

В дистанционном формате был расширен опыт применения использования мультимедиа. Посредством электронной почты осуществлялась рассылка материалов Положения об Олимпиаде, прием и регистрация заявок участников. В информационных целях на сайте СибГУ им. М. Ф. Решетнева был размещен анонс мероприятия. Активно использовались ресурсы сети Интернет для разработки критериев оценки и при подготовке материалов тестовых заданий. Непосредственно выполнение задач обучающимися и предоставление ответов проходило путем тестирования через заранее организованную площадку на сайте дистанционного образования университета.

Таким образом, проведение профориентационных олимпиад в высших учебных заведениях позволяет:

- выявить степень предрасположенности и способности будущих выпускников общеобразовательных школ и средних профессиональных учебных заведений к их будущей профессиональной деятельности;
- оценить уровень базовых знаний будущего абитуриента;
- определить внутренний интерес и мотивацию к определенной профессии.

### Список литературы

1. *Абрамова, Л. А.* Повышение роли профориентации участников олимпиад школьников в их дальнейшем образовании и профессиональном самоопределении / Л. А. Абрамова. Текст: непосредственный // Высшее образование сегодня. 2019. № 10. С. 47–51.
2. *Профессиональное самоопределение.* Текст: электронный // Педагогический терминологический словарь. URL: [https://pedagogical\\_dictionary.academic.ru/2628/Профессиональное\\_самоопределение](https://pedagogical_dictionary.academic.ru/2628/Профессиональное_самоопределение) (дата обращения: 15.02.2021).
3. *Министерство просвещения России:* официальный сайт. URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 19.02.2021). Текст. Изображение: электронные.
4. *Рукшин, С. Е.* Сравнительные достоинства и недостатки дистанционных и традиционных олимпиад и их влияние на архитектуру автоматизированных систем поддержки дистанционных научных соревнований / С. Е. Рукшин. Текст: непосредственный // Образовательные технологии и общество. 2010. № 3, т. 13. С. 347–359.

УДК 373.3.032:316.77

**Л. Р. Радаева, А. Р. Нуриева**  
**L. R. Radaeva, A. R. Nurieva**  
*Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский*  
*(Приволжский) федеральный университет», Елабуга*  
*Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University, Yelabuga*  
**642232702@mail.ru, nurieva-alesya@mail.ru**

### ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

#### FORMATION OF COMMUNICATION SKILLS IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности развития коммуникативных навыков у детей младшего школьного возраста. Подчеркивается, что эта проблема находится в центре внимания многих психологов и педагогов. Она является одной из актуальных в настоящее время. Отмечается, что однозначной позиции по данному аспекту не существует. Часть авторов считают данные понятия равнозначными, однако существуют авторы, которые считают, что между данными понятиями существуют существенные отличия. Дается определение коммуникационному навыку как аспекту проявления психологической культуры индивида как механике взаимодействия трех компонентов: оценочный компонент, эмоциональный компонент и альтернативный компонент.

**Abstract.** The article discusses the features of the development of communication skills in children of primary school age. It is emphasized that this problem is in the focus of attention of many psychologists and educators. It is one of the most relevant at present. It is noted that there is no unambiguous position on this aspect. Some authors consider these concepts to be equivalent, but there are

authors who believe that there are significant differences between these concepts. The definition of communication skills is given as an aspect of the manifestation of the psychological culture of an individual as the mechanics of interaction of three components: an evaluative component, an emotional component and an alternative component.

**Ключевые слова.** Коммуникативный навык, средство формирования, способность, язык, индивидуальность, взаимодействие.

**Keywords:** Communication skill, means of formation, ability, language, individuality, interaction.

На сегодняшний день коммуникативные навыки являются одной из ключевых тем для обсуждения в сфере образовательное образование, в особенности в сфере начальной школы, так как именно она является основополагающим фундаментом, формирующим успешность будущих коммуникаций школьников. Данная тема является актуальной настолько, что отражена в нормативных актах посвящённых тематики образования. В частности коммуникативный навык рассматривается в рамках метапредметных результатов учеников [13].

