

единого источника правды или нет способа обеспечить сбор данных без вмешательства человека.

4. Прозрачность. Прозрачность в этом контексте означает соединение цифрового дисплея с аналитическими системами, более известными как системы больших данных. Там должна быть решена классическая проблема извлечения знаний из данных.

5. Прогнозирующая способность. Для прогнозирования могут быть использованы технологии прогнозной аналитики, адаптированные к производству.

6. Адаптивность. Возможность прогнозирования открывает возможность автоматизации функций, связанных с адаптацией бизнеса к изменяющимся внешним условиям.

При прохождении всех шести этапов эволюционного процесса поведение сотрудников не менее важно, чем технология и организация производства. Необходимо изменить менталитет человека, от простого исполнителя до менеджеров уровня С, и компании в целом. Культурная и социальная атмосфера должна быть создана для реализации преимуществ Индустрии 4.0. Он состоит в основном из двух вещей - готовности к переменам и свободного социального взаимодействия на всех уровнях. Под готовностью к изменениям понимается следующее: открытость к инновациям, постоянный профессиональный рост, стремление к изменениям. Свободное социальное взаимодействие обеспечивается демократическим стилем руководства, возможностью открыто выражать свое мнение и активным участием в эволюционном процессе.

#### **Список использованной литературы**

1. Материалы международной промышленной выставки «ИННОПРОМ-2017». URL: <http://frprf.ru/ipi/>

2. Указ Президента Республики Узбекистан № ПУ-5349 «О мерах по дальнейшему развитию информационных технологий и связи» от 19 февраля 2018 года.

3. БауэрХ. , Патель М., Вейра Дж. Индустрия 4.0: как ориентироваться, 2015. с.10–14.

4. Шлепфер Р.С., Кох М. , МеркоферП. Индустрия 4.0 проблемы и решения для цифровой трансформации и использования экспоненциальных технологий, 2015. с. 3-9.

5. Рубманн М. , Лоренц М., Герберт П., Вальднер М., Юстус Дж., Энгель П. , ХамишМ. Индустрия 4.0: будущее производительности и роста в обрабатывающей промышленности. Boston Consulting Group, 2015. с. 54-89.

6. ХВ Тарасов. Индустрия 4.0: концепции и развитие. Журнал бизнес-стратегий. №6 (50), 2018.

*О.Ф. Мехнина*, научный руководитель *А.В. Ефанов*  
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия  
olga.mekhnina.99@mail.ru

## **ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие интернет - трейдинга на рынке ценных бумаг. Также выявляются возможности и риски его использования в инвестиционной деятельности. Помимо этого, исследуются специфика российского интернет-трейдинга в его зависимости с социокультурными особенностями.

**Ключевые слова:** интернет-трейдинг, рынок ценных бумаг, брокер, биржевые риски, российская система интернет -трейдинга.

Под термином "интернет-трейдинг" (англ. Internet - trading, аналогичные названия "E-trading" или "I-trading") подразумевается метод выполнения торговых операций, связанных с покупкой или же торговлей акциями и другими видами финансовых инструментов на международном финансовом рынке, посредством услуг дилинговых центров и специализированных программ в онлайн режиме [1]. В российской системе Интернет-трейдинга существует две разновидности:

- посреднический (on-line-брокер) Брокер осуществляет доступ к торговым системам через сеть Интернета, что ускоряет и упрощает весь этот процесс, при этом клиент брокера отдает распоряжения в онлайн режиме;
- самостоятельный, прямой доступ (direct access) [4].

Это более перспективный для инвесторов способ управления своими свободными денежными средствами за счет вложения их в ценные бумаги через систему интернет-трейдинга. Особенностью данного вида является тот факт, что инвестор сам играет на бирже в онлайн - режиме при помощи специальной программы. Помимо совершения быстрой сделки по текущей цене, у клиента также есть иной вариант - отозвать сделку.

Интернет-трейдинг - взаимосвязь 3 составляющих: торговой системы, пользователей Интернет-трейдинга и программного обеспечения. Интернет-трейдинг является современным способом размещения свободных денежных средств за счет покупки или продажи ценных бумаг в режиме реального времени. Главным отличием от реального торга на бирже является то, что клиенту предоставлен минимальный (небольшой) набор услуг брокера (прием и исполнение заявки, все остальное относится к дополнительным). По всему миру уже получили свое признание несколько сотен интернет - брокеров. Ими могут быть, как только что созданные компании, так и подразделения крупных инвестиционных банков, взаимных фондов и др.

