

3. Тестовая комплексная контрольная работа по дисциплине «Инженерная графика». Режим доступа: <http://deng.pstu.ru/conf2011/papers/23/>
4. Шихова О.Ф., Габдуллина Л.А. Критерии для оценки объективированности педагогических контрольных материалов // Образование и наука, 2000, № 3. С.82–83.

УДК [377.112:371.133]:378.147.88

Валежанина Т.В.
ФГАОУ ВПО РГППУ,
г. Екатеринбург

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация. В статье представлена авторская методика формирования конкурентоспособности будущих педагогов профессионального обучения в социальном партнерстве вуза и малых инновационных предприятий на примере специальности «Предпринимательская деятельность» в рамках дисциплины производственное (практическое) обучение».

Ключевые слова: программа формирования конкурентоспособности, будущие педагоги профессионального обучения, социальное партнерство, малое инновационное предприятие.

В современных условиях основным заказчиком системы профессионального образования становится работодатель, находящийся в социальном партнерстве с образовательными учреждениями профессионального образования. Этот процесс ускорился в соответствии с Федеральным законом от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» предусматривающим создание малых инновационных предприятий при вузах.

Социальное партнерство вуза и малых инновационных предприятий это система взаимоотношений между вузом и малыми инновационными предприятиями для формирования индивидуального и корпоративного типов конкурентоспособности будущего педагога профессионального обучения. Малое инновационное предприятие вуза может стать экспериментальной площадкой, позволяющей выявлять, адаптировать, реализовать образовательные программы для формирования как индивидуального, так и корпоративного типов конкурентоспособности согласно требованиям рынка труда, а также потребностям и способностям студентов.

Для будущих педагогов профессионального обучения специализации «Предпринимательская деятельность» была разработана программа по формированию конкурентоспособности будущих педагогов профессионального обучения на основе социального партнерства вуза и малых инновационных предприятий.

Целью программы, направленной на формирование представлений студентов о конкурентоспособности как важнейшего элемента конкуренции в условиях рыночной экономики. Достижение цели программы предполагает решение следующих задач: 1) усвоение знаний и формирование отношения и актуального социального опыта к конкурентоспособности; 2) показать в практической деятельности возможности конкурентоспособности в рыночной среде, способствуя осмыслению и принятию явлений «конкуренция» и «конкурентоспособность»; 3) развивать способности соответствовать требованиям рыночной среды и формировать восприятие конкурентоспособности как особо значимого качества личности.

В результате освоения программы обучающийся должен знать: сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»; методические подходы к изучению конкурентоспособности; типы конкурентоспособности (индивидуальный, корпоративный). Достижение поставленной задачи возможно путем формирования следующих умений: использовать индивидуальную и корпоративную конкурентоспособность в практической деятельности согласно интересам предприятия; выстраивать отношения в условиях корпоративной конкуренции; анализировать опыт эмоционально-ценностных отношений в результате конкуренции; находить и оценивать новые возможности в условиях конкуренции для гармоничного развития индивидуальной конкурентоспособности.

В результате студент должен владеть: умением осваивать современные и инновационные методики и технологии, «быть в тренде»; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; умением применять теоретические знания в реальной практической деятельности.

Программа логически разделена на три этапа: 1) *когнитивно-мотивационный* – направлен на формирование у студентов представления о сущности, значимости и функциях конкурентоспособности; формирует у студента отношение к будущей профессиональной деятельности как особой личностной и социальной потребности в профессионально-личностном росте; 2) *деятельностный* – нацелен на формирование у студентов конкурентоспособности в практической деятельности и понимание и принятия понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»; 3) *рефлексивно-оценочный этап* – направлен на мобилизацию факторов, форм, механизмов социального партнерства и мотивацию взаимодействия в развитии конкуренции и конкурентоспособности; происходит оценка конкурентоспособности как особо значимого качества личности, важности получения этого качества в вузе.

Программа формирования конкурентоспособности выстраивается через использование активных и интерактивных методов обучения, применение которых объективно невозможно без высокого уровня внешней и внутренней активности студентов [2]: проблемного изложения, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, «круглые столы», мозговой штурм, рефлексивные семинары, тренинги, мастер-классы; методы воспитания – беседа и убеждение. Использование данных методов обеспечивает понимание сущности, цели, задач и преимуществ конкурентоспособности, позволяет практически применить освоенной информации и актуализировать уже известные знания.

Формами обучения выступают лекции и семинарские занятия. Лекционные занятия проводятся с использованием интерактивных методик обучения в форме лекции-беседы, лекции с разбором микроситуаций, лекции с интенсивной обратной связью, с элементами мозгового штурма. На семинарских занятиях используются активные методы обучения, цель которых – конструктивное вовлечение студентов в учебный процесс, активизация учебно-познавательной деятельности.

Практические занятия проходят непосредственно на малом инновационном предприятии. Цель данных занятий – обучить студентов на рабочем месте решению специфических задач по профилю своей специальности. По результатам практики, на реальном рабочем месте обучающиеся составляют отчет о проделанной работе на малом инновационном предприятии, готовится презентация с целью систематизации полученных знаний и актуализации опыта.

