

ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ПРОЦЕССУ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

Ориентация молодежи на активную позицию и творческое отношение к труду в системе рыночных отношений – задача наиболее трудная, поскольку большинству населения, в том числе и некоторой части молодежи, до сих пор присущи уравнилельно-коллективистские, антирыночные социально-психологические установки, которые формировались долгие годы, хотя жизнь убеждает, что в условиях рынка найдут себя люди предприимчивые, деловые, трудолюбивые, профессионально компетентные, умеющие быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способные к риску, самостоятельному выбору сфер деятельности, принятию ответственных решений и саморегуляции поведения.

Анализ сложившейся на сегодняшний день практики экономического образования свидетельствует о том, что обеспечение различных социальных групп необходимыми экономическими знаниями не решает проблемы их творческой профессиональной готовности к адаптации в динамично изменяющихся социально-экономических условиях российской действительности. В связи с этим многие выпускники вузов не могут противостоять негативным явлениям рыночной среды.

В современных условиях возникает проблема формирования ценностей, способствующих как нравственной устойчивости, так и социально-психологической адаптации личности, обеспечивающих нравственно-ценностное самоопределение и повышение ее жизнеспособности.

Выявилось **противоречие** между необходимостью целенаправленного использования возможностей современного образования в формировании готовности студентов к социально-профессиональной адаптации и недостаточной разработанностью научно-обоснованных подходов к организации образовательного процесса,

обеспечивающего будущему специалисту ориентацию и полноценное функционирование в современном социуме.

В системе непрерывного экономического образования «школа - училище – техникум - вуз» это противоречие может быть уточнено следующим образом. С одной стороны, перед обществом и системой образования стоит задача в организации процесса социально-профессиональной адаптации будущего экономиста, связанной с формированием индивидуальных ценностно-смысловых установок личности и включающих когнитивные, творческие, эмоционально-оценочные и поведенческие компоненты, обеспечивающие будущему специалисту ориентацию и полноценное функционирование в современном социуме на основе общечеловеческих ценностей и творчества, а с другой стороны, в педагогической теории недостаточно научно обоснованы творческие аспекты формирования готовности студентов к социально-профессиональной адаптации.

Выявленное противоречие определило проблему исследования: каковы творческие аспекты, обеспечивающие формирование готовности будущих специалистов к процессу социально-профессиональной адаптации.

Объект исследования: образовательный процесс как средство подготовки будущего специалиста к социально-профессиональной адаптации. Предмет исследования: инновационные, творческие аспекты организационно-педагогической и методической деятельности в экономическом вузе обеспечивающие формирование готовности студентов экономического вуза к процессу социально-профессиональной адаптации.

В результате проведенного исследования удалось теоретически обосновать и экспериментально проверить гипотезу о том, что формирование готовности студентов экономического вуза к социально-профессиональной адаптации может быть обеспечено:

- реализацией творческого синергетического подхода в процессе экономического образования личности на основе непрерывности и многоступенчатости, например, в системе непрерывного экономического образования «школа – училище- техникум – вуз», с учетом возрастных возможностей индивида адаптироваться к условиям современного социума;

- направленностью содержания и технологий экономического образования на нравственное познание будущим специалистом окружающего социокультурного пространства, в процессе которого может быть сформирована индивидуальная ценностно-смысловая установка личности, включающая когнитивный, творческий, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты, которые могли бы обеспечить личности ориентацию и полноценное функционирование в современном социуме на основе общечеловеческих ценностей;

- использованием в образовательном процессе системы социально-ориентированных ситуаций, направленных на развитие у будущих экономистов готовности к творческой деятельности по осознанию, освоению и принятию различных функций и ролей субъектов современного социума, актуализирующих рефлексивные качества будущих специалистов.

С.В. Голицына
(НТГЭТ, Нижний Тагил)

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИЧЕСКОГО ПОДХОДА К АНАЛИЗУ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С 90-х годов двадцатого столетия в России появилась и стремительно развивается новая ветвь экономического образования – торгово-экономическое образование. Синтезируя в себе коммерческие, теоретико-экономические и торгово-технологические аспекты подготовки к предпринимательской деятельности торгово-экономическое образование наиболее точно соответствует современному запросу российского общества и государства, потребностям российских граждан в ускоренном развитии сферы малого и среднего бизнеса.

Анализ проблем и запросов педагогической практики в учреждениях торгово-экономического образования и в соответствующей системе непрерывного образования, поиск научно обоснованных подходов к их решению в психолого-педагогических работах, посвященных теории торгово-экономического образования, позволил выделить следующее **противоречие**: с одной стороны, организационно-педагогическая работа по развитию непрерывного торгово-экономического образования в крупном городе нуждается в научно обоснованных ориентирах