

Таким образом, можно сделать вывод, что, онлайн-курсы становятся неотъемлемым и актуальным компонентом образовательного процесса в вузе на современном этапе, в нашем случае в процессе иноязычной подготовки аспирантов. Они могут быть рассмотрены в качестве инструмента выстраивания индивидуальной образовательной траектории и способом повышения качества иноязычной подготовки в аспирантуре.

### Список литературы

1. *Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014)» // Российская газета. 2012. № 303.*
2. *Обучение иностранному языку в аспирантуре неязыкового вуза: актуальные вопросы / Г. В. Буянова, А. С. Киндеркнехт, Т. В. Попова, Е. В. Пеунова; науч. ред. А. С. Киндеркнехт. Пермь: Прокрость, 2017. 188 с. Текст: непосредственный.*
3. *Программа-минимум кандидатского экзамена по общенаучной дисциплине «Иностранный язык» / под общ. ред. И. И. Халеевой. Москва, 2007. 18 с. URL: <http://www.edu.ru/db/pke/Sb-2.htm> (дата обращения: 25.11.2020). Текст: электронный.*
4. *Сафонова, В. В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку как специальности: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук: 13.00.02 / Сафонова Виктория Викторовна. Москва, 1992. 528 с. Текст: непосредственный.*
5. *Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 июля 2014 г. N 902 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки (уровень подготовки кадров высшей квалификации)» // Гарант. Текст: электронный. URL: <http://base.garant.ru/70731950/> (дата обращения: 24.01.2021).*
6. *Лысиченкова, С. А. Применение мультимедиа технологий как эффективное средство индивидуализации в обучении иностранному языку / С. А. Лысиченкова. Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 5 (54). С. 121–123.*

УДК 377.35:377.1

Л. Т. Плаксина, А. С. Ярошинский

L. T. Plaksina, A. S. Yaroshinsky

ФГАОУ ВО «Российский государственный

профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

plt2006@yandex.ru, alexandr.yariy@mail.ru

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРСОНОЛИЗИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ В КОРПОРАТИВНОМ УЧЕБНОМ ЦЕНТРЕ

## FEATURES APPLICATION OF THE PERSONALIZED MODEL OF EDUCATION AT THE CORPORATE TRAINING CENTER

**Аннотация.** В статье рассматривается специфика внедрения персонализированной модели образования в условиях корпоративного учебного центра.

**Abstract.** The article deals with the specifics of the implementation of the personalized model of education in the conditions of a corporate training center.

**Ключевые слова:** корпоративный учебный центр, персонализированная модель образования, цифровизация, цифровая платформа.

**Keywords:** corporate training center, personalized model of education, digitalization, digital platform.

Корпоративный учебный центр реализует идею взаимодействия науки, образования и бизнеса в системе внутрифирменного обучения, организованной в рамках идеологии и стратегии развития предприятия и охватывающей все основные категории персонала [1, с. 294]. Одним из таких центров является Образовательный центр группы Челябинских трубопрокатных заводов (ЧТПЗ), г. Первоуральск, созданный в 2011 г. в рамках совместного проекта группы ЧТПЗ, правительства Свердловской области и Первоуральского металлургического колледжа (ПМК) по подготовке рабочих кадров

для металлургической отрасли России и получивший название «Будущее белой металлургии». Деятельность Образовательного центра ЧТПЗ направлена на решение целого комплекса управленческих, научно-образовательных, дидактических, организационных и технико-технологических задач. Для повышения эффективности практико-ориентированного корпоративного обучения было принято решение реализации дуальной системы образования, в соответствии с которой 40% учебного времени уделено теории, 60% – практике.

Большими возможностями в практико-ориентированном корпоративном обучении, организуемом на основе дуальной системы образования, обладает модульная технология обучения, которая была принята в качестве основной для формирования профессиональных компетенций рабочих в условиях корпоративного учебного центра. Проведенный сравнительный анализ экспериментальной и контрольной подгрупп при подготовке по различным специальностям доказал преимущество применения модульных технологий обучения по сравнению с использованными ранее традиционными. Установлено, что применение новой методики привело к статистически значимым результатам, достоверность которых подтверждена с помощью методов математической статистики [2, с. 131].

