

**М. А. Федулова, К. А. Федулова**  
**M. A. Fedulova, K. A. Fedulova**  
*ФГАОУ ВО «Российский государственный*  
*профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*  
*Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg*  
*marina.fedulova@rsvpu.ru, fedulova@live.ru*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СКРИНКАСТИНГА ПРИ ПОДГОТОВКЕ  
К КОМПЬЮТЕРНОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ СТУДЕНТОВ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

**THE USE OF SCREENCASTING TECHNOLOGY IN PREPARATION  
FOR COMPUTER MODELING OF STUDENTS OF A VOCATIONAL  
PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности использования обучающего видео, а в частности, технологии скринкастинга для организации подготовки к компьютерному моделированию будущих педагогов профессионального обучения.

**Abstract.** The article is discussed the features of the use of training videos, and in particular, screencasting technologies for organizing training for computer modeling of future teachers of vocational training.

**Ключевые слова:** технологии скринкастинга, подготовка к компьютерному моделированию, инфографика.

**Keywords:** screencasting technologies, preparation for computer modeling, infographics.

В настоящее время в образовательных организациях активно происходит процесс цифровой трансформации, которая понимается как совокупность качественно скорректированных и глубинных изменений в культуре, рабочих кадрах и технологической реализации, что задействует новые образовательные и организационные модели и приводит к преобразованиям институциональных операций, стратегических направлений и ценностных установок [5].

Все это говорит о необходимости интеграции новых цифровых технологий в образовательный процесс. Одними из таких технологий являются образовательные видеоролики. Видео, как форма передачи визуальной информации, появилось более ста лет назад. За это время стало понятно, насколько много возможностей даёт видео в обучении и образовании. Эффективность видео обучения заключается не в его формате, а в принципах его грамотного использования, которые формируют, изучаются и дополняются с изменением как подачи видеоматериала, так и технологий его создания. Ни у кого не возникает сомнений в том, что видео — эффективное средство подачи нового материала.

Важная задача, с которой позволяет справиться видеоролик — объяснение нового материала, новых понятий. Этому способствует наглядность, использование аудиовизуальных каналов для передачи информации и возможность сделать эмоциональный упор [1].

Объяснение нового материала — не просто передача обучающимся информации, а закладывание нового материала в его уже сформировавшуюся картину мира. Такая ситуация и происходит в процессе объяснения: преподаватель выбирает какие-то мысли из своей картины мира, научного познания и старается придать им такую форму, чтобы они смогли закрепиться в картине мира аудитории.

Однако, если обучающийся по каким-то причинам не может воспринять новую информацию, то в ситуации, когда обучение происходит вживую, лицом к лицу, он сможет задать преподавателю интересующие его вопросы. Проблема состоит в том, что при создании обучающего ролика все эти вопросы нужно обязательно предусмотреть.

Современные технологии существенно расширяют количество категорий ви-

деоформатов. Какие-то видео требуют больших затрат времени и финансов, в то время как другие требуют значительно меньше усилий при их создании. Но это не означает, что при большом количестве вложенных ресурсов видео выйдет лучше, чем видео со значительно меньшими затратами. Ниже представлены самые распространенные типы обучающих видео:

- студийные видеолекции — к ним относится заранее подготовленный ролик, снятый в студии. Обычно демонстрируется лектор с его презентацией или подходящими медиафайлами на фоне. подобная подача материала является одним из главных жанров обучающего видео в вузовской практике;

- интерактивные видеоролики — под этот тип попадают видеоролики, в которых зритель может совершить активные действия: дать ответ на вопрос, выбрать вариант ответа на поставленный вопрос или даже повлиять на последующее развитие видеоролика;

- анимационные видеоролики — к этой категории относятся ролики, созданные с помощью анимационных средств. Для создания качественного анимированного видеоролика необходима работа команды профессионалов, но для примитивной анимации можно воспользоваться программами-конструкторами. К этому же типу относятся ролики в формате видеоскрайбинга — видео, в которых подача материала происходит рисованием картинки с закадровым голосом. Здесь же возможно использовать технологии инфографики — узкоспециализированного вида анимации. Инфографика данных необходима, чтобы доступно объяснить смысл числовых данных. В целом, анимационные ролики используются для привлечения внимания зрителя, а также для начального погружения в новый материал;

- видеодемонстрация — ролики, призванные показать, что происходит в нашей природе, в лабораторных испытаниях или в симуляции на экране компьютера. Данная категория видеороликов необходима, чтобы продемонстрировать различные природные опыты, поведение животных, работу оборудования и т. д.;

- скринкасты — данными видеороликами называют записи происходящего на экране цифрового устройства. В содержании видеоролика могут присутствовать заметки на экране, голосовые комментарии, и запись видео с веб-камеры. Такой формат обучающего видео чаще всего используется для демонстрации работы с программным обеспечением и быстрого объяснения нового материала;

- псевдовидео — категория видео, к которой относятся презентации с озвучкой, слайд-шоу из медиаматериалов или даже последовательная демонстрация скриншотов. Такие ролики примитивны и не требуют много времени для их создания. Помимо обучения, они используются в развлекательных целях [2].

