

условиях, являются инновации. Инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. Инновации существенным образом влияют на рост эффективности производства, от которого зависит повышение прибыли предприятия в условиях конкуренции.

Так же для повышения конкурентоспособности предприятия увеличивают затраты на повышение квалификации кадров, создают наукоемкие производства, создают экологически чистые технологии в процессе поиска методов, направленных на снижение издержек производства, создают управленческие и организационные предпосылки для внедрения в производственный процесс новых видов техники и новых технологий обеспечения производства. Только при долгосрочном, непрерывном и поступательном совершенствовании всех составляющих конкурентоспособности может быть обеспечен стабильный рост конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это показатель эффективной экономической политики и ее фактической прибыльной реализации в условиях конкуренции. Обеспечение конкурентоспособности на высоком уровне достигается всеми составляющими имеющихся у фирмы маркетинговых средств. Производство и эффективный сбыт конкурентоспособной продукции – обобщающий показатель жизнеспособности предприятия, его умения эффективно использовать свой производственный, научно-технический, трудовой, финансовый потенциал.

Список используемой литературы

1. Дёмин С.А. Понятие конкурентоспособности предприятия в современных условиях // Вестник ОмГУ. 2011. № 3.
2. Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. 2013. № 1-2.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс: учеб. пособие / Пер. с англ. под ред. В.Кузин. СПб.: Питер. 2013. 800 с.
4. Першина О.Н., Комарова Г.Н. Понятие и сущность конкурентоспособности // Информация и образование: границы коммуникаций. 2012. Т. 4(12).
5. Портер М. Конкуренция: учебник. М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. 608 с.

Д.П. Галанов, научный руководитель И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
MarinaTeembo37@mail.ru

СТИМУЛИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. В статье рассматривается стимулирование отечественного производителя продовольствия для увеличения его доли на продовольственном рынке, а также обеспечение безопасности по отношению к иностранным товаропроизводителям. Повышение конкурентоспособности отечественного производителя и дальнейшее развитие страны.

Ключевые слова: отечественный производитель, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная продукция, стимулирование, конкуренция, продовольственная безопасность.

Запоздалость понимания роли многофункциональности сельского хозяйства в социально-экономическом развитии страны потребует гораздо более значительных затрат для вывода его из кризиса и возрождения сельских территорий в сравнении с начальным периодом их адаптации к рыночным условиям хозяйствования. Как многофункциональная система сельское хозяйство выполняет не только производственную, но и совокупность других функций (трудовую, природоохранную, ресурсную, социальную, демографическую и др.). Трудовая функция реализуется непосредственно в сфере агропредпринимательства, природоохранная – в сдерживании процессов деградации сельскохозяйственных земель и изъятия их из оборота, ресурсная – в обеспеченности сельскохозяйственным сырьем предприятий и в потреблении ресурсов первой сферы агропромышленного комплекса (АПК) [2].

Следовательно, необходимо учитывать всю важность стимулирования агропредпринимателей, обеспечения их безопасности в условиях борьбы с иностранными производителями, так как это необходимо для дальнейшего развития и сохранения достаточного уровня продовольственного самообеспечения страны. Поэтому наиболее предпочтительной и гибкой мерой протекционистской политики должно стать применение переменных компенсационных сборов, величина которых определяется как разница между защитной и мировой ценами. Регулирование с помощью фиксированных пошлин или налогов на импорт продовольствия не позволяет оперативно реагировать на меняющиеся условия и имеет целый ряд ограничений.

Гибкая протекционистская политика позволяет стимулировать рост объемов производства необходимого отечественного товара и снижение затрат на его производство, задавать условия конкуренции между завозимыми извне и внутренними товарами через повышение или понижение цен реализации импортной продовольственной продукции на внутреннем продовольственном комплексе.

Основной целью протекционистской политики, проводимой государством по отношению к отечественным сельскохозяйственным товаропроизводителям, является создание гибкой системы регулирования импорта сельскохозяйственной продукции для обеспечения равных условий для конкуренции по продуктам, внутренние цены на которые при сложившемся обменном курсе сопоставимы с мировыми, и защиты по продуктам, внутренние цены на которые выше мировых.

Необходимо подчеркнуть, что механизм обеспечения продовольственной безопасности включает «систему социально-экономических и институционально-правовых норм по предотвращению угроз, ведущих к потере обеспеченности населения основными продуктами питания». Система предусматривает «постоянный мониторинг производства и импорта продуктов питания, а также потребления на душу населения с учетом их доступности». Одновременно вырабатываются предельно допустимые значения потребления продуктов питания на душу населения, снижение которых может привести к дестабилизации общества [5].

В целом, результативность функционирования экономического механизма сельского хозяйства определяется конкурентоспособностью его хозяйствующих субъектов: как частных, так и государственных. Современные экономические условия в Российской Федерации ставят новые задачи повышения конкурентоспособности сельского хозяйства с учетом глобализации мирового хозяйства. В этих условиях повышается значение тех мер по обеспечению устойчивого экономического роста и повышению конкурентоспособности сельского хозяйства, которые могут быть предложены экономистами-аграрниками.

Следует отметить, что под устойчивым ростом, а точнее сказать, устойчивым развитием сельского хозяйства понимается многоцелевая (многоаспектная) категория, включающая минимум пять составляющих, а именно:

1. экономическая устойчивость и обеспеченность финансовыми ресурсами для расширенного воспроизводства;
2. расширенное воспроизводство всех ресурсов;
3. развитие производства на основе инноваций;
4. улучшение экологии;
5. устойчивое социальное развитие сельских территорий.

