

А.А. Глазунова, научный руководитель А.В. Ефанов  
Российский государственный профессионально-  
педагогический университет, Екатеринбург, Россия  
alina.glazunova.98@mail.ru

## АДАПТАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема адаптации молодежи на современном рынке труда. Адаптация рассматривается как сложный и многогранный процесс интеграции молодых людей в трудовую деятельность. А также поднимаются вопросы для выхода молодежи на современный рынок труда.

**Ключевые слова:** рынок труда, адаптация, молодежь, профессиональные знания и навыки, заработная плата, безработица.

Социально-экономические изменения современного общества приводят к разработке новых технологий, которые связаны с преобразованием качества рабочей силы, с существенными изменениями нравственных установок и ценностей молодежи. В настоящее время стало очень важным, как быстро, качественно и эффективно, с минимальной потерей ресурсов молодые люди могут адаптироваться к внезапно меняющимся социально-экономическим условиям и извлекать максимальную выгоду от использования новых технологий в своей работе.

Адаптация современной молодежи на рынке труда можно определить как процесс вхождения в новую трудовую ситуацию, в которой личность и рабочая среда взаимно влияют друг на друга [3]. В целом, весь процесс адаптации делится на 2 части: профессиональной и социально-психологической адаптации. Профессиональная адаптация проявляется в степени овладения профессиональными навыками и умениями, в формировании профессионально необходимых качеств личности, в становлении устойчивого положительного отношения человека к своей профессии. Социально-психологическая содержит в себе активное информационное воздействие с новой средой.

Толчком к началу процесса адаптации служит осознание того, что стереотипные установки из предыдущей социальной деятельности не приносят успеха и оказывающим ключевое воздействие становится переосмысление и трансформация поведения в условиях новой социально-экономической ситуации. В связи с чем, мы можем наблюдать стремительное развитие современного общества, которое ускоряет интенсивность адаптационных процессов. Поэтому, эти процессы становятся непрерывными, а адаптационные возможности оказываются чрезвычайно важными как для старших, так и для молодых поколений.

Итак, проблема адаптации входит в число наиболее сложных для современного общества. Это можно объяснить постоянно ускоряющейся динамикой социального развития и продолжающимися дискуссиями среди исследователей. Одни из них утверждают, что «положение молодежи пессимистично, поскольку тенденции в общественной жизни отвращают ее от тех профессий и областей деятельности, на которые она традиционно ориентировалась, а особенностью молодежного сознания является надежда на то, что рынок автоматически решит все проблемы» [4, с. 72]. Другие же, наоборот, аргументируют тем, что «молодым людям легче ориентироваться в социальных изменениях, поскольку им не приходится ломать систему ценностей, перестраивать стандарты поведения» [1, с. 17].

Нынешняя ситуация на рынке труда ставит молодых людей в очень трудные и противоречивые условия. В случае если молодые люди заканчивали учебные заведения, прежде всего, им гарантировалось место для работы по специальности, однако на сегодняшний день ужесточение требований к потенциальным кандидатам в разы усилило конкуренцию и очень затруднило адаптацию молодежи к рынку.

Образовательные учреждения не лучшим образом готовят выпускников к будущей трудовой деятельности, уделяя больше внимания на передачу определенного объема знаний студентам. Молодые люди, получив профессиональные знания, выходят на рынок труда психологически и социально неподготовленными к его жестким требованиям. У них нет практических знаний и навыков для того, чтобы понять, что их ждет и с чем они столкнутся при поиске работы. В результате, молодые люди формируют пассивную позицию, что проявляется в поиске работы и их трудовых обязанностях. А работодатели, в свою очередь, привыкшие к получению квалифицированных работников с высокими профессиональными навыками, не хотят рассматривать выпускников вузов, и вкладывать в их профессиональное становление.

На сегодняшний день формулой многих молодых людей является «деньги – любимым способом», что порождает тенденцию к деградации молодежи, из-за чего люди либо полностью выпадают из общества, либо утрачивают нравственные ценности и нормы, стандарты поведения, в результате формируют «социальное дно».

