

ляция новой учебной информации, однако при создании таких видеороликов важно понимать уровень готовности обучающихся и скорость восприятия информации, что возможно диагностировать через использование соответствующего контролирующего инструментария.

Таким образом, необходимо отметить, что разработка скринкастов и их активного использование в образовательном процессе будет способствовать визуализации информации, а значит более качественному ее усвоению.

Список литературы

1. *Видео* в обучении: создаем и вовлекаем. Текст: электронный // EduTech. 2021. № 1 (39). URL: https://sberbank-university.ru/upload/iblock/eb3/EduTech_39_web.pdf.
2. *Видеоурок*: как использовать самый популярный формат обучения. Текст: электронный // Антитренинги: платформа для онлайн-школы. URL: <https://antitreningi.ru/info/online-obrazovanie/videourok-kak-ego-ispolzovat/>.
3. *Фадеева, П. О.* Современные приемы и средства создания качественных видеороликов / П. О. Фадеева, К. А. Федулова. Текст: непосредственный // Наука. Информатизация. Технологии. Образование: материалы XIII международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 24–28 февраля 2020 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2020. С. 258–264.
4. *Федулова, М. А.* Современные средства проектирования и разработки электронного учебно-методического обеспечения для дополнительной образовательной программы / М. А. Федулова, К. А. Федулова. Текст: непосредственный // Акмеология профессионального образования: материалы 16-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 17–18 марта 2020 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2020. С. 409–411.
5. *Цифровая* трансформация образования и драйверы развития. Текст: электронный // Московский городской университет: сайт. URL: <https://www.mgpu.ru/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya-i-drajvery-razvitiya>.

УДК 373.5.036:373.1:004

Е. А. Фитьмов

E. A. Fitmov

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт», Ставрополь

*GBOU VO «Stavropol State Pedagogical Institute», Stavropol
milagen@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

FORMATION OF THE AESTHETIC POSITION OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

Аннотация: в статье рассматриваются особенности обучения и воспитания школьников в условиях цифровизации образовательной среды.

Abstract: the article deals with the features of teaching and educating schoolchildren in the conditions of digitalization of the educational environment.

Ключевые слова: цифровизация, образование, эстетическая позиция, культура, информационные технологии.

Keywords: digitalization, education, aesthetic position, culture, information technologies.

Следует отметить, что настоящее поколение школьников разительно отличается от детей, которые обучались в школе лет 15–20 назад. Большинство из этих детей не могут обходиться без гаджетов, что обуславливает их постоянный контакт с виртуальным пространством. Школьники и подростки активно осваивают новые технологии, у них появляются определенные ценности, которые они готовы отстаивать. Познавательные процессы меняются под воздействием ускорения темпа жизни, увеличения потока информации, роста контактов и социальных ролей. Сейчас многие подростки испыты-

вают потребность в аффиляции – стремление быть в обществе других людей, общаться. Не находя этого в реальной жизни, дети находят интересы и общение в киберпространстве. Причем в интернете дети и подростки часто проявляют себя в активной социальной роли.

Цифровизация оказывает влияние на формирование ведущих компетенций у старшеклассников как необходимого условия свободы выбора маршрута профессионального самоопределения. Глобализация, динамично развивающиеся ИКТ, новые социальные практики и новые запросы потребителей привели к исчезновению одних и появлению других профессий, связанных с цифровой средой [5].

Цифровая трансформация образования на основе применения современных технологий нацелена на достижение образовательных результатов путем перехода к персонализированному образованию, образовательному процессу, ориентированному на результат, дающему возможность развития у обучающихся социальных навыков, удовлетворения их образовательных интересов посредством индивидуальных образовательных программ.

Отечественный ученый-практик А.В. Шуталева отмечает, что самоопределение индивида в процессе особого отношения его к самому себе, там где это понимается как единство личности и индивидуальности, а единство в свою очередь есть результат интеграции ценностно-смысловой сферы человека.

Психологические особенности детей поколения Z (родившихся с 2001 года) состоят в том, что их общение, выстраивание личных отношений реализуется в основном посредством социальных сетей. Это не интернет зависимость, а новая форма социализации, обусловленная новой социальной ситуацией развития общества.

