

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЁ СНИЖЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие себестоимости продукции, её влияние на деятельность предприятий, пути и направления снижения размера себестоимости продукции. Себестоимость напрямую влияет на экономическую эффективность производства и финансовую устойчивость организации.

Ключевые слова: себестоимость продукции, рентабельность, оптимизация затрат.

В современном мире для создания успешного и прибыльного бизнеса каждый предприниматель должен быть знаком с таким понятием как себестоимость - суммой издержек на производство и реализацию этой продукции. Она состоит из затрат, связанных с использованием в процессе производства основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда работников и прочих затрат на производство и сбыт. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности и другие экономические показатели эффективности деятельности предприятия и является важным фактором формирования прибыли. В зависимости от размера себестоимости продукции зависит стратегическое развитие предприятия. Себестоимость напрямую влияет на экономическую эффективность производства и финансовую устойчивость организации.

Различают плановую и фактическую себестоимость. Плановая включает в себя затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми. Они исчисляются на основе плановых норм использования оборудования, трудозатрат, расхода материалов. Фактическая себестоимость – это объединенная сумма затрат предприятия, направленных на изготовление товаров, предназначенных для продажи.

По последовательности формирования различают себестоимость технологическую, цеховую, производственную. Технологическая себестоимость используется для экономической оценки вариантов новой техники и выбора наиболее эффективного. Она включает затраты, имеющие непосредственное отношение к выполнению операций над определенным изделием. Цеховая себестоимость имеет более широкий спектр затрат: кроме технологической себестоимости включает затраты, связанные с организацией работы цеха и управления им. Производственная себестоимость включает производственные затраты всех цехов, занятых изготовлением продукции, и расходы по общему управлению предприятием [1].

Себестоимость зависит от влияния большого числа различных факторов. Их можно разделить на две группы: внешнего происхождения - находящиеся вне данного предприятия. К внешним факторам относятся: изменение цен на материалы, полуфабрикаты, топливо, инструменты и прочие ценности, получаемые предприятием для нужд производства; изменение установленных размеров минимальной заработной платы, а также обязательные взносы, отчислений и начислений.

По содержанию выделяют технические и технологические факторы. К техническим можно отнести, например, внедрение новой прогрессивной техники, механизация и автоматизация производства, научно-технические достижения, улучшение использования основных фондов, техническая и энергетическая вооруженность труда. К

технологическим - изменение ассортимента продукции; продолжительность производственного цикла; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов, применение экономичных заменителей и полное использование отходов в производстве; совершенствование технологии продукции, снижение ее материалоемкости и трудоемкости [3].

По времени возникновения выделяют планируемые и внезапные факторы. Предприятие может планировать следующие мероприятия - ввод и освоение новых цехов; подготовка и освоение новых видов продукции и новых технологических процессов; оптимальное размещение отдельных видов продукции по предприятию. К внезапным факторам относятся производственные потери; изменение состава и качества сырья; изменение природных условий; отклонения от установленных норм выработки продукции и другие.

Каждая организация стремится снизить себестоимость продукции, чтобы увеличить рентабельность производства и капитал предприятия. К источникам снижения себестоимости относятся: повышение производительности труда; рациональное использование сырья, топлива и энергии; улучшение использования оборудования; сокращение затрат на обслуживание, управление производством и на сбыт продукции. Эти источники постоянны и значимость их возрастает под действием ускорения научно-технического прогресса, совершенствования организации производства и труда, роста объемов производства.

Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. В организациях, специализирующихся на выпуск конкретной продукции с массово-поточным производством, себестоимость продукции значительно ниже, чем в организациях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установления и наиболее рациональных кооперированных связей между организациями [2].

Кроме того, снижение себестоимости продукции обеспечивается за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции.

Таким образом, себестоимость - ключевой фактор успеха коммерческой деятельности современного предприятия. Именно от размера себестоимости продукции зависит размер прибыли организации. С целью оптимизации эффективности производственной деятельности, руководству предприятия необходимо принятие политики оптимизации затрат, что можно реализовать благодаря использованию основных направлений понижения себестоимости продукции. Существует множество различных методов, которые предприятия могут применить для снижения себестоимости продукции, что приведет к повышению сохранения финансовых резервов организации, следовательно, повысится прибыль и рентабельность, что является важным элементом в успешности бизнеса.

Список использованной литературы

1. *Козина А.В.* Себестоимость продукции и основные пути ее понижения // Молодой ученый. 2019. № 48. С. 337-338.
2. *Таламай М.А., Рогоженко А.А., Филлатова Л.С.* Пути и резервы снижения себестоимости // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 10. С.14-15.
3. *Темиргалиева С.А.* Методика анализа затрат на производстве и себестоимости продукции // Молодой ученый. 2016. № 30. С.238.