

Неудовлетворительное финансирование является одной из основных причин возникновения кризисных ситуаций в системе образования. В целом потребность образовательных учреждений в финансовых средствах обеспечивается за счет средств бюджетов всех уровней менее чем на четверть. Сохраняется тенденция сокращения реального объема ассигнований на нужды образования. В текущих ценах они сократились примерно в 5 раз, что в сопоставимых ценах составляет более чем двадцатикратное уменьшение [1].

Необходим активный поиск современных социальных и педагогических технологий развития образования. Прежняя традиционная позиция - ожидание указаний сверху - вряд ли сегодня принесёт успех. Проблема состоит в изучении потребностей субъектов образовательного процесса и создании благоприятных условий для их удовлетворения.

Хочется подчеркнуть, что главной целью интенсивно проработать все необходимые аспекты сбалансированного развития нашей страны, главным образом, включая и сферу образования.

Список использованной литературы

1. Барзаева М.А., Абдулазизова Э.А. Актуальные проблемы развития современного образования в России // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 463-465. – URL <https://moluch.ru/archive/88/17269/> (дата обращения: 19.02.2020).

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/) (дата обращения: 20.02.2020)

3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 06.02.2020) «Об образовании в Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/1a45a123ee3e2f6e74cac4d567d8881ba35fb291/ (дата обращения: 21.02.2020)

4. Папикян Т.А., Обмоина А.В. Состояние системы образования в современной России и ее актуальность // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2017 г.). Краснодар: Новация, 2017. С. 13-16. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/269/12813/>.

А.М. Давыдова, научный руководитель *И.П. Чупина*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
MarinaTeembo37@mail.ru

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность современного образования, его непрерывность, специфика направлений и важность в профессиональном развитии личности. Ведущей сферой социальной политики государства по обеспечению эффективных условий для образования каждой личности является непрерывное образование. Для профессионального сообщества непрерывное образование является ведущим механизмом интеллектуального потенцирования и развития кадрового ресурса.

Ключевые слова: непрерывное образование, тенденции образования, повышение квалификации, профессиональный рост, саморазвитие.

В последние десятилетия общество развивается все более интенсивно, происходят стремительные изменения, связанные в первую очередь с высокими темпами научно-технического прогресса, носящие глобальный характер, при этом радикально по масштабам и скорости изменяются способы производства, его технологические и институциональные основы. В ситуации глобальной модернизации экономических и социальных систем, человеческий капитал становится более важным, чем материальный.

Темпы интенсивности развития общества задают темп профессиональной мобильности индивида, при этом для быстрой адаптации в существующих условиях ему необходимы специальные знания и умения, которые он, как правило, получает в процессе образования. Образовательный уровень человека подвержен «физическому и моральному устареванию»: часть полученной в процессе образования информации может быть забыта с течением времени, часть может утратить свою актуальность в быстро развивающемся мире. Поэтому, для того чтобы быть востребованным на рынке труда и иметь высокую конкурентоспособность индивиду необходимо непрерывно обновлять имеющиеся знания и умения в течение всей профессиональной жизни.

Ведущей сферой социальной политики государства по обеспечению эффективных условий для образования каждой личности является непрерывное образование. Для профессионального сообщества непрерывное образование является ведущим механизмом интеллектуального потенцирования и развития кадрового ресурса.

Непрерывное образование - процесс целостный, состоящий из последовательно следующих друг за другом ступеней специально организованной учебной деятельности, создающих человеку благоприятные условия для жизни. В настоящее время непрерывное образование трактуется ещё как единая система государственных, общественных образовательных учреждений, которая обеспечивает организационное, содержательное единство и преемственность всех звеньев образования. Решение задач воспитания и обучения, профессиональной подготовки человека должно, с одной стороны, учитывать актуальные и перспективные общественные потребности, с другой стороны - удовлетворять стремление человека к самообразованию, разностороннему и гармоничному развитию на протяжении всей жизни [3].

В настоящее время большое внимание уделяется развитию системы непрерывного образования. Меняются представления общества, расширяются научные знания, возникают новые взгляды на образовательный процесс, его цели, задачи, возможности. Жизнь выдвигает свои требования: развивать способность человека быстро реагировать на все изменения, проявлять инициативу, развивать коммуникативные навыки и т. п. В условиях быстро меняющегося мира даже очень хорошего образования может быть недостаточно. Изменилась цель образования, связанная с возможностью человека приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям жизни. Постепенно «образование на всю жизнь» заменяется «образованием через всю жизнь» [2].

Концепция непрерывного образования основана на принципах непрерывности, гибкости, быстрой динамике, связанной со сменой потребностей на рынке труда. Современный человек должен не только обладать определенными знаниями, навыками и умениями, но и уметь учиться, постоянно стремиться к развитию, находить различные источники информации – заниматься самообразованием.

Самообразование может быть:

- бытовое – овладение социальным опытом, необходимым в быту;
- познавательное – познание окружающего мира;

- самореализация – изменяющиеся свойства и качества личности в соответствии с идеалом (физическая, интеллектуальная, духовная, нравственная сферы);

- профессиональное – служит для сохранения и повышения профессиональной компетенции и социальной значимости [1].

