

4. Педагогические системы и технологии развития творчества

4.1. Педагогические системы и технологии развития творчества в учреждениях профессионального образования

М.А. Бастрова
(РГППУ, Екатеринбург)

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Реформирование общества отразилось значительным образом на системе образования. Современное поколение, воспитанное на визуальных эффектах компьютерных технологий, всевозможных установках графики и рекламы, все больше склоняется к визуальному искусству, которое стимулирует новые творческие решения, дает почву для возвращения новых талантов. А для достижения этой цели необходимо формирование творчески-созидательной личности, ориентированной на гармонизацию окружающей среды и человека в целом. Художественные дисциплины, включенные в учебный план ВУЗа, способствуют формированию эстетического вкуса, развивают художественно-образное мышление, воображение и интерес к внутреннему миру человека.

Преподавание любого вида искусства основывают на педагогических технологиях, разработанных для достижения определенной учебно-воспитательной цели. Это совокупность приемов и средств, подбор методик и применение их в практической деятельности. Таким образом, технология – это наука о мастерстве. Мастерство включает в себя решение творческих задач, поддерживаемых творческой инициативой.

Одним из важнейших направлений повышения качества профессиональной подготовки специалистов в сфере парикмахерского искусства являются творческие конкурсы, конференции, практические занятия, семинары, всевозможные шоу и тренинги.

Необходимость в постоянной реализации своего творческого потенциала в учебной практике и работах конкурсного предназначения

благоприятно влияет на развитие творческой конструктивности и признании личных открытий.

Система учебно-творческих заданий, разработка программы для конкурса, а также повышения квалификации и мастерства – все это должно отвечать вопросам эволюции и развития рынка парикмахерских услуг.

Разработка дидактического материала: выполнение альбомов, содержащих изображение моделей с прическами; подробным описанием создания той или иной прически, структурой графических и художественных рисунков, с фотографированием процесса работы и пояснением.

Мастер-классы – оптимальное сочетание теоретических и практических знаний, которые могут дать каждому участнику ответы на все вопросы, на которые, порой, не может ответить ни один учебник. Мастер-классы реализуют показ современных технологий и тенденций в области визажа и парикмахерского искусства. Это подробное объяснение и обоснование каждого этапа, включая практические занятия.

Выставки, семинары и тренинги – осуществляют знакомство с продукцией крупнейших фирм. Обучают применению данной продукции, рассматривают последние достижения современной моды. В результате студенты овладевают умением анализировать, сравнивать, наблюдать и обобщать.

Конкурсный показ – уникальная возможность заявить о себе, обменяться опытом, определить стратегию «индустрии красоты». Это путь к профессиональному успеху, мастерству, знаниям, а также дорога на лучшие подиумы страны и мира.

Система обучения и развития зрительного восприятия формирует у студента композиционную культуру, чувство цвета, комбинаторику, умение выражать в художественных образах творческую задачу. Стилист – это художник, который может увидеть в человеке то, что скрыто от других. Он наделен способностью подчеркнуть внутреннюю сущность и красоту, создать целый образ преобразив внешность от ногтей до кончиков волос. Поиск источников вдохновения и применение различных подходов, их интерпретация дают возможность более полной реализации творчества стилистов в международных шоу и фестивалях.

Важно, чтобы показ коллекций на шоу и фестивалях был оригинальным, зрелищным представлением, где использовалась бы

техника современного театрального искусства, элементы хореографии.

Подиумная парикмахерская мода должна базироваться на новаторстве форм и приемов, нетрадиционных методах создания образа. У каждого мастера должны быть свои цели и способы решения этих задач.

Современное шоу нельзя представить без модели. Для стилиста модель – это объект творчества. Путь создания коллекции: от эскиза к конструкции, а затем, к технологии исполнения. Поэтому немаловажной задачей художника является поиск и подготовка моделей. От грамотного выбора образа, а также модели зависит творческий успех стилиста.

И.В. Возмилова
(РГППУ, Екатеринбург)

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В постоянно меняющихся условиях современного общества задачей высшей школы является не только обеспечить будущего специалиста определённым багажом знаний, но и воспитать активную личность, способную творчески мыслить, активно действовать и принимать самостоятельные решения в профессиональных ситуациях. Для повышения качества обучения студентов в вузах России необходимо обеспечить переход от методики, которая делает акцент на запоминание учебного материала к методике творческого обучения, переноса центра тяжести на развитие мышления, творческого отношения к будущей профессиональной деятельности.

Творческое отношение студента к будущей профессиональной деятельности можно определить как эмоционально-волевую позицию личности, проявляющуюся в учебно-профессиональной деятельности и обеспечивающую дальнейшую профессиональную творческую самореализацию.

Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку рассматривается нами как средство развития личности студента. Однако, в большинстве случаев учителя осуществляют традиционный подход к уроку, опираясь лишь на базовый учебный план и рамки учебника. Личностно-ориентированный подход, являющийся основной стратегией