Формами контроля выступают мини-тесты, контрольные вопросы, комментирование ряда точек зрения, аргументов в процессе диспута и дискуссии, экспресс-опрос основных понятий по теме «конкуренция и конкурентоспособность». В процессе реализации этих методов используются следующие средства обучения: различные источники учебной информации на бумажных и электронных носителях, ресурсы глобальной информационной, интернет и т.п. Также студенты подготавливают эссе, которые обсуждаются в форме дискуссий, эвристической беседы, групповой рефлексии.

По итогам проделанной на малом инновационном предприятии проводится итоговая конференция, на которой студенты защищают отчет, отвечают на вопросы специалиста малого инновационного предприятия, преподавателя, однокурсников. Данные мероприятия позволяют увидеть, какие изменения произошли у студентов после работы на реальном рабочем месте, и сформировалось ли отношение к конкурентоспособности как ценности для личности. Подчеркнем, что самостоятельная работа студентов на протяжении всей программы формирования конкурентоспособности будущих педагогов профессионального обучения является ключевой основой как интегративная форма учебной деятельности формирования конкурентоспособности, поскольку связана с самомотивацией обучающегося, самоактуализацией личности, стремлением к эффективности [1].

Таким образом, согласно программе формирования конкурентоспособности структуру конкурентоспособности педагога профессионального обучения составляют знаниевый (формирующий у студентов представления о сущности, значимости и функциях конкурентоспособности), реляционный (формирует у студента отношение к будущей профессиональной деятельности как особой личностной и социальной потребности в профессионально-личностном росте), смысловой (подразумевает понимание и принятия понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»), практический (нацелен на формирование у студентов конкурентоспособности в практической деятельности), адаптационный (направлен на взаимодействия и приспособление к требованиям внешней среды, включает обязательную обратную связь такого взаимодействия) и аксиологический (оценивающий конкурентоспособность как особо значимое качество личности и важность процесса формирования этого качества для личности) компоненты.

Список литературы

5. Валежанина Т.В. Подходы к созданию практико-ориентированной образовательной среды в вузе // Молодежь - будущее России: материалы IV заочной Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Омск, 25 декабря 2010 г. Омск: Изд-во Омск. гос. ун-та, 2011. С. 57-62.
6. Евглова Е.В. Методика формирования конкурентоспособности будущего педагога профессионального обучения // Человек и образование. 2011. № 3(28). С. 179-181.

УДК 378:745

Введенский В.Н.
ГБОУ ВПО БГИИК,
г. Белгород

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Показано, что дизайнерское образование как поиск оптимальных форм необходимо для представителей многих профессий. На основе признаков развития искусства представлены пять векторов развития профессионально-дизайнерского образования.

Ключевые слова: дизайнерское образование, индивидуальный стиль, формы, искусство, художественное творчество.

Важной тенденций последнего десятилетия является возросшее стремление россиян к самовыражению, к поиску индивидуального стиля, к проявлению своего «Я». Это обусловило возросшую потребность населения в дизайнерских услугах, и как следствие – популярность профессионально-дизайнерского образования.

Отметим, что профессионально-дизайнерское образование (подготовка профессиональных дизайнеров) является частью дизайнерского образования. Это объясняется тем, что любая профессиональная деятельность и результат этой деятельности имеют содержание и форму, которые находятся во взаимосвязи. При этом, как известно, поиском оптимальной формы для содержания занимается дизайн. Поэтому каждый квалифицированный специалист должен владеть не только содержанием своей профессиональной деятельности, но и уметь подобрать для этого содержания оптимальную форму. Ведь, как отмечал известный американский дизайнер маркетолог Максиме Виньелли: «Дизайн всеобщ!». Таким образом, дизайнерское образование должно являться частью профессиональной подготовки многих специалистов, например, инженеров, педагогов, менеджеров. Так, например, нами показано, что представители педагогической профессии нуждаются в дизайнерских качествах (как необходимость выбора нужных форм деятельности) [2].

Характер развития профессионально-дизайнерского образования напрямую связан с профессиональной деятельностью дизайнера и проблемами, с которыми дизайнер сталкивается. В процессе профессиональной деятельности дизайнер постоянно решает как творческие, так и технологические задачи. Как показал В.Р. Аронов, область дизайнерской деятельности заключена между двумя полюсами: техникой и искусством. Причем «чем ближе дизайн оказывается к полюсу техники, тем больше в нем проступает творческое, личностное начало. И наоборот, чем ближе дизайн оказывается к полюсу искусства, тем более он объективирован поступательным движением научно-технического прогресса и кажется внеличным» [1].

Дизайн уже не может восприниматься как чисто художественное творчество в производственной сфере, сегодня деятельность дизайнера регулирует всю социальную атмосферу общества [5]. Инновации в технологиях приносят визуально-семантические преобразования самих предметов потребления, что привело к существенным изменениям в мировосприятии современного человека. Дизайнер, создавая материальные ценности, одновременно создает и ценности духовные. Именно поэтому дизайн представляет собой проектную деятельность, объединяющую в своей структуре узко профессиональные и научные знания на основе осмысления современных проблем человеческого бытия.

Современный теоретик дизайна И.Н. Стор определил тенденции развития дизайна и проектной культуры в целом. Первая тенденция – внедрение в дизайн программно-целевых методов проектирования, что выражается в разработке дизайн-программ, отображающих разнообразные аспекты проектирования, производства и потребления изделий. Вторая тенденция – отход в дизайне от чисто