Изучив основные категории подачи видеоматериала в образовательных целях, можно сделать вывод, что выбор вида обучающего видеоролика зависит от цели и возможности лектора. Каждому следует выбирать тип видео опираясь на достижение максимального учебного эффекта [4].

Так, при организации подготовки к компьютерному моделированию целесообразно использовать технологию скринкастинга, поскольку содержание подготовки предполагает формирование умений использования и овладения технологиями работы с цифровыми моделями, что невозможно осуществлять без использования соответствующего программного обеспечения. Именно демонстрация действий преподавателя на экране позволит заложить основы использования систем автоматизированного проектирования, с помощью которых студенты – будущие педагоги профессионального обучения смогут создавать средства для организации обучения рабочих кадров. Использование небольших по длительности скринкастов позволит детально разложить и описать особенности функционирования и использования современных информационных систем, необходимых для организации и проведения процесса обучения [3].

Важно заметить, что главной задачей обучающих видеороликов является транс-

ляция новой учебной информации, однако при создании таких видеороликов важно понимать уровень готовности обучающихся и скорость восприятия информации, что возможно диагностировать через использование соответствующего контролирующего инструментария.

Таким образом, необходимо отметить, что разработка скринкастов и их активного использование в образовательном процессе будет способствовать визуализации информации, а значит более качественному ее усвоению.

### Список литературы

1. *Видео* в обучении: создаем и вовлекаем. Текст: электронный // EduTech. 2021. № 1 (39). URL: [https://sberbank-university.ru/upload/iblock/eb3/EduTech\\_39\\_web.pdf](https://sberbank-university.ru/upload/iblock/eb3/EduTech_39_web.pdf).
2. *Видеоурок*: как использовать самый популярный формат обучения. Текст: электронный // Антитренинги: платформа для онлайн-школы. URL: <https://antitreningi.ru/info/online-obrazovanie/videourok-kak-ego-ispolzovat/>.
3. *Фадеева, П. О.* Современные приемы и средства создания качественных видеороликов / П. О. Фадеева, К. А. Федулова. Текст: непосредственный // Наука. Информатизация. Технологии. Образование: материалы XIII международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 24–28 февраля 2020 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2020. С. 258–264.
4. *Федулова, М. А.* Современные средства проектирования и разработки электронного учебно-методического обеспечения для дополнительной образовательной программы / М. А. Федулова, К. А. Федулова. Текст: непосредственный // Акмеология профессионального образования: материалы 16-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 17–18 марта 2020 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2020. С. 409–411.
5. *Цифровая* трансформация образования и драйверы развития. Текст: электронный // Московский городской университет: сайт. URL: <https://www.mgpu.ru/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya-i-drajvery-razvitiya>.

УДК 373.5.036:373.1:004

**Е. А. Фитьмов**

**E. A. Fitmov**

*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт», Ставрополь*

*GBOU VO «Stavropol State Pedagogical Institute», Stavropol  
milagen@mail.ru*

### ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

### FORMATION OF THE AESTHETIC POSITION OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности обучения и воспитания школьников в условиях цифровизации образовательной среды.

**Abstract:** the article deals with the features of teaching and educating schoolchildren in the conditions of digitalization of the educational environment.

**Ключевые слова:** цифровизация, образование, эстетическая позиция, культура, информационные технологии.

**Keywords:** digitalization, education, aesthetic position, culture, information technologies.

Следует отметить, что настоящее поколение школьников разительно отличается от детей, которые обучались в школе лет 15–20 назад. Большинство из этих детей не могут обходиться без гаджетов, что обуславливает их постоянный контакт с виртуальным пространством. Школьники и подростки активно осваивают новые технологии, у них появляются определенные ценности, которые они готовы отстаивать. Познавательные процессы меняются под воздействием ускорения темпа жизни, увеличения потока информации, роста контактов и социальных ролей. Сейчас многие подростки испыты-