

Таким образом, базовые кафедры, являясь структурными подразделениями вуза, реализуют образовательный процесс по направлениям подготовки бакалавров в части практической подготовки на высоком уровне.

Организация образовательного процесса базовой кафедры на основе компетентностного и субъектного подхода позволяет обеспечить профессиональную практическую подготовку обучающихся по соответствующей образовательной программе и способствует формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций путем реализации части образовательной программы соответствующего профиля подготовки студентов.

#### **Список литературы:**

1. Базовая кафедра вуза как основа развития территориальных систем профессионально – педагогического образования. [Текст]: коллективная монография /под ред. Г. Н. Жукова, В. Т. Солегиной, Е. А. Шакуто. Екатеринбург.: Изд-во «АЭТЕРНА» 2018г. -253 с
2. Шевелева Н. А., Лаврикова М. Ю., Васильев И. А. Базовая кафедра и сетевая форма реализации образовательных программ: проблемы соотношения.//Петербургский юрист.2016. С.196-202.

**УДК 378.1**

*А.В. Киселева, старший преподаватель кафедры  
социальных и гуманитарных наук УрГАХУ (г. Екатеринбург)*

*A.V. Kiseleva, senior lecturer of the Department  
social Sciences and Humanities of Uragaha (Ekaterinburg)*

#### **Медиатехнологии как средство формирования знаний и умений в системе среднего профессионального образования**

#### **Mediatechnologies as a means of formation of knowledge and skills in the system of medium vocational education**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается вопрос о важности медиатехнологий в системе среднего профессионального образования и

дальнейшей профессиональной деятельности ее выпускников. Актуальность поднимаемого вопроса заключается в том, что современное экономическое пространство и рынок труда, диктует потребность в обеспечении качественной подготовки высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий.

**Abstract:** This article addresses the issue of the importance of media technologies in the secondary vocational education system and the further professional activities of its graduates. The urgency of the issue raised is that the modern economic space and the labor market dictates the need to provide high-quality training for highly qualified specialists capable of professional growth and professional mobility in the conditions of informatization of society and the development of new high technologies.

**Ключевые слова:** профессиональная деятельность, мультимедиа, Интернет, коммуникация, медиатехнологии, научно-технический прогресс, среднее профессиональное образование.

**Keywords:** professional activity, multimedia, Internet, communication, media technologies, scientific and technical progress, secondary vocational education.

В педагогической литературе последних лет, отмечается, что среди прочих мировых тенденций развития образования не последнее место занимает использование медиатехнологий в учебном процессе.

По мнению многих ученых, особенностью медиатехнологий является то, что передача информации происходит наглядно-образным способом: компьютерная графика, анимация, видео и так далее [1; 2; 8; 6].

Термин «медиа» часто употребляется как глобальное понятие, охватывающее как дидактические средства, научную поддержку, так и средства массовой коммуникации. Медиа - это предметы, оборудование и носители (текст, звук, графика, подвижные и неподвижные изображения), которые передают определенные данные (коммуникаты) через слова, изображения и звуки, что позволяет эти данные обрабатывать, хранить и передавать дальше [5].

Медиатехнологии – это сочетание различных «медиа» для донесения необходимых данных окружающим, с использованием при этом различных способов (устные, технические) и приемов (педагогические, психологические) их передачи [9, с. 52].

Современные медиатехнологии способны не только отражать определенную сущность человека, но и воздействовать на него, изменяя

представления об окружающем мире. Это стало результатом развития информационного общества и технологий, сформировавших его, таких как – глобальная компьютерная сеть – Интернет, аппаратура, воссоздающая «виртуальную реальность», компрессия данных (MPEG - сжатие и расширение видео файлов, за счет которых задается качество содержимого), спутниковое (DTT) и цифровое (DST) телевидение, и реальности XXI века.

Новые способы предоставления и обработки информации, новые средства доступа к информации дают возможность сделать наше образование разнообразнее, что способствует глобальному обмену общественными, моральными, культурными, ценностями, а также информацией и знаниями, которые содействуют активной коммуникации между людьми.

