборудованием.

Машиностроительный комплекс имеет сложную структуру. Он включает в себя свыше 130 производств, объединяемых в десятки видов экономической деятельности, основные из которых являются видами машиностроения:

- 1) энергетическое;
- 2) металлургическое;
- 3) горно-шахтное и горнорудное;
- 4) подъемно-транспортное;
- 5) электротехническое;
- 6) химическое;
- 7) производство нефтепромыслового и геолого-разведочного оборудования;
- 8) производство нефтегазоперерабатывающего оборудования;
- 9) станкостроительная и инструментальная промышленность;
- 10) радиоэлектронная и приборостроительная промышленность;
- 11) транспортное машиностроение (авиастроение, судостроение, автомобилестроение и железнодорожное машиностроение);
- 12) тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение;

- 13) машиностроение для животноводства и кормопроизводства;
- 14) строительско-дорожное машиностроение;
- 15) производство оборудования для легкой и пищевой промышленности;
- 16) производство сантехнического и газового оборудования;
- 17) военное машиностроение (производство стрелковых и артиллерийских орудий, тяжелой военной техники, ядерных боеприпасов, ракетостроение);
- 18) металлообработка (производство простых металлических изделий и металлоконструкций широкого назначения).

Характерные черты современного состояния машиностроительного комплекса в России таковы:

1. После стабильного увеличения объемов выпускаемой продукции в советский период в 1990-е гг. масштабы производства резко сократились. Непродуманные реформы и ошибки в конверсии (переориентации оборонной промышленности на гражданские нужды) предприятий оборонно-промышленного комплекса способствовали созданию кризисного положения в отрасли. В 1990-е гг. возник и год от года увеличивался дисбаланс между производственным потенциалом и фактическими результатами экономической деятельности в этом комплексе. Недостаточно высокое качество многих видов производимой продукции (по сравнению с зарубежными аналогами) сочеталось с высокими ценами на нее, ограниченными материальными возможностями или неплатежеспособностью потребителей. В середине 1990-х гг. отечественное машиностроение использовало 10–15 % имевшихся мощностей. С 2000 г. начался рост объемов производства некоторых видов продукции, но уровни начала 1990-х гг. еще не достигнуты.

2. Современный машиностроительный комплекс России (табл. 16) является наследником машиностроения и металлообработки распавшегося СССР, со всеми их немногочисленными плюсами и большим числом недостатков. Уже к началу 1990-х гг. средний срок службы оборудования в машиностроении России составлял 26 лет. Износ основных производственных фондов приближается сегодня к 70 %. Лишь около четверти используемых технологий соответствует мировому уровню. Производимая продукция отличается эстетическим несовершенством, чрезмерным весом по сравнению с зарубежными аналогами.

3. Сохраняется отсталость отечественного машиностроения в наиболее передовых производствах, определяющих уровень НТП. Россия суще-

ственно отстает в производстве промышленных роботов, в выпуске электронно-вычислительного оборудования, бытовой электроники.

4. Неконкурентоспособность многих видов российской машиностроительной продукции на внутреннем и мировом рынках способствует снижению экономического престижа страны, определяет ограниченные размеры экспорта машиностроительной продукции (менее 5 % в структуре экспорта, тогда как в большинстве развитых стран – более 50 %).

Таблица 16

Специализация машиностроительного комплекса
по федеральным округам РФ

Федеральный округ	Специализация машиностроительного комплекса
Дальневосточный	Судостроение, авиастроение
Приволжский	Авиастроение, автомобилестроение, тракторостроение, производство станков и инструмента
Северо-Западный	Энергетическое машиностроение, судостроение, автомобилестроение из зарубежных комплектующих
Северо-Кавказский	Сельскохозяйственное машиностроение
Сибирский	Тяжелое машиностроение (горное и металлургическое оборудование), сельскохозяйственное машиностроение (тракторы и комбайны), производство электрического оборудования (котлов, турбин), вагоностроение
Уральский	Энергетическое машиностроение (турбины и генераторы), тракторостроение, вагоностроение, станкостроение, военное машиностроение
Центральный	Автомобилестроение с многочисленными «смежниками», локомотиво- и вагоностроение, производство станков, точных машин и приборов
Южный	Тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение, локомотивостроение

Таким образом, в развитии машиностроения имеются существенные недостатки:

1. Отечественное машиностроение до сих пор не обеспечивает хозяйства и индивидуальных потребителей необходимым количеством машин и запасных частей к ним.

2. Не удовлетворяют требованиям потребителей качественные показатели продукции машиностроения: надежность, ремонтпригодность, экологическая чистота, комфортность обслуживания, эстетичность.

3. Относительно высоки себестоимость производства и цена продукции машиностроения.

4. Сильна традиция выпуска отдельных машин, а не комплектов (систем) взаимосвязанных машин, силовых устройств и средств автоматизированного управления.

5. Существуют просчеты в территориальной организации машиностроения: 9/10 его продукции выпускается в европейской части страны. На востоке России целесообразно размещать прежде всего материалоемкие и энергоемкие производства, а также малотрудоемкие подотрасли машиностроения.

6. Монополизм многих предприятий машиностроения обусловил нередко чрезмерно большое расстояние перевозок заготовок, комплектующих, полуфабрикатов, необходимых для выпуска конечной продукции.

На *территориальную организацию* машиностроительного комплекса оказывают влияние следующие факторы:

1. *Исторический*. На протяжении длительного периода развития хозяйства страны (начиная с дореволюционного) большинство крупных и средних предприятий машиностроения и металлообработки концентрировалось в ее европейской части. Они же в 1990-х гг. особенно остро ощутили все негативные последствия экономического кризиса, затронувшего и машиностроительный комплекс. В наибольшей степени это коснулось предприятий, связанных с выпуском оружия и военной техники.

2. *Высокой уровень специализации производства* (предметной, технологической, поддетальной). Отдельные предприятия производят только определенные детали и узлы либо осуществляют стадию сборки готовых изделий в рамках технологического процесса, что ставит их в сильную зависимость от деятельности поставщиков комплектующих и потребителей продукции.

3. *Высокая степень концентрации и монополизации производства*. В машиностроении и металлообработке на долю 100 предприятий-монополистов (менее 1 % всех предприятий отрасли) приходится около 25 % в общем объеме выпуска машинно-технической продукции. Из почти 500 предприятий-монополистов в промышленности России около 2/3 от их общего числа относится к машиностроению и металлообработке. Многие машиностроительные предприятия являются единственным производителем определенных видов продукции в стране (Бежецкий завод льноуборочных комбайнов, Тверской вагоностроительный завод, Воронежское авиастроительное общество и др.).

4. *Широкое развитие производственного кооперирования*. Так, Волжский автозавод в Тольятти (Самарская область) имеет кооперационные по-

ставки более чем от 300 смежников, поставляющих ему свыше 1 000 деталей и комплектующих изделий; на их долю приходится более 55 % себестоимости производства автомобилей. Наилучшие возможности для кооперации представлены в промышленно-транспортных узлах.

5. *Независимость размещения предприятий машиностроительного комплекса от природных факторов* (наличие ресурсов полезных ископаемых, воды, климатических условий и др.). Размещение фактически определяется исключительно экономическими факторами, такими как трудоемкость, материалоемкость, наукоемкость и потребительский фактор. Именно поэтому в мировом масштабе лидерами по развитию машиностроительного комплекса являются наиболее развитые страны мира (США, Япония, Германия и др.). А в России основная часть машиностроительной продукции приходится на Центральный и Приволжский федеральные округа, не имеющие богатых природных ресурсов, но располагающие многочисленным населением, трудовыми ресурсами и научными центрами (табл. 17).

