

реотипы преподавательской среды, разбудить стремление преподавателей к творческому педагогическому поиску, повысить педагогическую компетентность, развить педагогическое мышление, усовершенствовать педагогическую технику. Результат - изменение педагогической позиции вузовских коллективов, улучшение психологической атмосферы, появление традиций. Необходимым условием реализации студентоцентрированного обучения является творческая педагогическая деятельность преподавателя.

Следует отметить возросшую трудоемкость подготовительной работы преподавателей к занятиям. Необходимо оформить презентации и, записав видео лекции, выставить ее, например, в GOOGLE диск для самостоятельной проработки ее студентами. Сконструировать аудиторное занятие для обсуждения лекционного материала: составить интерактивные задания, проверочные материалы, в том числе и для онлайн-проверки в случае больших потоков и т.д.

Для творческого развития личности каждого студента в современных условиях необходимо, чтобы педагогическая деятельность ученого также была творческой, т.е. чтобы в его деятельности присутствовал педагогический научно-исследовательский эксперимент. Это процесс взаимовлияния, взаимообогащения и преподавателя и студента.

К внутренним условиям реализации студентоцентрированного обучения относятся условия, отражающие качества студента:

- Стремление к усвоению знаний на творческом уровне.
- Достаточно высокий уровень сформированных знаний и умений.
- Развитые творческие способности.
- Позиция студенческого коллектива, психологическая атмосфера, традиции.

Таким образом, успешность реализации студентоцентрированного обучения зависит от педагогического творчества преподавателя при поддержке руководства университетов.

Список литературы

1. Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан. URL: <https://www.enbek.kz/atlas/>. Текст: электронный.

УДК [378:71]:[378.011.33:336]

Н. В. Титаренко

N. V. Titarenko

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет», Екатеринбург
Ural State University of Architecture and Art, Ekaterinburg
usaaaniktit20@yandex.ru*

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ АРХИТЕКТУРЫ: ЗАДАЧИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

INTRODUCTION OF FINANCIAL LITERACY PROGRAMS IN THE CURRICULA OF BACHELOR OF ARCHITECTURE TRAINING: TASKS, PROBLEMS, PROSPECTS

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы формирования компетенций в области основ финансовой грамотности в процессе подготовки бакалавров архитектуры.

Abstract. The article discusses the prospects for the formation of competencies in the field of basic financial literacy in the process of preparing bachelors of Architecture.

Ключевые слова: архитектурное образование, учебный план, финансовая грамотность, экономическая культура.

Keywords: architectural education, curriculum, financial literacy, economic culture.

В настоящее время одним из актуальных вопросов, связанных с процессом профессионального обучения студентов по неэкономическим направлениям подготовки,

является необходимость формирования у выпускников экономического образа мышления и компетенций в области финансовой грамотности. При этом студенты непрофильных (неэкономических) направлений подготовки выделены в качестве одной из приоритетных целевых аудиторий определенных «Планом мероприятий (дорожной картой) по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы» (утв. Банком России, Минфином России 03.12.2018) [3]. Так, в письме Минобрнауки РФ председателям ФУМО «О внесении изменений во ФГОС ВО» от 27.06.2019 № МН-3.9/2248 был сформулирован перечень изменений для работы ФУМО в соответствии с положениями «дорожной карты». В частности, в срок до 2020 года должно было быть реализовано внедрение программ образовательных курсов, обеспечивающих формирование универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности. Одним из ожидаемых результатов в данном документе является включение соответствующего курса или модуля в образовательный процесс всех неэкономических направлений и специальностей вузов в срок не позднее 2023 года. В Письме Минобрнауки России от 22.04.2020 г. № МН-3/1000 "О формировании универсальной компетенции" окончательно зафиксировано, что в утверждаемые в настоящее время ФГОС ВО 3++ и подготовки бакалавров и специалистов должна быть включена универсальная компетенция УК-10 с формулировкой «способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности» [2].

С целью выявления степени реализации положений данных нормативных документов в рамках профессионального архитектурного образования нами были проанализированы учебные планы архитектурных факультетов, утвержденные в 2018–2020 г.г. В рассмотренных 17 образовательных учреждениях высшего образования по направлению 07.03.01 «Архитектура» (бакалавриат) в соответствии с ФГОС ВО 3++ в формировании экономических компетенций участвует от 1 до 5 дисциплин. Большинство дисциплин носят прикладной к архитектурно-строительной деятельности характер или связаны с организационно-управленческими функциями (что соответствует требованиям ФГОС и ПООП в части отдельных ОПК и ПК): «Экономика архитектурных решений и строительства», Экономика строительной отрасли, «Организация и управление архитектурно-градостроительной деятельностью», Менеджмент и маркетинг, «Управление инвестиционным проектом», «Ценообразование и сметное дело в строительстве», «Архитектурный менеджмент и администрирование» и т.п. Другие же курсы, направленные, как правило, на формирование УК-2, такие как Экономика, Основы экономики, Экономика и право, излишне теоретизированы, связаны с изучением классических экономических теорий. Как правило, тематическое наполнение дисциплины «Экономика», представленное в рабочих программах архитектурных факультетов в качестве основных результатов обучения предполагает понимание базовых принципов функционирования рыночной экономики, теоретических принципов рационального экономического поведения домохозяйств и фирм, а также основных направлений макроэкономической политики государства. Данная тематика здесь представлена в сжатых объемах контактной работы и, как следствие, поверхностным изложением материала [4].