Коммуникация - центральное звено цифрового будущего. Вместо физического присутствия - цифровое, электронное, создающие новые формы социального взаимодействия, не подчиняющиеся законам какого-либо государства, неограниченные языковыми или социальными барьерами. Как следствие - появление новых типов сообществ людей вне географических пределов, новых форм контроля, учета информации и обмена идеями [10, с. 11].

Мультимедийная компьютерная техника и медиатехнологии в эпоху электронных цифровых коммуникаций перестают иметь четкую границу, между ними произошло слияние и интеграция.

Компьютеризация современного общества осуществляется параллельно с принятием новых форм труда и социальных ценностей. Эти изменения касаются не только технической сферы, они имеют массовый характер, проникая в различные сферы жизнедеятельности.

Известно, что в процессе обучения студентами усваивается не более, чем четверть предлагаемого материала. Практика продемонстрировала, что медиатехнологии позволяют в 2-3 раза увеличить этот показатель, поскольку это дает возможность синергетического обучения, то есть одновременно зрительного и слухового восприятия материала, активного участия в управлении

его подачи, возвращение к тем разделам, которые требуют повторного анализа [7].

Современные медиатехнологии позволяют обучающимся сформировать индивидуальную образовательную траекторию: студент сам формирует объем и степень сложности осваиваемого им учебного материала, скорость его изучения. Экономия времени в среднем составляет 30%, а полученные знания в памяти хранятся значительно дольше.

Использование медиатехнологий в учебном процессе стали предметом изучения многих российских и зарубежных ученых Н.В. Гафурова, В.И. Лях, Е.В. Феськова, Е.Ю. Чурилова, Т.Б. Шаипова, С.И. Осипова, А.Д. Урсул, И. Пашелите, К. Шеннон, С. Пейперт, Б. Хантер, К. Ворсноп и др. По их мнению, применение медиатехнологий позволяет повысить мотивацию обучения студентов, обеспечить диверсификацию содержания образования без увеличения срока обучения, создать условия для дифференциации и индивидуализации обучения без привлечения дополнительных ресурсов, сформировать банки информации с аудио- и видеоматериалами на цифровых носителях. Подобные технологии создают максимально высокий уровень информационной насыщенности, интерактивности и эмоциональности обучения.

М. Кирмайер еще до появления в системе обучения медиатехнологий отметил выразительную связь между методом, с помощью которого студент усвоил материал, и способностью восстановить в памяти этот материал. Если студент имеет возможность воспринимать материал визуально, то объем знаний, оставшихся в памяти, значительно повышается [3]. По комбинированным действиям (через зрение и слух) объем усвоенного материала достигает половины, а если привлечь студентов к активным действиям в процессе изучения дисциплины, например, с помощью интерактивных учебных программ типа приложений с использованием медиатехнологий, то объем усвоенного может составить 75% [3].

Создание глобального информационного гиперпространства существенным образом трансформировало современную систему среднего профессионального образования и процесса образования в целом. Появилась возможность в другом представлении информации - электронном, возросло количество средств ее подачи (текст, графика, анимация, видео, звук), развилась иная форма организации данных. Современные медиатехнологии открыли широкие возможности в сфере образования и карьерного роста, изменяя качество повседневной жизни человека. Образовательные учреждения не могут обойтись без использования достижений техносферы для решения учебных задач. Системный характер медиатехнологий дает основание рассматривать их как инфраструктуру, в которой сочетаются элементы медиаобъекта, медиасубъекта, технологий, знания, коммуникаций, социальной организации и управления.

Современное развитие среднего профессионального образования все больше оказывает всеобъемлющее влияние на современный мир. Страны, в которых большое количество квалифицированных профессиональных специалистов во всех сферах жизнедеятельности, имеют возможность доминировать в мире, диктовать свои правила другим. Определяющее влияние специалисты среднего профессионального образования оказывают на такие социальные сферы и институты, как экономика, экология, промышленное производство и др. Профессионально-технические знания все глубже проникают в повседневное сознание людей.

