

попадали в привычное «hitech» окружение. Их используют для регистрации, получения материалов или информации о гостинице и местных достопримечательностях. Информацию с них можно легко загрузить себе на смартфон или планшет в виде файла PDF.

С учетом вышесказанного, можно сказать, что технологии начинают доминировать в обществе. Они играют ключевую роль на работе и отдыхе. Владельцам малых гостиниц нужно опережать конкурентов и брать новейшие технологии. Однако, малые гостиницы, являясь бюджетным средством размещения, не могут позволить себе многие достижения научно-технического прогресса, потому что тогда это приведет к удорожанию их гостиничных услуг.

Рассмотрим наиболее приемлемые варианты по привлечению постояльцев в казахстанские малые гостиницы:

- наличие гибких тарифов в зависимости от сезона. Малым средствам размещения, к которым относятся и хостелы, легче гарантированно обеспечивать загрузку, чем большим. Однако и у них есть периоды снижения загрузки, поэтому малые гостиницы должны, учитывая конкуренцию на рынке и сезонность работы гостиничного сектора, вести гибкую ценовую политику. Самый распространенный метод, используемый малыми гостиницами – это скидки. Скидки бывают для постоянных клиентов, сезонные цены, групповые цены, скидки выходного дня. Но предоставление скидок в хостелах – это не массовое явление. Малым гостиницам целесообразно предлагать клиентам в низкий сезон возможность бронирования;

- формирование сетей малых гостиниц. Объединение малых гостиниц дает массу преимуществ: узнаваемый бренд, снижение издержек на расходные материалы, рекламу и маркетинг.

Одним из основных современных направлений инновационных технологий в гостиницах является внедрение мультимедийных технологий. Сейчас применение мультимедийных технологий дает возможность предоставлять потенциальным клиентам информацию о малой гостинице, что позволяет быстро выбрать тот гостиничный продукт, в котором нуждается гость. Разработка программ автоматизации деятельности малых гостиницы повышает качество сервиса [6].

Таким образом, малый гостиничный бизнес в Республике Казахстан находится на стадии активного формирования, сегмент малых гостиниц занимает незначительную долю рынка. Осуществление вышеуказанных рекомендаций способствует повышению конкурентоспособности для малых гостиниц Республики Казахстан.

Список использованной литературы

1. Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://unwto.org> (Официальный сайт Всемирной туристической организации).
2. Голубева В.В. Инновационные технологии в туристической индустрии: монография / В.В. Голубева, В.П. Пилявский [и др.]. СПб.: Астерион, 2012. 104 с.
3. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» // Казахстанская правда. 2005. 19 февраля
4. Семь тенденций для индустрии гостеприимства-2018 от AccorHotels. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hotelier.pro/news/item/3230-accorhotels/3230-accorhotels> (дата обращения: 12.01.2018)
5. Стратегический план развития Республики Казахстан, утвержденный Указом Президента РК 1 февраля 2010 года, № 922 // Казахстанская правда. 2010. 1 февр. (№ 922). С. 17-20.
6. Adilova N.N. Small hotels: Problems and Prospects. М.: 2015. P.79-82.

Н.Т. Маткаримова, научный руководитель К.Ш. Зиядуллаев

УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ СТРУКТУРАМИ

Аннотация. Рассмотрение спортивных организаций как предпринимательских структур обусловлено особенностями развития современного общества. Изначально, основной целью деятельности спортивных организаций выступала качественная подготовка спортсменов. Ещё в преддверии Олимпийских игр в Пекине, отмечая ряд последних достижений узбекских спортсменов, означает, что развитие спорта высших достижений автоматически приводит к развитию физической культуры, просто к тому, что люди становятся более здоровыми. А что ещё нужно государству?

Ключевые слова: спортивные организации, предпринимательство, организационно-правовые формы, конкурентоспособность, спортивный менеджмент.

Согласно узбекскому законодательству спортивные организации могут заниматься предпринимательской деятельностью, на основании этого были определены особенности функционирования спортивных организаций в современных условиях. Они заключаются в следующем:

1. Необходимо провести реформы, которые преобразуют физическую культуру и спорт в сферу массового обслуживания с целью пропаганды и поднятия физической культуры среди всех слоев населения.

2. Далее нужно правовое официальное закрепление статуса профессионального спорта и его развитие в Узбекистане

3. Также мы должны провести децентрализацию в управлении спортивными организациями и организовать многообразие организационно-правовых форм спортивных организаций

4. Все, выше указанные мероприятия будут началом возникновения конкуренции среди спортивных организаций и свободное ценообразование на услуги физической культуры и спорта.

Прежде чем перейти к спортивному предпринимательству необходимо подробнее рассмотреть предпринимательскую деятельность как самостоятельную категорию. По сути, предпринимательство-это рисковая инициативная деятельность, направленная на получения максимальной прибыли. Но со временем, с изменением экономических систем предпринимательство относят к фактору производства, без которого невозможно будет организовать производственный процесс и оказание услуг в сфере сервиса.

В настоящее время спортивные организации постепенно внедряются в рыночные отношения, для полноценного внедрения в современный рынок необходимо создавать конкуренцию между спортивными организациями. Если рассматривать спортивные организации по организационно-правовой форме, то можно в каждой форме определить возможности ведения предпринимательской деятельности. Физкультурно-спортивные организации имеют возможность вести предпринимательскую деятельность через продажу билетов, сдачу в аренду спортивных сооружений, спортивные федерации – возможности ведения предпринимательской деятельности заключается в распоряжении правами на использование символики спортивных сборных команд и трансляций спортивных соревнований и т.д. Почти все спортивные организации имеют возможность вести предпринимательскую деятельность.

За последнее время в мире были проведены исследования, которые показали, что при грамотном и осознанном внедрении спорта в среду предпринимательской структуры, можно добиться как прироста экономических показателей, так и положительной динамики ряда других важных показателей, оказывающих сильное воздействие на устойчивое развитие предпринимательской структуры.

Однако недостаток внешнего финансирования, как правило, бюджетного и расширение возможностей получения доходов не только за счёт создания материального продукта повлекли за собой переориентацию целей спортивных организаций, расширение направлений деятельности. Так в нашей стране 11 мая 2019 года был принят закон о государственно-частном партнерстве. Его принципами определены равенство партнеров перед законом, прозрачность процедур, состязательность, недопустимость дискриминации и коррупции. Этот закон дает возможность нашим государственным спортивным организациям вести предпринимательскую деятельность в рамках государственной политики нашей страны. Таким образом, возможность ведения предпринимательской, т.е. инициативной и рискованной деятельности, приносящей доход, позволяет спортивным организациям дополнительно решать ряд задач как социальной, так и экономической направленности.

Определение возможностей ведения предпринимательской деятельности, однако, не решает все экономические проблемы спортивных организаций и требует государственного вмешательства и поддержки. Дискуссии по этому вопросу ведутся на всех уровнях, рассматривается и необходимость вмешательства или невмешательства государства в деятельность спортивных организаций. