

2. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник. Москва: Дашков и К. 2017. 288 с.

3. Социальное партнерство и социальная защита работников: Учебное пособие / Л.С. Морозова, Ю.В. Мурашова, А.Г. Панова и др. М.: Альфа–М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 272 с.

4. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О.А. Лапшовой. М.: Издательство Юрайт, 2018. 406 с.

УДК 330.11::364.4

А.И. Галиева, М.В. Гребенюк, М.Б. Юлдашева
Государственный институт искусств и культуры Узбекистана,
Ташкент, Узбекистан
albina.galiyeva@inbox.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В данной статье путем анализа и исследования обобщены современные подходы углубления знаний экономики в социальной сфере. Также раскрыты различные функции социальной сфере в контексте экономики креатива. Кроме того, дается описание организационной структуры и категорий центров в области социальных сфер, которые отталкиваются от императивов сопоставления расходов и итогов работы изложенной темы.

Ключевые слова: креативная экономика, материальные средства, предприятия социальной сферы, социальная сфера, творческие/интеллектуальные ресурсы, управление персоналом.

I. Galiyeva, M.V. Grebenyuk, M.B. Yuldasheva
Uzbekistan state institute of art and culture,
Tashkent, Uzbekistan
albina.galiyeva@inbox.ru

CREATIVE ECONOMY AS A FACTOR OF SOCIAL SPHERE DEVELOPMENT

Abstract. This article summarizes modern approaches to improving knowledge of Economics in the social sphere through analysis and research. Various functions of the social sphere in the context of the creative economy are also revealed. In addition, it describes the organizational structure and categories of centers in the field of social spheres, which are based on the imperatives of comparing the costs and results of the work of the topic.

Keywords: creative economy, material resources, social enterprises, social sphere, creative / intellectual resources, personnel management.

Активно меняющаяся социально-экономическая позиция определяет облик современного общества и утверждает изменения во всех сферах жизнедеятельности.

Такие изменения особенно явны в активном процессе глобальной технологизации и информатизации, требующем новых концептуальных и парадигмальных подходов.

Креативная экономика, базирующаяся на знаниях и интеллекте, отличается особым замыслом в социальном контексте. Изначально понятие «социальное» являлось неоднозначной трактовкой, а само направление сферы социума, имея большое значение в трансформации населения, у многих учёных не обрела конкретного определения, которое полноценно определяло бы его значение. Эта дискуссия обладает особым смыслом из-за того, что социальная сфера способствует достижению более высокого уровня социального потенциала общества. Социальная сфера преследует своей целью развитие общества в современных условиях, что является реализацией положения для правильного развития личности, конструирование продуктивного масштабного производства различных потенциалов населения, таких как интеллект и труд. Эти подцели должны играть одну из важнейших ролей в области развития национальной экономической системы.

Первым, кто ввел термин «креативная экономика» в науку стал Джон Хокинс (2000 г.). Первоначально в соответствии с его концепцией, креативная экономика нашла отражение в успешно развивающемся креативном бизнесе. По его мнению, особенность креативной экономики проявляется в системе специфических социально-экономических отношений между собственно экономикой и творческим подходом к ее развитию и совершенствованию. В конечном итоге, это приводит к становлению и развитию нового креативного сектора постиндустриальной экономики, в основе которого лежит интенсивное использование творческих и интеллектуальных ресурсов [2]. Другое определение термину «креативная экономика» дает Ричард Флорида. В основу выявления специфики креативной экономики им был положен признак профессий, рода занятий работников в креативной индустрии [3].

Отдельные авторы научных трудов своеобразно понимают социальную сферу и относят к ней «экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности, непосредственно связанные с потреблением материальных и духовных благ, услуг, удовлетворением конечных запросов человека, семьи, коллектива и общества в целом. Социальная сфера непосредственно связана и касается образа, уровня и качества жизни людей» [1, С. 15-17].

Организационные структуры социальной сферы распределяются по отраслям: образование; культура и искусство; здравоохранение; туризм; отдых; физическая культура и спорт; наука и инновации; жилищный фонд; коммунальное хозяйство. Предприятия, функционирующие в социальной сфере движут различные некоммерческие работы. Например, те же самые социальные, культурные, управленческие. Для чего создаются подобные организации? Они преследуют определенные цели. Вот основные из них: социальная; благотворительная; культурная; образовательная.

На данном этапе реализованы Национальные программы, которые улучшают ситуацию социума, ведь как известно, как и любое другое предприятие, предприятие социального контекста реализует управление персоналом. Этот процесс подразумевает собой ряд вопросов по конфекционированию, распределению сотрудников, их лаконичному распоряжению. Теперь нужно учесть, что предприятия социальной сферы зависят от решения проблем консолидации работников, что очень остро можно наблюдать по малому показателю уровня оплаты труда. Тут главенствующую роль могут занимать такие факторы как моральное удовлетворение результатами работы.

В некоторых сегментах сферы социума особенно развиваются коммерческие организации. Это также касается образовательного процесса, медицины, спорта и туристического бизнеса.

Важно сказать о том, что социальное пространство охватывает концепцию защиты населения установленными правами и свободами. И в завершении необходимо отметить три взаимосвязанных процесса, которые влияют на жизнеспособность предприятий социальной сферы:

- обретение средств из вне;
- эксплуатация резервов в реализации намеченных целей предприятия;
- отдача полученного результата в социум.

То есть, социальная область отличается своим потенциалом ресурсного характера. Под ним подразумевается материальные средства, которые идут на развитие этой области, нынешние альтернативы улучшения объектов социальной инфраструктуры, количество (и качественная расценка) трудящихся, которая рассматривается под призмой их профессиональной подготовки.

Список использованной литературы

1. *Иванченко В.В.* и др. Общая экономика: учебное пособие. Барнаул, 2001.
2. НЛП: Управление креативностью / Р.Дилтс. СПб.: Питер, 2003. С. 51-54.
3. *Самородова Д.* Креативность: мифы и реальность // Смена. Январь 2008. С. 44-51.

УДК 331.1

Л.Н. Дайрбекова, В.Ж. Крымова
Каспийский общественный университет,
Алматы, Казахстан
Love-kiss99@mail.ru

ФРИЛАНС КАК НЕСТАНДАРТНАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ

Аннотация. Рассмотрены вопросы нестандартных форм занятости, к которым можно отнести фриланс. В статье показана история возникновения фриланса, даётся анализ преимуществ и недостатков данной формы занятости. Предлагаются рекомендации по развитию и распространению фриланса в обществе.

Ключевые слова: занятость, форма занятости, фриланс, трудовая деятельность, заработок, доход, работа.

FREELANCE AS A NON-STANDARD FORM OF EMPLOYMENT

Annotation. The issues of non-standard forms of employment, which include freelance, are considered. The article shows the history of freelance, gives an analysis of the advantages and disadvantages of this form of employment. Recommendations on the development and dissemination of freelance in society are offered.

Keywords: employment, form of employment, freelance, labor activity, earnings, income, work.

В настоящее время многие виды трудовой деятельности становятся все более разнообразными. Многие профессии прошлого начинают исчезать, что приводит к изменению форм занятости, появлению ее нестандартных форм. Одним из таких видов деятельности и неплохим способом заработка стал — фриланс. Фриланс стал развиваться в ногу с современностью, с развитием новых инновационных технологий. Основным инструментом данной деятельности является компьютер, ноутбук и иные