Программное обеспечение является самым главным эквивалентом существования данной системы интернет-трейдинга. Удобный и понятный интерфейс программы позволяет увидеть котировки в режиме онлайн, все совершаемые в торговой системе сделки, которые динамически изменяются, а также все сведения о лимитах после каждой сделки. Всю полезную информацию, показатели динамики, графики и т.п. можно сохранять в архивах данных программ для осуществления анализа осуществленных сделок. Информационное обеспечение и время исполнения заявки – это то, на что обращает внимание трейдер постоянно в процессе своей деятельности.

От удобства использования и возможностей, заложенных в программное обеспечение, зависит скорость и эффективность работы трейдера. В соответствии с этим в системе интернет-трейдинга можно выделить три компонента:

1. Система доставки биржевой информации заключается в том, что каждый участник торгов получает такую же информацию, что и брокер.

2. Система доставки заявок клиента способствует прямой и более ускоренной передачи заявки в биржевую торговую систему.

3. Системы отслеживания передачи заявки в биржевую систему - просмотр состояния исполнения заявки в режиме реального времени, также есть возможность отмены заявки.

Интернет-трейдинг обладает огромным количеством преимуществ, среди которых особое внимания заслуживают следующие: 1. Возможность достижения финансовой независимости. 2. Минимальный размер налоговых сборов. Налоговые сборы вычитаются при выводе прибыли. 3. Свободный график и свобода передвижения. В любое время, в любом месте. 4. Выбор инструментов для оптимального набора. 5. Наличие бесплатных обучающих программ.

Помимо преимуществ, есть и слабые стороны, среди которых выделяют следующие: 1. Необходимость наличия значительного объема свободных средств. Чтобы интернет-трейдинг приносил существенный доход, потребуется капитал от 1000 долл. 2. Длительный процесс обучения. 3. Наличие знаний и навыков. 4. Отсутствие стабильного заработка. 5. Развитие маржинальной торговли (на рынке может возникнуть ситуация ажиотажа). 6. Серьезные психологические нагрузки. Из-за высокой вероятности возникновения убытков игрок находится в сильном эмоциональном напряжении, что несет весомый ущерб для его здоровья в целом.

Можно сделать вывод о том, что в настоящее время система интернет-трейдинга доступна каждому заинтересованному лицу, которому достаточно зарегистрироваться у выбранного брокера и начать торговлю. Именно этот фактор является причиной популярности трейдинга среди людей из различных государств мира, заинтересованных в дополнительном доходе.

Выявление особенностей российского интернет-трейдинга достаточно сложный процесс, так как процесс развития данной системы находится в постоянном развитии и многие факторы были заимствованы от западного течения. Однако есть и такие особенности, которые присущи только российскому менталитету. Первая особенность – это наличие различных социальных групп игроков, которые способны работать на рынке. В западных странах нет возрастных различий среди трейдеров, они имеют различные уровни полученного образования, социальные статусы людей также кардинально отличаются. В России трейдером может быть, как студент очной формы обучения в высшем учебном заведении, так и директор крупной компании. Многие социальные опросы подтвердили тот факт, что практически у 73 % трейдеров в России нет высшего экономического образования, т.е. они прошли обучение и самостоятельно "вошли в игру" [4].

Одна из самых ведущих причин игры на бирже – это большое желание получать доход, не имея образования и не имея официального трудоустройства или же желания работать. Однако есть конкретный недостаток данной причины: неумелые игроки рынка, не имея технической возможности могут нанести вред собственному финансовому состоянию за счет необдуманных и необоснованных поступков.

Также существует такая особенность российского интернет-трейдинга, которая наглядно изображает одно из ярких свойств русского менталитета – это жадность и азарт. Трейдеры в России очень импульсивны и азартны. Когда цена идет против 55 игрока, он должен иметь адекватную и холодную реакцию, не поддаваться этим колебаниям, должен уйти с рынка или же остановиться на максимально возможном значении и принять его. Именно по этой причине на рынке так мало постоянных игроков.

В связи с вышеперечисленными особенностями, в России возникла проблема доверия трейдеров к брокерским услугам, которая в определенной степени решается путем создания Центра регулирования отношений на финансовых рынках (ЦРОФР). Это некоммерческая организация, контролирующая предоставления услуг брокерами и дилинговыми центрами, а также надежность услуг участников рынка ценных бумаг и производящая выдачу им соответствующего разрешения после их детальной проверки — сертификаты.

Внешне системы интернет-трейдинга выглядят одинаково, однако внутренняя составляющая в виде набора функций, заложенных в них, отличается очень сильно. Большинство инвестиционных компаний ведут самостоятельно разработку внутреннего программного обеспечения.

