

по лицензированию образовательной деятельности» от 13.03.2015 № 244. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. Текст: электронный.

12. Положение о дополнительном образовании в РГППУ: № 01-р/551п от 13.08.2012 / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2012. 16 с. Текст: непосредственный.

УДК 378.036

Ю. В. Осколкова, Е. В. Осколкова
Y. V. Oskolkova, E. V. Oskolkova
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
j-osk@yandex.ru, lena357osk@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СЕРВИСА

FORMATION OF AESTHETIC CULTURE AMONG FUTURE SERVICE SPECIALISTS

Аннотация. В статье рассматривается значение эстетической культуры в профессиональной деятельности специалиста сервиса и обстоятельства введения новой дисциплины «Эстетика» для усовершенствования программы подготовки парикмахеров-стилистов специальности 43.02.02 Технология парикмахерского искусства.

Abstract. The article considers the importance of aesthetic culture in the professional activity of a service specialist and the circumstances of the introduction of a new discipline "Aesthetics" to improve the training program for hairdressers-stylists of the specialty 43.02.02 Technology of hair-dressing.

Ключевые слова: дисциплина «Эстетика», эстетическая культура, специалист сервиса, программа подготовки.

Keywords: discipline "Aesthetics", aesthetic culture, service specialist, training program.

В современных условиях изменения ориентиров в профессиональной деятельности специалистов среднего звена, по поручению президента РФ регулярно обновляется список профессий и специальностей, чтобы система профобразования оперативно подстраивалась под запросы рынка труда [3].

Так, Минтруд в 2020 году подготовил обновленный список ТОП-50 востребованных профессий для специалистов среднего звена, подготовка которых осуществляется в системе среднего профессионального образования (СПО). Над документом работали эксперты Университета Национальной технической инициативы 20.35, Worldskills Russia и ВНИИ труда [4].

В новом варианте появились так называемые вечные профессии, те, без которых не может развиваться ни одно общество – это социально-ориентированные, важные для благосостояния и здоровья нации профессии, одной из которых является профессия «парикмахер».

Сегодня парикмахерское дело – это бизнес, основанный на правиле, который гласит, что от того, как каждый работник относится к людям, с которыми он имеет дело, будет зависеть имидж учреждения. Начиная общение с новыми для себя людьми, наблюдательный парикмахер с хорошо развитой интуицией может предвидеть наилучший результат для каждого клиента.

В связи с тем, что эти профессии относятся, в первую очередь, к типам «человек-человек» и «человек – художественный образ» знание этических и эстетических принципов способствует у них формированию целостного мировоззрения, помогает в определении целей жизни, профессиональной деятельности и нравственных ориентиров. Труд людей этих профессий направлен на воспитание и обучение, информирование, бытовое, торговое, медицинское обслуживание людей [2].

Понимание значимости «морального закона» и приобщение к миру, живущему «по законам красоты», обеспечивает выработку навыков этического и художественного восприятия реальности, произведений искусства, а также повышает уровень общей и

профессиональной культуры специалиста. Указанные моменты призваны содействовать формированию положительных качеств у студента как будущего специалиста, эрудированного человека, гражданина своей страны [1].

Особое значение эстетическая культура имеет в профессиональной деятельности специалиста сервиса. Эстетическая культура парикмахера-стилиста проявляется в умении со вкусом и в соответствии с индивидуальными особенностями и возрастом поддерживать свой внешний вид. Ведь у клиента при первой же встрече впечатление о мастере создается по его внешнему виду. При положительной оценке работника возникает предпосылка для установления клиентом хорошего контакта с ним. Поэтому профессия парикмахера обязывает его выглядеть внешне привлекательным. Внешний облик мастера является своего рода визитной карточкой парикмахерской. По его собранности, подтянутости, аккуратности клиенты, как правило, судят об уровне культуры обслуживания.

Эстетическая культура специалиста сервиса – это уровень его развития и использования эстетических ценностей в процессе деятельности по обслуживанию клиентов.

Подготовка специалистов сервиса осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС по ТОП-50, учитывающими: виды деятельности и профессиональные компетенции, которые разработаны с учетом требований международных и профессиональных стандартов, а также передовых технологий; измененную номенклатуру и ориентацию общих компетенций; введение проведения государственной итоговой аттестации в виде демонстрационного экзамена и т.д. [6].