При обсуждении на уровне концепта о перспективах развития проведенных исследований было принято решение о создании мобильного приложения, в которое можно загрузить все учебные элементы и индивидуальные программы. Современный мир диктует свои тренды и тенденции, и студенты, обучающиеся в настоящее время, - это «цифровое поколение», восприятие которого значительно эффективнее при взаимодействии с электронными оболочками. В современных условиях цифровизации, то есть процесса перехода промышленных предприятий на новые модели менеджмента, бизнес-процессов и способов производства, основанных на информационных технологиях, логично возникает потребность соответствующего качества кадрового обеспечения - цифровизации процесса обучения. В настоящее время подготовку кадров необходимо осуществлять с применением технологий, дополненной виртуальной реальностью [3, с. 278]. Одним из возможных вариантов решения данной проблемы является персонализация образования с учетом технологических возможностей на основе современных цифровых платформ [4, с. 173].

Персонализированная модель образования (ПМО) – это современная педагогическая технология, являющаяся логическим продолжением отечественных и мировых педагогических подходов к образованию, позволяющая реализовать потребности личности в собственном индивидуальном темпе освоения навыков и умений. Реализация ПМО обеспечивается за счет применения следующих инструментов [5, с. 14]:

1) методические:

- планирование достижений учебной цели (освоение знаний, умений, навыков, компетенций), а не отдельных уроков и тем;
- модульное (а не урочное) построение образовательного процесса (включающее в себя, в том числе, междисциплинарные модули и «новые» грамотности – цифровую, финансовую, экологическую и т.п.);
- проектирование образовательного процесса «от ученика» – т.е. процесс понятен ученику и учитывает его персональные образовательные потребности (аналог клиент-ориентированного проектирования);
- непосредственное участие ученика в планировании, целеполагании и выборе уровня усвоения учебного материала, оценке результатов и последующей корректировке учебной деятельности;
- продуктивные (а не догматические) методы обучения, в том числе, игры, исследования, проекты;
- учет в траектории обучения индивидуальной, групповой и командной работы;

- максимальная эффективность работы на уроке (отказ от домашних заданий в качестве отдельного обязательного вида работы);

2) технологические:

- цифровая платформа как пространство построения и реализации персонализированной траектории обучения (а не вспомогательное средство обучения, электронное учебное пособие);

- платформа должна содержать все необходимые ресурсы (учебные материалы, шкалы, задачи и задания, средства диагностики и оценивания и т.д.) для реализации учебных целей на любом уровне с учетом индивидуальных запросов ученика и организации совместной деятельности;

- платформа помогает учителю проектировать образовательный процесс, разгружая его от выполнения бюрократических процедур, высвобождая время для работы с учениками и саморазвития;

- платформа содержит необходимые аналитические и управленческие инструменты для мониторинга и оценки качества образования его субъектами (ученики, родители, педагоги, администраторы);

- платформа тиражируется для неограниченного круга пользователей.

Таким образом, персонализированная модель обучения, внедренная в образовательной организации на всем протяжении обучения индивидуума, позволяет реализовать разные траектории образовательных процессов для разных потребностей разных групп обучаемых и дополнить или сократить образовательную нагрузку в конкретных дисциплинах у определенных учащихся.

В настоящий момент ПМО проходит апробацию лишь в 15 школьных учреждениях 5 регионов Российской Федерации. По инициативе АО «Первоуральский Новотрубный завод» (ПНТЗ) в сотрудничестве с Первоуральским металлургическим колледжем проведена апробация ПМО в целях обучения педагогического сообщества колледжа инновационной технологии и запуска процесса внедрения элементов ПМО в образовательном учреждении СПО с дуальной системой образования. В качестве пилотных выбраны 5 дисциплин третьего и первого курсов колледжа, в частности, дисциплина «Мехатроника», «Гидропривод», «Корпоративная культура», «Математика и «Физика».

