

5. Шатунова, О. В. STEM- и STEAM-образование: от технологии к искусству / О. В. Шатунова. Текст: непосредственный // Актуальные направления современной науки, образования и технологий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 23 апреля 2020 г. Чебоксары, 2020. С. 259–263.

УДК [373.2.032.5:316.77]:371.687

А. Р. Бакирова, А. Р. Нуриева

A. R. Bakirova, A. R. Nureyeva

Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Елабуга
Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University, Yelabuga
akhmetzyanova94@inbox.ru, nurieva-alesya@mail.ru

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНИЦИАТИВЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

DEVELOPMENT OF A COMMUNICATIVE INITIATIVE OF SENIOR PRESCHOOLERS BY TELEVISION

Аннотация. В статье рассматривается применение детского телевидения в целях развития коммуникативной инициативы старших дошкольников. Авторами изучена научно-педагогическая литература по данной проблеме. Проведена опытно-экспериментальное исследование. Были применены методики наблюдения по схеме Е.О. Смирновой, В.М. Холмогоровой, диагностическая методика Е.В. Тиуновой на выявления уровня коммуникативных навыков у старших дошкольников.

Abstract. The article discusses the use of children's television for the development of the communication initiative of older preschoolers. The authors studied the scientific and pedagogical literature on this issue. Experimental research has been carried out. Observation techniques were applied according to the E.O. Smirnova, V.M. Kholmogorova, diagnostic technique of E.V. Tiunova to identify the level of communication skills in older preschoolers.

Ключевые слова: коммуникативная инициатива, компонент детского телевидения, создание мультфильма, познавательная деятельность, воспитательный процесс, образование, эмпатия.

Key words: communication initiative, component of children's television, cartoon creation, cognitive activity, educational process, education, empathy.

Применение детского телевидения как вариативной формы не только организации совместной деятельности взрослого и ребенка, но в первую очередь, инструмента развития детской коммуникативной инициативы, открывает возможность качественной оптимизации воспитательного и образовательного процесса и позволяет решать проблемы образовательной работы с детьми.

Целью статьи является анализ детского телевидения как инструмента развития коммуникативной инициативы старших дошкольников.

Определены следующие задачи:

- исследовать теоретические основы детского телевидения как средства развития коммуникативной инициативы старших дошкольников;
- проанализировать развитие детского телевидения и его влияние на дошкольников;
- предложить рекомендации по развитию коммуникативной инициативы дошкольников.

С целью решения поставленных задач, были применены следующие методики:

- 1) методика наблюдения по схеме Е.О. Смирновой, В.М. Холмогоровой;
- 2) диагностическая методика Е.В. Тиуновой на выявления уровня коммуникативных навыков у старших дошкольников.

Исследование проходило на базе МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 40 «Гуси-лебеди» г. Альметьевска». Всего в исследовании участвовал 51 ребенок [1, 2].

В исследовании участвовало 2 группы детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет; 2014 года рождения). 1-й старшей группе присвоен статус контрольной (26 чел.), а 2-й группе – экспериментальной (25 чел.).

Полученные данные свидетельствуют о том, что в контрольной группе по показателю инициативности в отношении к окружающим высокий уровень показали 6 дошкольников (23%), дети активно привлекают других детей к своим действиям и предлагают альтернативы взаимодействия.

Средний уровень у 14 дошкольников (54%), они часто проявляют инициативу, но нечасто являются настойчивыми.

А низкий уровень продемонстрировали 6 детей (23%), что свидетельствует о неразвитости желания общаться с другими детьми либо о неспособности найти к ним подход.

Согласно полученным результатам на констатирующем этапе в экспериментальной группе в ходе наблюдения по схеме Е.О. Смирновой, В.М. Холмогоровой можно заключить следующее: доминирует средний уровень по инициативности в отношении других воспитанников, на что указывает показатель (14) 56% от числа исследуемых.

Высокий уровень инициативности меньше в 2 раза, что характеризуется показателем в (7) 28% числа детей и низкий уровень имеют (4) 16% воспитанников.