Снижение престижа производительности труда создает условия для социального пессимизма у значительной части молодежи. Они не верят в то, что смогут найти интересную работу, которую будут оплачивать в соответствии с мерой их труда, где они смогут расти и развиваться. Как следствие, квалифицированные молодые кадры начинают менять специальность, что приводит к дисбалансу в профессиональной структуре рабочей силы.

При этом современному рынку необходимы молодые специалисты, но, как правило, они не способны адаптироваться к практической трудовой деятельности. Быстрое преобразование сферы занятости, заметное ухудшение структуры рабочих мест влечет за собой снижение социального потенциала у молодежи (уровень заработной платы, стабильность работы, необходимый уровень социальной защиты и возможность профессионального роста). Не смотря на это, требования к молодому специалисту остаются на высоком уровне. Так при низкой заработной плате предъявляются завышенные требования к профессиональной деятельности, в частности повышенный испытательный срок, требования большого опыта работы по специальности и даже увеличение количества рабочих часов.

В то же время, заработная плата выступает одним из главных факторов выбора места работы. Благодаря этому трудоспособное население, в особенности молодежь, в поисках достаточного уровня заработной платы не ставит во внимание остальные параметры рабочего места, не думая о будущем. В результате, половина молодых специалистов выбирают доминирующим критерием в поиске работы – уровень заработной платы.

Таким образом, молодые люди плохо подготовлены к выходу на современный рынок труда, не информированы о правилах поведения на нем, о своих правах и обязанностях в трудовых отношениях, а также в построение успешной профессиональной карьеры. Когда молодежь впервые выходят на рынок труда, у них преобладают идеалистические представления о будущей профессии, трудовой и профессиональной карьере, которые в конечном счете разрушаются и создают тяжелые социально-психологические состояния, что приводит либо к переориентации, либо к деградации трудовых ценностей. Из этого следует выпадение с рынка труда и невозможность к его адаптации. Всё в совокупности дает толчок к возникновению безработицы, которая, в свою очередь, оказывает негативно влияние

на социально-психологическое развитие молодого поколения, а сам процесс адаптации, в результате, нарушается.

#### **Список использованной литературы**

1. Корель Л.В., Шабанова М.А., Шарпина О.В., Чистякова Ю.Б. Социальная адаптация населения к рынку // Социс. 1993. №11. С.17-26.
2. Ишкова А.Э. Адаптация молодежи к рынку труда: проблемы и пути их решения // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. V междунар. науч.-практ. конф. Часть II. Новосибирск: СибАК, 2011[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sibac.info/conf/pedagog/v/36202>.
3. Посохова С.Т. Психология адаптирующей личности: монография. СПб, 2001. 349 с.
4. Шубкин В.Н. Молодежь России: aspirations и реальность (методологические проблемы исследования) // Социс. 1994. №7. С.71-76.

А.А. Говорухина, научный руководитель А.В. Ефанов  
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ДИЗАЙНА**

**Аннотация.** В статье рассмотрен такой вид предпринимательства как – творческое предпринимательство, его перспективы развития в современном мире и проблемы, встречающиеся при создании такой кампании.

**Ключевые слова:** креативное предпринимательство, творчество, дизайн, идеи, инновация.

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, но и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида. За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта или услуги.

В странах рыночной экономики предпринимательство имеет широкое распространение. За последние десять лет в России появились миллионы предпринимателей и собственников, и основной частью отечественного предпринимательства является малый и средний бизнес. В настоящее время предпринимательство и стартапы набирают всё большую популярность. Личный бизнес – это престижно и современно, однако, не каждый может развить его так, чтобы это было ещё и прибыльно. Одной из причин является то, что начинающие предприниматели не могут правильно выбрать область, в которой хотели бы развиваться. Так как в предпринимательской деятельности время от времени появляются новые возможности и течения, совсем недавно в мире возникла такая сфера как творческое предпринимательство – оно означает, что творчество может стать востребованной услугой, обеспечивающей успех любой компании.

Современная жизнь меняется стремительно, в экономике рынки стремятся к глобализации, а в умах людей все больше набирает популярность идея зарабатывать на своем увлечении. Возможно, это именно то новшество, которое поможет найти инновационные подходы к бизнесу.