

навыки у студентов различных возрастов, но и дает возможность каждому из них выбрать для себя наиболее близкий и оптимальный вариант как исследовательской работы, так и личной, коллективной работы в целом. Именно от выбора, знания и учитывания собственных возможностей обучающийся может грамотно ориентироваться в мире профессий, а затем выбрать профессию по душе. Кроме того, метод проектов как самостоятельная технология способствует интегрированию знаний, возможности увеличения способов их получения и усвоения – переход от рутинного заучивания к исследовательско-поисковой деятельности, от готовой информации к самостоятельной добыче знаний.

Список литературы

1. *Васильев, В.* Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации / В. Васильев // Народное образование. 2000. № 9. С. 177–180.
2. *Метод проектов в технологическом образовании школьников* / М. Б. Павлова, Дж. Питт, М. И. Гуревич, И. А. Сасова; под ред. И. А. Сасовой. Москва: Вентана-Граф, 2003. 296 с. Текст: непосредственный.
3. *Новые педагогические и информационные технологии в системе образования* / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Академия, 2008. 272 с. Текст: непосредственный.
4. *Штейнер, Р.* Духовное обновление педагогики / Рудольф Штейнер. Москва: Парсифаль, 1995. 251 с. Текст: непосредственный.

УДК 37.047/.048:004

И. А. Логинова, К. А. Федулова

I. A. Loginova, K. A. Fedulova

**ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург**

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

imikvey@mail.ru, fedulova@live.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ИНТЕГРАЦИЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ FEATURES OF THE ORGANIZATION OF CAREER GUIDANCE WORK WITH THE INTEGRATION OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация. Получение высшего образования – важный этап как для абитуриента, так и для учебного учреждения. На сегодняшний день существует большое количество вариантов представления ВУЗа будущим студентам, но самый интересный и технически передовой – создание анимационного 2D ролика.

Abstract. Getting higher education is an important stage for both the applicant and the educational institution. Today, there are a large number of options for presenting the university to future students, but the most interesting and technically advanced is the creation of an animated 2D video.

Ключевые слова: высшее образование; 2D анимация; анимация; интерактивные технологии; видеоролик; анимационный ролик.

Keywords: higher education; 2D animation; animation; interactive technologies; video; animation video.

Получение высшего образования – важный период в жизни каждого человека и один из основных этапов социализации личности, благодаря которому формируются мировоззрение, ценности, картина мира и осуществляется становление личностного роста. Для одних абитуриентов высшее учебное заведение – это среда общения и социализации в обществе, для других же – профессиональная среда, которая напрямую связана с будущей выбранной профессией. Первой задачей в становлении личности и его самоопределении является выбор учебного заведения. Чаще всего от выбранного ВУЗа зависит будущее человека: его карьера, профессиональная деятельность, друзья, увлечения. Сделать данный выбор крайне непросто, так как рынок образовательных услуг очень широк и разнообразен, и это касается как географии выбора, так и охвату образо-

вательных программ и специальностей.

Следует отметить, что образовательные организации также заинтересованы в привлечении абитуриентов и формировании качественного контингента. И здесь встает вопрос о методах и средствах организации и проведения профориентационной кампании.

Как известно, основными факторами при выборе учебного заведения являются следующие факты, представленные в таблице 1, где помимо статуса вуза, учитывается его местоположение, наличие актуальных специальностей и другие важные моменты [2].

Таблица 1 — Факторы выбора высшего учебного заведения абитуриентом

Факторы выбора ВУЗа	Учащиеся старших классов (76 респондентов)
Интересная специальность	90%
Высокая квалификация преподавателей	42%
Возможность бесплатного обучения	90%
Местонахождение ВУЗа	93%
Мнение о ВУЗе моих друзей	20%
Друзья учатся в этом ВУЗе	22%
Родители учились в этом ВУЗе	40%
Есть военная кафедра	37%
У ВУЗа хорошая техническая база	32%
Изучение более 1 иностранного языка	47%
ВУЗ государственный	84%
Предоставление общежития	67%

Как видно из таблицы 1, наиболее важными при выборе университета являются его местоположение, наличие бюджетных мест, интересных направлений и профилей подготовки, и уровень выдаваемого им документа об образовании: государственного образца или нет. Поэтому в задачу ВУЗа входит обратить внимание абитуриентов именно на эти факторы.