Таблица 17

Производство отдельных видов машиностроительной продукции в России

Отрасль	Вид продукции	Год		
		2000	2010	2020
Тяжелое и энергетическое машиностроение	Турбины, млн кВт	12,5	2,1	3,5
	Краны мостовые электрические, тыс. шт.	2,9	0,6	3,0
	Комбайны проходческие, шт.	406	93	46
Транспортное машиностроение	Легковые автомобили, млн шт.	1,1	1,0	2,0
	Грузовые автомобили, тыс. шт.	665	184	212
	Тепловозы магистральные, секций	46	21	42
	Вагоны грузовые магистральные, тыс. шт.	25,1	4,0	71,7
Точное машиностроение, в том числе электроника, приборостроение, станкостроение	Металлорежущие станки, тыс. шт.	74,2	8,9	3,4
	Персональные настольные компьютеры, тыс. шт.	313	71	620
Сельскохозяйственное машиностроение и тракторостроение	Тракторы для сельского и лесного хозяйства, тыс. шт.	214	19,2	13,6
	Комбайны зерноуборочные, тыс. шт.	65,7	5,2	5,8

Примечание. Данные взяты из Российского статистического ежегодника.

Тяжелое и энергетическое машиностроение производит оборудование для добывающей промышленности, электроэнергетики, подъемно-транспортное оборудование. Продукция отличается большой металлоемкостью, выпускается, как правило, в единичных экземплярах. Поэтому предприятия этой подотрасли тяготеют к районам размещения черной металлургии. На территории РФ это, прежде всего, Урал (Екатеринбург, Челябинск и другие центры), район Кузбасса (Новокузнецк, Новосибирск, Красноярск, Барнаул). Кроме того, возникновение ряда центров тяжелого машиностроения имеет исторические причины (близость к крупным промышленным и инновационным центрам в тот период, когда это была новейшая подотрасль машиностроения): Санкт-Петербург, Электросталь и Подольск под Москвой. Крупнейшее предприятие подотрасли – завод «Уралмаш» в Екатеринбурге [28].

Некоторые виды продукции тяжелого и энергетического машиностроения (гидравлические турбины, атомные реакторы, прокатные станы для металлургии) поставляются на экспорт для обеспечения строительства по российским проектам электростанций и металлургических предприятий в Индии, Китае, Иране и других иностранных государствах.

Сельскохозяйственное машиностроение и тракторостроение производят технику и оборудование для сельского хозяйства и сопутствующих видов экономической деятельности. Продукция этой группы производств отличается сравнительно небольшой металлоемкостью, значительной массой, относительно малой транспортабельностью. Поэтому предприятия тяготеют к районам потребления выпускаемой ими машиностроительной продукции. Так, производство зерноуборочной техники приурочено к основным зерновым районам (Ростов-на-Дону, Тула, Омск, Красноярск), картофелеуборочная техника производится в Рязани, льноуборочная – в Бежецке (Тверская область), силосоуборочная – в Люберцах (Московская область).

Несколько отличается принципами размещения *транспортное машиностроение*. Продукция его транспортабельна, поэтому предприятия или находятся в исторически возникших центрах, или тяготеют к металлургическим базам. Но для автомобилестроения и авиастроения важны также квалифицированные кадры и связи по специализации и кооперации, так как конечная продукция собирается из большого числа комплектующих.

К городам, откуда шло строительство железных дорог в России, тяготеют локомотивостроительные предприятия в Калуге, Брянске, Муроме,

вагоностроительные – в Твери, Мытищах, Брянске, Калининграде, Санкт-Петербурге. Более новые предприятия железнодорожного машиностроения действуют в Новочеркасске (Ростовская область) и Верхней Пышме (Свердловская область), вагоностроительные – в Нижнем Тагиле, Новоалтайске, Абакане. Большинство предприятий железнодорожного машиностроения страны находится под контролем корпорации «Трансмашхолдинг». В ближайшие годы (при участии зарубежных партнеров) она должна полностью обеспечить потребности страны в железнодорожной технике.

Предприятия *судостроения* размещаются, естественно, в главных морских и речных бассейнах страны. Морское судостроение развито в Санкт-Петербурге (здесь производятся практически все типы судов), Мурманске, Астрахани, Владивостоке, Северодвинске, Комсомольске-на-Амуре, Калининграде. Предприятия речного судостроения привязаны к тем или иным речным бассейнам, при этом в каждом бассейне имеется свой центр судостроения, обслуживающий данный бассейн. Крупнейший центр – это Нижний Новгород на Волге. Также крупными центрами являются на Волге города Казань, Самара, Волгоград, в Обском бассейне – Тюмень, на Амуре – Благовещенск. Для преодоления кризиса в отечественном судостроении создана государственная корпорация «Объединенная судостроительная компания», включившая в себя большинство судостроительных предприятий страны.

Авиастроение было в советский период ведущим машиностроительным производством (тогда как в других развитых странах таковым является автомобилестроение), составляя ядро военно-промышленного комплекса страны. Первоначально авиационные предприятия размещались вблизи конструкторских бюро в ведущих научных центрах страны (в Москве и Подмосковье, Санкт-Петербурге), но в годы Великой Отечественной войны эти предприятия были эвакуированы в восточные районы страны, где остались и в послевоенные годы (хотя производства в старых центрах также были восстановлены), там же были построены и новые заводы. В итоге предприятия авиационного машиностроения имеются практически во всех крупных городах России. Крупнейшие центры – это Нижний Новгород, Казань, Ульяновск, Пермь, Уфа, Самара и Саратов в Поволжье; Москва, Смоленск и Воронеж – в ЦФО; Таганрог и Ростов-на-Дону – на юге России; Иркутск и Улан-Удэ – в Сибири; Комсомольск-на-Амуре и Арсеньев – на Дальнем Востоке.

Автомобилестроение выделяется среди других отраслей машиностроения особенно интенсивными связями по линии кооперации. Главный регион автомобилестроения в России – ПФО. Особую притягательность именно этой территории для размещения предприятий автомобилестроения определили следующие факторы:

- а) густая транспортная сеть;
- б) значительная плотность населения и наличие большого числа квалифицированных кадров;
- в) соседство с крупными научными центрами (Москва, Нижний Новгород и др.);
- г) развитая химическая промышленность (все большее число деталей и узлов машин изготавливают из искусственных материалов).

Производство и сборка *легковых автомобилей* находятся в Тольятти, Ульяновске, Елабуге, Ижевске, Москве, Калуге, Серпухове, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Всеволожске, Калининграде, Таганроге и некоторых других центрах. Крупнейшим предприятием является Волжский автозавод в Тольятти (его мощность составляет 800 тыс. автомобилей в год) (табл. 18).

Таблица 18

Производство легковых автомобилей по федеральным округам России за период 1990–2012 гг., тыс. шт.

Федеральный округ	Год			
	1990	1995	2000	2012
Дальневосточный	–	–	14	36
Приволжский	–	944	632	70
Северо-Западный	–	3	317	747
Центральный	107	22	208	412
Южный и Северо-Кавказский	996	0,3	39	59
<i>Россия в целом</i>	1103	969,3	1210	1324

Примечание. Данные взяты из статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели».

Выпуск *грузовых автомобилей* осуществляется в Нижнем Новгороде, Набережных Челнах, Миассе, Брянске, Новоуральске. Крупнейшим (и самым современным) предприятием является завод «КАМАЗ» в Набережных Челнах (мощность – 150 тыс. автомобилей в год).

Производство *автобусов* размещается в Ликино-Дулево, Голицыно, Павлово, Кургане. Большое значение для развития производства автобусов и грузовых автомобилей будет иметь недавно введенный в строй в Ярославле современный завод по выпуску средних дизельных двигателей стандарта ЕВРО-4, а в перспективе и ЕВРО-5, соответствующих лучшим мировым аналогам.

Точное машиностроение является самой наукоемкой подотраслью машиностроения. Оно производит различные приборы, электротехнику и электронное оборудование, станки. Продукция отличается наименьшей металлоемкостью, большой транспортабельностью, но высокой трудоемкостью. Поэтому размещение предприятий точного машиностроения ориентируется на наличие квалифицированных трудовых ресурсов и близость научных центров. Главные центры – Москва, Санкт-Петербург и другие крупнейшие города страны. Объемы производства за последние 20 лет сократились в десятки раз.