В настоящее время в России существует небольшое количество крупных брокеров, которые представляют свои услуги в области Интернет-трейдинга. Среди брокеров, которые уже получили одобрение специалистов Московской биржи и Центрального банка РФ в виде имеющиеся у них лицензии можно выделить: 1. Альфа-Форекс. 2. Финам Форекс. 3. ВТБ Форекс. 4. ПСБ-Форекс.

В системе интернет - трейдинга на рынке ценных бумаг можно выделить несколько видов рисков:

- Систематический риск. Этот вид связан непосредственно с ситуацией на самом рынке ценных бумаг;

- Селективный риск. Он связанный с ошибочным выбором формировании портфеля;

- Риск времени. Он связан с эмиссией, покупкой или же продажей ценной бумаги в плохое время, что привлечет убыток.;

- Инфляционный риск. Когда на рынке высокий уровень инфляции доходы, которые инвесторы получают от оборота приобретенных ценных бумаг, обесцениваются быстрее, чем растут.;

- Сетевой риск. Риск, который связан с правильностью и периодичностью передачи конфиденциальной коммерческой информации по телекоммуникационным сетям общего пользования.;

- Технический риск. Он обусловленный качеством работы, защищенностью и надежностью работы компании брокера. ; Правильное сочетание прибыли и риска гарантирует трейдеру эффективность вложения его капитала. Если эта эффективность достаточно высока, то риск считается обоснованным.

С появлением новых разработок в сфере телекоммуникации интернет-трейдинг стал доступен каждому желающему. Специальные программы позволяют продавать или покупать акции и другие ценные бумаги дистанционно в онлайн режиме. Рассмотрение преимуществ и недостатков данной системы, как со стороны брокера, так и со стороны инвестора позволяет сделать вывод о том, что преимущества торговли на рынке ценных бумаг и валютном рынке через эту систему значительно превосходят имеющиеся недостатки. Именно по этой причине интернет-трейдинг пользуется огромной популярностью среди трейдеров по всему миру.

Особенностями российской системы интернет-трейдинга являются: наличие разных социальных групп частных трейдеров, работающих на рынке; психологический фактор, связанный с азартностью русского менталитета; отсутствие доверия трейдеров к брокерским услугам; небольшой выбор инструментов для торговли.

Основной преградой на пути развития интернет-трейдинга в России является проблема низкой финансовой грамотности населения. Это подтверждают данные опросов Национального агентства финансовых исследований, по которым 72% жителя РФ считают услуги финансовых компаний сложными и непонятными [3].

### Список использованной литературы

1. Целихина И.В. Интернет-трейдинг в России: ключевые направления // Международный студенческий научный вестник., 2018, № 5. Режим доступа: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18997> (дата обращения: 19.03.2020).
2. Магомедов В.М. Развитие финансовых Интернет-услуг в России // Территория науки, 2017, №4. С. 120-126.
3. Новицкий П.А. Интернет-трейдинг: возможности и риски // Вестник университета, №9, 2013. С. 177-181.
4. Соколовский М.В., Целихина И.В. Управление рисками частных инвесторов на рынке ценных бумаг при использовании систем интернет-трейдинга // Российское предпринимательство. 2018, Том 19, № 12.
5. Вукколова Е.Г., Даньшина Е.И. Интернет-трейдинг на российском рынке ценных бумаг // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016.

С. Насылбеков, научный руководитель А.А. Маукенова  
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан  
01nasylbek@gmail.com

### ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ДИНАМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** В статье рассматриваются сущность и особенности организационного развития предприятия. Дается понятие структуры компании как сложной системы, а также функций включаемых в организационное развитие.

**Ключевые слова:** Организационное развитие, структура компании, управление компанией, менеджеры, организация.

Многие компании, имея одинаковые стартовые условия, добиваются в результате разных затрат, прибыли и рентабельности. Результативность деятельности любой компании зависит, в первую очередь, от компетентности ее руководителей, т.е. менеджеров. Эффективность работы всего предприятия во многом зависит от способности ее владельцев и управляющих принимать своевременные и обоснованные решения. Чтобы выжить, организация должна изменяться. Организационное развитие - это деятельность по улучшению, развитию компании.

В качестве основных целей организационного развития выделяют: изменение отношения к работе у сотрудников организации; модификацию поведения и организационной культуры; стимулирование к изменениям в структуре и политике организации.

Организационное развитие является непрерывным процессом, который начинается с момента учреждения организации и продолжается до тех пор, пока она продолжает функционировать. Организационное развитие – метод развития бизнеса посредством работы с человеческими ресурсами, возникший на пересечении психологии управления, организационной и социальной психологии, менеджмента. Объектом развития является сама организация, управляющим субъектом выступает руководство организации, а предмет составляют повышение организационной эффективности, производительности, рациональности и результативности ее деятельности [5].