

на социально-психологическое развитие молодого поколения, а сам процесс адаптации, в результате, нарушается.

Список использованной литературы

1. Корель Л.В., Шабанова М.А., Шарпина О.В., Чистякова Ю.Б. Социальная адаптация населения к рынку // Социс. 1993. №11. С.17-26.
2. Ишкова А.Э. Адаптация молодежи к рынку труда: проблемы и пути их решения // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. V междунар. науч.-практ. конф. Часть II. Новосибирск: СибАК, 2011[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sibac.info/conf/pedagog/v/36202>.
3. Посохова С.Т. Психология адаптирующей личности: монография. СПб, 2001. 349 с.
4. Шубкин В.Н. Молодежь России: aspirations и реальность (методологические проблемы исследования) // Социс. 1994. №7. С.71-76.

А.А. Говорухина, научный руководитель А.В. Ефанов
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Аннотация. В статье рассмотрен такой вид предпринимательства как – творческое предпринимательство, его перспективы развития в современном мире и проблемы, встречающиеся при создании такой кампании.

Ключевые слова: креативное предпринимательство, творчество, дизайн, идеи, инновация.

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, но и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида. За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта или услуги.

В странах рыночной экономики предпринимательство имеет широкое распространение. За последние десять лет в России появились миллионы предпринимателей и собственников, и основной частью отечественного предпринимательства является малый и средний бизнес. В настоящее время предпринимательство и стартапы набирают всё большую популярность. Личный бизнес – это престижно и современно, однако, не каждый может развить его так, чтобы это было ещё и прибыльно. Одной из причин является то, что начинающие предприниматели не могут правильно выбрать область, в которой хотели бы развиваться. Так как в предпринимательской деятельности время от времени появляются новые возможности и течения, совсем недавно в мире возникла такая сфера как творческое предпринимательство – оно означает, что творчество может стать востребованной услугой, обеспечивающей успех любой компании.

Современная жизнь меняется стремительно, в экономике рынки стремятся к глобализации, а в умах людей все больше набирает популярность идея зарабатывать на своем увлечении. Возможно, это именно то новшество, которое поможет найти инновационные подходы к бизнесу.

В более узком понимании, креативное предпринимательство относится к бизнесам, которые работают в рамках культурных и творческих индустрий. В разных странах эти отрасли имеют различные определения, но, в принципе, креативное предпринимательство включает в себя области, которые основываются на культурном творчестве и капитализируют интеллектуальную собственность. Сюда относятся дизайн и мода, архитектура, аудиовизуальный сектор, издательское дело, СМИ, визуальные искусства, музыкальная индустрия, реклама и развлечения.

В более широком контексте креативное предпринимательство также включает в себя пересечение аспектов креативных отраслей, что означает то, что культура и культурное творчество связаны с другими направлениями и отраслями производства, и они взаимовыгодны. Это как раз тот случай, когда с помощью творчества увеличивается успех компании.

Основа творчества в сфере предпринимательства – это закон свободы и необходимости. Именно он приобретает особую значимость, потому что определяет степень ответственности предпринимательской структуры за свою деятельность. Настоящее предпринимательское творчество не может существовать без ответственности и нравственной основы. Оно представляет собой духовное производство, а не просто биологический процесс.

Без духовности творчество в предпринимательстве не может быть, а креативный потенциал компании не будет являться полноценным. Именно духовный плод определяет тип хозяйственного поведения, выбор предпринимательской цели, выбор способов достижения этой цели и использование результата предпринимательской деятельности.

Творческое предпринимательство отличается от стандартных норм работы, оно требует больших навыков, мобильности и способности постоянно учиться и развиваться. Без этого оставаться востребованным просто не представляется возможным. Чтобы заниматься этим профессионально, не хватит только одаренности в плане творчества, всё намного сложнее.

В корне творческого предпринимательства лежит систематическая инновационная деятельность, позволяющая осуществлять различные предпринимательские проекты, приводящие к определенным экономическим эффектам. Но как возникают инновации? Как из множества новшеств выбрать те, которые действительно могут стать инновациями, приносящими предпринимательский доход, покрывающий все издержки предпринимательского процесса и обеспечивающий повышенную прибыль

Питер Друкер выделяет семь источников инновационных идей:

1. Неожиданное событие – неожиданный успех, неожиданное внешнее событие;
2. Неконгруэнтность – несоответствие между реальностью, какая она есть на самом деле и нашими представлениями о ней;
3. Нововведения, основанные на существующих недостатках и «слабых местах» действующих процессов;
4. Внезапные изменения в структуре отрасли или рынка;
5. Демографические изменения;
6. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;
7. Новые знания (как научные, так и ненаучные).

Первые четыре источника возникают внутри предпринимательской структуры, а следующие три являются внешними. Систематическое отслеживание всех изменений, естественно, повышает вероятность нахождения новшества, которое должно стать основой удачного предпринимательского проекта. Творческое предпринимательство – это, в основном, работа на себя или создание бизнеса в какой-либо творческой сфере. Творческий предприниматель отличается от типичного предпринимателя тем, что занимается созданием или эксплуатацией творческого или интеллектуального

капитала. Творческие предприниматели инвестируют в развитие талантов, своих собственных, а также других людей.

Творческий предприниматель – это личность, наполненная индивидуальными новыми идеями. Он уникален в сравнении с другими предпринимателями, так как он совмещает в своем деле деньги с талантом.

Для того, чтобы стать творческим предпринимателем, необходимо выполнить следующие условия:

1. стать профессионалом своего дела;
2. найти единомышленников в коллектив, собрать всех необходимых специалистов;
3. создать свой творческий продукт одновременно с сервисом и бизнес-моделью;
4. сотрудничать с различными заинтересованными лицами, привлекать партнеров для достижения целей;
5. нетворкинг;
6. анализировать рынок, необходимо не только искать, но и создавать, так как людям нравится "покупать" опыт и чувства, а не просто продукт.

Таким образом, к творческому предпринимательству относятся все отрасли деятельности и производства, которые предполагают креативный подход и поиск новых, необычных решений.

Творческое предпринимательство – это предпринимательство в рамках креативной экономики. Креативная экономика – это экономика идей, экономика где главный, самый ценный и самый дорогой продукт – это идеи. В такой экономике заработать много денег можно только на идеях. Отсутствие новых качественных идей – это основная причина наступившего мирового кризиса. Об этом знают все продвинутые бизнесмены и они хотят решить эту проблему. А кто может помочь им в этом? Конечно же творческие люди, со своими бесчисленными, свежими идеями. Важную роль в креативной экономике играют: новые технологии в разных сферах жизнедеятельности; анализ существующих и открытие новых знаний. В рамках креативной экономики создаются новые парадигмы и модели бизнеса. Также важно отметить, что на сегодняшний день именно сектор креативной экономики создает самые высокооплачиваемые рабочие места.

Креативное предпринимательство применимо в любых сферах бизнеса. Во время высоких технологий, когда каждый день на рынке появляется множество продуктов и товаров, сложно преподать то, чего ещё не встречалось. Творчество в современном бизнесе, в первую очередь, состоит в том, чтобы, анализируя уже существующие идеи, преподнести новый взгляд на них, находить то, благодаря чему именно вы будете востребованы. Здесь необходимо адекватно оценивать свои возможности и способности. Что является проблемным, так как в настоящее время стандарты, требования и критерии оценки качества весьма размыты.

Для открытия собственного дела недостаточно иметь творческие способности и любить свою идею, необходимо разбираться в отрасли, иметь необходимыми знания и навыки, даже в менеджменте, организационно-правовых и финансовых вопросах ведения бизнеса, а так же, что немало важно, предпринимательскими способностями. Для креативного человека достаточно легко попробовать мысленно поставить себя в то время, когда проект реализован и цель достигнута. Те эмоции и мысли, которые могут возникнуть, являются важной информацией для формирования и коррекции цели еще на стадии ее формирования.

Наиболее актуальными из ограниченных ресурсов являются человеческие и финансовые. При анализе первых, следует иметь в виду принцип команды, а именно члены команды должны дополнять друг друга до максимально эффективного состояния самой команды. Это означает, что не стоит составлять команду только из едино-

мышленников, с которыми вам легче всего общается в обыденной жизни. Предпринимателю важно знать свои сильные и слабые стороны и уже с учетом этих знаний подбирать свою команду. Так, например, если вы склонны создавать идеи и бросать их на полпути, не доводя до стадии, когда они начнут приносить прибыль, то необходимо усиливать команду ответственными исполнителями. Если вам сложно общаться с незнакомыми людьми, то скорее всего для продаж и ответственных переговоров стоит подбирать определенного характера человека и так далее. Нехватка финансовых ресурсов заставляет искать партнеров, брать кредиты и займы, а также использовать другие способы увеличения дохода.

Для автора идеи и руководителя проекта возникает угроза потери контроля над реализацией проекта. Не редки случаи, когда в момент выхода организации на получение прибыли, основатель вынужден выходить из состава своей организации, так как его способы управления шли в разрез с интересами инвесторов. Рекомендации здесь могут быть только – думать на будущее, анализировать все финансовые решения, внимательно относиться к документации.

В заключении стоит отметить, что безусловно, творческое предпринимательство не всегда легко и прибыльно реализуется, но благодаря таким людям, меняется наш взгляд на мир, он становится более интересным и полезным. А значит, обществу в первую очередь выгодно поддерживать именно их, особенно когда это форма малого бизнеса, а не глобальные корпорации, заинтересованные только в получении прибыли.

Список используемых источников

1. 8 правил креативного предпринимателя [Электронный ресурс]// www.startup.org.ua Режим доступа: http://www.startup.org.ua/2016/09/blog-post_10.html
2. *Предпринимательство* и творчество [Электронный ресурс] //studme.org Режим доступа: <https://studme.org/1405100311801/politekonomiya/predprinimatelstvo>
3. Колоколов В.А., Титов В.А. Креативное предпринимательство// Современные наукоемкие технологии. 2007. № 5 С. 89–91. URL: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=2372
4. *Кто* такой креативный предприниматель? [Электронный образовательный ресурс]// Режим доступа: URL: <http://rukrasnov.ru/post/creative-entrepreneur/>
5. Орлов А.И., Орлова О.А. Креативный предприниматель // Российское предпринимательство. 2001. № 11 (23). С. 8–14. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/9476/>
6. *Перспективы* дизайнерской деятельности[Электронный ресурс]//vuzlit.ru. Режим доступа: https://vuzlit.ru/507839/perspektivy_dizayna
7. *Современные* наукоёмкие технологии [Электронный ресурс]// www.top-technologies.ru Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=24952>