Медиатехнологии дают возможность студенту, в благоприятных условиях, сравнительно легко и быстро усвоить систему профессионально-технологических знаний, умений и навыков, то есть в совершенстве овладеть одной или несколькими профессиями и достичь значительных успехов в них.

Медиатехнологии стали основой для создания мультимедийных обучающих систем – «совокупность взаимосвязанных компьютерных учебных программ (информационных, тренировочных, моделирующих, справочно-энциклопедических, контролирующих), обеспечивающих полную структуру учебно-познавательной деятельности: цель, мотив, собственно деятельность,

результат (при условии интерактивной обратной связи), выполненных на основе технологий мультимедиа» [4, с. 54 ].

В частности, практически во всех колледжах нашей страны введены электронные библиотечные системы, все большее распространение в образовательной практике приобретает применение системы управления обучением (Learning Management Systems, LMS), которые используются для разработки, распространения учебных материалов и работы с ними в учебном процессе. Приоритетными формами работы становятся индивидуальные задания, контрольные работы различных типов, учебные проекты для работы в малых группах, различные текстовые и мультимедийные пособия. Эти составляющие интегрируются в учебные комплексы с помощью соответствующих коммуникативных средств, в частности, сервисов сообщений, голосовой или видеосвязи.

Современному производству необходимы конкурентоспособные специалисты, свободно владеющие компьютерными технологиями, имеющие широкий технический кругозор, способные самостоятельно овладевать новой техникой и новейшими технологическими процессами, оперативно реагирующие на мгновенные изменения в управляемых ими технических средствах труда, или изменения в технологическом процессе, умеющие предвидеть возможные последствия этих изменений, нестандартно действовать в экстремальных условиях. Именно поэтому медиатехнологии являются важным компонентом системы среднего профессионального образования и дальнейшей профессиональной деятельности ее выпускника, особенно в современных экономических условиях и рынка труда. Сегодня нельзя готовить специалиста без учета реальности современного мира, необходимости постоянного накопления им новых знаний и умений и повышения ими квалификационного уровня.

#### **Список литературы:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 176 с.

2. Жеребин В.М. Информация и информационное общество: монография / В.М. Жеребин. - М.: ИСЭПН РАН, 2009 – 72с.
3. Кирмайер М. Мультимедиа / М. Кирмайер. – Санкт-Петербург : ВHV – Санкт-Петербург, 1994. – 192 с.
4. Лапчик М.П. Информатика и информационные технологии в системе общего и педагогического образования. Монография. / М.П. Лапчик - Омск: Изд-во Омского гос. пед. ун-та, 1999. 294 с.
5. Литвин А.В. Использование технологий мультимедиа в профессиональной подготовке / А.В. Литвин // Педагогика и психология профессионального образования. - 2005. - № 2. - С. 7-22.
6. Российская педагогическая энциклопедия. / Гл. ред. В.В.Давыдов. Т.1. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – 555 с.
7. Шльосек Ф. Использование средств мультимедиа в профессиональном образовании / Ф. Шльосек // Педагогика и психология профессионального образования. - 2002. - № 6. - С. 42-46.
8. Янковский С.Я Концепция общей теории информации / С.Я. Янковский. М.: Бета- Издат., 2000. – 75 с.
9. Tarleton G. Media technologies : essays on communication, materiality, and society / G. Tarleton, B. Pablo, F. Kirsten. – Cambridge : The MIT Press, 2014. – 344 p.
10. Tim Berners-Lee. The Semantic Web / Tim Berners-Lee, James Hendler and Ora Lassila // Scientific American. – 2001. – May 17. – P. 8-19.

**УДК 378.1**

*А.В. Кортусов, старший преподаватель  
кафедры ИБК ППО-Ом РГППУ (г. Омск)*

*A.V. Kortusov, Senior Lecturer  
Chairs of IBK PPO-Om RGPPU (Omsk)*

## **Информирование в социальных сетях как фактор реализации принципов непрерывного образования**

### **Information in social networks as a factor of realization of the principles of continuous education**

**Аннотация:** В данной статье раскрываются особенности использования социальных сетей в информировании обучающихся СПО по выбору следующей ступени образования. Приведен пример работы базовой кафедры РГППУ.