Лишь реализация всех перечисленных составляющих экономического развития может обеспечить конкурентоспособность отечественного сельского хозяйства на внутреннем и внешнем рынках. Причем в обобщенном виде конкурентоспособность компании определяется совокупностью факторов, атрибутов качества продукции и эффективности ее деятельности на рынке, атрибутов качества продукции и эффективности маркетинговой деятельности [4].

При определении эффективности производства продовольствия необходимости:

- учитывать отраслевые особенности сельского хозяйства, повышение экономического плодородия земли, отношение прироста объема продукции и чистого дохода на единицу земельной площади и голову скота;

- обеспечивать доведение технического прогресса до создания системы машин для комплексной механизации и автоматизации производства, обеспечивающей максимальный выход высококачественной продукции и снижение затрат совокупного труда при минимальной величине затрат функционирующих производственных фондов;

- оценивать экономическую эффективность и экологические последствия производства продовольствия не только с точки зрения отдельных хозяйств, сельского хозяйства как отрасли, но и экономики в целом.

Наиболее эффективной мерой, позволяющей компенсировать влияние колебаний цен мирового рынка на внутренний рынок, признается регулирование через установление индикативных цен на товар, привязанных к себестоимости производства продукции в стране. Анализ последствий использования тарифных мер регулирования в целом, проводимый отечественными и зарубежными исследователями, позволяет заметить, что тарифные меры успешно ликвидируют диспропорции в ценах мирового и внутреннего рынка. Однако не делают рынок более предсказуемым и, применяя только эти меры, нельзя обеспечить поступление определенного объема продовольствия и гарантировать сохранение баланса спроса и предложения [3].

Параллельно с тарифными мерами регулирования может применяться нетарифное регулирование, осуществляемое через квотирование и лицензирование импорта. По мнению некоторых исследователей, не накладывает количественный ограничений на импорт, но в то же время способствует обеспечению прозрачности рынка и осуществлению контроля за качеством продукции. Так, механизм квотирования хорош тем, что он очень динамичен. Во-первых, квоты распределяются обычно на конкурсной основе, во-вторых, общий объем квот может пересматриваться каждый год в зависимости от конъюнктуры. При этом объемы поступления импортного товара заранее известны всем субъектам рынка, что делает рынок гораздо более прогнозируемым и стабильным [1].

Основная цель, которую преследует государство установлением квот, - сделать экономически выгодным производство только определенного количества продукции, поскольку запретить частному предпринимателю административным путем производить продукцию в условиях современного законодательства и социально ориентированной экономики развитых стран невозможно. Государство предоставляет производителю возможность продать по завышенной цене, по сравнению с ценами мирового рынка, определенный объем продукции, который необходим для

удовлетворения потребностей страны. Создавая определенные условия для производства ограниченного объема продовольствия, государство в то же время устанавливает запреты на реализацию объемов, превышающих объем предоставленной квоты на внутреннем рынке. Несмотря на то, что меры казались бы, противоречат принципам рыночной экономики, ряд исследователей полагает, что можно говорить о социальной ориентированности и экономическом порядке в данном случае, поскольку обеспечивается сохранение определенного уровня занятости, а также производства и реализация продовольствия по необходимым ценам.

Список использованной литературы

1. Бурец Ю.С., Акерман Е.Н., Акерман Е.А., Волохова А.М. Анализ востребованности и эффективности государственной поддержки инновационной деятельности (на примере регионов АИРР) // Вопросы инновационной экономики. 2016. № 4. С. 293-302.
2. Вартанова М.Л. Региональные аспекты развития агропромышленного комплекса, сельских территорий и продовольственной безопасности // Российское предпринимательство. 2017. № 5. С.869-886.
3. Вартанова М.Л. Система показателей по оценке доступности и достаточности продовольственного обеспечения населения региона // Евразийский союз ученых. 2016. № 30. С.46-49.
4. Дохолян С.В., Вартанова М.Л. Обеспечение эффективности функционирования продовольственного рынка региона в условиях конкурентной среды // Российское предпринимательство. 2016. № 17. С. 2153-2178.
5. Окенова А.О. Применение международного опыта финансово-кредитной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в Кыргызской республике // Экономика. 2017. № 4. С. 195-206.

Е.А. Герасимова, научный руководитель И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
MarinaTeembo37@mail.ru

ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с онлайн - кредитованием, которое на сегодняшний день пользуется большой популярностью у множества людей, так как, это быстро и очень удобно. Рассмотрены вопросы, связанные с перспективой развития в онлайн - кредитовании. Выявлены преимущества и недостатки онлайн кредитования.

Ключевые слова: интернет, кредит, онлайн-кредитование, банк, деньги.

Онлайн-кредитование – это передача денег (в основном в электронной валюте) от одного лица другому (могут участвовать организации) на определенный срок под проценты. Причем сроки возврата меньше, а проценты, которые можно получить, несоизмеримо больше, чем банковский вклад, либо облигационный заем. Также преимуществом онлайн-кредита является относительная простота его получения [2]. Впервые банки стали выдавать кредиты онлайн в 2013–2014 году. Чаще всего эта услуга предоставлялась на покупку ноутбуков, гаджетов и бытовой техники. Сегодня услугу по получению кредита онлайн предоставляют и мелкие компании, и крупные.