При апробации ПМО в корпоративном учебном центре АО ПНТЗ были использованы не все подходы, методики и инструменты классической модели ПМО, были выбраны всего несколько элементов, в частности, шкалы оценивания согласно таксономии Р. Марцано, «Договор коллективного взаимодействия», методы группового проведения занятий и некоторые другие. Неполное применение ПМО обусловлено принятой стратегией постепенного внедрения экспериментальной модели, а также объективными различиями уровней сформированности личности учащихся школьных образовательных учреждений и обучающихся образовательных учреждений СПО. В сфере внедрения ПМО в учебный процесс СПО складывается, таким образом, свой собственный путь реализации инновационной деятельности.

На проводимых занятиях вышеназванных дисциплин с применением элементами ПМО студенты были ознакомлены с предпосылками и инструментами экспериментальной модели, а также приняли непосредственное участие в разработке примерных шкал профессиональных умений, «Договоров коллективного взаимодействия», «Стандартизированных операционных процедур» и, в целом, до конца семестра проявляли неподдельный интерес к новому виду деятельности. Качественное и планомерное проведение апробации наряду с работой с обучающимися и большим объемом подготовительной работы по созданию комплекса методических материалов потребовало организацию следующих действий со стороны администрации и педагогического сообщества: непрерывное обучение преподавателей с помощью приглашенных экспертов; формирование небольшой группы наиболее вовлеченных преподавателей; взаимопомощь и трансляция полученного опыта посредством проведения внутренних тренингов преподавателей.

давателями, задействованными в апробации элементов ПМО; свобода действий и в организации и проведении занятий с использованием элементов модели.

В процессе апробации преподавателями и обучающимися использована электронная цифровая платформа Empower. Данная платформа анализирует различные параметры деятельности учащихся и педагогов – количество входов, количество выполненных заданий, затраченное время на освоение умений, содержит в себе задания и материалы, структуру освоения умений и выступает, в результате, инструментом, существенно упрощающим деятельность преподавателя в ПМО. В целом, данная платформа является комплексным, незаменимым, почти уникальным инструментом для использования ПМО и администрирования в такой образовательной организации, как школа. Но так как исторически она была разработана для конкретного заказчика и прошла несколько адаптаций, это привело к искажению некоторых ее функций и инструментов. На перспективу целесообразно использовать свою собственную электронную цифровую платформу, учитывающую специфику образовательной организации СПО с дуальной системой обучения.

Таким образом, результатом апробации элементов ПМО с применением электронной цифровой платформы является не только вовлечение большого количества студентов образовательной организации СПО, но и сопутствующее обучение преподавательского сообщества способам работы в экспериментальной модели, разработка методических материалов, приобретение опыта работы с платформой, формирование рабочих групп и налаживание новых способов коммуникации обучающихся и преподавателей. На перспективу запланирована трансляция полученного опыта посредством внутренних групповых и индивидуальных тренингов, а также вовлечение всех участников образовательного процесса в инновационную деятельность в сфере внедрения ПМО в СПО.

Создаваемая платформа ПМО не служит самоцелью. Она – помощник в деле избавления от неэффективных форм организации учебной деятельности, от бюрократических процедур, крадущих время ученика и учителя. Это носитель новых форм учебных материалов и гарант оперативной обратной связи. ПМО – это использование опыта и знаний прошлого, помноженное на новые возможности современных технологий, в том числе, цифровых. Сторонники ПМО надеются, что основным критерием эффективности ее реализации должно стать увлеченное образование поколение обучающихся. В заключение необходимо отметить, что данная модель хорошо вписывается в концепцию технологии «кайдзен», являющейся основой принятой в ПМК философии Белой металлургии, в которую входят философия, теория и инструменты менеджмента, направленные на достижение конкурентного преимущества [6, с. 106].