Как отмечалось выше, главная задача любого образовательного учреждения – представление ВУЗа, которое поможет абитуриенту подробнее узнать об учреждении, интересующих его образовательных программах, научной составляющей, студенческой культурной жизни и решить, подходит ли ему данная обучающая организация или нет.

Сегодня при активном использовании информационных и цифровых технологий целесообразно воспользоваться их инструментарием для организации и проведения профориентационной работы и здесь это возможно сделать несколькими способами:

- разработка презентации, ее размещение на сайте организации и сторонних ресурсах;
- создание флэш-презентации – визуального оформления, анимации объектов, интерактивного музыкального оформления и навигации. В отличие от презентации, для создания флэш-презентации требуется больше времени и профессиональных навыков;
- съемка видеоролика – короткой по времени последовательности кадров с музыкальным или аудио сопровождением. Для реализации требуются профессиональные навыки и специальная техника;
- отрисовка анимационного видео – разновидности анимационных роликов, также имеющих название 2д анимация.

В нашем представлении, первые три способа являются слишком традиционными и не смогут в полной мере реализовать те функциональные возможности, которые способны привлечь абитуриентов. Анимационное видео или Motion design – это направление, которое пришло в видеопроизводство вместе с новыми технологиями, объединив возможности мультипликации и анимации [1]. Фактически, данные элементы всегда присутствовали в видеороликах, которые были выполнены в соответствии с традиционным видеорядом: заставки, титры, элементы оформления, карты, стрелочки, тексто-

вые пояснения, сообщения и др., но дополнив их мультимедийным контентом.

В анимационном ролике нет классического видеоряда, рассказ строится с помощью графических фигур, схем и образов. Все средства применяются для того, чтобы показать данные или идею. Простота восприятия, лаконичность, непринужденность, привлекательность, доступная подача, бюджетность – характерные черты создания видео инфографики, т.е. визуального представления информации, которая отлично подойдет для представления ВУЗа. Качественные графические информационные ролики являются важным средством современных мультимедиа. Посредством инфографики и анимации получается донести максимум информации за краткий промежуток времени. Обычно средняя длительность подобных роликов составляет от 3 до 5 минут, что позволяет полностью раскрыть смысл видеоряда и не потерять внимание зрителя.

Основными достоинствами анимационного ролика являются:

– необычный визуальный ряд, то есть можно выделиться на фоне съемочных видео;
– анимационное видео – отличный способ донести быстро большой объем информации, потому что во время создания мультипликационного видеоряда предполагаются быстрые переходы, динамичный монтаж. Образы можно сделать очень лаконичными и простыми для запоминания.

Именно формат анимированного ролика был выбран для представления Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ). Поскольку в РГППУ проходит обучение по различным образовательным программам педагогического и инженерного профиля, то важным при представлении университета было показать особенности и содержание данных видов профессиональной деятельности в рамках института инженерно-педагогического образования, являющегося базовым в структуре университета.

Анимационный ролик – это отличная возможность для университета представить себя новым абитуриентам и их родителям, именно благодаря использованию такой нестандартной технологии можно выделиться среди других образовательных учреждений, представить спектр образовательных программ, а также запомниться и не затеряться среди огромного количества ВУЗов России.

Список литературы

1. *Анимационные ролики* // Студия ВидеоЛаб. URL: <https://videolab.by/uslugi/animatsionnyye-roliki>. Изображение. Устная речь: электронные.
2. *Рыченков, М. В.* Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза абитуриентами, на различных этапах процесса поступления / М. В. Рыченков, И. В. Рыченкова, В. С. Киреев. С. Текст: электронный // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 6. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11612>.

УДК 378.147.886:001.817/.818

У. Н. Маслюкова, Н. Ю. Кожухова
U. N. Masliukova, N. Yu. Kozhukhova

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», Красноярск
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk
lyanaro@yandex.ru

РОЛЬ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

THE ROLE OF THE SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Аннотация. В статье рассмотрена сущность научно-практической конференции и ее влияние на профессиональное развитие обучающихся.

Abstract. The article considers the essence of the scientific and practical conference and its impact on the professional development of students.