

Не существует языка, который не отражает гендерные особенности, поскольку язык выражает национальный характер, посредством вербальных и невербальных средств гендерные признаки дополняют, обогащают и полируют национально-культурный фонд языка. Поскольку есть язык, гендерные аспекты, которые являются частью национальной культуры, требуют более широкого лингвистического анализа.

Список литературы

1. Гендер-значение // Википедия – свободная энциклопедия. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Gender>.
2. Кунгьюров Р. Семантические и стилистические особенности форм субъективной оценки. Ташкент : Фан, 1980. 117 с.
3. Лабунска В. А. Невербальное повествование. Ростов-на-Дону : Университет, 1986. 111 с.
4. Муминов С. М. Социолингвистические особенности узбекского коммуникативного поведения : диссертация ... доктора филологических наук. Ташкент, 2000. 206 с.
1. The half-value. Wikipedia. The Free Encuclopedia. Available at: <https://en.wikipedia.org/wiki/Gender>.
2. Kungyurov R. Semantic and stylistic features of forms of subjective assessment. Tashkent: Fan, 1980. 117 p.
3. Labunskaya V. A. Non-verbal narration. Rostov n/D: University, 1986. 111 p.
4. Muminov S. M. Sociolinguistic Features of Uzbek Communicative Behavior: Thesis ... Doctor of Philology. Tashkent, 2000. 206 p.

УДК 811.161.1'37:[398.9:33]

*Бердюгина Л. А., кандидат экономических наук, доцент,
доцент ИБК ДПрО ФГАОУ ВО «РГППУ», г. Верхняя Пышма*

*Berdyugina L. A., candidate of economic sciences,
Associate Professor of the IBD of the Federal State Autonomous Educational
Establishment of Higher education “RSVPU”, Upper Pyshma*

**РУССКАЯ НАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МУДРОСТЬ
КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**RUSSIAN ECONOMIC FOLK WISDOM AS THE BASIC OF THE MODERN
NATIONAL FINANCIAL LITERACY**

Аннотация: в статье показано значение исторического развития экономических отношений в русском хозяйственном укладе и их отражение в устном русском народном творчестве. Устные речевые построения в виде пословиц, поговорок и афоризмов о труде, дошедшие до нас через века, остаются актуальными и сегодня. Они несут в себе истину не только в социальных, но и в экономических отношениях.

Abstract: the article shows the importance of the historical development of economic relations in the Russian economic way of life and their reflection in oral Russian folk art. Oral speech constructs in the form of proverbs, sayings and aphorisms about work, which have reached us through the centuries, remain relevant today. They carry the truth not only in social, but also in economic relations.

Ключевые слова: речевые построения, русские фольклор, народные пословицы и поговорки о труде, экономическая и финансовая грамотность.

Key words: speech constructs, Russian folklore, folk proverbs and sayings about work, economic and financial literacy.

Язык является одним из основных средств общения в современном мире. В условиях глобализации, интернационализации и взаимопроникновения мировых экономик возрастает необходимость интернационализации общения, переход на так называемые международные языки. Все большее распространение в России получает английский язык, причем, не только в международном деловом общении, но и в быту. С одной стороны, это совсем неплохо. Это позволяет снять барьеры в коммуникациях. Но с другой стороны, это приводит к вымыванию у молодого поколения уважения к родному национальному русскому языку, и как следствие, к национальной истории и культуре. Общеизвестно, что язык является зеркалом национальной культуры.

В русском языке, как и в любом другом, важна национально-культурная семантика языка [1], т.е. языковые значения, которые отражают и передают из поколения в поколение особенности русской природы, общественного устройства, фольклора, науки, искусства и экономики России. Национально-культурная семантика языка присутствует на всех уровнях языка: в грамматике, в синтаксисе, в фонетике. Однако особенно ярко она проявляется в речевых построениях. К числу речевых построений относятся как отдельные слова, так и

фразеологизмы, и языковые афоризмы (пословицы, поговорки и крылатые выражения). Строевые единицы языка являются результатом длительного развития народа. Они фиксируют и передают от одного поколения к другому общественный опыт. И чем богаче история народа, тем ярче и содержательнее строевые единицы языка. Прошлое в той мере, в какой оно входит в настоящее, остается актуальным для наших дней, поэтому национально-культурная семантика должна постоянно изучаться и описываться не только с точки зрения влияния на сам язык, но и на различные стороны жизни народа.