Военное машиностроение производит оружие и военную технику. Кроме факторов размещения, характерных для других производств, для него большое значение имеет военно-стратегический фактор – удаленность от государственных границ, размещение важнейших предприятий в «закрытых» городах, куда ограничен доступ иностранцев и посторонних людей. Наибольшей концентрацией предприятий военного машиностроения отличаются регионы Поволжья и Урала. Перечислим основные подотрасли данного вида производства.

1. *Производство ядерного оружия* включает в себя добычу урановой руды и изготовление уранового концентрата, обогащение урана, производство тепловыделяющих элементов для АЭС и оружейного плутония, сборку ядерных боеприпасов и утилизацию ядерных отходов. Основные предприятия находятся в «закрытых» городах, само существование которых до середины 1990-х гг. было засекреченным. Главными центрами разработки ядерного оружия являются Саров (Арзамас–16) в Нижегородской области и Снежинск (Челябинск–70), в которых расположены научно-исследовательские и опытно-конструкторские организации. Сборка (в настоящее время демонтаж (в соответствии с международными договорами)) ядерных боеприпасов осуществляется в Сарове, Заречном (Пензе–19), Лесном (Свердловске–45), Трехгорном (Златоусте–16). Утилизация ядерных отходов (захоронение в горных породах) происходит в Снежинске и Железногорске (Красноярске–26).

2. *Ракетно-космическая промышленность* отличается высокой наукоемкостью и технической сложностью продукции. Ведущие научно-исследовательские институты и конструкторские бюро подотрасли находятся в Москве и Московской области (Королев, Химки, Реутов, Дубна). Крупнейшие серийные производства ракет и космических аппаратов расположены в Воронеже, Самаре, Златоусте (Челябинская область), Воткинске (Республика Удмуртия), Омске, Красноярске, Железногорске (Красноярский край).

3. *Бронетанковая промышленность* является наиболее металлоемкой подотраслью военного машиностроения. Поэтому главные предприятия расположены вблизи металлургических заводов. Танки производят в Омске и Нижнем Тагиле (Свердловская область), бронетранспортеры выпускают в Арзамасе (Нижегородская область), а боевые машины пехоты – в Кургане.

4. *Производство стрелкового оружия* – самая старая подотрасль военного машиностроения. Еще с XVII в. крупным центром производства является Тула. С XIX в. в больших масштабах выпускают оружие в Ижевске, где делают охотничьи ружья и самый массовый на Земле вид стрелкового оружия – автомат Калашникова. Важными центрами производства стрелкового оружия являются Ковров (Владимирская область) и Вятские Поляны (Кировская область).

5. *Производство артиллерийских систем* со времен Петра I сконцентрировано на Урале. Главные центры подотрасли – Екатеринбург, Пермь, Челябинск, Златоуст (Челябинская область). Современные артиллерийские системы выпускают в Туле, Нижнем Новгороде, Ульяновске.

Металлообработка и металлоремонт размещены повсеместно с ориентацией на потребителя. В основном это мелкие предприятия, обслуживающие потребности различных отраслей хозяйства (ремонт сельскохозяйственных машин в аграрных районах, ремонт горной техники в районе добывающей промышленности). В конечном итоге для каждого федерального округа можно выделить группы характерных машиностроительных производств (см. табл. 16).

Отметим, что наиболее развито и разнообразно машиностроение в регионах Европейского Центра, в Поволжье, на Урале, на Северо-Западе, т. е. в старопромышленных районах страны. Сравнительно слабо развито машиностроение на Северном Кавказе и в Азиатской части России.

4.5. Лесосырьевая база страны

Лесная отрасль, или *лесопромышленный комплекс* (ЛПК), представляет собой совокупность взаимозависимых и взаимообусловленных производств, связанных с заготовкой и переработкой древесины. Лесопромышленный комплекс объединяет лесозаготовительную (заготовка и вывоз леса), лесопильную (производство пиломатериалов), деревообрабатывающую (выпуск фанеры, стройматериалов, древесно-волоконистых и древесно-стружечных плит, мебели, спичек) и целлюлозно-бумажную промышленности (производство целлюлозы, картона, бумаги), а также лесохимические предприятия (производство скипидара, канифоли, ацетона, клея, камфоры).

На сегодняшний день позиции России в мировом хозяйстве, включая рынки лесобумажных товаров, явно не отвечают ее ресурсному потенциалу. Превосходя все страны мира по площади и запасам лесных ресурсов, Российская Федерация по объемам производства и потребления древесины, а также продуктов ее глубокой переработки не входит в перечень ведущих стран мира. Например, Россия производит бумаги и картона меньше, чем США в 10 раз, Япония – в 4, Канада – в 2, Германия – в 3 раза.

В последние десятилетия мировой ЛПК развивался высокими темпами. Особенно интенсивно шел рост производства химико-механической и химической переработки древесины, в то время как в нашей стране по причине недостатка производственных мощностей объемы выпуска продуктов глубокой переработки древесины находятся на довольно низком уровне. За последние 20 лет доля России в мировом производстве пиломатериалов сократилась в четыре раза, бумаги и картона, фанеры и древесных плит – более чем в два раза.

В ведущих лесных государствах, которые (так же, как и Россия) характеризуются международной специализацией на продукции ЛПК, вклад лесной промышленности в ВВП в несколько раз больше: в Финляндии – 25 %, в Швеции – 18 %, в Канаде – 14 %, тогда как в России этот показатель лишь ненамного превышает 1 %.

Такое же соотношение и в уровнях внутреннего потребления основных видов лесопродукции на душу населения. Среднедушевое потребление бумаги и картона, например, в России составляет 54 кг (для сравнения в Канаде – 175 кг, в США – 230, а в Финляндии – 346 кг). Это же характерно и для других видов лесных товаров.

Отметим, что доля ЛПК в экономике страны неуклонно уменьшается и составляет сегодня 4 % всего объема промышленной продукции. Работают в ЛПК 2,4 % всего количества занятых. По объемам экспорта ЛПК занимает четвертое место среди отраслей промышленности, обеспечивая немногим более 4 % валютной выручки.

Вместе с тем Россия располагает крупнейшей в мире *лесосырьевой базой* объемом 82 млрд м³ древесины, или 24 % мировых лесных ресурсов (76 % запасов составляет древесина хвойных пород), при площади лесов более 1,1 млрд га.

Следует, однако, отметить, что значительная часть запасов древесного сырья расположена на удаленных, труднодоступных территориях с неразвитой или отсутствующей транспортной инфраструктурой. Установленная расчетная годовая лесосека по рубкам главного пользования составляет 635 млн м³ и используется только на четверть. Недостаточное развитие инфраструктуры лесного комплекса (на 1000 км² леса в России приходится лишь 1,2 км лесных дорог) приводит к тому, что по объемам заготавливаемой древесины Россия уступает США, Канаде и Бразилии, производя только 100–120 млн м³ в год (6 % мирового объема лесозаготовки).

Лесные ресурсы распределены по территории страны крайне неравномерно. Они заметно различаются по видовому и возрастному составу, качеству древесного сырья, целевому назначению и условиям его использования. Основные запасы древесины находятся в Азиатской части России, а основные районы лесозаготовки – в Европейской. Примерно 90 % лесопокрытой площади приходится на таежные леса в регионах с малой плотностью населения (лесные районы Сибири и Дальнего Востока, Урала и Европейского Севера), редкой дорожной сетью (или отсутствием ее), ограниченным потреблением ресурсов леса; главные же отечественные потребители древесного сырья расположены в малолесных центральных и южных районах европейской части страны. Следствием такого географического несовпадения сырьевой базы и лесопотребления является перевозка массовых лесных грузов на значительные расстояния, что ведет к дополнительным издержкам на их транспортировку [25].