Сегодняшняя ситуация такова, что можно говорить об агрессивности информационной среды, в условиях которой современный подросток не имеет возможности видеть верные культурные контексты времени. Возникает опасность принятия эрзакультуры и искусства за настоящую культуру. Зачастую юный человек не понимает разницы между настоящим объектом искусства и пустышкой. Агрессивная информационная среда воздействуя на формирующуюся личность способна не только исказить восприятие классических человеческих ценностей, но и вообще подменить их чуждыми и вредными понятиями и представлениями. Здесь можно говорить о токсичности информационной среды, которая воздействует на личность.

С одной стороны, образовательная организация – это среда значимая в социально-культурном развитии человека, а, с другой, цифровизация образовательной среды расширяет границы возможностей, коммуникаций обучающихся, что изменяет социальную ситуацию, трансформирует мотивационно-ценностную сферу, влияет на личностное и профессиональное самоопределение обучающихся.

Говоря о воспитании учащихся в век цифровых технологий, необходимо учитывать их готовность встрече с цифровыми устройствами. Ребенка можно считать действительно готовым к жизни в информационном мире в том случае, когда у него появились его собственные вопросы, цели, тяга к познанию. Ребенку необходимо созреть и быть готовым к общению с ровесниками посредством цифровых технологий. Это происходит тогда, когда сформированы отношения с родителями, сформирована способность оставаться собой при общении с ровесниками.

Следовательно, общение с искусством, художественное образование, как часть эстетического, в этом процессе формирования ценностного отношения к окружающему миру и тому, что в нем и с ним происходит, играет очень важную роль. Учитывая вышеизложенное, мы обращаем внимание на то, что направленность личности на творческую деятельность является одним из основных элементов формирования эстетической позиции, которая действует как побудительная сила в процессе развития личности.

В современных искусствоведческих исследованиях широко используется термин «эстетическая позиция». Под этим понимается сложившаяся система творческих мето-

дов и взглядов состоявшегося художника. Если говорить о применении данного термина применительно к школьному возрасту, то следует обратить внимание на работы А.А. Мелик-Пашаева, З.Н. Новлянской, где изучается формирование эстетического отношения к действительности на основе литературной деятельности школьников средних классов. Также эту тему поднимают в своих исследованиях Н.П. Петрова, В.М. Кардашов и др.

Понятие «позиция» в интересующем нас аспекте раскрывает в своем пособии Г. С. Абрамова. Она выявляет определенный ряд понятия «позиция» и выстраивает его по следующей схеме «позиция или точка зрения, угол зрения, система отсчета, переживание своего места, обозначение своей индивидуальности, или начало». Автор объясняет с разных позиций проявление психической реальности, так например, «рефлексивная позиция осуществляется по отношению к наличным в сознании качествам, личностная позиция предполагает отношение к собственному бытию в целом, тогда как трансцендентная позиция означает выход человеческого бытия за пределы самого себя» [1, с. 230].

Несмотря на существующие различия в определении понятия, эстетическая позиция большинством авторов понимается как некая реализация внутреннего состояния, вызванного особым отношением к явлениям действительности, в творческой художественной деятельности. Эстетическая позиция личности проявляется через систему ценностных отношений. Эти отношения проявляются в том, что учащийся способен оценивать события окружающей жизни с позиции прекрасного, что характеризует его как личность имеющую эстетический вкус. Мы можем предположить, что оценка событий окружающей действительности как прекрасных или безобразных осуществляется через восприятие гармонического в них, ведь гармония определяется как «соразмерность и упорядоченность частного и целого, единство многообразия, согласованность формы и содержания объекта» [6, с. 358].

Н.Б. Крылова отмечает, что культуросообразное воспитание должно основываться не на отвлеченных понятиях о культуре, а должно быть нацелено на организацию полноценной среды культурного саморазвития ребёнка, где главную роль начинает играть его культурное самоопределение [2, с. 67].

Эстетическая позиция объясняется учеными как сложное личностное образование, отношение творческой личности к жизненным явлениям. Достигается это практическим опытом изучения объектов культуры от начального уровня до творчески работающей личности. «Возможно, – отмечает А. А. Мелик-Пашаев, – в таких случаях целесообразно говорить об «эстетической позиции личности», в отличие от ЭО (эстетического отношения) к миру, которое должен развить в себе каждый человек» [3, с. 127].

