

Проблемы и ограничения развития строительной отрасли заключаются в основном в низкой активности появления частных строительных организаций, в понижении инвестиций в строительные объекты, в отсутствии возможностей для частного бизнеса в реализации социальных проектов с долгим сроком окупаемости, в высокой бюрократизации и непроработанной системе структуризации, отбора, оценки проектов строительства, также в разделении рисков.

Основная задача развития строительной отрасли – это развитие новаторских идей, современных технологий и продуктов в виде инновационных проектов, которые направлены на выявление и популяризацию достижений в области инноваций в строительстве. Внедрение современных технологий в строительстве позволит снизить себестоимость строительства, увеличить рентабельность работ, изменить эксплуатационные характеристики зданий и сооружений и повысить их энергетическую эффективность [4].

Нужно разрабатывать и реализовывать программу мер, которая направлена на сокращение проблем развития строительства в России и улучшение ее технологического уровня. Строительная отрасль тесно связана с другими отраслями экономики, это значит, в строительстве наблюдается рост затрат на промежуточную продукцию при росте объемов выполненных работ, а это приводит к росту производства в смежных отраслях. Динамика объемов строительства – основной показатель социально-экономического развития государства в целом и регионов в отдельности. Главная задача государства – сбалансированный план развития строительной сферы, он будет способствовать выходу отрасли на новый уровень.

#### **Список использованной литературы**

1. Белоглазова М.С. Анализ и проблемы строительной отрасли // Молодой ученый. 2018. № 4. С. 104-107.
2. Низматуллина Р.Р. Строительная отрасль в России // В сборнике: Современные тенденции развития в области экономики и управления Материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 390 –394.
3. Пахомов Е.В., Овчинникова М.С. Текущее состояние строительной отрасли РФ // Молодой ученый. 2019. № 2. С. 255-260.
4. Шкрабовская А.Ю. Инновационные технологии в строительстве // Инновационная наука. 2017. № 4. С. 14-23.
5. Экономика строительства: учебник для СПО / под общ. ред. Х.М. Гумба. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 449.

*Н.Б. Шоназарова*, научный руководитель *Б.О.Кенжаева*  
Ташкентский институт проектирования, строительства и эксплуатации автомобильных дорог, Ташкент, Узбекистан  
transportlogistikasi@mail.ru

### **АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** *Статья посвящена изучению существующих методов оценки конкурентоспособности транспортных предприятий. Обосновывается необходимость рассмотрения конкурентоспособности как ключевого фактора в удовлетворении запросов клиентов и повышении качества оказания услуг. Современные методы анализа проводятся как с позиции исследования собственного предприятия, так и конкурирующих компаний. Делается заключение, что необходима разра-*

*ботка методика комплексной оценки конкурентоспособности транспортных предприятий.*

**Ключевые слова:** *транспортные предприятия, методы оценки, характеристики, экономическая оценка, транспортные компании, конкурентоспособность, показатели.*

Стабильные рост и развитие экономики государства невозможны без выхода транспортной отрасли на высокие показатели эффективности. Поэтому проблеме развития и успешного функционирования транспортных предприятий Узбекистана уделяется особое внимание на государственном уровне. Задачей любого хозяйствующего субъекта является получение максимальной прибыли, что стимулирует конкурентную борьбу между транспортными предприятиями, а это неразрывно связано с повышением эффективности работы всех структурных подразделений компании.

Конкурентная стратегия предприятия должна формироваться с учетом общего состояния транспортной отрасли, материальных и нематериальных ресурсов, которые имеются в распоряжении компании. На основе сформированной стратегии подбираются конкретные инструменты, которые обеспечат выполнение стратегических заданий по повышению конкурентоспособности. Эффективной методологией видится использование математического моделирования, в ходе которого определяются все важные характеристики функционирования транспортного предприятия, что служит базой для дальнейшего прогнозирования работы хозяйствующего субъекта при введении новых значений параметров.

