

пектов тоже может варьироваться в собственной практике, для определения того, какая последовательность более эффективна [4, с. 30].

Вышеназванные аспекты позволяют реализовать интегративный подход в системе современного музыкального образования и активно используются в настоящее время китайскими педагогами в развитии китайского фортепианного исполнительского мастерства.

#### **Список использованной литературы**

1. Голошумов Г.С., Кузнецова В.В., Сизова Е.Р. Духовность как ценностное основание бытия и становления личности человека // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 2. С. 150-153.
2. Голошумова Г.С. Музыкальное искусство в системе этнокультурного образования личности // Педагогическое образование в России. 2012. № 2. С. 210-213.
3. Голошумова Г.С. Этнокультурные традиции в образовании // Гуманизация образования. 2016. № 6. С. 81-84.
4. Лейбсон В.И. Аспектный подход к организации эстетического образования // Магистр. 1995. № 1. С. 25-32.

Лю Синьхун

Московский педагогический государственный университет,  
Москва, Россия  
qiyguoyou@foxmail.com

### **ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОСТИ В МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ПОНЯТИЯ**

**Аннотация.** В статье представлен феномен креативности, его структура и содержание. Раскрыта значимость развития креативности в системе музыкально-педагогического образования. На основе анализа результатов исследования российских ученых выявлены этапы становления креативности.

**Ключевые слова:** креативность, творчество, творческая индивидуальность, музыкально-педагогическое образование.

Современная наука ставит перед системой музыкально-педагогического образования разносторонние задачи, связанные не только с обеспечением качества подготовки, но и с предоставлением возможностей для развития креативности личности.

Феномен креативности давно привлекает внимание ученых в различных областях знаний. Изучению креативности посвящены работы как зарубежных ученых (Т. Амабайл, Ф. Баррон, Дж. Гилфорд, А. Маслоу, Р. Стернберг, С. Тейлор, Э. Торренс, Д. Харрингтон и др.), так и отечественных исследователей (Д.Б. Богоявленская, Н.Ф. Вишнякова, Л.С. Выготский, Л.Б. Ермолаева-Томина, А.М. Матюшкин, Д.Н. Овсяннико-Куликовский, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов и др.). Но, несмотря на большое количество исследований, понятие «креативность» в современной науке нельзя назвать четко определенным и устоявшимся.

Понятие креативность, возникшее от латинского «creation» – созидание, трактуется как «способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления» [2, с.173].

Для нашего исследования наиболее важным является изучение креативности с позиции своеобразия личностных особенностей человека. Представители данного

направления Ф. Баррон, Д.Б. Богоявленская, Л.Б. Ермолаева-Томина, А. Маслоу, Р. Стернберг и др. рассматривают креативность через создание «портрета творческой личности», выявляя присущие ей характеристики, а также определяя личностные, мотивационные и социокультурные корреляты креативности.

В своей концепции Д.Б. Богоявленская вводит понятие креативной активной личности. Исследователем предлагается в качестве системообразующего фактора творчества интеллектуальная активность, которая рассматривается как интегральное образование, свойство целостной личности, отражающее процессуальное взаимодействие интеллектуальных и мотивационных компонентов системы в их единстве и обеспечивающее способность личности к ситуативно нестимулированной продуктивной деятельности.

Р. Стернберг в рамках концепции креативности доказывает, что креативность как качество способно проявиться, если сочетает в себе ряд составляющих – интеллектуальный компонент, личностные качества индивида, а также мотивационный компонент, который может быть продиктован как внешними (окружение, творческая среда) так и внутренними факторами (интерес к определенному виду деятельности) [5].

Таким образом, креативность трактуется учеными как общая способность к творчеству (Дж. Гилфорд), способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления (Е.П. Ильин, М.А. Холодная); как качество личности, способствующее творческой активности и самореализации человека (Л.Б. Ермолаева-Томина, А. Маслоу, Р. Стернберг). В рамках нашего исследования креативность рассматривается как личностное качество, которое имеет комплексную природу и интегрирует в себе три компонента: интеллектуальный, личностный, мотивационный.

Однако, несмотря на большое количество научных трудов по проблемам креативности, написанных в основном в русле общей психологии, применительно к системе непрерывного образования данная категория исследована недостаточно. В рамках нашего исследования мы базировались на исследованиях Е.Р. Сизовой и П.Г. Сергиенко по проблеме развития креативности личности в системе профессиональной подготовки кадров [3;4].

Исследователи одаренности Л.С. Выготский, В.Н. Дружинин, Д.Б. Богоявленская, Н.Б. Шумакова, В.С. Юркевич отмечают, что креативность проходит как минимум две стадии возрастного развития.

Согласно авторам, в первой стадии креативность проявляется как общая способность, неспециализированная в какой-либо деятельности; этот период совпадает с дошкольным возрастом – 3-5 лет. На данном этапе креативность формируется через подражание взрослому, рассматриваемому как креативный образец. Ярче всего данное подражание проявляется в литературном и художественном творчестве, где недостаток знаний ребенок восполняет за счет фантазии. В.С. Юркевич такую креативность называет «наивной», а П. Торренс считает природным даром.

Вторая стадия развития креативности возникает в 13-20 лет как «специализированная креативность», то есть способность к творчеству в определенной сфере деятельности, как дополнение и альтернатива «первичной», недифференцированной креативности. На данном этапе креативность имеет отношение к определенному типу мышления, который постепенно формируется в ходе развития личности, а также характеризуется переходом от стадии подражания к оригинальному творчеству. Если этого не происходит, то человек задерживается в своем развитии на стадии подражания. Зрелая культурная креативность требует уже активного преодоления стереотипов. Эта креативность – сложное психологическое образование, в котором характеристики когнитивной деятельности и познавательная потребность сплавляются с некоторыми личностными характеристиками, на основе культурной креативности, носящей

массовый характер, возникает творческая креативность. Исследователи отмечают, что на данном этапе особую значимость приобретает профессиональный образец, поддержка семьи и сверстников [2].

