

разования, но особенно тем, кто составляет новые учебные планы и программы, подбирает кадры профессорско-преподавательского состава. Если кто-то думает, что можно преподавать гуманитарные науки без учета фактора национальной специфики мышления, то он глубоко ошибается. Особенности культуры, духовности, национального менталитета сказываются всегда, а в преподавании истории, философии, социологии, психологии, педагогики, экономической теории, литературоведения и искусствоведения – в первую очередь. Специфика национального мышления и духовности, особенно в тех сферах, где приходится давать оценку тем или иным историческим, философским, социологическим и социально-политическим процессам, проявляется даже тогда, когда человек не желает обнаруживать этого. Русский всегда останется русским, еврей – евреем, англичанин – англичанином, немец – немцем, а татарин – татарин.

В таком случае встает вопрос: какую философию, чью духовность положить в основу формирования концепций учебных планов и программ, учебников и учебных пособий? Какой философии отдать приоритет? Во всех бывших республиках СССР деятели образования и культуры отдали предпочтение национальной философии и на ее основе разрабатываются все гуманитарные концепции образования: исторические, педагогические, психологические. Подобный подход характерен для всех стран ближнего и дальнего зарубежья, свидетельствует о том, что мир пока не готов к планетарному, космическому сознанию, а подлинный интернационализм невозможен без этого.

Н. В. Силкина

ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ МОДУЛЬНОГО ПОДХОДА

Предпринимательская деятельность представляет собой не столько профессию, сколько определенный образ жизни. Как утверждает американский психолог Р. Хизрич, "предприниматели могут быть обнаружены во всех профессиях", предпринимательство, это "процесс создания чего-то нового, что требует времени и усилий, включает финансовый, физический, психологический риск и предполагает получение денежного и личностного удовлетворения" (Hirrich R.D. Enterepreneurchip//Ameri-

can Psychologist. 1990. V. 45. N 2. P. 209). Поэтому становление потенциального предпринимателя должно быть рассмотрено не только с точки зрения приобретения профессиональных, в данном случае экономических знаний, умений и навыков, а с позиции выбора индивидуального жизненного пути, приобщения к профессиональному этносу данной общности и наличия соответствующих мотивационно-смысловых образований, включенных в субъективную модель экономического успеха. Иными словами, для создания предпосылок успешной деятельности в данной сфере, называемых предпринимательской "пригодностью", необходима такая теория обучения, которая учитывает не только интеллектуальные и психофизиологические особенности человека, но и личность как целостную систему с комплексом подсистем, при взаимодействии которых формируется феномен экономической субъективности.

В качестве такой теории нами выбрана теория деятельного подхода на основе модульного обучения.

Содержание модуля включает в себя: целеполагание; перечень основных понятий, которыми должен овладеть обучаемый; перечень основных умений и навыков, приобретаемых при работе над модулем; моделирование реальных ролей и отношений в организуемой деятельности.

Кратко остановимся на модуле Ярмарка, предлагаемом в рамках образовательной программы по основам предпринимательской деятельности для студентов четвертого курса Новосибирского государственного педагогического университета.

Основными целями модуля Ярмарка были:

- обмен педагогическими технологиями в рамках дополнительного образования;

- продвижение на рынок учебно-образовательных услуг;

- информационное обеспечение подрастающего поколения жителей города по вопросам: что? где? как?

- новые подходы в организации совместной деятельности школы, вуза, предприятия.

Педагогическими целями модуля Ярмарка стали:

- создание условий для совместимости личности с профессиональной средой;

- подготовка к жизни в определенном социокультурном пространстве;

- освоение междисциплинарного подхода к предметам экономической, экологической, эстетической, психолого-педагогической, юриди-

ческой направленности;

- формирование представлений о себе как субъекте экономической деятельности, главным признаком которого является суверенность и функциональность;

- формирование специфической социокультурной направленности, подчиненности личности нормам группы, взаимозависимости и схожести с другими ее членами.

Элементами модуля Ярмарка являются такие предметы, как основы рыночной экономики, маркетинг, менеджмент, реклама, основы бухгалтерского учета, психология общения и психология бизнеса.

Используя подобные подходы, автором разработаны программы для школьников старших и средних классов.

Проведенные в течение пяти лет исследования позволяют сделать вывод о том, что обучение основам предпринимательской деятельности должно осуществляться не путем передачи преподавателями существующих знаний, а путем организации развивающего пространства:

- для выявления способностей и наклонностей учащихся к предпринимательской деятельности;

- для развития творческих способностей;

- для формирования основ экономического мышления;

- для воспитания духовности и культуры, этического и эстетического мировосприятия.