

над собой, воспитывать в себе те качества личности, те умения, которые сделают его работу творческой и дадут глубокое профессиональное удовлетворение.

О.Ю. Власенкова
(ТГУ, Тольятти)

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ

Высокий уровень экономических знаний способствует повышению профессионального уровня активных хозяйствующих субъектов, а значит и их трудового потенциала, благотворно влияет на социально-экономические процессы, протекающие в обществе. Поэтому сегодня актуальным является вопрос формирования экономических знаний, как важнейшей компоненты социально-экономической и технологической подготовленности будущих учителей технологии и предпринимательства к самостоятельной профессиональной деятельности. Необходимо не только сформировать у них экономические знания, но и создать предпосылки формирования экономического мышления, экономической культуры.

Любой человек, начинающий вести самостоятельную хозяйственную деятельность вынужден оценивать свои действия, принимать решения и давать оценку их результатам. Это особенно важно для человека, занимающегося преобразовательной, созидательной деятельностью, каким и является учитель технологии и предпринимательства. Поэтому экономическое образование студентов должно быть направлено на развитие креативного мышления, необходимого в сфере политики, бизнеса, экономики, в частности управления всех уровней, маркетинга, рекламного бизнеса, в работе специалистов по продажам, разработке мотивации по управлению персоналом, т.е. практически в любой сфере. Должны быть получены теоретические и практические навыки, как инструменты использования такого мышления для дальнейшего обучения людей принятию нестандартных решений в любом направлении.

Реальность показывает, что очень большое количество студентов обнаруживает полное неумение самостоятельно творчески мыслить, они попросту не обладают этими навыками, их мысль лишена самостоятельности. Развить готовность к творческой деятельности будущих специалистов

образования* в условиях традиционной, преимущественно репродуктивной подготовки невозможно, ибо она рассчитана на выработку у студентов определенных знаний, умений и навыков без альтернативных творческих решений.

Надежды исследователей и практиков образования связаны с разработкой новых парадигмальных оснований организации педагогического процесса – развитием креативности. Креативность – это вдохновенная деятельность человека, процесс и результаты которой связаны, как правило, с большим психическим напряжением. Критерием творчества при этом является не качество результата, а характеристики и процессы, активизирующие творческую продуктивность – именно это называется креативностью (Э. Фромм).

К руководству в бизнесе приходят те, кто обладает системным мышлением, кто хорошо рассчитывает риск, кто яснее и четче видит отдаленные цели, умеет прогнозировать развитие. Новым экономическим структурам нужны новые знания и умения, учитывающие основные особенности современного российского рынка. В этом смысле, новое в образовании видится нам в целенаправленном развитии творческого потенциала будущего специалиста, способности применять креативный образ мышления в ходе его активной жизнедеятельности.

Если же люди, принимающие активное участие в жизни общества обладают креативной грамотностью, то это меняет всю социально-экономическую среду в нем, а сама креативная грамотность перерастает в групповую категорию. В таком случае мы можем говорить уже о возникновении определенной экономической культуры, социально-культурной среде, которая начинает выступать в качестве самостоятельного фактора, определяющего степень развития экономических отношений в обществе.

Л.А. Лукинская
(РГППУ, Екатеринбург)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ПО ГЕНДЕРНОМУ ПРИЗНАКУ

В Российской системе образования все большее значение приобретает новая сфера знаний – гендерные исследования в педагогике.