На долю Европейской части России (включая Урал) приходится 28 % общих запасов древесины (23 млрд м³) и 49 % (314 млн м³) *расчетной лесосеки*. В Азиатской части сосредоточено 72 % лесного запаса страны (59 млрд м³) и 51 % (321 млн м³) расчетной лесосеки. В Европейской части России основ-

ные запасы древесины находятся в СЗФО – 10 млрд м³, в Азиатской – в Сибирском (более 33 млрд м³) и Дальневосточном федеральных округах (около 21 млрд м³). Основными лесообразующими породами на западе страны являются ель (32 %), сосна (28 %), береза (24 %), осина (7 %), а на востоке – лиственница (40 %), сосна (17 %), кедр (13 %), ель (7 %), береза (10 %).

4.6. Аграрная сфера как одна из ключевых отраслей экономики

Аграрная сфера на протяжении многих тысячелетий развития человеческого общества остается одной из ключевых отраслей общественного производства и определяет образ жизни и трудовой деятельности значительной части населения планеты. От сельского хозяйства зависит обеспечение продовольствием всех жителей городов и сельской местности любой страны или региона. Сельское хозяйство – одна из немногих отраслей экономики, которая базируется на использовании возобновимых (почвенных, водных) природных ресурсов, поэтому при разумном подходе она может быть одним из самых экологически чистых производств в мире.

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей экономики страны, обеспечивающих следующие процессы:

- 1) производство сельскохозяйственной продукции (сельское хозяйство);
- 2) переработка данной продукции (пищевая промышленность);
- 3) заготовка, хранение, транспортировка и реализация сельскохозяйственной продукции (аграрная инфраструктура).

К АПК относят также отрасли, обеспечивающие сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами (сельскохозяйственное и тракторное машиностроение, производство минеральных удобрений, химикатов). Важной составляющей АПК является также ремонтно-техническая база (предприятия по ремонту и обслуживанию сельскохозяйственной техники и оборудования и др.), обеспечивающая технический сервис сельскохозяйственной деятельности.

Производство сельскохозяйственной продукции, ее сохранность, транспортировка, переработка и доведение до потребителей требуют слаженной работы всех звеньев АПК, их тесного взаимодействия. Для более полного удовлетворения в стране потребительского спроса в продовольствии и сельскохозяйственном сырье целесообразно постоянно осуществ-

лять мониторинг отраслей АПК и при необходимости принимать меры для их сбалансированного развития.

Продукция АПК составляет около половины всех реализуемых населению потребительских товаров. Самым мощным звеном АПК является сельское хозяйство. В нем трудится свыше 6,5 млн чел., или около 10 % всех занятых в экономике страны, создается 4 % ВВП.

Российская Федерация занимает пятое место в мире по площади сельскохозяйственных угодий, которые составляют 220 млн га, или 13 % всей земельной площади, и четвертое место – по площади пашни (132 млн га). Вместе с тем более 70 % территории страны находится в зоне рискованного земледелия, что обуславливает необходимость особенного внимания к проблемам развития АПК как системообразующего комплекса национальной экономики.

За последние десятилетия в АПК России накопились проблемы, негативно сказывающиеся на качественных и количественных результатах его работы. По сравнению с развитыми странами в нем ниже производительность труда (например, в зерновом хозяйстве по сравнению с США – в 11 раз, Канадой – в 9 раз), урожайность сельскохозяйственных культур (сравнительно с Германией, Францией, Великобританией – в 3 раза), средние удои молока с одной коровы (в сравнении с развитыми странами – в 2,0–2,5 раза) и ряд других показателей. Из-за неэффективного использования земли посевные площади за последние 20 лет сократились со 118 до 75 млн га, т. е. почти на 2/5. Степень износа основных фондов производства в сельском хозяйстве превышает 40 %. По-прежнему остаются значительными потери произведенной сельскохозяйственной продукции, равно как и зависимость России от импорта многих видов продовольственных товаров.

Трансформационные процессы в АПК, начавшиеся в 1990-е гг., привели к изменениям в структуре производства и занятости в сельском хозяйстве. Занятость на крупных сельскохозяйственных предприятиях за годы реформ сократилась почти наполовину, а число занятых в личных хозяйствах, напротив, выросло вдвое. Возникла новая для нашей страны форма занятости в аграрном секторе – *фермерские хозяйства*, в том числе с использованием наемного труда. В 2020 г. на долю сельскохозяйственных организаций приходилось 48 % производства агропродукции (для сравнения в 1990 г. – 74 %), личных хозяйств – 43 % (соответственно, в 1990 г. – 26 %), фермерских хозяйств – 9 %.

Несмотря на высокий удельный вес хозяйств населения и крестьянских фермерских хозяйств в общей структуре аграрного производства, уровень товарности выпускаемой ими продукции намного ниже, чем у крупных сельскохозяйственных предприятий. Это свидетельствует о том, что такие хозяйства прежде всего выполняют функцию самообеспечения населения той или иной местности продовольствием.

Новой организационно-правовой формой хозяйствования в АПК, которая теперь преобладает в самых привлекательных сельскохозяйственных регионах России, стали *агрохолдинги*. В 2020 г. в стране функционировало уже свыше 200 частных агрохолдингов, имеющих в своем распоряжении 13,5 млн га земель, или свыше 1/10 официально зарегистрированной пашни. Таким образом, холдинговые компании активно включаются в агробизнес и содействуют более эффективному ведению сельского хозяйства.

Наиболее устойчивыми, традиционно обеспечивающими преобладающие объемы производства зерна, технических культур, развитие технологичного птицеводства, а также переработку производимой продукции, являются крупные и средние специализированные предприятия АПК (агрокомбинаты, птицефабрики, мясокомбинаты, молокозаводы). По отношению к ним необходимо проводить экономическую политику, направленную, с одной стороны, на стимулирование частной хозяйственной инициативы и предпринимательства, а с другой – на реализацию программ поддержки государством перспективных видов производств и приоритетных бизнес-проектов, способствующих более полному использованию потенциала территорий, где они размещаются.

Важнейшим звеном АПК является сельское хозяйство. Оно представлено двумя основными отраслями: растениеводством и животноводством.

Более подробно опишем *растениеводство*. Это отрасль сельского хозяйства, которая занимается выращиванием культурных растений. При этом культурные растения подразделяются на несколько основных групп [26]:

- 1) зерновые и зернобобовые (их используют главным образом на продовольственные нужды и на корм скоту);
- 2) кормовые (идут в основном на корм скоту);
- 3) технические (эту продукцию перерабатывают пищевая и легкая промышленность);
- 4) картофель;
- 5) овощи и бахчевые;
- 6) ягоды и фрукты.

На размещение и производительность труда в растениеводстве в целом и его отдельных подотраслях оказывает влияние в первую очередь природно-климатический фактор, а также социально-экономические факторы (трудоемкость производства, уровень развития транспортной и социальной инфраструктуры, историко-экономические традиции ведения сельского хозяйства).

Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте отраслевую структуру экономики и ключевые рынки товаров и услуг.
2. Каковы отраслевые пропорции национальной экономики и факторы формирования товарных рынков?
3. Опишите топливно-энергетический комплекс и рынок энергоресурсов.
4. Охарактеризуйте металлургический комплекс и рынок черных и цветных металлов.
5. Расскажите о машиностроительном комплексе и рынке машинно-технической продукции.
6. Что представляет собой химический комплекс и рынок химических продуктов?
7. Охарактеризуйте лесопромышленный комплекс и рынок лесопромышленной продукции.
8. Опишите агропромышленный комплекс и рынок продовольствия.
9. Расскажите о социальном комплексе и рынке продовольственных товаров и услуг.
10. Охарактеризуйте строительный комплекс и рынок жилья.
11. Опишите транспортный комплекс и рынок транспортных услуг.

Практическая работа 4

Задание 1. Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое рынок? Какие виды рынков Вы знаете? Каковы признаки и критерии для определения типов рынков?
2. Существуют ли различия между понятиями «рынок» и «отрасль»?
3. Каково определение концентрации продавцов на отраслевом рынке?
4. Какие показатели используются при измерении уровня концентрации продавцов на рынке?

5. В чем особенности, сходства и различия двух теоретических подходов к объяснению причин возникновения концентрации?

6. Чем можно объяснить наличие рыночной власти фирмы?

7. Есть ли взаимосвязь эластичности спроса и рыночной власти?

