

	удовлетворенность жизнью и собой из-за ненасыщаемой потребности в самоутверждении и неполноты эгоистической самореализации.	и профессиональных качеств; потребность в самореализации через профессию; гуманистическая пед. направленность и способность создать комфортную образовательную среду
--	---	--

Литература

1. Зеер Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие. – Екатеринбург, 1997.
2. Зеер Э.Ф., Заводчиков Д.П. Инновации в профессиональном образовании: Учебно-методическое пособие. Екатеринбург, 2007.
3. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Психология профессиональных деструкций: учебное пособие для вузов. М.; Екатеринбург, 2005.
4. Метаева В.А. Развитие профессиональной рефлексии в последипломном образовании: методология, теория, практика. М., 2006.
5. Наумова О.М. Уверенность в себе как ключевая компетентность педагога // Образование и наука. Известия УРО РАО. 2007, №5 (9).

Е.М. КОРОТКОВА

г. Екатеринбург

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Конкуренция на рынке образовательных услуг ставит перед вузами проблемы удовлетворения рыночного спроса на специалистов определенного уровня и качества подготовки. Образовательная политика высших учебных заведений в этих условиях должна быть направлена на решение подготовки конкурентоспособных специалистов, социально защищенных качеством и профессионально-деятельностными возможностями своего образования, а также комплексно подготовленных к работе в постоянно изменяющихся условиях.

Социокультурная идентификация студентов – это сложный процесс, характеризующийся не только получением и усвоением социокультурных знаний, умений и навыков, но и оценкой оптимальности студентами своего поведения, переоценкой своих способностей и мотивационных устремлений.

Формирование социокультурной идентичности – это действие, включающее в себя несколько траекторий функционирования вуза: институционализацию, профилактику, контроль и коррекцию; причем все они могут осуществляться при помощи аналитических, направляющих,

мотивирующих, корректирующих и результирующих методов управленческого воздействия.

Специфика идентификации в вузе делает необходимым учет не только социальной, культурной и профессиональной, но и этнической структур общества. Потому, что, во-первых, молодой человек имеет цель профессионального, социального и культурного самоопределения, во-вторых, вузы, как правило, находятся в крупных городах, куда перемещаются, мигрируют молодые люди, не имеющие возможности продолжения образования на постоянном месте жительства. При изучении траекторий социокультурной идентификации, в конечном итоге не стоит забывать об уже сложившихся условиях для формирования будущей интеллигенции (внешние условия) и внутренних факторах (потребности, интересы, мотивы, ценности, способности). К внешним условиям относятся социокультурное пространство города, где находится вуз и социокультурное пространство самого вуза. Под траекториями социокультурной идентификации понимается направление социализационной деятельности вуза, предполагающей достижение оптимального результата по формированию социокультурной идентичности студентов в процессе получения высшего образования.

В процессе формирования социокультурной идентичности можно условно выделить две генеральные линии – социализацию и индивидуализацию. Первая из них – социализация – связана с усвоением студентом социально одобряемых идеалов, норм и способов поведения и деятельности. Она способствует формированию представлений об обществе, его культуре и укладе, развитию социально значимых качеств, становлению адаптационных возможностей и механизмов жизни среди других людей. Социализация формирует в человеке социально типичное. Вторая линия, названная индивидуализацией, связана со становлением и проявлением индивидуальности студента, его неповторимого внешнего облика и внутреннего мира, уникального стиля его жизнедеятельности. Это и позволяет ему стать, быть и оставаться самим собой. Индивидуализация способствует развитию ярко индивидуального в студенте, социально нетипичного.

Процесс социокультурной идентификации личности будущего профессионала станет протекать успешно, если будут приведены в действие следующие условия образования и жизнедеятельности студентов:

- в качестве основного условия социокультурной идентификации будет выступать целостная социокультурная среда вуза, в которой студент

занимает позицию субъекта своего социокультурного развития в образовании;

- социокультурная идентификация будет осознана преподавателями, кураторами и студентами как общественная и личная ценность;
- содержание профессионально-педагогической подготовки будет наполнено социокультурными ценностями и личностными смыслами.

Возможно выделение этапов формирования социокультурной идентичности студентов в вузе.

На первом этапе целесообразно сформировать отношение к представителям избранной профессии, их образу и стилю деятельности, к вузовской социальной и культурной среде, вузовским условиям обучения.

На втором этапе необходимо развивать у студентов соответствующие намерения внутри профессиональной области деятельности: осознание своих интересов, способностей, личных и общественных ценностей, связанных с профессией; развитие базовых профессионально значимых качеств; формирование личностного смысла выбора профессии и профессиональной деятельности; соотнесение личностного смысла, личностных возможностей в учебе и будущей работе и общественных потребностей; участие в различных видах практической деятельности.

На третьем этапе возможно совершенствование личной базы профессиональной деятельности студентов путем изучения учебных предметов, формирования умений оценивать и совершенствовать свои возможности в исполнении трудовой деятельности и корректировать качества и способности собственной личности, включая способности к поиску рабочего места, выбору стратегии профессионального роста, обучению и переобучению; навыки самоопределения.

Социокультурная идентификация студентов – это комплексное воздействие на социальные, культурные, профессиональные и этнические качества личности будущих специалистов, во многом определяемое взаимодействием и сотрудничеством всех субъектов образовательного процесса в сфере их совместной учебной и культурно-воспитательной деятельности.

Достижение целей и решение задач по формированию социокультурной идентичности личности профессионала должно реализовываться на практике через систему и содержание всего учебно-воспитательного процесса с использованием современных методов и способов воспитательного воздействия.