Способность откликаться на прекрасное – это не только показатель уровня развития школьника, но стимул для развития творческих способностей. Чуткость к явлениям прекрасного определяет и то, как школьник относится к своим сверстниками, близкими, друзьями. Важно создать такие условия эстетического развития, когда интуитивное чувство и понимание прекрасного переходит со временем в осознанное отношение к прекрасному в искусстве и жизни.

Современное цифровое пространство расширяет возможности обучающихся и в сравнении с книгой является более активным собеседником. При этом личность учителя, безусловно, останется стержневой направляющей в обучении. Цифровизация образовательной среды с неизбежностью влечет за собой обновление целей обучения с учетом запросов цифровой экономики на формирование у обучающихся универсальных компетентностей как навыков XXI в., потребности в специалистах креативных и критически мыслящих, владеющих цифровой грамотностью, способами эффективного сотрудничества.

В условиях цифровизации меняются и позиции обучающегося, появляются возможности самому управлять собственным образованием, проектируя индивидуальную

вариативную образовательную программу с включением ресурсов виртуальной образовательной среды. Учитель в роли тьютора, наставника, используя сервисы и цифровой контент, имеет возможность оказывать мобильную помощь обучающимся, консультировать, организовывать индивидуальную работу, решая проблему согласования личных планов обучаемого с достижением требуемых образовательных результатов.

Цифровая трансформация образования связана с кардинальным изменением педагогических практик, обновлением и совершенствованием учебного процесса. Как следствие, цифровизация образовательной среды, понимание особенностей социализации обучающихся предполагает изменения целей, содержания и ожидаемых результатов на этапе среднего общего образования.

Таким образом, цифровые технологии, при всех их рисках и недостатках в образовательной среде, рассматриваются как перспективные, имеющие много преимуществ в процессе решения задач самоопределения старшеклассников.

Список литературы

1. *Абрамова, Г. С.* Возрастная психология / Г. С. Абрамова. Москва: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. 624 с. Текст: непосредственный.
2. *Крылова, Н. Б.* Социокультурный смысл образования / Н. Б. Крылова. Текст: непосредственный // Новые ценности образования. 1995. № 2. С. 67–102.
3. *Мелик-Пашаев, А. А.* Мир художника / А. А. Мелик-Пашаев. Москва: Прогресс-Традиция, 2000. 271 с. Текст: непосредственный.
4. *Плешаков, В. А.* Об условиях обеспечения реализации и интеграции деятельностного, компетентностного и киберонтологического подходов в киберпедагогике / В. А. Плешаков. Текст: электронный // Электронный научно-публицистический журнал «Номо Cyberus». 2019. № 2 (7). URL: http://journal.homocyberus.ru/Pleshakov_VA_2_2019.
5. *Стратегия развития* информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (утв. Указом Президента РФ от 9.05. 2017 г. № 203). Текст: электронный // Сайт Президента России. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>.
6. *Философский* энциклопедический словарь / гл. ред. Л. Ф. Ильичев [и др.]. Москва: Советская энциклопедия, 1989. 814 с. Текст: непосредственный.

УДК [37.016:54]:371.388

А. В. Чаплыгина

A. V. Chaplygina

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», Курск

Kursk State University, Kursk

nastasiya.chaplygina@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛАБОРАТОРНОГО ПРАКТИКУМА ПО ХИМИИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

FEATURES OF ORGANIZATION THE LABORATORY PRACTICE ON CHEMISTRY IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING

Аннотация. В статье подробно описан ряд наиболее эффективных подходов к реализации лабораторного практикума по химии в условиях образовательного кластера «школа – вуз – предприятие».

Abstract. The article describes in detail a row of the most effective approaches to the implementation of a laboratory chemistry workshop in the educational cluster "school - university - enterprise".

Ключевые слова: лабораторный практикум, дистанционный формат обучения, образовательный кластер.

Keywords: laboratory practice, distance learning, educational cluster.

Государственная политика в области образования в последние несколько лет целенаправленно следует курсу консолидации возможностей представителей науки, образования и бизнеса для подготовки высококвалифицированных специалистов [5]. Одним