

в непредсказуемых ситуациях до самореализации и развития личности в труде. В противном случае человек рискует остаться на уровне выполнения узкого набора функций, будучи неспособным их трансформировать с учетом изменившихся обстоятельств.

Завершения процесс идентичности не имеет, но в результате предполагает функциональное и «чувственное» сопряжение человека и профессии. Это включает понимание своей профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо и с пользой для других выполнять свои профессиональные функции.

Таким образом, рассмотрев понятия идентификации и идентичности, в частности, профессиональной, этапы становления данной идентичности, начиная от выбора профессионально направленности, самого процесса обучения и до профессионального становления, можно сделать вывод, что полная идентичность, слияние человека и профессии, вида деятельности зависит от в первую очередь от процесса образования, служащего основой профессионального самоопределения, неким катализатором профессиональной идентичности. Основные стадии идентичности являются и стадиями образовательного процесса, но следует отметить, что профессионализация связывается прежде всего с достижением субъектом такого уровня самостоятельности в определении целей и средств своей жизнедеятельности, при которой он принимает на себя ответственность за последствия собственных действий. Это обычно выходит за рамки образовательного процесса и формируется во «взрослой» жизни индивида и профессионала.

Литература

1. Эриксон Э. Идентичность: Юность и кризис. М., 1996.
2. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. М., 2002.
3. Буйкас Т.М. Проблема и психотехника самоопределения личности // Вопросы психологии. 2002. №2.

О.В. ПОПОВА, Н.О. САДОВНИКОВА
г. Екатеринбург

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ИНСТИТУТА ПСИХОЛОГИИ

Анализ ситуации, складывающейся на рынке труда в последние годы, показывает, что наибольшие проблемы с трудоустройством испытывают молодые люди, не имеющие профессии или не использующие

полученные профессиональные знания. Во многом это объясняется тем, что вопросам профориентации и профессиональному самоопределению, к сожалению, не уделяется должного внимания.

Актуальность данного исследования состоит в том, чтобы понять психологические особенности профессионального самоопределения студентов первого курса института психологии и, как следствие, адекватность профессионального выбора. Профессиональное самоопределение, по мнению Е.Ю. Пряжниковой содержит в себе несколько составляющих: ценностно-нравственную, информационную, эмоциональную (привлекательность профессиональных вариантов), морально-волевую (побуждающую действовать), планировочную (выделение профессиональных целей, этапов их достижения и системы резервных вариантов) и контрольно-корректировочную (постоянное переосмысление и улучшение профессиональных перспектив). Изучив некоторые из них (интересы и карьерные ориентации), мы сможем судить об особенностях профессионального самоопределения первокурсников. А на основе этого определить, насколько имеющиеся у них интересы и карьерные ориентации соответствуют и согласуются с выбранной ими профессией психолога.

В отечественной и зарубежной психологии и педагогике накоплен богатый опыт в области теории профессионального самоопределения. Это классические исследования в области психологии профессий А.Е. Голомштока, Э.Ф. Зеера, Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова, Е.Ю. Пряжниковой, Дж. Сьюпера, а также работы В.Н. Бузмакова, М. Галишниковой, Е.И. Головахи, М.Н. Кропачевой, и многих других.

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы рассмотреть психологические особенности профессионального самоопределения студентов первого курса института психологии.

Мы предполагаем, что у студентов первого курса института психологии будут преобладать такие сферы интересов, как педагогика и общественная деятельность, а доминирующей будет доминировать карьерная ориентация – служение.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют: содержательно-процессуальная модели профессионального самоопределения Н.С. Пряжникова, Е.Ю. Пряжниковой, М. Галишниковой, работы К.К. Платонова. Большинство исследователей (К.К. Платонов, М. Галишникова, Н. В. Потехина, Е.Ю. Пряжникова и другие) в структуру профессионального самоопределения включают такие

компоненты, как интересы, ценности, намерения, склонности, способности, мотивы, волю и т.д. Опираясь на их труды, в рамках данной работы мы изучаем такие составляющие профессионального самоопределения, как интересы и карьерные ориентации. Причем, карьерные ориентации мы рассматриваем вслед за В.А. Чикер, как *систему ценностных ориентаций* по отношению к карьере и работе вообще.

Карьерные ориентации – это ценностные ориентации непосредственно в карьере, которыми субъект руководствуется, выбирая, определяя и моделируя свой профессиональный и в целом жизненный путь:

Функция карьерных ориентаций заключается в том, что они выступают в качестве внутреннего источника карьерных целей человека, выражая соответственно то, что является для него наиболее важным и обладает личностным смыслом в профессиональной деятельности.

Под профессиональным интересом мы будем понимать непосредственное эмоционально-познавательное отношение личности к профессии, при благоприятных условиях и волевой активности переходящее в направленность личности на конкретную профессиональную деятельность. Кроме того, профессиональный интерес нами рассматривается как компонент профессионального самоопределения личности.

Методики исследования: Карта интересов (А.Е. Голомшток), опросник «Якоря карьеры» (Э. Шейн). *Выборка:* студенты первого курса института психологии (30 человек). Из них 27 девушек и 3 юноши в возрасте от 17 до 19 лет.

