

документах юридического лица и вносится в ЕГРЮЛ. Согласно статье 1473 ГК РФ, компания должна иметь одно полное фирменное наименование на русском языке, состоящее из определения организационно-правовой формы юридического лица (ООО, ПАО и т.д.) и самого названия. Запрещено использовать в качестве названия исключительно род деятельности компании, также наименования иностранных государств, органов власти или общественных объединений. Имена известных деятелей науки и искусства, названия из произведений, имена героев и цитаты без согласия правообладателей, тождественные названия или сходные до степени смешения с существующими зарегистрированными товарными знаками идентичной продукции.

Основная масса сложностей при регистрации, как правило, возникают вокруг именно последнего пункта — тождественности или сходства до степени смешения с уже зарегистрированными товарными знаками. Патентное ведомство может признать сходными до степени смешения слова с разницей в две-три-четыре буквы, но похожей фонетикой. Чаще всего это случается в отношении иностранных слов. Поэтому при разработке нейминга фирмы необходимо проводить тщательный патентный поиск и максимально исключать такие риски [4]. Важно, чтобы наименование компании отвечало требованиям к соблюдению общественных интересов, принципов гуманности и морали. Владелец фирменного наименования также имеет право сделать дополнительное полное или сокращенное наименование на иностранном языке или языке народов РФ.

Список использованной литературы

1. Брендинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketch.ru>
2. Г. Чармэссон Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы. СПб.: Питер, 1999. 127 с.
3. Нейминг (naming): определение и классификация [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://voxfree.narod.ru/naming-classification.html>
4. Нейминг фирмы, компании, бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.os-design.ru>

С.А. Махмуди, З.Э. Мирахмедова
Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта, Ташкент, Узбекистан
zili80@mail.ru

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аннотация. В данной статье говорится об инновации в управлении финансами - это современный и ключевой вариант для повышения эффективности производственных предприятий и достижения поставленных целей. Предпринимательские субъекты пользуются преимуществами периода рецессии и замедления изменений, влияния экономического кризиса на ослабление давления и негативные тенденции в развитии бизнес - среды. Они открыты для новых вызовов и возможностей для укрепления и улучшения своих показателей, достижения более высоких экономических показателей и сосредоточены на устойчивом развитии, которое будет поддерживать, долгосрочный характер его существования.

Ключевые слова: Финансовый менеджмент, целевая ориентация, производственные предприятия, инновации.

ECONOMY AND MANAGEMENT OF PRODUCTION ENTERPRISES

Abstract. *Innovation in financial management is an up-to-date and key option for increasing the performance of manufacturing businesses and achieving their intended goals. Entrepreneurial subjects are taking advantage of the period of recession and the slowdown in the changes, the impact of the economic crisis on the release of pressures and the negative trends in the development of the business environment. They are open to new challenges and opportunities to strengthen and improve their performance, achieve better economic performance and focus on sustainable development that will support the long-term and lasting nature of its existence.*

Keywords. *financial management, target orientation, manufacturing enterprises, innovation.*

В настоящее время одним из способов достижения требуемого уровня эффективности и повышения успешности субъектов предпринимательской деятельности является сосредоточение внимания на более высокой эффективности бизнеса, улучшенном контроле и комплексном системном подходе к управлению. Частичные цели управления включают оптимизацию финансового управления. Потенциал финансового менеджмента заключается в возможностях: обеспечить достаточный капитал в необходимой структуре, эффективное распределение ресурсов для отдельных активов, минимизировать риски нехватки капитала, эффективно использовать все ресурсы, анализировать и оценивать использование ресурсов, выделенных на активы, и оценить их вклад в общую деловую активность.

Изменение ориентации от выживания бизнеса в посткризисный период к максимизации прибыли, максимизации рыночной стоимости или богатства владельцев открывает новое пространство для изменений и инноваций в управлении финансами. Мы можем ожидать умеренного замедления экономического развития, стабилизации, умеренных процентных ставок и более осторожного подхода к корпоративной задолженности. Это подходящее время для определения возможности внедрения новых, современных методов и подходов к управлению финансами, постановки задач и предоставления рекомендаций по повышению эффективности, качества и эффективности управления финансами. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами анализируют результаты и преимущества исследований, которые могут быть использованы в управлении производственными предприятиями.