Задание 2. Сформулируйте следующие понятия и определения:

1. Рынок – это...

2. Товар – это...

3. Регулирование рынка – это...

4. Структура рынка – это...

5. Предпринимательство – это...

6. Формы предпринимательства в РФ – это...

7. Предприятие – это...

8. Юридическое лицо – это...

9. Факторы производства – это...

10. Экономические интересы – это...

11. Фонды предприятия – это...

12. Уставный капитал – это...

13. Основные производственные фонды (ОПФ) – это...

14. Износ ОПФ – это... . Существуют следующие виды износа: ...

15. Амортизация ОПФ – это...

16. Амортизационный фонд – это...

17. Норма амортизации – это...

18. Оборотные производственные фонды – это...

19. Оборотные средства предприятия – это...

20. Резервный фонд – это...

21. Финансы предприятия – это...

22. Нематериальные активы – это...

23. Фонд оплаты труда – это...

24. Налоги на фонд оплаты труда – это...

25. Отчисления на социальные нужды – это...

26. Налогообложение предприятия – это...

27. Себестоимость – это...

28. Стоимость – это...

29. Цена – это...

30. Свободная рыночная цена у производителя – это...

31. Свободная рыночная оптовая цена – это...
32. Свободная рыночная розничная цена – это...
33. Прибыль – это...
34. Существуют следующие виды прибыли: ...
35. Доход – это...
36. Выручка – это...
37. Выручка и цена – это...
38. Смета – это...
39. Эффект (понятие) – это...
40. Эффективность – это...
41. Существуют следующие показатели эффективности использования ОПФ: ...
42. Существуют следующие показатели эффективности использования оборотных средств: ...
43. Существуют следующие показатели эффективности использования рабочей силы: ...
44. Производительность труда – это...
45. Существуют следующие факторы роста производительности труда: ...
46. Выработка – это...
47. Трудоемкость – это...
48. Показатели эффективности работы предприятия – это...
49. Рентабельность – это...
50. Существуют следующие виды рентабельности: ...

Задание 3. Вопросы для обсуждения в группах:

1. Что Вы понимаете под словом «отрасль»?
2. Какое значения имеют отрасли в экономике?
3. Почему предприятие является основным звеном экономики?
4. В чем смысл утверждения «предприятие – экономическая система»?
5. Какова цель деятельности предприятия?
6. Каковы экономические условия возникновения отраслей?
7. Какова общая характеристика отраслей как структурного элемента народного хозяйства?
8. Какие отрасли составляют народное хозяйство России?
9. В чем системность связи предприятия и отрасли?

10. Каковы классификационные признаки отрасли?
11. Какие основные современные направления развития отраслей?
12. Каковы основные направления развития отраслевой структуры экономики России на ближайшую и длительную перспективы?
13. Как охарактеризовать отраслевую структуру экономики Свердловской области?

Задание 4. Расставьте по порядку функциональные стадии производства конечного продукта АПК:

- а) переработка продукции сельского хозяйства;
- б) доведение продукта до конечного потребителя;
- в) производство средств производства для отраслей второй и третьей сфер АПК;
- г) производство сельскохозяйственной продукции.

Заключение

Региональная экономика изучает экономику региона, точнее, экономику отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциалы), производственную структуру, социальную сферу и условия жизни, систему расселения и размещения хозяйства, механизм функционирования и управления экономикой.

Наряду с элементами и механизмами внутренней структуры экономики региона изучаются и межрегиональные и международные экономические связи региона, т. е. экономические отношения с другими регионами страны и другими странами. Благодаря межрегиональным экономическим связям формируются системы взаимодействующих регионов, а экономика каждого региона становится частью какой-либо одной или нескольких региональных систем. Поэтому предметом региональной экономики также является изучение региональных экономических систем или параметров национальной экономики как системы взаимодействующих регионов.

Изучение размещения производительных сил – процесса стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений традиционно включается в предмет региональной экономики, а в рамках планово-административной системы эта проблема была доминирующей частью региональной экономики. К предмету региональной экономики имеет смысл относить также изучение региональных аспектов экономической жизни, включая региональные аспекты экономики производства, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

Это означает, что предмет региональной экономики охватывает многие другие области экономики и, наоборот, практически все другие области экономики имеют дело с проблемами региональной экономики.

Таким образом, предмет региональной экономики в широком смысле сложен, многосторонен. Его главными составляющими являются экономика отдельного региона; экономические связи между регионами; региональные системы (национальная экономика как система взаимодействующих регионов); размещение производительных сил; региональные аспекты экономической жизни.

В определениях региональной экономики особо отмечаются проблемы (разделы) пространственной организации производительных сил, социально-экономических процессов развития на региональном уровне. Неоднородность территории по различным признакам или чрезмерная величина территории с точки зрения определенных целей изучения или практической деятельности обуславливают необходимость членения территории на части – регионы.

В заключение отметим, данное пособие призвано помочь студентам лучше изучить проблемы и особенности развития отдельных территорий России, научиться понимать и оценивать проводимую региональную экономическую политику, а также действия центральных и местных властей, направленные на решение региональных социально-экономических проблем.

Библиографический список

1. *Андреев, А. В.* Основы региональной экономики: учебник для вузов / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская. Москва: КноРус, 2015. 334 с. Текст: непосредственный.
2. *Андреев, А. В.* Региональная экономика: учебник для вузов / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская. Санкт-Петербург: Питер, 2012. 460 с. Текст: непосредственный.
3. *Баранский, Н. Н.* Избранные труды. Научные принципы географии / Н. Н. Баранский. Москва: Мысль, 1980. 239 с. Текст: непосредственный.
4. *Глушкова, В. Г.* Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для вузов / В. Г. Глушкова, Ю. А. Симагина. Москва: КноРус, 2017. 352 с. Текст: непосредственный.
5. *Горшенева, О. В.* Словарь терминов и понятий по региональной экономике. Ростов-на-Дону: Изд-во Юж. федер. ун-та, 2011. 122 с. Текст: непосредственный.
6. *Кистанов, В. В.* Региональная экономика России: учебник / В. В. Кистанов. Москва: Финансы и статистика, 2018. 584 с. Текст: непосредственный.
7. *Козьева, И. Л.* Экономическая география и регионалистика: учебник / И. Л. Козьева. Москва: КноРус, 2018. 346 с. Текст: непосредственный.
8. *Колосовский, Н. Н.* Теория экономического районирования / Н. Н. Колосовский. Москва: Мысль. 1969. 334 с. Текст: непосредственный.
9. *Кузьбожев, Э. Н.* Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учебное пособие для студентов вузов / Э. Н. Кузьбожев. Москва: Высшее образование, 2018. 540 с. Текст: непосредственный.
10. *Курнышев, В. В.* Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебник для вузов / В. В. Курнышев. Москва: КноРус, 2018. 254 с. Текст: непосредственный.
11. *Морозова, Т. Г.* Региональная экономика: учебник для вузов / Т. Г. Морозова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ЮНИТИ, 2017. 472 с. Текст: непосредственный.
12. *Налоговый кодекс Российской Федерации.* Ч. 2. от 5.08.2000 г. № 117-ФЗ. URL: <https://base.garant.ru/10900200/a9a754f9362cc6d913de8ff6886b8c4c>. Текст: электронный.

13. Некрасов, Н. Н. Региональная экономика: учебник для вузов / Н. Н. Некрасов. Москва: Экономика, 1978. 340 с. Текст: непосредственный.

14. *О концессионных соглашениях*: Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/. Текст: электронный.

15. *О соглашениях о разделе продукции*: Федеральный закон от 30.12.1995 г. № 225-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8816/. Текст: электронный.

16. *Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений*: Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/. Текст: электронный.

17. *Об инвестиционных фондах*: Федеральный закон от 29.11.2001 г. № 156-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/. Текст: электронный.

18. *Об иностранных инвестициях в Российской Федерации*: Федеральный закон от 9.07.1999 г. № 160-ФЗ [с изм. и доп. 24 февраля 2021 г.]. URL: <https://base.garant.ru/12116250>. Текст: электронный.