Решение задач формирования компетенции в области финансовой грамотности путем включения нового курса/модуля в учебные планы в настоящее время представляется затруднительным. В целом консервативность и инерционность процесса актуализации образовательных программ и учебных планов в системе архитектурного образования зачастую приводит к тому, что востребованные и актуальные курсы не включаются в документы, регламентирующие образовательный процесс. Чтобы получить возможность включить элементы финграмотности в учебный план, преподавателям профильных кафедр необходимо не «потеснить» другие, более профильные предметы. Если на экономических факультетах вузов теоретическое обучение и усвоение практик применения этих знаний происходит в случае профессионального изучения экономики и финансов студентами экономических направлений, то в случае с неэкономическими

направлениями подготовки этот процесс реализуется весьма слабо. Руководители направлений подготовки на неэкономических факультетах считают невозможным выделить какое-то количество зачетных единиц на изучение теории и практики финансовой грамотности и финансовой безопасности, мотивируя тем, что это проблемы, прежде всего, индивидуальные и не являются обязательными в образовательной программе, которую осваивают студенты не экономисты. Принято считать, что студент, испытывая потребность в новых знаниях, сам найдет источники информации и определит для себя возможные варианты поведения в той или иной финансовой ситуации [5].

Сегодня все больше экспертов указывают на необходимость определенных изменений в методике преподавания и структуре содержания дисциплины «Экономика». Существует мнение, что обучение экономике студентов неэкономических специальностей не вызывает пристального интереса ни с точки зрения методики преподавания, ни с точки зрения содержательного наполнения курса. То есть преподавание «Экономики» в вузах необходимо реформировать, чтобы меньше было красивой экономической теории и больше прикладных вопросов, связанных с формированием компетентности выпускников бакалавриата в части личных финансов и рационального индивидуального экономического поведения. Исследования Федерального сетевого методического центра «Финансовая грамотность в вузах» экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова (ФСМЦ МГУ) по данной проблеме отмечают, что если традиционно сложившееся объяснение с помощью графиков и формул экономических теорий и законов еще может быть полезно для студентов технических специальностей, то для гуманитариев или студентов творческих направлений это скорее приводит к отторжению материала и не пониманию реально происходящих в экономике процессов и условий принятия экономических и финансовых решений [1].

В таких условиях возможно лишь коренное изменение традиционных подходов к содержанию и тематике курса «Экономика», что предполагает пересмотр тематического плана в рабочих программах и использования актуальных учебно-методических материалов и образовательных технологий которые должны быть максимально приближены к реальным условиям принятия экономических и финансовых решений.

В рамках решения указанных проблем нами была разработана примерная рабочая программа дисциплины «Основы экономики и разумное финансовое поведение» для студентов бакалавриата по направлению подготовки 07.03.01 «Архитектура» ФГБОУ ВО УрГАХУ. Данный курс рекомендован, как альтернативный взамен традиционной дисциплины «Экономика».

Объем дисциплины «Основы экономики и разумное финансовое поведение» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 академических часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного и семинарского типа, практических занятий, тестирование, открытых опросов, решения кейсов, деловых и ролевых игр); 54 часа – самостоятельная работа обучающегося (изучение учебной литературы и подготовка к тестированию, подготовка к семинару, открытым вопросам, выполнению практических заданий и решению кейсов). С учетом рекомендаций специалистов ФСМЦ МГУ была составлена матрица результатов обучения и тем дисциплины (таблица. 1). Также предложены соответствующие средства достижения планируемых результатов обучения с точки зрения деятельности преподавателя (методики и технологии преподавания) и студента (методики и технологии обучения), разработаны примеры учебно-методических материалов по курсу, а также фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. С целью более эффективного использования времени на самостоятельную работу студентов на базе систем поддержки дистанционного обучения Moodle разработан проект электронного курса. Внедрение в образовательный процесс новой дисциплины в дальнейшем потребует совершенствования педагогических технологий, связанных с формированием у будущих архитекторов универсальной компетенции направленной на способность при-

нимать обоснованные финансово-экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения и тематический план курса «Основы экономики и разумное финансовое поведение» для студентов бакалавриата по направлению подготовки 07.03.01 «Архитектура» (фрагмент).