Одним из самых значимых языковых построений в русском языке являются афоризмы. Для афоризма обязательным является как законченность, так и яркость, и лаконичность формы мысли. Кроме того, для афоризма присуще появление переносного, второго смысла. Например, «Москва не сразу строилась», и это, конечно, верно, потому что сначала возникло небольшое поселение, которое просуществовало почти тысячу лет, затем это поселение обросло строениями и получило статус города, который со временем стал столицей государства Российского. Но данная пословица употребляется в речи не ради этого прямого смысла, а ради переносного: великое дело начинается с малого, постепенно приобретая размах. Познавательная ценность языковых афоризмов многократно подчеркивалась известными советскими писателями. М. А. Шолохов писал: «Величайшее богатство народа – это его язык! Тысячелетиями накапливаются и вечно живут в слове несметные сокровища человеческой мысли и опыта. И, может быть, ни в одной из форм языкового творчества народа с такой силой и так многогранно не проявляется его ум, так кристаллически не отлагается его национальная история, общественный строй, быт, мировоззрение, как в пословицах» [3]. Данное высказывание М. А. Шолохова можно с полным основанием отнести и к экономическому опыту русского народа.

Страноведческая ценность русских языковых афоризмов выступает в двух аспектах. Во-первых, афоризмы отражают национальную культуру комплексно, всеми элементами, взятыми вместе, т. е. как цельные знаки.

Например, как знак ситуации следующая пословица: «Какой же русский не любит быстрой езды». Знаком является черта характера русского человека – любовь к быстрой езде (русская тройка несется, быстро мчится). Во-вторых, афоризмы отражают национально-культурный компонент языка единицами своего состава. Сама фраза: «Какой же русский не любит быстрой езды» в буквальном смысле основана на знании всех русских того факта, что тройка лошадей запрягалась только на Руси. Среди прочих страноведческих особенностей можно указать так называемые безэквивалентные слова. Например, слово «самовар» безэквивалентно, только русские знают, что такое самовар. Прочим национальностям необходимо подробно объяснять, что это сосуд для кипячения воды с топкою внутри и трубой.

Относительно экономических знаний и опыта можно описать такой афоризм как: «За морем телушка полушка, да рубль перевоз». Если рубль как русская денежная единица известна, то полушка как часть целого известна только русским, а прочим необходимо объяснять значение этого слова.

Языковые афоризмы используются в речи для достижения двойного эффекта. Во-первых, благодаря афоризмам мысль говорящего выражается не только значительно точнее, но и более информативно, образно и эмоционально. Во-вторых, языковые афоризмы употребляются в речи для подкрепления собственной мысли для большей убедительности. Самое точное описание и значение пословицы можно найти у В. И. Даля: «Пословица есть собь языка, народной речи, не сочиняется, а рождается сама; это ходячий ум народа» Ссылаясь на общенародную мудрость, говорящий предполагает, что «пословица несудима», т. е. всегда верна [1].

Экономика как наука сформировалась еще до нашей эры в Греции. Древнегреческие философы называли экономикой искусство ведения домашнего хозяйства. На протяжении столетий люди старались улучшить свою жизнь, используя многообразные ресурсы и вступая при этом в различные производственные отношения. Постепенно накапливался опыт рационального хозяйствования, и росла народная мудрость производственных отношений,

которая ярко прослеживается и в русских пословицах. Например, о трудностях начала какого-либо нового дела говорят пословицы: «Первый блин комом», «Не боги горшки обжигают». А о том, что не всегда дело бывает успешным, что бывают и неудачи явно читается в пословице «Не все коту масленица, бывает и великий пост».

Особое место в русском фольклоре занимают пословицы, посвященные взаимоотношениям в трудовой деятельности. «По одежке встречают, а по уму провожают», «Не зная броду, не суйся в воду», «Старого воробья на мякине не проведешь», – говорят об уважении к знанию, к профессионализму, к человеку, обладающему этими качествами. Издревле труд был коллективным. Один человек мало что может, а действуя в команде, достигает больших результатов. Важность добрых отношений в коллективном труде нашла отражение в следующих пословицах: «Один в поле не воин», «Не плюй в колодец, пригодится воды напиться», «Не с деньгами жить, а с добрыми людьми», «Один ум – хорошо, а два – лучше».

Взаимоотношениям в трудовой деятельности в русском фольклоре посвящено такое многообразие пословиц, что можно говорить о некой классификации в зависимости от направленности этих взаимоотношений (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация русских народных пословиц с точки зрения отношения к труду и взаимоотношений в трудовой деятельности человека

Критерий/Комментарий	Пословицы
<i>Ремесло и мастерство.</i> Трудолюбивый человек занимается любимым делом и со временем приобретает опыт и мастерство. Конечно, без ошибок на этом сложном пути не обойтись, важно не бросать дело при первых неудачах.	- Всякому молодцу ремесло к лицу. - Кушанье познается по вкусу, а мастерство - по искусству. - Не испортив дела, мастером не будешь. - С ремеслом люди не родятся, а добытым ремеслом гордятся.
<i>Результат труда и качество работы.</i> Настоящий мастер гордится своей работой и всегда найдет выход из затруднительного положения.	- Дело мастера боится. - Каков мастер, такова и работа. - Какие труды, такие и плоды. - Каков строитель, такова и обитель. - Какова пряжа, такова и рубаха. - У плохого мастера пила виновата.

