

К несомненному достоинству рынка Форекс можно отнести принцип маржинальной торговли (margin trade). Маржинальная торговля как вид бизнеса имеет ряд специфических особенностей: не требуется большого стартового капитала; нет начальников и подчиненных; нет конкурентной борьбы за поставщиков и потребителей; однотипные операции, которые не требуют обязательного освоения новых приёмов или навыков; очень большая потенциальная доходность в сочетании с высоким риском потерь. Эти особенности делают маржинальную торговлю привлекательной для начала биржевой торговли при небольшом стартовом капитале [1].

Состав валютного рынка разнообразен. В нем участвуют банки, международные корпорации, брокерские конторы, небольшие фирмы и частные инвесторы. Однако определяющим для движения цены являются действия ведущих мировых государств. К главным составляющим факторам относятся развитие экономики, внутренняя и внешняя политика, действия органов управления центральными банками.

В итоге хочется подчеркнуть, что сегодня Forex является глобальным децентрализованным рынком для торговли валютами. С каждым годом порог вхождения снижается. Если раньше нужно было полагаться только на свои знания и навыки либо прибегать к профессиональному управлению, сегодня трейдер может доверять автоматическим торговым советникам, ИИ, нейросетям.

Повышенная лёгкость выхода на рынок во многом объясняется растущим числом платформ и сервисов для валютных торгов. В первую очередь это технологические достижения, которые позволили снизить торговые издержки, повысить скорость выполнения транзакций и повысить прозрачность (открытие хеши, публичные цифровые архивы и пр.).

Список использованной литературы

1. *Артемов Н.М.* Валютные рынки. М.: Профобразование, 2019. 489 с.
2. *Ведихин А.* Forex от первого лица. Валютные рынки для начинающих и профессионалов. М.: Омега-Л, 2016. 428 с.
3. *Михайлов Д.М.* Мировой финансовый рынок. Тенденции развития и инструменты. М.: Экзамен, 2015. 768 с.
4. *Саяпина Е.Д.* Международный валютный рынок FOREX. М.: КноРус, 2016. 214 с.

Д.Ж. Рустамов
Ташкентский государственный экономический университет
Ташкент, Узбекистан

РОЛЬ УЗБЕКИСТАНА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. *Условия присоединения Узбекистана к мировой экономике и возможности осуществления внешнеэкономической деятельности обусловлены обретением государственной независимости Республики.*

Ключевые слова: *мировая экономика, ООН, банк, финансовая корпорация, организации.*

Мировая экономика-это не система, когда фермы образуются внезапно, это исторический процесс, который включает в себя длительный период. Экономические связи между различными странами исходили изначально в виде торговли ограниченным количеством и четырьмя товарами, которые существовали и в период рабства и феодализма[1]. В качестве примера можно привести разнообразную торговую работу, проводимую давними странами Средней Азии с Индией, Китаем, арабами и

другими странами, а с другой стороны, с европейскими государствами через “Великий Шелковый путь” [2].

Условия присоединения Узбекистана к мировой экономике и возможности осуществления внешнеэкономической деятельности обусловлены обретением государственной независимости Республики. В этой ситуации необходимо формировать систему управления комплексом внешнеэкономических связей, выработать правила и принципы по налаживанию внешнеэкономических связей, определить пути присоединения республики к мировой экономической системе.

Основные принципы реализации внешнеэкономической политики республики строятся на основе равноправия и взаимной выгоды, а ее положения основываются на установлении взаимовыгодных связей в отношении двусторонних и многосторонних договоров, углублении сотрудничества в рамках международных экономических союзов. Основой участия Узбекистана в международном разделении труда и мировых хозяйственных связях является формирование открытой экономики. В связи с этим, за короткий период после обретения независимости наша республика установила дипломатические отношения с более чем 80 государствами. Многие международные организации – экономические учреждения ООН, Всемирный банк, Международный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, другие финансово-экономические организации, способствующие экономическому развитию.

По итогам января-сентября 2019 года внешнеторговый оборот республики составил 31 645,8 млн. долл. США, что на 137,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В том числе экспорт составил 13 677,0 млн. долл. США, а объем импорта составил 17 968,8 млн. долл. США. Усиление экономической интеграции Узбекистана со странами организации мирового сотрудничества во многом определяется национальными интересами этих стран мира. Прежде всего, Узбекистан нацелен на расширение торговли товарами наиболее конкурентноспособных отраслей промышленности – хлопком-сырьем, машиностроением, химической промышленностью, промышленностью строительных материалов, электроэнергетикой, которые обладают наибольшим конкурентным преимуществом. Также необходимо усилить интеграционные связи в сфере использования телекоммуникационных, водных и энергетических ресурсов, международного туризма, реализации совместных экологических проектов [3]. Вхождение Узбекистана в мировое сообщество будет отражено и в реализуемых ООН проектах в экономической, образовательной, медицинской, культурной, научной сферах.

Следует также отметить, что в настоящее время мы должны отметить общемировое отношение к национальной экономике, которое влияет на мировую экономику:

- предотвращение различных конфликтов и войн и обеспечение мира;
- предотвращение экологических нарушений (например, Аральская трагедия, повышение температуры в городе Земля);
- эффективное использование ограниченных источников энергии и топлива;
- поиск новых источников энергии (например, использование солнечной и ветровой энергии)
- смягчение конфликта и напряженности между развитыми и наименее развитыми странами;
- вопрос о нервном решении таких вопросов, как борьба с международным терроризмом и наркоманией.

Список использованной литературы

1. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник. М.: ООО «Маркет ДС корпорейшн», 608 с.

2. Носов Н.С. Конкурентная стратегия кампании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы. Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; «Саратов»: ООО «Англейс», 2015. 256 с.

В.О. Сажина, научный руководитель Ю.В. Дёмина
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
viktorya.sazhina@yandex.ru

МЕСТО И РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ В СИСТЕМЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности территориальной избирательной комиссии, ее место и роль в системе избирательных комиссий.

Ключевые слова: выборы, избирательные комиссии, территориальная избирательная комиссия.

Согласно Конституции Российской Федерации функция подготовки и проведения выборов как самостоятельной сферы государственно-властной деятельности предполагает наличие ее выполняющего органа. основополагающая роль в избирательном процессе принадлежит избирательным комиссиям Российской Федерации, которые обеспечивают реализацию и защиту избирательных прав граждан РФ и осуществляют подготовку и проведение выборов всех уровней. Избирательная комиссия – это коллегиальный орган, формируемый в порядке и сроки, которые установлены законом, организующий и обеспечивающий подготовку и проведение выборов [1].

Избирательные комиссии представляют собой стройную и гибкую систему, адаптированную к выборам органов государственной власти и местного самоуправления. Ученые-правоведы закрепляют за избирательными комиссиями правовой статус государственных или муниципальных органов с особым положением. Система избирательных комиссий не нашла юридического закрепления в триаде ветвей государственной власти и в целом действует как государственно-общественная структура. В соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации и территориальные избирательные комиссии являются государственными органами власти.

Система избирательных комиссий в Российской Федерации представляет упорядоченную совокупность государственных, муниципальных и общественных коллегиальных органов, обеспечивающих подготовку и проведение выборов. Эта система включает в себя:

1. Центральную избирательную комиссию Российской Федерации;
2. избирательные комиссии субъектов Российской Федерации;
3. избирательные комиссии муниципальных образований;
4. окружные избирательные комиссии;
5. территориальные (районные, городские и др.) комиссии;
6. участковые комиссии[2].