Используемые методы оценки конкурентоспособности должны быть применимы как к исследуемому предприятию, так и его конкурентам на рынке. В настоящее время оценивание возможностей конкурирующих компаний проводится с помощью методов, включающих исследования экспертов в данной отрасли и проведение не прямых расчетов, данные для которых могут быть взяты из открытых источников, официально распространяемых предприятиями, их посредниками и заказчиками. Важно понимать, что изучение возможностей предприятий-конкурентов целесообразно проводить по тем же направлениям, которые использовались для оценки собственной конкурентоспособности. Тогда можно будет объективно сравнить результаты такого анализа. В различных исследованиях предлагается сравнивать разные характеристики предприятий.

Например, в своих исследованиях А.М. Поручник и Д.Г. Лукьяненко [1] выделяют такие факторы, которые могут использоваться для оценки конкурентоспособности предприятий:

- ресурсный – учитывает количество материальных ресурсов, затраченных на производство единицы продукции;
- ценовой – оценивает динамику изменения цен на производственные ресурсы и на готовую продукцию;
- средовой – учитывает общую экономическую ситуацию в мире, экономическую политику государства и другие факторы, а также степень их влияния на конкретное предприятие.

У К.В. Соловьева [2] мы находим предложение изучить внутренние конкурентные преимущества, которые определяют текущее положение компании на рынке. Он распределяет их на 6 основных групп:

- конкурентоспособность предлагаемых услуг;
- успешность маркетинговых действий;
- имидж компании;
- финансовое положение компании;
- рентабельность;
- управленческая эффективность.

В каждом конкретном случае этот список может быть видоизменен и дополнен. Окончательный перечень показателей зависит от того, какие услуги оказываются предприятием, насколько они сложны, насколько точная требуется оценка, каковы цели исследования, и других факторов.

Существенным недостатком большинства предлагаемых методик является то, что в них оценке качества оказываемых услуг с позиции конечных потребителей отводится второстепенная роль. Мы считаем, что именно отправители и получатели грузов выступают клиентами транспортных предприятий и именно они осуществляют выбор компании, которая и будет выполнять заказ. По нашему мнению, в значительной степени конкурентоспособность предприятия зависит от степени привлекательности производимых услуг и товаров для потребителей [3]. Потому показатели, которые приводят в своих исследованиях Н.П. Белозерцева и Л.С. Шендрик [4], на наш взгляд, являются более объективными:

- критерии предпочтений потенциальных заказчиков;
- позиция предприятия на рынке;
- полнота оказываемых услуг в сфере логистики;
- удовлетворенность потребителей.

Здесь мы видим более широкую оценку конкурентоспособности транспортной компании, поскольку используются различные методы оценивания: оценка данных, полученных от предприятия, оценка со стороны экспертов и оценка со стороны потребителей.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что применяемые сегодня методики оценки конкурентоспособности транспортных компаний не способны предоставить полную картину текущего состояния предприятия, используя лишь отдельные аспекты измерения. В редких случаях предлагаемые методы позволяют оценить перспективы развития хозяйствующего субъекта. Очевидно, что в настоящее время вопрос создания комплексной методики оценки конкурентоспособности в транспортной отрасли остается открытым. И его решение позволит сделать значительный шаг в повышении конкурентоспособности транспортных компаний в масштабе всего государства. Выполнение этой важнейшей задачи невозможно без привлечения лучших специалистов из различных сфер.

#### **Список использованной литературы**

1. Управление международной конкурентоспособностью в условиях глобализации экономического развития: Монография. В 2 т. / Авт. коллектив: Д.Г. Лукьяненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк; под ред. Д.Г. Лукьяненко. К.: КНЕУ, 2006. 529 с.
2. Соловьев К.В. Комплексная оценка конкурентоспособности транспортного предприятия // Вестн. Том. гос. ун-та. 2008. №316.
3. Цкипуришвили А.К. Оценка и анализ конкурентных преимуществ // Academy. 2019. № 9 (48). С. 20-22.
4. Белозерцева Н.П, Шендрик Л.С. Разработка методики оценки конкурентоспособности предприятий транспортной отрасли // Территория новых возможностей. 2013. №1 (19).