В связи с этим, необходимо усовершенствование программ подготовки по специальности 43.02.02 Технология парикмахерского искусства, в частности, введение новых дисциплин, к которым относится «Эстетика». Программа дисциплины ОП.04 «Эстетика» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства». Основная обязательная нагрузка по ОП.04 приходится на 4 и 5 семестры по 20 часов в каждом. Практическая направленность учебного курса заключается в формировании эстетической культуры специалистов, включая, с одной стороны, в использовании сведений из области этикета в конкретных жизненных ситуациях, а с другой – в объективной оценке классических и новаторских произведений искусства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь применять знания по эстетике при решении проблем профессиональной деятельности. Для этого он должен знать историю эстетики, место эстетики в системе современного научного знания, ее взаимоотношение с философией, историей, психологией; основные категории эстетики; понятие «прикладная эстетика», характеристику ее видов, применительно к будущей профессиональной деятельности; эстетику внешнего образа человека, как клиента, так и самого парикмахера.

Исходя из требований международных и профессиональных и образовательных стандартов к парикмахеру, спроектировано содержание дисциплины «Эстетика», включающее следующие вопросы для формирования знаний: эстетика как наука, эстетическое сознание и его структура, эстетическая деятельность, виды эстетической деятельности; искусство как высшая форма эстетической деятельности, сущность и эстетические основы художественного творчества, основные этапы художественного творчества; прикладная эстетика и ее разновидности, эстетика внешнего образа человека и др. [5].

Для формирования эстетических умений обучающихся разработаны практические задания в виде:

- научного квеста, предполагающего поиск истины эстетики с помощью таких понятий как эстетика, этика, психология, эстетические ценности, эстетическое сознание, эстетическая деятельность, методы эстетического анализа и др.; создание синквейнов по представленным темам;
- работы с представленными текстами с помощью приема «Инсерт»;

- творческие индивидуальные задания – составление графического кластера;
- научные дебаты на тему «Эстетический стиль и эстетическая мода как отражение и выражение эстетического идеала эпохи»;
- работа в группах с помощью приема «Шесть шляп» на темы «Дизайн сегодня, как реализация эстетического вкуса, эстетического идеала, эстетического стиля и эстетической моды современности», «Красота согласно эстетическим критериям на примере знаменитости российской эстрады»;
- анализ художественного произведения (на выбор) согласно критериям содержания и формы художественного произведения; анализ художественного творчества одного из художников, дизайнеров (на выбор);
- практическая работа «Реставрация», разработанная с учетом использования терминов, относящихся к экологической эстетике, эстетике производства.

Спроектированное таким образом содержание и дидактическое обеспечение дисциплины «Эстетика» для получения наилучшего результата требует определения и реализации соответствующих педагогических условий, включающих подготовленность педагогов профессионального обучения в области индустрии моды и красоты к профессионально-педагогической деятельности, а также современную образовательную среду, способствующую воспроизвести аналоги различных вариантов профессиональной деятельности парикмахера.

Список литературы

1. *Егоров, П. А.* Основы этики и эстетики / П. А. Егоров, В. Н. Руднев. 3-е изд., перераб. Москва: Кнорус, 2012. 220 с. Текст: непосредственный.
2. *Климов, Е. А.* Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. 4-е изд., стер. Москва: Академия, 2010. 302 с. Текст: непосредственный.
3. *Осколкова, Ю. В.* К вопросу формирования проектных компетенций бакалавров профессионального обучения в области дизайна / Ю. В. Осколкова, О. В. Тарасюк. Текст: непосредственный // *Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании*: материалы 23-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 24–25 апреля 2018 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2018 С. 110–113.
4. *Разъяснения* по вопросам введения Федеральных государственных образовательных стандартов СПО по 50 наиболее востребованным на рынке труда, новым и перспективным профессиям и специальностям (ФГОС СПО по ТОП-50). URL: <http://nv-pk.ru/doc/ТОП-50/razyasneniya-po-vvedeniyu-FGOS-TOP-50.pdf>. Текст: электронный.
5. *Тарасюк, О. В.* Профессиональные стандарты как инструменты разработки модели выпускника основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты» / О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина. Текст: непосредственный // *Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании*: материалы 24-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 25–26 мая 2019 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2019. С. 83–87.
6. *Электронное издание «Российская газета – Федеральный выпуск».* 2020. 03 нояб. (№ 248 (8302)). URL: <https://rg.profkiosk.ru/?mid=37076>. Текст: электронный.

УДК 373.2:371.7

Е. А. Парфенова, Ф. С. Газизова, Р. Ф. Миннуллина
E. A. Parfenova, F. S. Gazizova, R. F. Minnullina
Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет», Елабуга
Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University, Yelabuga
kristina.galieva.1996@bk.ru, gfs1967@yandex.ru, mrozaliya54@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ДОШКОЛЬНИКОВ **FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLE SKILLS IN PRESCHOOLERS**

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы формирования навыков здорового образа жизни у дошкольников. Анализируются виды здоровья. В целях формирования у дошкольников навыков ЗОЖ рассматриваются все формы работы в ДОО.