

от предоставляемых продуктов, то есть развиваются его потребности.

Профессионал «ПП» должен обладать разнообразными знаниями, умениями и навыками управления процессом покупки, к которым относятся знания психологии и этики, маркетинга и менеджмента, делового общения; обладать артистизмом и элементами невербального (мимика, жест, интонация и др.) общения и многим другим. Иными словами, успех на рынке «ПП» во многом зависит от мастерства человека, то есть от его творческого подхода к своей деятельности. Мастерство, как известно, - это высокое искусство в какой-либо области, которым необходимо овладеть.

Поскольку в доступной нам литературе мы не обнаружили концептуальных исследований данного вопроса, то изучение проблемы технологий и методик развития творчества на рынке «ПП» является актуальной.

Д.Ф. Хайбрахманова
(НХТИ, Нижнекамск)

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

В связи с преобразовательными процессами, происходящими в системе образования, главной и определяющей целью высшей школы становится подготовка специалистов творческих, нестандартно мыслящих, способных преобразовывать и создавать новые методы и технологии в науке, технике, производстве и т.д.

Для реализации данной цели деятельность в высшей школе должна быть направлена на развитие познавательных и коммуникативных способностей студентов, формирования развитой личности специалиста. Основная задача – подготовка качественно новых специалистов; развитие творческих способностей, формирование творческой активности.

В педагогических исследованиях и в практике обучения в качестве основных средств формирования творческой активности используются в основном внешние факторы (содержание, формы, методы, средства) обучения. Традиционные педагогические теории развития творческой активности обучающихся основываются преимущественно на активизации мышления и недостаточно связаны с мотивационно-потребностной

сферой, с чувством и волей.

На наш взгляд, процесс формирования творческой активности обучающихся находится во взаимосвязи с мотивационно-потребностной, интеллектуальной, эмоционально-чувственной и волевой сферами как единого целостного процесса. Нами разработана система, которая состоит из следующих уровней: мотивационная основа (интерес) → активная мыслительная деятельность → личностное восприятие учебного материала → воображение → способности к творчеству → развитие мышления и эмоционального восприятия → синтез знаний → осознанное усвоение → умения, навыки → творчество → продуктивная деятельность.

Творческую активность необходимо рассматривать как интеллектуальное качество личности, которое выражается в целенаправленном единстве потребностей, интереса и действий, проявляющихся как высший уровень ее индивидуально-обусловленной отражательно-преобразовательной деятельности.

Творческую активность характеризуют: пытливость ума, стремление к овладению новыми знаниями и творческое их применение, способность видеть в изучаемых явлениях существенные стороны, устанавливать связи между ними, новое в них; системность ума, которая выражается в целенаправленности отбора, накоплении и усвоении в определенной системе знаний и способов действия; подвижность, мобильность, гибкость ума, проявляющихся в способности видоизменять задачи находить нестандартные, новые способы их решения, разумно переходить из одного способа действия к другому более продуктивному.

На основе опыта работы мы выделяем следующие основные компоненты творческой активности: потребности, интересы, склонности к творческой деятельности; преобразующее отношение к изучаемым объектам, явлениям, предметам; готовность к преобразующей деятельности; сама преобразующая деятельность.

Для формирования и развития творческой активности актуальным является выбор форм методов и технологий обучения, направленных на реальную возможность развития каждой личности, подготовку конкурентно-способных, востребованных специалистов. В связи с этим, на наш взгляд, наиболее применимыми являются: системно-целевая дифференциация обучения, способствующая творческой самореализации личности; интегрированный метод обучения, позволяющий целостному

восприятию изучаемого, локальному переносу уже имеющихся знаний; интерактивной метод организации занятий, предполагающий создание условий для развития внутренней мотивации; комплексный подход к преподаванию, обеспечивающий воспроизводимость и гарантированный результат.

Для достижения гарантированного результата нужны новые подходы, новые педагогические технологии, направленные на саморазвитие и самообразование, на самоактуализацию личности, развитие творческой активности. Такими технологиями являются технологии личностно-ориентированного обучения. Как известно, личностно-ориентированное обучение строится с учетом индивидуальных способностей, уровнем интеллектуального развития обучаемого. При применении личностно-ориентированных технологий мы используем методы и средства, создающие условия для развития творческих, познавательных, коммуникативных и исследовательских способностей на основе индивидуализированного обучения, самостоятельной работы с акцентом на развитие культуры логического мышления и потенциальных природных задатков.

Обучение ведем обобщенными знаниями (крупными блоками) вычлняя «теоретическое ядро», предусматриваем оптимизацию и интенсификацию учебного процесса. Так как восприятие полимодально, поэтому для обеспечения полноты восприятия организуем учебный процесс так, чтобы вербально-логическая форма сочеталась с образной, текстовое изложение с графическим представлением, зрительное восприятие с практическим действием. Кроме того, графические и структурные схемы позволяют осуществить дидактическое сжатое содержание учебного материала, показать логическую взаимосвязь между явлениями, свойствами, развивают комплексное мышление.