### Список литературы

1. *Плаксина, Л. Т.* Использование информационных технологий для подготовки рабочих в условиях корпоративного учебного центра / Л. Т. Плаксина, И. А. Акулов. Текст: непосредственный // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 25-й Международной научно-практической конференции, 07–08 апреля 2020 г., Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2020. Т. 1. С. 294–296.
2. *Особенности* реализации обучения на основе модульной технологии в Корпоративном учебном центре / Л. Т. Плаксина, А. И. Лыжин, Б. Н. Гузанов, В. А. Тумаков, А. В. Глухих. Текст: непосредственный // Международный журнал инженерной педагогики. 2021. № 11 (2), С. 118–134.
3. *Ярошинский, А. С.* Прикладная информационная программа «Система прочностного расчета» для подготовки специалистов / С. А. Ярошинский, Л. Т. Плаксина. Текст: непосредственный // Инновационные подходы в решении научных проблем: сборник трудов по материалам Международного конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 30 апреля 2020 г. Уфа: Вестник науки, 2020. С. 278–287.
4. *Каргина, З. А.* Индивидуализация, персонализация, персонификация – ведущие тренды развития образования в XXI веке: обзор современных научных исследований / З. А. Кар-

гина. Текст: непосредственный // Наука и образование: современные тренды. 2015. № 2 (8). С. 172–187.

5. *Персонализированная модель образования: методическое пособие*. Москва: АНО «Платформа новой школы», 2019. 36 с. Текст: непосредственный.

6. *Плаксина, Л. Т.* Духовно-нравственное воспитание на основе технологии «кайдзен» в условиях корпоративного учебного центра / Л. Т. Плаксина, В. А. Тумаков. Текст: непосредственный. // Духовно-нравственное воспитание на основе технологии «кайдзен» в условиях корпоративного учебного центра. Проблемы духовно-нравственного воспитания в условиях цифровизации образования: сборник материалов регионального научно-практического семинара, Екатеринбург, 14 декабря 2020 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, РГППУ, 2020. С. 105–110.

УДК 378.146:004.771

**А. О. Прокубовская, Е. В. Чубаркова**  
**A. O. Prokubovskaya, E. V. Chubarkova**  
**ФГАОУ ВО «Российский государственный**  
**профессионально-педагогический университет», Екатеринбург**  
**Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg**  
**alla.prokubovskaya@rsvpu.ru, elena.chubarkova@rsvpu.ru**

## **ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

### **ENTRANCE TESTS IN A REMOTE FORMAT: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

**Аннотация.** При реализации приемной кампании в условиях повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции актуальным является реализация вступительных испытаний, проводимых образовательной организацией, в дистанционном формате. Опыт показал, что это реально, имеет свои достоинства, которые перевешивают недостатки.

**Abstract.** When implementing an admission campaign in conditions of high readiness and taking additional measures to protect the population from a new coronavirus infection, it is important to implement entrance tests conducted by an educational organization in a remote format. Experience has shown, that this is real has its advantages, which outweigh the disadvantages.

**Ключевые слова:** приемная кампания, вступительные испытания, собеседование, компьютерный тест, дистанционные образовательные технологии, цифровые волонтеры.

**Keywords:** admission campaign, entrance tests, interview, computer test, distance learning technologies, digital volunteers.

2020 год внес глобальные изменения, связанные с режимом повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции, во все сферы жизни, в том числе и в процессы, связанные с системой образования. Это коснулось и приемной кампании 2020 года, которую настоятельно рекомендовалось провести исключительно с использованием дистанционных технологий [1].

В соответствии с нормативными документами и локальными нормативными актами ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (далее РГППУ) провел приемную кампанию, в том числе и вступительные испытания, в дистанционном формате [2, 3]. Были разработаны временные регламенты, отражающие особенности организации и проведения вступительных испытаний в различных формах с применением дистанционных технологий на период режима повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции, памятки для поступающих и проводящих вступительные испытания и т.п.

Временные регламенты организации и проведения вступительных испытаний отражали все этапы: от предметной и организационной консультаций, через идентификацию и аутентификацию личности поступающего, до непосредственной реализации