19. *Об особых экономических зонах в Российской Федерации*: Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/. Текст: электронный.

20. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: перевод с английского / М. Портер; предисл. В. Д. Щетинина. Москва: Международные отношения, 1993. 896 с. Текст: непосредственный.

21. *Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020*: статистический сборник. Текст: электронный // Росстат. Москва, 2020. 1242 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/LkooETqG/Region_Pokaz_2020.pdf.

22. Романов, С. С. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / С. С. Романов. Москва: Вузовский учебник, 2017. 300 с. Текст: непосредственный.

23. *Российский статистический ежегодник. 2019*: статистический сборник. Текст: электронный // Росстат. Москва, 2019. 708 с. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2020/0845/biblio03.php>.

24. *Российский* статистический ежегодник. 2020: статистический сборник. Текст: электронный // Росстат. Москва, 2020. 700 с. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>.

25. *Самсоненко, Г. Г.* Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г. Г. Самсоненко. Москва: ИВЭСЭП, 2016. 192 с. Текст: непосредственный.

26. *Сидоров, М. К.* Социально-экономическая география и регионалистика России: учебник для вузов / М. К. Сидоров. Москва: ИНФРА, 2017. 400 с. Текст: непосредственный.

27. *Слива, Ю. В.* Словарь основных терминов и понятий по дисциплине «Региональная экономика» / Ю. В. Слива. Симферополь: [Б. и.], 2008. 21 с. Текст: непосредственный.

28. *Тихомирова, И. Д.* Инвестиционный климат в России: региональные риски: учебник для вузов / И. Д. Тихомирова. Москва: Издатцентр, 2015. 320 с. Текст: непосредственный.

29. *Фетисов, Г. Г.* Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г. Г. Фетисов. Москва: ИНФРА-М, 2017. 416 с. Текст: непосредственный.

30. *Хоменко, В. В.* Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов / В. В. Хоменко. Текст: непосредственный // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей 3-й Международной научно-практической конференции. Пенза: Наука и Просвещение, 2016. С. 274–279.

31. *Хрущева, А. Т.* Экономическая и социальная география России: учебник для вузов / А. Т. Хрущева. Москва: КРОН-ПРЕСС, 2017. 456 с. Текст: непосредственный.

32. *Чапек, В. Н.* Региональная экономика: учебник для вузов / В. Н. Чапек. Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. 256 с. Текст: непосредственный.

Глоссарий

Агломерация – территориально-хозяйственное сочетание, которое возникает на базе крупного города (нескольких городов) и создает значительную зону урбанизации; отличается высокой степенью территориальной концентрации промышленности, инфраструктуры и плотности населения.

Анклав – обособленный участок территории, который по отношению к окружающей его территории отличается специфическими условиями (экономическими, финансовыми, национально-культурными и т. п.).

Балансовый метод – расчетный метод для анализа, прогнозирования и планирования развития динамических систем с установившимися потоками ресурсов и продукции («затраты – выпуск», «производство – потребление», «ввоз – вывоз») и с детерминированными зависимостями между приходной и расходной частями.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве.

Бюджетное регулирование – процесс распределения доходов и перераспределения средств между бюджетами разного уровня в целях выравнивания доходной базы бюджетов до минимально необходимого уровня.

Бюджетный федерализм – принцип построения бюджетных отношений, который позволяет в условиях самостоятельности каждого бюджета сочетать интересы Федерации с интересами каждого ее субъекта и органов местного самоуправления.

Валовой региональный продукт – сумма вновь созданных стоимостей отраслей экономики региона.

Воспроизводство – непрерывно возобновляющийся процесс производства материальных и духовных благ и услуг.

Высокотехнологичный – основанный на знаниях, на новых технологиях, передовой, находящийся на переднем крае, интенсивно использующий научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Деловой (предпринимательский) парк – обеспеченное благоустроенными помещениями и другими удобствами место или образование, в котором представлен широкий спектр видов деятельности: производственные и торговые предприятия, выставочные залы и т. д.

Депрессивные районы – территории, обладающие достаточным экономическим потенциалом, но охваченные в результате структурного кризиса устойчивым снижением производства и реальных доходов населения и растущей безработицей.

Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами.

Диффузия инновации – процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

Дотация – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в бюджет соответствующего уровня.

Закономерности размещения производительных сил – существующие независимо от нашего сознания объективно необходимые взаимосвязи и взаимобусловленность в размещении предприятий, отраслей народного хозяйства и устойчивом развитии регионов, в рациональных связях между ними.

Занятость населения – любая не противоречащая Конституции деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и, как правило, приносящая им заработок или доход.

Инвестиции – процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на увеличение капитала, расширение, модернизацию и техническое перевооружение производства.

Инвестиционный климат региона – объективные условия, возможности региона и условия деятельности инвестора.

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров и услуг), совершенствования технологии ее изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

Инновационная политика – политика в отношении инноваций, составляющих основу развития и конкурентоспособности экономики регионов и страны в целом.

Инновационный процесс – процесс преобразования научного знания в инновацию, т. е. последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

Инновационный центр – небольшое образование, обеспечивающее начинающим и малым предприятиям благоприятные условия для реализации их идей.

Инновация (нововведение) – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества.

Инфраструктура – сочетание действующих сооружений, зданий, систем и институтов, которые необходимы для нормального функционирования как производства, так и для жизни населения определенной территории.

Комбинирование производства – технологическое, экономическое и организационное соединение в одном предприятии различных производств, способствующих повышению эффективности производства в целом.

Комплексное развитие хозяйства экономических районов и всех субъектов Российской Федерации – сочетание отраслей специализации, имеющих общероссийское значение, отраслей производства, удовлетворяющих потребности населения, а также потребности ведущих отраслей и отраслей инфраструктуры.

Комплексность хозяйства региона – сбалансированное, пропорциональное, согласованное развитие производительных сил региона.

Консолидированный бюджет – совокупность бюджетов соответствующей территории.

Кризисные регионы – регионы, отличающиеся экстремальным характером экономических, социально-политических и экоприродных процессов (остановка подавляющей части промышленных предприятий, межэтнические конфликты, последствия природных катаклизмов).

Макроэкономические зоны или макрорегионы – крупные территориальные образования с характерными природными и экономическими условиями развития, зависящими от сочетания и концентрации в них природных ресурсов, исторических факторов хозяйственного развития и регионального распределения населения.

Межбюджетные отношения – взаимоотношения органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам распределения регулирующих доходов, перераспределения средств между бюджетами.

Межотраслевой баланс региона – модель экономики региона, показывающая натуральные и стоимостные взаимосвязи в региональном хозяйственном комплексе (между отраслями).

Межотраслевой территориальный комплекс – интегрированные на территории отраслевые производства, входящие одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющие единую программу развития.

Научно-инновационная деятельность в регионе – совокупность всех видов научно-исследовательской и инновационной деятельности, осуществляемых на конкретной территории.

Отраслевая структура региона – деление экономики региона на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие в процессе общественного производства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции.

Отрасль – область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов.

Отрасль специализации региона – отрасль, продукция которой полностью или почти полностью реализуется за пределами территории.

Отстающие в экономическом отношении регионы – регионы, которые характеризуются чрезмерно низкими душевыми доходами населения и недостаточным производственным и финансовым потенциалом.

Потенциал – источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области.

Потенциал территории – система взаимосвязанных, взаимообусловленных и взаимодействующих факторов, обеспечивающих эффективное и прогрессивное развитие территории, как в современных условиях, так и на перспективу.

Проблемный регион – территория, которая не в состоянии самостоятельно решить свои социально-экономические проблемы или реализовать свой высокий потенциал.

Промышленная агломерация – территориальное экономическое образование, отличающееся высоким уровнем территориальной концентрации предприятий различных отраслей хозяйства, инфраструктурных объектов и научных учреждений, а также высокой плотностью населения.

Промышленная холдинговая компания – группа технологически взаимосвязанных предприятий, расположенных на территории.

Промышленный узел – группа производств, компактно размещенных на небольшой территории.