Результаты исследования получены с помощью методики «*Карта интересов*». Было выявлено, что доминирующими сферами интересов у студентов первого курса института психологии являются педагогика (66%) и сценическое искусство (40%). Вторым блоком сфер интересов являются журналистика (30%), сфера обслуживания (30%), право (26%), изобразительное искусство (26%), музыка (26%) и литература (23%). Третий блок – это такие сферы как физкультура и спорт (20%), иностранный язык (20%), общественная деятельность (13%), история (13%), медицина (13%) и химия (10%). Самыми непривлекательными оказались следующие сферы: математика (6%), военные специалисты (6%), авиация – морское дело (6%), легкая и пищевая промышленность (6%), биология (6%), география (3%), техника (3%), экономика (3%). Среди сфер, которые абсолютно не интересны, оказались: геология, физика,

электрорадиотехника, металлообработка, деревообработка, строительство, транспорт.

Следовательно, заявленная выше гипотеза подтвердилась частично. Действительно одной из преобладающих сфер интересов является педагогика, общественная же деятельность является непривлекательной сферой. В данном случае мы рассматриваем педагогику как наиболее близкую к психологии область, так как в «Карте интересов» нет сферы психология. Таким образом, первокурсникам нравится работать с детьми, организовывать их досуг, изучать вопросы воспитания, заниматься их развитием и т.д. А именно это одно из направлений работы психолога.

Рассмотрим результаты методики *«Якоря карьеры»*. Как и было заявлено в гипотезе, ведущей карьерной ориентацией у первокурсников является служение (76%). Именно эта карьерная ориентация предполагает доминирование у человека таких ценностей как служение человечеству, работа с людьми, помощь людям и т.д. И.В. Вачков в своей работе *«Введение в профессию «психолог»»* среди ценностей, которые должны быть присущи психологу, называет стремление помогать людям, первичность интересов клиента, «поступай по отношению к другому так, чтобы это придавало силы тебе и ему» и т.д. Поэтому, на наш взгляд важно, чтобы у тех, кто только готовится стать психологом, доминировала карьерная ориентация служение. Второй по значимости карьерной ориентацией является стабильность места работы (66%). Это говорит о том, что студенты первого курса хотят работать в такой организации, которая заботится о своих сотрудниках, является надежной и имеет хорошую репутацию. Третья по значимости карьерная ориентация менеджмент (43%). Она предполагает, что главная цель людей с такой карьерной ориентацией – управлять различными сторонами деятельности предприятия (финансы, маркетинг, разработками, продажами и т.д.). Далее следуют сразу две карьерные ориентации – это автономность (40%) и интеграция стилей жизни (40%). Они предполагают самостоятельное, бесконтрольное выполнение профессиональной деятельности и ценность жизни в целом, а не конкретной работы соответственно. Наименее же предпочтительными карьерными ориентациями являются профессиональная компетентность (30%), вызов (30%) и предпринимательство (26%). Такая карьерная ориентация как профессиональная компетентность присуща тем, кто стремится быть мастером своего дела, ищет признания своих талантов, хочет достичь высокого статуса. Вызов предполагает стремление к конкуренции, к

соревнованию, к победе над другими, преодоление препятствий, решение трудных задач. Человек с карьерной ориентацией предпринимательства стремится создавать что-то новое, готов к риску, хочет иметь свое дело и т.д. Все эти три наименее выраженные карьерные ориентации требуют от человека высокой активности, напористости.

Таким образом, исходя из результатов исследования, мы можем говорить об адекватности профессионального самоопределения студентов первого курса института психологии. Мы видим, что профессиональные ценности начинают формироваться уже с самого начала профессионального становления.

Литература

1. Басаргин В.И. Формирование профессионального самоопределения // Профессиональное образование. 2002. № 9. С.15.
2. Бузмаков В.Н., Кропачева М.Н. Уровень профессионального самоопределения молодежи // Социально-профессиональное образование, 2004. №9. С.35-37.
3. Выборнова В.В., Дунаева Е.А. Актуализация проблем профессионального самоопределения молодежи // СОЦИС. 2006. №4, С.98-105.
4. Потехина Н.В. Содействие личностно-профессиональному самоопределению выпускника школы в условиях довузовской подготовки// Акмеология. № 1. 2007. С.11-17.
5. Щедровицкий П.Г. Очерки по философии образования. М., 1993.
6. Черникова О.В. Исследование формирования профессионального интереса// Научное обозрение. 2005. №6. С.221-226.

Н.В. ПОПОВА

г. Каменск-Уральский

ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА СОВРЕМЕННОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Ценностные и карьерные ориентации. Жизненный опыт формирует у каждого человека определенную систему ценностных ориентаций, социальных установок по отношению к карьере в частности и к работе вообще. Поэтому в профессиональном плане человек рассматривается через систему его ценностных ориентаций, социальных установок, интересов, и других социально обусловленных побуждений к деятельности. Этим понятиям в американской психологии соответствует