

2. Жеребин В.М. Информация и информационное общество: монография / В.М. Жеребин. - М.: ИСЭПН РАН, 2009 – 72с.
3. Кирмайер М. Мультимедиа / М. Кирмайер. – Санкт-Петербург : ВHV – Санкт-Петербург, 1994. – 192 с.
4. Лапчик М.П. Информатика и информационные технологии в системе общего и педагогического образования. Монография. / М.П. Лапчик - Омск: Изд-во Омского гос. пед. ун-та, 1999. 294 с.
5. Литвин А.В. Использование технологий мультимедиа в профессиональной подготовке / А.В. Литвин // Педагогика и психология профессионального образования. - 2005. - № 2. - С. 7-22.
6. Российская педагогическая энциклопедия. / Гл. ред. В.В.Давыдов. Т.1. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – 555 с.
7. Шльосек Ф. Использование средств мультимедиа в профессиональном образовании / Ф. Шльосек // Педагогика и психология профессионального образования. - 2002. - № 6. - С. 42-46.
8. Янковский С.Я Концепция общей теории информации / С.Я. Янковский. М.: Бета- Издат., 2000. – 75 с.
9. Tarleton G. Media technologies : essays on communication, materiality, and society / G. Tarleton, B. Pablo, F. Kirsten. – Cambridge : The MIT Press, 2014. – 344 p.
10. Tim Berners-Lee. The Semantic Web / Tim Berners-Lee, James Hendler and Ora Lassila // Scientific American. – 2001. – May 17. – P. 8-19.

УДК 378.1

*А.В. Кортусов, старший преподаватель
кафедры ИБК ППО-Ом РГППУ (г. Омск)*

*A.V. Kortusov, Senior Lecturer
Chairs of IBK PPO-Om RGPPU (Omsk)*

Информирование в социальных сетях как фактор реализации принципов непрерывного образования

Information in social networks as a factor of realization of the principles of continuous education

Аннотация: В данной статье раскрываются особенности использования социальных сетей в информировании обучающихся СПО по выбору следующей ступени образования. Приведен пример работы базовой кафедры РГППУ.

Annotation: This article reveals the features of the use of social networks in informing students of secondary vocational education at the choice of the next stage of education. The example of the work of the base department.

Ключевые слова: информирование, социальные сети, принцип непрерывного образования, профессиональные стандарты.

Keywords: information, social networks, the principle of continuing education.

Одной из важнейших особенностей развития социума сегодня является процесс информатизации. Информационно-коммуникационные технологии играют огромную роль в развитии производства практически любой сферы хозяйственной деятельности. Сегодня недостаточно быть просто программистом, эта профессия стала носить прикладной характер.

Все это привело к необходимости разработки профессиональных стандартов специалиста в области IT-технологий. По данным Международной организации труда разработкой и внедрением национальных систем профессиональных стандартов занимаются огромное количество стран [1].

«Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции» [2].

Сложность и многогранность специалистов в IT-области находит свое отражение в профессиональном стандарте. В профессиональных стандартах в области Связи, информационных и коммуникационных технологий в последние 2 года были описаны следующие «укрупненные» должности:

- специалист по обслуживанию телекоммуникаций;
- специалист по поддержке программно-конфигурируемых информационно-коммуникационных сетей;
- специалист по монтажу телекоммуникационного оборудования;
- специалист по организации и поддержке видеослужб через Интернет;
- специалист по контролю качества информационно-коммуникационных систем;
- специалист по интеграции прикладных решений;

- специалист по интернет-маркетингу;
- консультант в области развития цифровой грамотности населения (цифровой куратор).

Многие авторы обращаются к различным аспектам подготовки специалистов в соответствии с профессиональными стандартами. Например, Мартынюк Ю.М., Ванькова В.С., Даниленко С.В. обращают внимание на дисциплины, которые помогают обеспечить подготовленность к реализации трудовых функций[3]. Как отмечает в своей работе Л.Р. Фионова «Постоянное развитие информационных технологий (ИТ), требования к их внедрению также определяют постоянное возрастание требований к квалификации специалистов. Стоит отметить, что данные требования сейчас применяются ко всем специалистам, так как всеобщая информатизация затронула все слои общества. Назрела необходимость построения системы непрерывного образования и в сфере ИТ» [5].

Обучающиеся колледжей должны осознавать, что для реализации себя в профессии необходимо повышение квалификации, а именно освоение следующей ступени образования (получение высшего образования). И здесь на первый план выступает информирование обучающихся о возможных путях получения высшего образования. Приведем пример работы интегрированной базовой кафедры РГППУ в социальных сетях.