Простое воспроизводство – процесс, при котором возобновление производства осуществляется в неизменных размерах из года в год.

Профицит бюджета – превышение доходов бюджета над его расходами.

Район – целостная территория, выделяемая по каким-либо признакам, особенностям.

Расходы бюджета – денежные средства, предусмотренные в бюджете соответствующего уровня для финансирования задач и функций органов государственной власти и местного самоуправления.

Расширенное воспроизводство – возобновление производства во все увеличивающихся размерах из года в год.

Регион – цельная территория, выделенная по какому-либо признаку (географическому положению, экономическим связям, управлению и т. д.).

Региональная инфраструктура – совокупность сооружений и видов деятельности, функционирование которых обеспечивает создание нормальных условий для развития материального производства, жизнедеятельности населения, свободного движения товаров и всех видов ресурсов на территории региона.

Региональная экономика – область знаний, изучающая экономику отдельных регионов.

Региональное развитие – прогрессивное изменение структуры региона.

Региональное хозяйство – экономическая система, обладающая всеми признаками, характерными как для любой экономической системы, так и специфическими, присущими только данному региону.

Регулирующие доходы – доходы, которые передаются в бюджет нижестоящего уровня на определенный срок в фиксированной доле (процентах).

Рейтинг инвестиционной привлекательности региона – количественно выраженная интегрированная характеристика территории, которая отражает уровень (ранг) ее привлекательности для потребителей (пользователей) территории.

Секвестр – пропорциональное сокращение расходов бюджета, за исключением защищенных статей, проводимое в случае превышения предельного размера дефицита бюджета.

Социальные нормы – показатели необходимой обеспеченности населения важнейшими жилищно-коммунальными, социально-культурными и другими услугами в натуральном и денежном выражении.

Структура – устойчивая совокупность компонентов, связей и отношений между ними, которые обеспечивают комплексность, целостность и устойчивость системы.

Субвенция – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основах на конкретные цели.

Субсидия – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Суженное воспроизводство – процесс, при котором возобновление производства осуществляется в меньших размерах из года в год.

Текущий бюджет – расходы бюджета, не носящие инвестиционного характера.

Территориальная структура – конкретное распределение социально-экономических объектов по территории региона и совокупность устойчивых связей между ними, реализация которых заключается в преодолении пространства посредством сокращения пространственных затрат.

Территория – пространство земли (твердой поверхности), внутренних и прибрежных вод (акватория), включая воздушное пространство над ними (аэротерия), с определенными границами.

Технопарк – ассоциация крупных научных центров и промышленных предприятий, деятельность которых связана прежде всего с развитием новых технологий.

Технополис – соединение науки с наукоемкими предприятиями промышленности.

Трансферт – средства, передаваемые из вышестоящего бюджета в нижестоящий из фонда финансовой поддержки по определенной системе показателей для выравнивания бюджетной обеспеченности.

Финансово-промышленная группа – объединение промышленного производства и банка в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширения рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства.

Фонд финансовой поддержки – средства вышестоящих бюджетов, предназначенные для оказания финансовой помощи бюджетам нижестоящего уровня.

Целевой бюджетный фонд – денежный фонд, образуемый в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов и предназначенный для финансирования целевых расходов.

Экономический район – территориально и экономически целостная часть национального хозяйства страны, характеризующаяся своеобразием природных, экономических, социальных условий, наличием внутренних хозяйственных связей, сложившейся специализацией хозяйства, основанной на территориальном разделении труда.

Эксклав – отделенная от основной территории страны ее часть.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Каковы предмет и задачи дисциплины «Региональная экономика и управление»?
2. Какова структурная перестройка экономики регионов в период рыночных реформ?
3. Какие научные методы дисциплины «Региональная экономика и управление» Вы знаете?
4. Каковы основные цели и задачи региональной экономической политики России?
5. Какова отраслевая структура региональной экономики? Какие методы ее экономического анализа Вы знаете?
6. Каковы функции системы управления субъекта РФ (на примере одного из субъектов РФ)?
7. Какую экономическую оценку природно-ресурсного потенциала, отраслевой и территориальной структур хозяйства Приволжского федерального округа Вы можете дать?
8. Каковы основные формы территориальной организации хозяйства?
9. Что представляют собой природно-ресурсный потенциал, отраслевая и территориальная структуры хозяйства Дальневосточного федерального округа? Каковы проблемы развития этого округа?
10. Каковы особенности развития и размещения отраслей топливно-энергетического комплекса России и перспективы его развития?
11. Что Вы можете сказать о регионе как объекте исследования и управления?
12. Каково разделение функций, полномочий и ответственности на федеральном и региональном уровнях?
13. Что представляют собой отраслевая и территориальная структуры хозяйства Центрального федерального округа? Каковы основные проблемы и стратегия развития данного округа?
14. Каковы методы определения отраслевой рыночной специализации регионов?

15. Какие региональные особенности развития и размещения металлургического комплекса РФ Вы можете назвать? Каковы современные проблемы его развития?

16. Каковы основные районообразующие факторы, а также сущность экономического района как территориально-производственного комплекса?

17. Какие основные принципы управления социально-экономическим развитием региона Вы можете назвать?

18. Что Вы можете сказать о современном административно-территориальном устройстве РФ?

19. Какие Федеральные округа России Вы знаете? Каковы принципы их выделения, а также цели и задачи их формирования?

20. Что такое природно-ресурсный потенциал? Что представляют собой отраслевая и территориальная структуры хозяйства Уральского федерального округа?

21. Каковы закономерности размещения производительных сил?

22. Что представляют собой особые экономические зоны, цели и задачи их развития?

23. Каковы принципы размещения производительных сил?

24. Что представляют собой органы управления региональным развитием и каковы их функции?

25. Каковы функции полномочного представителя президента РФ в федеральном округе?

26. Как Вы можете описать природно-ресурсный потенциал, отраслевую и территориальную структуры Сибирского федерального округа?

27. Каковы приоритеты развития экономики федеральных округов России?

28. Что представляет собой таксономия экономических районов и каковы их функции в системе управления?

29. Какую экономическую оценку природно-ресурсному потенциалу, отраслевой и территориальной структурам хозяйства Южного федерального округа Вы можете дать?

30. Каковы основные направления инновационного развития федеральных округов?

31. Что Вы можете сказать об основных проблемах и стратегиях развития Южного федерального округа?

32. Каковы методы управления региональными социально-экономическими процессами?

33. Как Вы можете охарактеризовать отраслевую и территориальную структуры хозяйства Дальневосточного федерального округа? Каковы проблемы и стратегии развития данного округа?

34. Какие отрасли специализации хозяйства Северо-Западного федерального округа Вы знаете? Каковы проблемы и стратегия их развития?

35. Каковы типы и системы экономических районов и их функции?

36. Как размещаются отрасли рыночной специализации, производственной и социальной инфраструктур на примере одного из субъектов Российской Федерации?

37. Какие отраслевые и территориальные структуры хозяйства Сибирского федерального округа Вы знаете? Каковы основные проблемы и стратегия развития данного округа?

38. Каковы факторы размещения производства? Каким образом проводится факторный анализ экономического и социального развития хозяйственного комплекса региона?

Оформление курсовой работы

Оформление научных работ имеет четкую последовательную структуру. Для курсовых работ она одинакова.

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (с актуальностью, целями и задачами, предметом и объектом исследования).
4. Главы и параграфы.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения (при необходимости).

Обычно в курсовой работе предусматривается две-три главы. Количество параграфов от двух до четырех.

Объем курсовой работы в среднем составляет от 25 до 35 страниц.

Правила оформления курсовой работы

Текст должен быть понятен и легко воспринимаем. Курсовую работу лучше всего оформлять в программе Microsoft Word. Так вероятность, что работа правильно отобразится на любом компьютере и распечатается без проблем, будет выше.

Размер полей можно редактировать во вкладке «Параметры страницы». Размеры полей должны быть следующими:

- правое – 10 мм;
- левое – 30 мм;
- нижнее – 20 мм;
- верхнее – 20 мм.