Таким образом, цель непрерывного образования не только в том, чтобы учить человека всю жизнь, но и в том, чтобы он учился сам. Среди существующих определений непрерывного образования можно выделить три основных направления:

1. Образование на протяжении всей жизни;
2. Образование взрослых;
3. Непрерывное профессиональное образование.

Каждое из этих направлений имеет ряд своих особенностей. Образование на протяжении жизни подразумевает обучение, продолжительность которого равна продолжительности жизни человека. Обучение в течение жизни предполагает, что людям необходимо продолжать учиться в течение всей жизни, и не только стихийным путем получать знания каждый день из СМИ, от других людей или из случайных источников, но и путем получения формального образования, обновления знаний, умений и навыков, углублять уже имеющиеся. Не менее важным является разностороннее развитие личности, движение в разных направлениях, а не только в профессиональном или житейском.

Самомотивация к обучению подразумевает, что человек сознательно стремится повысить уровень своих знаний, что, несомненно, окажет влияние как на его общее интеллектуальное развитие, так и на возможность занять конкурентоспособную позицию на рынке труда. Образование взрослых делает акцент на специфике контингента обучающихся, особенностях его запросов и технологий обучения, разнящихся с потребностями молодого поколения.

Главное отличие непрерывного образования взрослого населения связано с тем, что взрослые, как правило, имеют уже как опыт образовательной деятельности, так и навыки практической работы. Их запросы более конкретны и прагматичны, когда речь идет о программах профессионального образования. Термин «непрерывное профессиональное образование» подчеркивает функциональную специфику получаемых знаний. Это образование, которое должно обеспечить непрерывное обновление профессиональных знаний и навыков [4].

Во многом такое понимание непрерывного образования совпадает с дополнительным профессиональным образованием, поскольку также включает в себя регулярное повышение квалификации и профессиональную переподготовку. Отличие состоит в том, что ДПО должно соотноситься с основным, в то время как непрерывное профессиональное образование делает акцент на постоянстве процесса обучения в профессиональной сфере, но никак не связывает его с характером базового образования.

Профессиональное образование сегодня испытывает эффект «поколенческого разрыва» – это феномен, при котором образовательные потребности превосходят имеющиеся образовательные ресурсы. Для каждого профессионально ориентированного человека в условиях непрерывного саморазвития сфера образования становится гарантом профессиональной актуальности и востребованности. Осознание приоритетности образования становится очевидным для разных возрастных и социальных групп и, как следствие, профессиональное образование трансформировалось из режима постоянных исторически сложившихся практик в непрерывные профессионально-образовательные активности [2].

В новой модели образования на 2008-2020 годы непрерывному образованию отводится значительная роль. Отмечается, что обучение в течение всей жизни становится необходимым и все более значимым элементом современных

образовательных систем. Все большую роль в них играет как неформальное образование (курсы, тренинги, короткие программы, которые могут предлагаться на любом этапе образования или профессиональной карьеры), так и образование, которое реализуется за счет самообразования граждан.

Таким образом, тематика непрерывного образования становится все более актуальной, и, несмотря на то, что понятие непрерывного образования в России появилось сравнительно недавно, стала очевидна его необходимость как одного из аспектов образовательной модели.

Список использованной литературы

1. *Брызгунова Е.Н.* Самообразование как основа успешности человека // Педагогическое мастерство: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.) 2012. С. 310-312.

2. *Днепров Э.Д.* Новейшая политическая история российского образования: опыт и уроки. М.: Знание, 2014. С. 51.

3. *Пережовская А.Н.* Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). 2015. С. 38-41.

4. *Сериков В.В.* Личностно-развивающая функция непрерывного образования // Непрерывное образование: XI век. 2013. № 1. С.19-20.

К.А. Дуюнова, научный руководитель *Л.С. Нурпеисова*
Казахский университет международных отношений
и мировых языков им. Абылай хана, Алматы, Казахстан.
duyunova.kseniya19@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Аннотация. *Реклама – это один из эффективнейших способов продвижения товаров и услуг на рынке, и успех фирмы зависит от того, как организована рекламная деятельность на предприятии. Организация рекламной деятельности – это важный элемент достижения целей предприятия. Данный элемент необходим для повышения эффективности деятельности фирмы на рынке.*

Ключевые слова: *реклама, организация рекламной деятельности, продвижение товаров и услуг, служба маркетинга, рекламное агентство.*

Динамика изменения рыночной среды, в первую очередь, связанная с мировым техническим прогрессом, вызывает необходимость наращивания усилий промышленных предприятий в области организации рекламной деятельности, как одного из значительных факторов успешного продвижения на рынок произведенной продукции и конкурентоспособности. Исходя из этого, повышается важность и уровень сложности решаемых рекламных задач. Это требует формирования новых представлений по организации эффективной рекламной деятельности. Выбор оптимального варианта организации рекламной деятельности является одним из неразработанных направлений теории рекламы.

Каждое предприятие имеет собственное представление о роли и месте рекламы в своей деятельности. Подходы к организации рекламы разнообразны и индивидуальны, они зависят от направлений деятельности предприятия, его места на рынке и множества других факторов.