Код индикатора достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование тем дисциплины
УК-10.1.	<i>знает</i> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Тема 1. Микроэкономические основы финансовой грамотности Тема 2. Макроэкономические основы финансовой грамотности
УК-10.2.	<i>знает</i> основные этапы жизненного цикла индивида, специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования	Тема 3. Этапы жизненного цикла индивида Тема 4. Доходы и расходы. Личный бюджет и финансовое планирование Тема 5. Инструменты управления личными финансами: расчеты, сбережения, кредиты и займы Тема 6. Пенсионное обеспечение граждан
УК-10.3.	<i>знает</i> сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней.	Тема 7. Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования Тема 8. Налогообложение граждан, ИП и юридических лиц
УК-10.4.	<i>умеет</i> применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами	Тема 9. Инструменты управления личными финансами: финансовые рынки, инвестиции, валюта Тема 10. Управление личными рисками. Страхование в личных финансах Тема 11. Права потребителей финансовых услуг и их защита

Список литературы

1. *Новые задачи университетов в повышении финансовой грамотности студентов* / Р. А. Кокорев, Е. Н. Кудряшова, И. Г. Телешова, С. А. Трухачев. Текст: непосредственный // Экономическая наука и развитие университетских научных школ (к 75-летию экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова): сборник статей Международной научной конференции «Ломоносовские чтения-2016», Москва, 18–20 апреля 2016 г. Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. Т. 1. С. 1174–1182.
2. *Письмо Минобрнауки России от 22.04.2020 г. № МН-3/1000 «О формировании универсальной компетенции»*. URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/method/22.04.2020_MN_3_1000_.pdf. (дата обращения: 06.01.2021). Текст: электронный.

3. *План мероприятий* ("дорожная карта") по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы». URL: <https://minfin.gov.ru/common> (дата обращения: 06.02.2020). Текст: электронный.

4. *Титаренко, Н. В.* Проблемы и перспективы формирования компетенций в области финансовой грамотности в процессе подготовки бакалавров архитектуры / Н. В. Титаренко. Текст: электронный // Архитектон: известия вузов. 2021. № 1 (73). С. 24. URL: http://archvuz.ru/2021_1/24/ (дата обращения: 29.03.2021).

5. *Шимширт, Н. Д.* Теоретические основы и проблемы реализации программ повышения финансовой грамотности студентов в вузах современных условиях / Н. Д. Шимширт, В. В. Копилевич. Текст: электронный // Global & Regional Research. 2019. Т. 1, № 4. С. 186–194. URL: <http://grt-bgu.ru/reader/article.aspx?id=23324> (дата обращения: 19.03.2021). Текст: электронный.

УДК 377.354:621.791

М. А. Федулова, А. Р. Салаватов

M. A. Fedulova, A. R. Salavatov

**ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
marina.fedulova@rsvpu.ru, sarmatik2009@yandex.ru**

АСПЕКТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РАБОЧИХ СВАРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

ASPECTS OF PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR ADDITIONAL PROFESSIONAL TRAINING OF WELDING PRODUCTION WORKERS AT A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

Аннотация. В статье представлены и раскрыты педагогические условия дополнительной профессиональной подготовки рабочих сварочного производства на машиностроительном предприятии.

Abstract. The article presents and reveals the pedagogical conditions for additional professional training of welding production workers at a machine-building enterprise.

Ключевые слова: педагогические условия дополнительной профессиональной подготовки рабочих сварочного производства на машиностроительном предприятии.

Keywords: pedagogical conditions for additional professional training of welding production workers at a machine-building enterprise.

Развитие высокотехнологичного производства, внедрение новых технологий в процессы производства требуют высокого качества рабочего персонала, его соответствия требованиям работодателей и личности самого рабочего. Сварочное производство в структуре промышленного производства проходит через кардинальные изменения как в сфере техники и технологий заготовительных операций, так собственного сварочных процессов и процессов контроля качества сварных соединений. При таком развитии и расширении технической оснащённости сварочного производства промышленных предприятий возникает серьёзная проблема, связанная с дефицитом высококвалифицированных современных рабочих кадров, соответствующих потребностям рынка труда [1].

В связи с таким положением дел в подготовке высококвалифицированных рабочих кадров на предприятиях необходимо совершенствование и корректировка условий реализации дополнительной профессиональной подготовки рабочего персонала, что связано не только с формированием совокупности специальных знаний, умений, профессиональных навыков и опыта производственной деятельности, но и развитием корпоративной и информационной культуры личности, социально и профессионально значимых качеств рабочего предприятия.