По мнению В.В. Косова и Я.В. Макаручк под коммуникативным навыком понимается навык использования языковых и не языковых средств (мимика, жесты, изображение, пантомимика, положение партнеров относительно друг друга) обмена сообщениями [8, с. 33]. Т.В. Машарова и Э.С. Радачинская считают, что под коммуникативным навыком следует понимать умение эффективно обмениваться сообщениями с учётом индивидуальных особенностей восприятия, уровня образования, культурных и психологических особенностей участников коммуникации [11, с. 25]. Интересной является позиция Т.А. Антопольской, О.Ю. Байбаковой, С.С. Журавлевой, которые утверждают, что коммуникационный навык реализуются в первую очередь в способности диагностировать ситуацию, в результате чего субъект коммуникации формируют наиболее эффективные способы решения поставленных задач [2, с. 36]. По мнению М.Д. Горячева, А.А. Попова, Е.А. Ширяевой, Т.А. Яндукова под коммуникативным навыком следует понимать взаимодействие, в результате которого реализуются контакт одного субъекта коммуникации с другим [67, с. 66]. По мнению Г.М. Андреевой, Я. Яноушека под коммуникативным навыком следует понимать процесс взаимоотношений личности, который отражает друг друга, и является воздействующим друг на друга [1, с. 105].

А.Н. Бельшева, Ю.А. Глабова Ю.А. под коммуникативным навыком понимает способность вступать во взаимодействие в результате формирования обмена информационными ресурсами с использованием средств коммуникаций для наиболее эффективных взаимодействий между субъектами [3, с. 7]. С.В. Воробьева понимает под коммуникативным навыком способность взаимодействовать, используя различные способы обмена информацией с целью формирования взаимоотношения, которое эффективно отражается на совместной деятельности [5, с. 304]. Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин рассматривают сущность понятия «коммуникативный навык» через совокупность использования определённых средств формирования коммуникационных связей [14, с. 108]. При этом автор приводит три основных элемента коммуникативного навыка с точки зрения набора средств. Совокупность использования определённых средств формирования коммуникационных связей включает три основных элемента, а именно экспрессивно – мимические средства формирования коммуникационных связей, предметно – действенные средства формирования коммуникационных связей и речевые средства формирования коммуникационных связей.

Необходимо отметить, что данные элементы используются у младших школьников начальной школы в совокупности при формировании коммуникационных навыков. Интересной является позиция Л.Д. Столяренков, который при определении сущности понятия «коммуникативный навык» использует разновидность их преобразования в результате онтогенеза. По мнению Л.Д. Столяренко и В.Е. Столяренко при формирова-

нии коммуникационных связей между детьми и взрослыми могут быть использованы четыре основных вида общения. Для данных видов общения характерны динамичные элементы, которые находятся в постоянном развитии результате влияния индивидуальных особенностей, то есть в процессе онтогенеза [15, с. 156]. Автор считает, что формирование коммуникативных связей «ребенок-взрослый» реализуется по таким направлениям как ситуативно-личностная связь, ситуативно – деловая связь, внеситуативно-познавательная и внеситуативно-личностная.

Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, П.В. Растяжников приводят признаки понятий «коммуникативный навык» и «навык общения» [7]. В качестве отличительных признаков понятий «коммуникативный навык» и «навык общения» используются масштаб смысла понятия, объект передачи в понятии и сущность понятия. Навык общения включает лишь коммуникацию. Р.Г. Чуракова и А.М. Соломатин коммуникативный навык рассматривают как структурный элемент процесса общения и выделяют определенные элементы навыка. Коммуникативный навык включает такую совокупность структурированных элементов как предмет общения, необходимость в общении, коммуникативный мотив, действия общения, задачи общения, средства общения и продукт общения [17, с. 35].

Часть авторов уточняет, что для того «чтобы достичь результативного контакта с окружающими указывает на необходимость присутствия у личности определенной психологической культуры» [11, с. 33].

Часть авторов рассматривают коммуникационный навык как совокупность способностей, доведенных до автоматизма. Коммуникационный навык проявляется в совокупности внутренней и внешней среды процесса, а также среды взаимодействия в процессе.

Таким образом, проанализировав сущность понятия «коммуникативный навык», которое формулируется авторами, мы пришли к выводу, что однозначной позиции по данному аспекту не существует. Необходимо отметить, что авторы практически не рассматривают психологическую составляющую навыка общения. На наш взгляд, коммуникационный навык как аспект проявления психологической культуры индивида, по нашему мнению должен включать механику взаимодействия трех компонентов: оценочный компонент, эмоциональный компонент и альтернативный компонент.