Необходимо подчеркнуть, что в современной системе профессиональной подготовки кадров, особое значение имеет система «школа-техникум-вуз», где в число первоочередных задач обучения ставится развитие креативности на первой ступени, т.е. развитие креативности учащихся.

В психолого-педагогических исследованиях понятие «креативность», как правило, рассматривается в связи с понятиями «творчество» и «творческие способности», которые нередко отождествляются. На основе идей П.Г. Сергеевко мы дифференцируем данные понятия и трактуем «творчество» как деятельностный процесс, приводящий к созданию нового художественного продукта; «творческие способности» – как природную предрасположенность индивида к выполнению определенного вида деятельности, проявляющуюся при благоприятных условиях; «креативность» – как особое качество личности, способствующее творческой активности субъекта, формирующееся в социальной среде, характеризующееся постоянством и способностью проявляться в любой сфере деятельности человека.

В процессе организации системы непрерывного образования важно учитывать, что «креативность» – это профессионально важное личностное качество, интегрирующее интеллектуально-творческую активность, склонность к экспериментированию, стремление к новизне, позволяющее находить нетрадиционные пути решения творческих задач, осуществлять нестандартные комбинации различных элементов, генерировать оригинальные идеи, создавать неординарные авторские концепции и реализовывать их в профессиональной деятельности.

Структура креативности включает три взаимосвязанных компонента: мотивационный (направленность личности на освоение ценностей будущей профессиональной деятельности и самореализацию в творчестве, стремление к новому знанию, мотивация на успех); интеллектуальный (дивергентность и ассоциативность мышления, гибкость и беглость мыслительных операций); личностный (синестезийная чувствительность, эмоциональная реактивность, склонность к фантазированию, способность к импровизации).

Изучение исследований Г.А. Барышевой и Ю.А. Жигалова показало, что креативность как личностное качество развивается постепенно и проходит в своем становлении несколько этапов, начиная от пробуждения, подражания и имитации, через импликацию и трансформацию к индивидуализации. Данный процесс отражает формирование собственного стиля деятельности и завершается становлением творческой индивидуальности:

Первый этап, который авторы называют пробуждением, связан с накоплением сенсорного, эмоционального, интеллектуального опыта. Ученые подчеркивают, что важными факторами данного этапа являются информационно богатое пространство и импульс пробуждения, то есть источники, мотивирующие творческую деятельность.

Второй этап, который называется подражание, имитация, предполагает воспроизведение усвоенных образцов в собственной деятельности. Главной задачей на данном этапе становится освоение технологического опыта.

Третий этап – импликация (связи) характеризуется переносом и применением усвоенных приемов в новых личностно-значимых условиях, экспериментированием, поиском новых связей и отношений, которые служат источником для осознания собственных возможностей и становления Я-концепции, что дает импульс к дальнейшему творческому развитию личности.

Следующий, четвертый этап развития креативности называется трансформация и предполагает преобразование опыта в соответствии с индивидуальными возможностями, особенностями, потребностями.

Пятый этап – индивидуализация является заключительным периодом, где происходит формирование собственного стиля деятельности и завершается становление творческой индивидуальности [1].

Для развития креативности обучающихся в музыкально-педагогическом вузе необходимо организовывать процесс обучения на основе интеграции личностно-деятельностного, аксиологического и вариативного подходов, что позволяет, с одной стороны, отразить в результатах творческой деятельности учащихся их индивидуальный внутренний мир, систему ценностей, мировоззрение, предпочтения и приоритеты, а с другой – осуществить комплексное развитие личностных и профессиональных качеств, обеспечить постоянное самообразование и самосовершенствование, обуславливающее достижение вершин профессионального мастерства и самореализацию в будущей музыкально-педагогической деятельности.

#### **Список использованной литературы**

1. *Барышева Т.А.* Психолого-педагогические основы развития креативности. СПб.: СПГУТЭД, 2006. 268 с.
2. *Ильин Е.П.* Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2011. 448 с.
3. *Сергиенко П.Г.* Понятие «креативность» как научная категория // Актуальные проблемы профессионального музыкального образования: сб. науч. тр. Челябинск, 2010. С. 81-85.
4. *Сизова Е.Р., Сергиенко П.Г.* Креативность как профессионально-важное качество личности будущего композитора // Мир науки, культуры, образования. 2011. № 6. С. 190-192.
5. *Стернберг Р., Григоренко Р.* Инвестиционная теория креативности. // Психологический журн. 1998. №2 (Т. 19). С. 144–160.

*О.К. Любякина*, научный руководитель *Л.Д. Старикова*  
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия  
lkoksana@mail.ru

#### **ОБРАЗОВАНИЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА УРАЛЕ**

**Аннотация.** Великая Отечественная война – самый сложный и трагический период в современной истории, который изменил жизнь каждого советского человека. Урал во время войны являлся опорным пунктом страны, и именно на Урале производилась вся продукция, предназначенная для фронта, сюда эвакуировались промышленные предприятия, школы, училища, ВУЗы, дети и вся интеллектуальная элита страны. В статье рассмотрены особенности обучения детей и взрослых в 1941 – 1945 гг. на Урале, проблемы с которыми сталкивались школы и промышленность, а также военная подготовка в регионе.