	<ul style="list-style-type: none"> - Хорошая работа два века живет. - Хороший кузнец и лягушку подкует.
<p><i>О роли коллективного труда.</i> Пословицы поощряют коллективный труд, потому что тяжелую и сложную работу легче выполнить сообща.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - В одиночку не одолеешь и кочку, артелью и через гору впору. - Дружно – не грузно, а врозь – хоть брось. - Одной рукой и узла не завяжешь. - Палец слаб, а кулак силен. - Чем больше рук, тем легче труд. - Что одному не под силу, то легко коллективу.
<p><i>О роли нужного знания.</i> Без необходимых знаний и умений за дело браться не стоит, потому что можно, наоборот, все испортить.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Не зная броду, не суйся в воду. - Не в свои сани не садись. - Не можешь – не берись. - Берись за дело умеючи. - По одежке встречают, а по уму провожают.
<p><i>О своевременности выполнения работы.</i> Для каждой работы есть свой благоприятный период, когда ее можно сделать и легче и быстрее. Именно поэтому важно не откладывать дела, а выполнять их в назначенный срок, в назначенное время.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Вей зерно, пока ветер дует. - Готовь сани летом, а телегу – зимой. - Куй железо, пока горячо. - Опоздаешь одним днем – не догонишь и конем. - Во время поры точи топоры, а пройдет пора - не надо и топора.
<p><i>О важности завершения работы.</i> Начатую работу нельзя бросать. Дело надо доводить до результата, до достижения цели.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Взаялся за гуж – не говори, что не дюж. - Конец – делу венец. - Не хвались началом, хвались концом. - Назвался груздем – полезай в кузов. - Не говор гоп, пока не перепрыгнешь.
<p><i>О деле и о пустых разговорах.</i> Во время работы нет места пустым разговорам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Дела словом не заменишь. - Кто без устали болтает, в том толку не бывает. - Не спеши языком, торопись делом. - Речей мешок, а дел на вершок. - Сладка беседа, да голодна. - С разговоров сыт не будешь.
<p><i>О бесполезном труде.</i> Если труд не приносит результата, или этот результат ничтожен, то бесполезен. Такую работу никто не оценит и не оплатит. На пустое дело силы тратить не следует.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - В колодец воду не льют. - В лес дрова не возят. - Гора родила мышь. - В решете воду носить. - Овчинка выделки не стоит. - Ломаного гроша не стоит.

Русский экономический фольклор учит трудолюбию, работе в команде, постановке и достижению целей. Народная мудрость дает человеку ориентиры в достижении профессионального мастерства, несмотря на сложности и неудачи, возникающие на пути к нему.

Стремительные события последних десятилетий мировой и особенно российской истории, появление революционных изменений в технологиях,

открытость мирового рыночного сообщества привели к дезориентации российского населения в вопросах ведения личного хозяйства и ответственности за принятие экономических решений. С одной стороны, информационные технологии и доступность банковских услуг открыли возможность получения финансовой поддержки быстро. С другой стороны, это привело к жизни не по средствам и непосильному кредитному гнету. Ситуацию усугубило и структурное расслоение российского общества, которое привело к деградации института традиционной семьи. Это увеличило проблему социализации отдельных групп молодежи: выпускников детских домов и различных интернатов. Выросло целое поколение россиян, не умеющих планировать экономику своего домохозяйства. Современные маркетинговые технологии, ориентированные на молодежь, пропагандируют высокую потребительскую активность и легкость получения денежных средств путем различных игр на биржах и участия в лотереях с помощью интернет-технологий, и показывают пренебрежение к сбережениям и инвестициям.

Возвращение к русской экономической мудрости через включение русских афоризмов в процесс обучения естествознанию и основам финансовой грамотности будет способствовать воспитанию уважения к труду и мастерству, пониманию важности экономического и финансового планирования и ответственности за результат в ведении личного и семейного хозяйства.

Список литературы

1. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 томах. М. : ОЛМА Медиа Групп, 2007. Т. 3. 576 с.
 2. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 томах. М. : ОЛМА Медиа Групп, 2007. Т. 4. 576 с.
 3. Шолохов М. А. Сокровищница народной мудрости // Пословицы русского народа / В. И. Даль. М., 1957. С. III–IV.
1. Dal V. I. Explanatory dictionary of the living great Russian language. Moscow: OLMA Media Group, 2007, vol. 3. 576 p.
 2. Dal V. I. Explanatory dictionary of the living great Russian language. Moscow: OLMA Media Group, 2007, vol. 4. 576 p.
 3. Sholokhov M. A. Treasury of folk wisdom. Proverbs of the Russian people. Moscow, 1957, pp. III–IV.