### Список литературы

1. *Общение и оптимизация совместной деятельности* / Г. М. Андреева, Я. Яноушек, А. И. Донцов [и др.]; под ред. Г.М. Андреевой, Я. Яноушека. Москва: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1987. 302 с. Текст: непосредственный.
2. *Антопольская, Т. А.* Исследование и возможности развития социальных коммуникаций у младших школьников / Т. А. Антопольская, О. Ю. Байбакова, С. С. Журавлева. Текст: электронный // Перспективы науки и образования. 2019. № 5 (41). С. 289–300. URL: <https://pnojjournal.wordpress.com/2019/11/14/antopolskaya-baybakova-zhuravleva/>.
3. *Бельшева, А. Н.* Особенности коммуникативных навыков младших школьников / А. Н. Бельшева, Ю. А. Глабова. Текст: электронный // Нижегородский психологический альманах. 2017. № 1 (5). С. 6–11. URL: <http://psykaf417.esrae.ru/pdf/2017/1%20/10.pdf>.
4. *Формирование коммуникативной культуры младших школьников во внеурочной деятельности* / Брешковская К. Ю., Шелиспанская Э. В., Панферова Е. В., Карандеева А. В. Текст: электронный // Sciences of Europe. 2019. № 45-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kultury-mladshih-shkolnikov-vo-vneurochnoy-deyatelnosti>.
5. *Воробьева, С. В.* Современные средства оценивания результатов обучения в общеобразовательной школе / С. В. Воробьева. Москва: Юрайт, 2019. 740 с. Текст: непосредственный.
6. *Современное школьное образование: актуальные проблемы* / М. Д. Горячев, А. А. Попов, Е. А. Ширяев, Т. А. Яндукова. Самара: Пор-то-принт, 2018. 192 с. Текст: непосредственный.

7. Жуков, Ю. М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, П. В. Растянников. Киров: ЭНИОМ, 1991. 95 с. Текст: непосредственный.
8. Косова, В. В. О формировании лидерских качеств у младших школьников во внеурочной деятельности / В. В. Косова, Я. В. Макарчук. Текст: непосредственный // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2019. № 4 (104). С. 183–189.
9. Крутецкий, В. А. Психология / В. А. Крутецкий. Москва: Просвещение, 1980. 352 с. Текст: непосредственный.
10. Марченко, А. А. Организация исследовательской деятельности младших школьников при изучении предмета «Окружающий мир» / А. А. Марченко. Текст: непосредственный // Педагогика и психология образования. 2019. № 1. С. 70–76.
11. Машарова, Т. В. Радачинская Интеграция урочной и внеурочной деятельности как средство развития познавательной активности младшего школьника / Т. В. Машарова, Э. С. Радачинская. Текст: непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. Т. 25, № 3. С. 6–11.
12. Митрофанова С. Ю. Дети как объект социогуманитарного исследования: социологический ракурс / С. Ю. Митрофанова. Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2017. Т. 10, вып. 2 С. 160–168.
13. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования». Текст: непосредственный // Российская газета. 2012. № 139.
14. Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. 4-е изд. Москва: Флинта, 2011. 328 с. Текст: непосредственный.
15. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2019. 574 с. Текст: непосредственный.
16. Тивикова, С. К. Утро. Развитие речевого поведения младших школьников: учебно-методическое пособие к программе внеурочной деятельности. 2-й класс / С. К. Тивикова. Н. Новгород: Нижегород. ин-т развития образования, 2017. 167 с. Текст: непосредственный.
17. Соломатин, А. М. Организация внеурочной деятельности в начальной школе / А. М. Соломатин, Р. Г. Чуракова. Москва: Академкнига, 2018. 79 с. Текст: непосредственный.

УДК 004.9.032.6

**М. В. Рубанова, К. А. Федулова**  
**M. V. Rubanova, K. A. Fedulova**  
**ФГАОУ ВО «Российский государственный**  
**профессионально-педагогический университет», Екатеринбург**  
**Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg**  
**rubanova.masha@mail.ru, fedulova@live.ru**

## **К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

### **ON THE PREPARATION OF MULTIMEDIA PRESENTATIONS**

**Аннотация.** В статье рассказывается об ошибках и неправильной подаче презентации и информации о своем продукте, что влияет на дальнейшую работу спикеров и их компаний. Авторы рассказывают о двух проблемах современных мультимедийных презентаций и приводят ряд рекомендаций по их созданию и по содержательному наполнению.

**Annotated.** The article describes the mistakes and improper presentation of their product, which affects the further performance of the speakers and their companies. The authors discuss two problems of modern multimedia presentations and give a number of recommendations on their production and content.

**Ключевые слова:** публичные выступления, эмоциональный контент, Microsoft PowerPoint, рекомендации по созданию мультимедийной презентации.

**Keywords:** public speaking, emotional content, Microsoft PowerPoint, guidelines for creating a multimedia presentation.