Сравнительный анализ данных позволяет выявить, что контрольная и экспериментальная группы практически идентичны по уровню развития. А это представляется важным фактором для проведения эксперимента.

Далее, была подготовлена и внедрена программа по развитию коммуникативной инициативы через компонент детского телевидения – создание мультфильма в экспериментальной группе.

Сам процесс создания мультфильма представлял собой совместное творчество воспитателей, детей, родителей. Включал в себя несколько этапов:

1. Подготовительный этап, который включал в себя:
 - возникновение идеи в ходе проведенных предварительных занятий;
 - проведение инструктажа по технике безопасности;
 - анализ предпочтений программ детского телевидения, в процессе которого была выявлена общая тенденция к просмотру детских мультфильмов: «Смешарики», «Фиксики», «Маша и медведь», «Малыш и Карлсон» и так далее.
2. Первый этап реализации, который включал в себя:
 - определение названия, выбор сюжетной линии, распределение ролей: продюсер, сценарист, режиссер, аниматор, оператор и так далее, определение ситуации, способов взаимодействия.
3. Второй этап реализации, который включал процесс съемки:
 - ведение кадровых съемок, -озвучивание отснятого материала.
4. Третий (заключительный) этап реализации, который включал завершение съемки и демонстрацию.

Нужно отметить, что в данном аспекте телевидение явилось не результатом, а процессом, в котором дошкольники получали уверенность в собственных силах, самовыражении, могли работать и быть командой.

После реализации занятий по формированию коммуникативных навыков, применяя продукт детского телевидения, был проведен повторный анализ. Анализ проводился по тем же методикам, что и на констатирующем этапе.

Теперь высокий уровень отмечается у 40% дошкольников, некоторое количество детей осталось на том же среднем уровне (60%), а низкого уровня не выявлено.

Дошкольники экспериментальной группы активно вступают во взаимодействие с окружающими, беседы содержательны и длительны, дети умеют выслушивать собеседника, сопереживать, радоваться их успехам, знают нормы поведения.

В ходе проведенного эксперимента можно сделать вывод, что проведенная работа по развитию коммуникативных навыков представляется эффективной.

Рекомендации. У некоторых дошкольников возникают те или иные сложности в вопросе коммуникативной инициативы, в общении, в каком-либо виде взаимодействия, поэтому важно именно в дошкольном возрасте выявить данную проблему и разрешить в виде комплексной работы и со стороны родителей и со стороны воспитателей.

Родителям в целях развития коммуникативной инициативы дошкольника рекомендуется:

1. Для корректной организации взаимоотношений с детьми в ходе общения стремиться преодолевать: барьер взрослости; барьер занятости.

2. Для развития умения внимательно слушать собеседника, не перебивать его, важно напоминать дошкольнику, что нужно сначала послушать, что говорят другие, а потом говорить самому.

3. Чтобы стимулировать у дошкольника чувства эмпатии важно использовать сюжеты детских фильмов, мультфильмов, телепрограмм, важно выявить, для ребенка хорошо или плохо в том или ином сюжете.

Воспитателям в целях развития коммуникативной инициативы дошкольника рекомендуется:

1. Исключить различные окрики, резкие интонации, которые плохо влияют на дошкольника.

2. Важно организовать свое взаимодействие с дошкольником так, чтобы понимать его настроение. Нужно развивать педагогическую наблюдательность.

3. При выявлении тех или иных сложностей в общении, в каком-либо виде взаимодействия дошкольников, важно организовать совместную деятельность в виде рисования, игры и так далее.

Таким образом, нужно отметить, что успешно развитые навыки коммуникативной деятельности детей старшего дошкольного возраста позволят ему эффективно адаптироваться в среде сверстников, дадут возможность улучшить коммуникативную компетентность в ходе учебной деятельности при переходе к новому уровню образования.

Успешное формирование коммуникативной деятельности, а также способность дошкольника активно включаться в нее, представляется важным фактором эффективной учебной деятельности, необходимым ориентиром социально-коммуникативного развития.

