

но-исследовательской.

Информационная культура- это умение использовать информационный подход, анализировать информационную обстановку и делать информационные системы более эффективными.

Коммуникативная деятельность- это деятельность, направленная на решение вопросов взаимодействия между людьми различных должностных и социальных статусов путем обмена информацией. Поскольку коммуникативная деятельность протекает в социально-психологической области, то инженер решает специфические профессиональные задачи, свойственные профессиям типа "человек-человек". К ним относятся:

- эффективное построение и проведение деловой беседы;
- определение индивидуально-психологических особенностей людей при восприятии и обмене информацией;
- адекватное понимание партнеров по общению;
- применение механизмов социального восприятия и воздействия;
- сохранение эмоциональной устойчивости в актах общения;
- участие в разрешении деловых конфликтов.

Коммуникативная культура - это готовность и способность специалиста взаимодействовать с различными людьми в процессе выполнения своих профессиональных функций, т.е. в процессе делового общения.

Дополнительная подготовка к информационно-аналитической и коммуникативной видам деятельности осуществляется нами в рамках специализации инженер-референт на гуманитарном факультете. Содержание подготовки базируется на интеграции информатики и психолого-управленческих дисциплин. Методологическая направленность подготовки способствует профессиональной и социальной мобильности инженера, одновременно обогащая подготовку к основной специальности.

Б. А. Ускова

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ В США

Профессиональная подготовка и переподготовка кадров представляют собой одну из актуальных и тем не менее до сих пор не решенных социально-экономических проблем США. Усиление конкурентной борьбы на внутреннем и мировом рынке, структурные изменения в экономике США выдвинули в ряд важнейших задач повышение эффективности производс-

тва, достижение качественного соответствия рабочей силы предъявляемым к ней требованиям. В этих условиях в США существенно усилилось государственное участие в профессиональной подготовке кадров в рамках общего расширения государственного регулирования экономики: в 1960-70-е гг. были расширены меры правового, организационного и экономического характера в области профессионального образования, направленные на рациональное регулирование рынка труда.

По данным Бюро трудовой статистики, к 2000 г. число вакансий для технических специалистов увеличится на 38 %. Это больше, чем в любой другой профессиональной группе. С распространением автоматизации еще больше возрастет потребность корпораций в творчески мыслящих специалистах, которые могут справляться с широким спектром проблем — от установки сварочных роботов и контролирования их работы до перепрограммирования этих устройств, если начнет снижаться темп производственного процесса. Это новое поколение рабочих, которым платят за то, что они думают. По мере увеличения спроса на квалифицированную рабочую силу повышение уровня технологической подготовки становится не только социальной, но и разумной экономической политикой.

Профессионально-техническое образование должно в большей степени ориентироваться на потребности рынка: школам следует готовить тех специалистов, на которых имеется спрос.

Соединенные Штаты не могут позволить себе безрассудно тратить людские ресурсы. Чтобы лучше использовать заложенные в человеке таланты, страна должна проводить такую политику в области образования, которая исходила бы из признания великого многообразия индивидуальностей среди учащихся и предоставляла бы им широкие возможности выбора в соответствии с этими индивидуальностями и требованиями учебного процесса. Профессионально-техническое образование — один из таких вариантов.