В настоящий момент большая часть контингента потенциальных абитуриентов много времени проводят в сети интернет. В большинстве случаев это связано с наличием свободного времени и обширными потоками информации, которую можно получить в мировой паутине. Одним из пластов сети интернет являются социальные сети, это сайты, мессенджеры файловые хранилища которые позволяют в режиме реального времени обмениваться новостями, делиться файлами и так далее. Сами же социальные сети, такие как Instagramm, facebook и ВКонтакте - в настоящее время самые популярные и часто используемые. Аналитический сайт Brand Analytics выявил ресурсы, наиболее часто цитируемые пользователями соцмедиа до 18 лет (рисунок 1). Под

цитированием в исследовании понимается наличие полной или короткой ссылки на соответствующий ресурс. Для выявления наиболее востребованных ресурсов мы проанализировали 1,78 млрд. русскоязычных сообщений, опубликованных в социальных медиа в августе 2018 года.

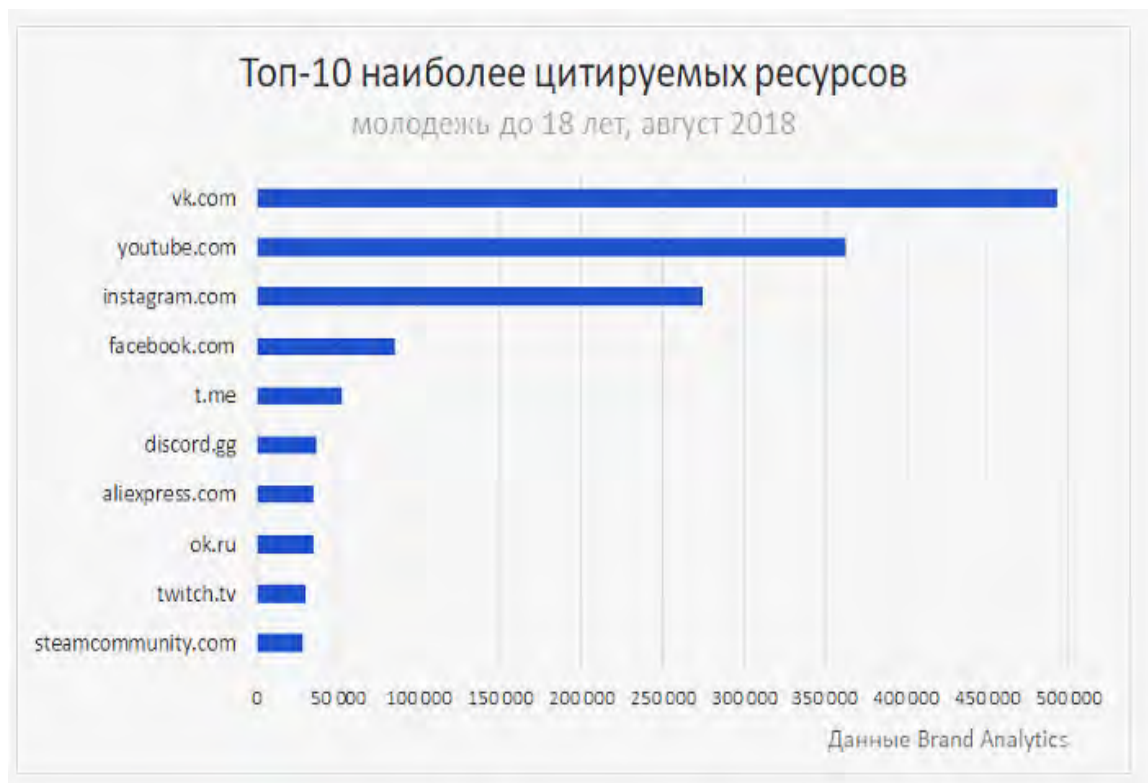


Рисунок 1 – График Топ-10 наиболее цитируемых ресурсов

Для реализации поставленной задачи информирования были выбраны следующие виды деятельности:

– Вирусный маркетинг.

Чаще всего вирусная реклама подразумевает распространение видеоролика. Для начала необходимо сделать «посев» в специализированных социальных сетях (YouTube, Vimeo, RuTube). Однако не помешает и распространение материала в других ресурсах. Например, большой эффект дает реклама в тематических группах «ВКонтакте».

– Статьи и публикации.