Коммуникативная инициатива старших дошкольников – данное понятие, может предусматривать смысловую составляющую социального взаимодействия, предусматривающую развитие у дошкольника способности воспринимать и обмениваться информацией, формировать и поддерживать связь с другими.

Иначе говоря, коммуникативная инициатива – умение ребенка осознанно организовывать свое взаимодействие с другими людьми.

Можно сделать вывод, что применение инструментов детского телевидения может стать фактором развития коммуникативной инициативности у детей старшего дошкольного возраста.

Необходимо:

- при реализации программы учитывать следующие моменты: доверие и безусловное принятие того, что создал ребенок во время занятия;

- возможность дошкольнику проявлять инициативу в процессе всей деятельности или на отдельных ее этапах;

- учет индивидуально-личностных особенностей дошкольника, его запросов, интересов, склонностей, способностей и возможностей.

Список литературы

1. *О внедрении* федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования: приказ Минобрнауки республики Татарстан № 2295/14 от 23.04.2014. URL:

[https://edu.tatar.ru/upload/storage/org3338/files/приказ_moinrt_vnedrenie_fgos_do\(1\)\(1\).pdf](https://edu.tatar.ru/upload/storage/org3338/files/приказ_moinrt_vnedrenie_fgos_do(1)(1).pdf) (дата обращения: 16.12.2020). Текст: электронный.

2. МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 40 «Гуси-лебеди». Текст: электронный // Электронное образование Республики Татарстан: сайт. URL: <https://edu.tatar.ru/almet/dou40/gusi-lebedi> (дата обращения: 16.12.2020).

УДК 371.2/.3:004

Е. В. Балганова

E. V. Balganova

Сибирский институт управления – филиал ФБГОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Новосибирск
Siberian Institute of management-branch of the Russian presidential Academy of national economy and public administration, Novosibirsk

Elena-balganova@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

CURRENT TRENDS AND CHALLENGES OF DIGITALIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Аннотация. В статье представлены современные тенденции цифровизации образовательного процесса и сопутствующие им проблемы и риски.

Abstract. The article presents the current trends in the digitalization of the educational process and the associated problems and risks.

Ключевые слова: цифровые технологии (ЦТ), цифровые образовательные технологии, цифровая образовательная среда, цифровизация образовательного процесса, рынок цифровых образовательных продуктов и услуг.

Keywords: digital technologies (CT), digital educational technologies, digital educational environment, digitalization of the educational process, the market of digital educational products and services.

Актуальность внедрения цифровых технологий (ЦТ) в образовательный процесс продиктована необходимостью поддержания российского образования в трендах современной эпохи цифровизации, его соответствия новым, вновь сформированным, запросам на всеобщую цифровую грамотность и качество подготовки профессиональных кадров. Образование, как информационный процесс, пройдя стадии компьютеризации и информатизации переходит в цифровую среду, поставив педагогическое сообщество перед фактом изменения традиционных взглядов на организацию и содержание образовательного процесса.

На современном этапе массового внедрения цифровых технологий в мировые социальные, политические и экономические процессы, важное значение имеет понимание происходящих в системе образования изменений, направленных на создание цифровой образовательной среды и трансформации образовательного процесса.

По мере внедрения ЦТ во все сферы жизни, в частности в систему образования, и насыщения рынка техническими и программными средствами объективно образуется разрыв между творческим подходом к использованию ЦТ в различных процессах и использованием их для совершения рутинных процедур. Возможность устранения данного разрыва характеризует уровень развития и образованности общества.

Понимая важность происходящих процессов государство прилагает определённые усилия в создании цифровой образовательной среды [1]. Для этого с конца 2020 года им создаётся государственная информационная система «Современная цифровая образовательная среда», которая позволит каждому гражданину получить доступ к онлайн-курсам, реализуемым различными образовательными организациями и платформами по технологии «одного окна».

Данная система выстраивается в рамках федерального проекта «Молодые про-