Основной целью данного вклада является анализ возможностей использования новых методов и подходов в управлении финансами производственных предприятий, выявление преимуществ и угроз целевой ориентации в управлении финансами, предложение соответствующей системы передачи приобретенных знаний в сфера бизнеса. Частичные цели включают в себя: выявить возможности для реализации целевого управления финансами на малых и средних предприятиях, проанализировать поведение предприятий-производителей с точки зрения возможных изменений в управлении финансами, представить современное представление о финансовом управлении принять во внимание особенности производственных предприятий в управлении финансами, сформулировать возможности и угрозы, соответственно положительные и отрицательные аспекты адресности финансового

управления, предложить передачу знаний в экономическую практику производственных предприятий.

В ходе исследования использовались следующие научные методы: анализ, обобщение, дедукция, сравнение, мониторинг и анкетирование. В соответствии с принципами научной работы структура статьи следующая: введение, задачи, методы, результаты и обсуждение, заключение и справка.

Важная роль финансового менеджмента заключается в обеспечении эффективного финансового администрирования и ведения бизнеса с целью достижения изменений в различных сферах деловой активности, поиска альтернатив этим изменениям, чтобы бизнес-субъект оставался прибыльным после его реализации. Финансовое управление может быть краткосрочным или долгосрочным, поскольку не каждый результат финансового управления предприятием может быть отражен в краткосрочной перспективе.

Финансовый менеджмент в бизнес-подразделении можно разделить на три этапа.

Этап 1: этап приобретения финансового капитала.

Этап 2: этап распределения и использования.

Этап 3: этап мониторинга и оценки использования капитала.

Фаза привлечения финансового капитала охватывает предоставление капитальных ресурсов в оптимальной структуре для обеспечения надлежащего соотношения собственных и иностранных ресурсов. Соотношение долга и собственного капитала является одновременно важным для рентабельности активов и рентабельности капитала. Соотношение долга и собственного капитала было значительным только для возврата справедливости, но не для возврата активов.

Этап распределения и капитализации охватывает задачи: размещать, перераспределять, инвестировать приобретенный капитал в активы, чтобы создать структуру активов, которая поможет достичь заявленных целей компании. Необходимо обеспечить эффективное использование средств для повышения экономической эффективности компании, путем принятия правильных решений о производстве продукции, соответственно услуг, предлагаемых покупателям. На этом этапе принимаются решения о распределении полученного капитала в те активы, которые обеспечивают производство и реализацию продукции или услуг.

Этап мониторинга и оценки использования капитала охватывает: мониторинг и оценку доходности капитальных ресурсов, принятие необходимых решений для обеспечения долгосрочной устойчивости и долгосрочного развития бизнеса. Мониторинг и управление развитием способности компании платить за ее устойчиво развивающееся развитие является неотъемлемой частью финансового менеджмента. Для достижения высокого качества управления, эффективного принятия решений и контроля управляемых процессов, управление бизнесом нуждается в важной информации, предоставляемой бухгалтерией. Простые методы, которые могут реально информировать об активах предприятия, включают горизонтальный и вертикальный анализ структуры собственности. Горизонтальный анализ сравнивает значения отдельных элементов актива со стоимостью элемента в выбранном базовом году.

Он нацелен на сравнение активов каждого актива за определенный период времени. Вертикальный анализ - это метод финансового анализа, который выражает процент отдельных статей активов в общей сумме активов, соответственно отдельных обязательств в общей сумме обязательств. Он сравнивает долю отдельных активов в совокупных активах за тот же год.

По словам Криштофика, финансовые менеджеры пытаются минимизировать риски с максимизацией прибыли. Максимизация прибыли упоминается в качестве

основной финансовой цели предприятия в разнообразной профессиональной литературе, но в настоящее время упоминается как максимизация благосостояния его владельцев. Эти характеристики основной финансовой цели компании могут в некоторых обстоятельства также пересекаться друг с другом, но могут также противоречить друг другу.

Ключевыми лицами, принимающими решения в бизнесе, являются субъекты предпринимательской деятельности, их владельцы и другие пользователи. Бизнес - менеджеры готовят отчеты, которые содержат финансовую информацию в основном для владельцев бизнеса. С одной стороны, речь идет о выполнении своих юридических обязательств; с другой стороны, часть информации общедоступна. Эти отчеты позволяют оценивать результаты деятельности субъектов предпринимательства за прошедшие периоды и прогнозировать их эффективность в предстоящие периоды. Результаты бухгалтерского учета помогают компании принимать более точные и точные решения. Последующие решения влияют на финансовое положение компании. Качество финансовой отчетности не всегда улучшается с большей силой правоприменения. Это в основном зависит от качества финансовой отчетности.