Наибольший эффект от работы с биржей рекламы в социальных сетях приносят публикации в сообществах с определенной целевой аудиторией. Простой пример: Новость посвященную дню открытых дверей, либо

проведению открытой защиты выпускной квалификационной работы стоит размещать в группах учебных заведений СПО, таким образом, будет сделан акцент на целевую аудиторию вероятных абитуриентов, которые будучи заинтересованными в получении высшего образования могут зайти в основную группу университета, и там найти всю необходимую информацию для поступления.

Принцип работы заключается в каждодневном добавлении информации которая может заинтересовать потенциальных абитуриентов, информация добавляется в виде текста подкрепленного графическим изображением либо GIF анимацией- что позволяет заинтересовать пользователя. Далее, информация работает по принципу снежного кома. Участники группы отмечают запись опубликованную администратором, данные отметки отображаются в ленте новостей у всех подписчиков, таким образом информация набирает свои обороты достаточно быстро, и самое главное для поддержания привлеченных пользователей это раз в день-два добавлять новую информативную запись. Эффект использования рекламы в социальных сетях представлен ниже, в качестве примера использована группа социальной сети ВКонтакте.

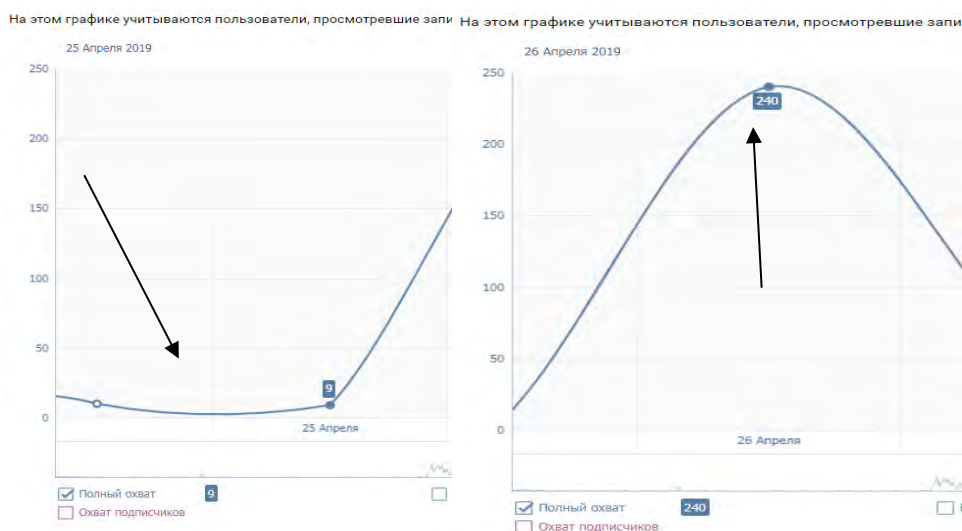


Рисунок 2 – 25 апреля 2019 года

Рисунок 3 – 26 апреля 2019 года

На рисунке №2 посещаемость группы до публикации новой записи в сообществе, как мы видим в группу зашли и увидели информацию о ВУЗе всего 9 человек, это абсолютно новые пользователи. На рисунке №3 посещаемость

группы через 1 день после публикации записи в сообществе о прошедших защитах выпускной квалификационной работы. Как мы видим, число новых пользователей выросло в несколько раз- причем стоит отметить что из 240 новых пользователей зашедших в группу- 4 написали письмо с вопросами, то есть 4 возможных абитуриента уже есть. Все эти факты говорят о необходимости постоянного добавления в новостную ленту новой информативной и конкретной информации, для более широкого охвата и привлечения новых участников группы, что в свою очередь увеличит посещаемость сообщества и привлечет больше новых абитуриентов, при условии грамотного использования возможностей социальных сетей, и корректном предоставлении информации о ВУЗе и поступлении.

Подводя итог, следует сказать, что в настоящее время грамотное информирование в сети интернет является важной частью профориентационной работы, при условии правильного построения стратегии её проведения.

Список литературы:

1. *Алле С.* Национальные системы квалификационных стандартов: внедрение и результаты. Отчет об исследовании, проведенном в 16 странах. М.: Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии, 2011.
2. Профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / СПС Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157436;
3. *Мартынюк Ю.М., Ванькова В.С.* К вопросу о подготовке программистов в соответствии с профессиональным стандартом, Даниленко С.В.В сборнике: Проектирование и реализация образовательного процесса на основе ФГОС ВО материалы XLIII учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов, соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. 2016. С. 183-185.
4. *Фионова Л.Р* Управление подготовкой специалистов сферы информационных технологий на основе профессиональных стандартов. Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2018.- № 3 (43). - С. 47-59.