

Предисловие

Термин «идентичность» стал в последние годы одним из самых частотных не только в публицистике, но и в научных изданиях – философских, психологических, культурологических, социологических и политологических. Частота его употребления отражает значимость того явления, которое он обозначает. Идентичность личности означает усвоение и реализацию тех социокультурных эталонов, которые личность принимает искренне и добровольно. Идентичность, следовательно, есть отождествление субъектом своей ценностной самости, ценностного «ядра» своего «Я» с должными образцами. От выбора таких эталонов зависит образ жизни, жизненный путь и судьба человека. А из судеб каждого складывается судьба страны, ее историческая траектория.

Россия в XXI веке выбирает свой исторический путь, что предполагает выбор социокультурной идентичности и народом, и каждым из нас. Потеря ценностной стратегии в развитии страны объясняется эрозией национально-культурной идентичности, себетождественности коллективного «Мы».

Проблема ценностных основ идентичности личности, народа является крайне сложной своей многоаспектностью – исторической, национальной, социальной, культурной и религиозной. Содержание докладов и выступлений на конференции представлены 4 разделами. В первом из них раскрываются общие, системные аспекты темы. Во втором разделе отражены вопросы ценностных основ национальной идентичности личности. Третий раздел посвящен становлению социокультурной идентичности в процессе образования. В заключительном разделе изложены актуальные аспекты становления профессиональной идентичности.

На обсуждение сложной темы откликнулись не только преподаватели, но и аспиранты, магистранты, студенты. Отрадно, что все участники конференции интуитивно осознают всю важность темы дискуссии и единодушны в том, что национально-культурная идентичность есть глубинная духовная предпосылка солидарности в решении проблем современной России.

С. З. Гончаров – отв. редактор.