Производственные предприятия с их спецификой, производственными характеристиками, высокой финансовой зависимостью от оборудования, машин, производственных линий и высоким спросом на поставки, сырье и вспомогательные материалы, высокие права на персонал создают некоторые возможности для управления финансами и предъявляют повышенные требования к финансовым менеджерам.

Обеспечение производственных предприятий необходимыми долгосрочными активами (машинами, оборудованием, зданиями, земельными участками) требует значительного выделения капитала на эти активы. Объем запасов, вспомогательных материалов, энергопотребления, телекоммуникаций, заработной платы, обучения сотрудников, технического обслуживания, ремонта, складского хранения, безопасности и других расходов, связанных с обеспечением безопасности продуктов, требует дополнительного финансирования для финансирования всех этих предметов. Более высокие требования предъявляются не только к предоставлению средств для предпринимательской деятельности, но и к управлению, мониторингу суммы активов и пассивов производственных компаний с целью обеспечения необходимой ликвидности для компании.

В связи с большим объемом необходимых ресурсов, акцент делается на их эффективное использование и приобретение в наиболее выгодных условиях. Структура капитала и финансов обозначает структуру ресурсов, которые финансируют активы предприятия. Основными факторами, влияющими на капитал и финансовую структуру, являются: капитальные затраты, риск неплатежеспособности, структура активов компании, уровень и колебания денежного потока предприятия, финансовая свобода компании, стремление сохранить контроль над собственностью компании.

Оптимальная структура капитала - это такая структура, которая минимизирует капитальные затраты предприятия и максимизирует рыночную стоимость бизнеса. Литература по оптимальной структуре капитала фокусируется на отдельных компаниях, оптимизирующих структуру своего капитала в мире, в котором действия их конкурентов являются экзогенными. Наличие ресурсов, процентные ставки, связи с капиталом, возврат инвестиций или достаточный возврат - это общие показатели, которые оценивают финансовую среду и финансовое управление предприятием. Область инвестиций очень важна для корпоративного финансирования. Гибкость динамического инвестирования и накопления капитала побуждает фирму брать более низкий уровень во время финансирования.

Одной из проблем в области финансового менеджмента является изменение традиционных взглядов и процессов в направлении повышения производительности и экономической эффективности производственного предприятия. Одним из таких вариантов является целевая ориентация финансового менеджмента. Успех производственных компаний в наибольшей степени зависит от их способности адаптироваться к современным тенденциям и условиям рынка или к требованиям клиентов. Использование возможностей и угроз, которые положительно или отрицательно влияют на достижения предприятия, становится конкурентным преимуществом.

Важным элементом, который определяет прогресс и успех, является инновация. Одной из областей, где они могут быть использованы, является финансовый менеджмент. Исходя из этого, мы представляем целевую ориентацию в управлении финансами как инструмент повышения производительности, достижения целей предприятия и положительных результатов производственных предприятий.

Мы положительно оцениваем позитивные заявления мнений респондентов о возможностях и поправках, об усилиях по внедрению инноваций и модернизации традиционных способов управления предприятием. Более простой процесс передачи теоретических знаний, методов и методов в корпоративную практику остается проблемой. Критическая ситуация сложилась на микро предприятиях и малых производственных предприятиях, где не хватает места, времени и возможностей персонала для такой реализации современных подходов к управлению из-за совокупных функций владельцев и менеджеров, которые перегружены общей повседневной повесткой дня.

Список использованной литературы

1. *Гибсон С.Х.* Финансовая отчетность и анализ. Огайо: Cengage Learning, 2010.
2. *Каянова Я., Ольвецка В., Саксунова Д.* Оценка активов и структуры капитала. Прага: Wolter Kluwer, 2014.
3. *Латечкова А., Балешова П.* Информационная система бухгалтерского учета в выбранном пищевом бизнесе // Бизнес и финансы. 2014. с. 10-15.
4. *Мартати И., Куррихандаяни Д.* Влияние структуры капитала на прибыльность производственной компании, *Advanced Science letters*, vol. 24, с. 9372-9375. 2018.
5. *Ольвецка В.* Затраты на управление финансами. Братислава: Картпринт, 2010.
6. *Портер Г.А., Нортон С.Л.* Использование финансовой бухгалтерской информации: альтернатива дебитам и кредитам. Connecticut: Cengage Learning, 2013.