Шрифт текста – Times New Roman:

- кегель основного текста – 14;
- интервал основного текста – 1,5;
- переносы нужно отключить;
- цвет текста – черный;
- размер красной строки – 1,25 см.

Основной текст работы выравнивается по ширине.

Обязательной является *нумерация страниц*. Она начинается со второй страницы (как правило, это содержание). Номер на титульном листе не ставится, но он участвует в общем подсчете страниц. Номера страниц в курсовой работе предпочтительней ставить внизу страницы. Приложения не входят в объем курсовой работы, поэтому их страницы можно не нумеровать.

Заголовки можно оформлять жирным шрифтом, выравнивая по центру. Заголовки и параграфы должны начинаться с цифрового обозначения, после цифры необходимо ставить точку, а вот в конце заголовка, напротив, точку ставить не нужно.

Таблицы тоже должны быть правильно оформлены. Если они являются излишне объемными и занимают несколько страниц (например, перечень вопросов или расчеты в программе Excel), то они перемещаются в приложения. Кегель в тексте таблиц – 12.

Название таблицы должно располагаться сверху по центру. Если таблица взята из источника, то внизу на него должна быть сноска. На таблицу в тексте нужно сослаться, например, можно написать: «как видно из таблицы 1, ...» или ввести в скобках: «(табл. 1)».

Оформление титульного листа

Структура титульного листа везде одинакова. Весь текст (кроме имени научного руководителя, которое располагается справа) выстраивается по центру. Титульный лист состоит из следующих элементов:

- наименование учебного заведения (обычно занимает три-четыре строки);
- название факультета;
- название кафедры;
- название учебного предмета;
- название курсовой работы;
- ФИО студента;
- форма обучения;
- имя научного руководителя и его звание;
- город и год выполнения работы.

Кегель текста титульного листа может быть 14 и 16.

Оформление содержания (оглавления) курсовой работы

Оглавление отражает план курсовой работы. В нем указываются основные разделы: введение, главы с параграфами в порядке рассмотрения, заключение, список литературы и приложения (при наличии). Страница начинается с подзаголовка «содержание» или «оглавление». Главам присписываются порядковые номера. Каждая строчка получившегося списка должна заканчиваться номером страницы, на которой расположен данный пункт. Например:

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Общие закономерности влияния музыки на организм человека	5
1.1. Особенности психофизического восприятия музыки человеком	7
1.2. Механизмы воздействия музыки на человека.....	14
Глава 2. Эмпирическое исследование роли музыки в тренировочном процессе спортсменов.....	21
2.1. Проведение исследования влияния различных музыкальных жанров на тренировочный процесс	21
2.2. Результаты исследования воздействия музыки на эффективность выполнения физических упражнений	27
Заключение	32
Список используемой литературы	34
Приложение	36

Оформление ссылок

Библиографические ссылки приводят для преподавателя или других людей, которые читают курсовую работу. Ссылки являются обязательными в связи с тем, что содержат отсыл к первоисточнику, где можно найти более подробную информацию по теме, а также удостовериться в том, что студент писал работу самостоятельно. Библиографические ссылки могут быть размещены сразу после цитируемого отрывка текста и указывать на номер источника в конце курсовой работы. Ссылка заключается в квадратные скобки. Внутри них первым ставится номер книги или журнала из списка источников. Следом за ним указывается страница из книги, откуда взята цитата или информация (например, [12; с. 324]).

Также оформить ссылку можно внизу страницы, на которой используются цитата или информация, относящаяся к цитируемому источнику. Ссылку оформляют 12-м кеглем с одинарным интервалом и выравниванием по ширине. Ссылка отделяется от основного текста горизонтальной чертой, а под ней пишется автор, название его работы, год издания, номер журнала (если это статья).

Оформление списка используемой литературы (или библиографического списка)

Это заключительный этап оформления курсовой работы, если в ней не имеется приложений. В списке литературы могут быть представлены книги, учебники, первоисточники (документы из архивов, хрестоматии), статьи из журналов или газет.

Источники в библиографическом списке располагаются в алфавитном порядке. Начинается строка с фамилии автора, следом идут его инициалы. В список помещаются как русскоязычная литература, так и иностранная. Перечень должен вмещать в себя минимум 20 наименований литературы.

Пример оформления источника библиографического списка: 1. Аликин В. Н. Основные проблемы развития АПК и пути их решения / В. Н. Аликин. Текст: непосредственный // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 2. С. 2–6.

**Темы курсовых работ по дисциплине
«Региональная экономика и управление»**

1. Внутритерриториальные различия Центрального федерального округа и их характеристика.
2. Города и регионы: проблема взаимодействия в стратегиях развития.
3. Государственная региональная политика и задачи ее модернизации.
4. Государственная региональная политика на проблемных территориях.
5. Государственные программы социально-экономического развития республик Северного Кавказа.
6. Депрессивные регионы: проблемы и варианты их решения.
7. Инвестиционный потенциал региона: современное положение и перспективы.
8. Инструменты государственного регулирования развития регионов.
9. Интегральная оценка состояния сельского хозяйства региона и пути развития его аграрного потенциала.
10. Кластерный подход в территориальном развитии России.
11. Конкурентоспособность регионов России: подходы, содержание, принципы.
12. Крупнейшие города России как центры макрорегионального влияния.
13. Курортно-рекреационный комплекс Южного федерального округа и его воздействие на развитие территории.
14. Малый бизнес как составляющая устойчивого развития региона.
15. Местное самоуправление в комплексном социально-экономическом развитии региона.
16. Метод оценки социально-экономического потенциала региона.
17. Мировой опыт и российские реалии государственного регулирования регионального развития.
18. Муниципальный аспект государственной региональной политики.
19. Научный потенциал – основа инновационного развития региона.
20. Новая парадигма территориальной организации экономики России.
21. Образовательный комплекс как приоритет социально-экономического развития региона.

22. Особенности внутритерриториального развития и его влияние на конкурентоспособность экономики региона.
23. Особые экономические зоны как форма международного сотрудничества.
24. Отношения «центр – регионы» в России: условия и факторы реализации.
25. Оценка конкурентоспособности регионов России.
26. Потенциал населения как фактор экономического развития региона.
27. Предпринимательский потенциал региона: методы оценки и прогноз развития.
28. Проблемы развития промышленного потенциала региона и основные направления их решения.
29. Проблемы районирования России и управление региональным развитием.
30. Прогнозирование как метод социально-экономического развития региона (на примере субъектов федерации).
31. Пространственная структура расселения как основа регионального развития.
32. Пространственная трансформация экономической системы страны.
33. Районная планировка.
34. Региональная дифференциация экономического пространства России: динамика различий.
35. Региональная политика в условиях российского федерализма.
36. Региональная политика как механизм обеспечения экономического развития региона.
37. Региональная политика как объект государственного управления.
38. Региональные системы: условия и факторы возникновения.
39. «Региональные столицы» и их роль в формировании экономического потенциала территории.
40. Регионы в условиях демографического кризиса.
41. Реформирование территориального устройства России: причины и новые проекты.
42. Роль Северо-Западного федерального округа в новых геополитических условиях.
43. Система мониторинга развития региона.

44. Социальные аспекты стратегии регионального развития России.
45. Специфика развития северных территорий.
46. Стратегия социально-экономического развития региона как инструмент региональной политики.
47. Сфера здравоохранения регионов, особенности функционирования и совершенствования.
48. Теоретические основы государственного регулирования экономического развития регионов.
49. Территориально-хозяйственный комплекс Центрального федерального округа.
50. Транспортно-промышленные пояса как опора новой региональной политики России.
51. Трансрегиональное сотрудничество: основные формы и подходы к исследованию.
52. Управление региональным развитием: подходы, экономические и организационные механизмы.
53. Урал в экономике и ресурсах России.
54. Факторы экономического развития регионов России.
55. Финансовые ресурсы развития региона.
56. Целевые программы: их сущность и содержание.
57. Экологическая безопасность региона.
58. Экономическая безопасность региона: проблемы и методы управления.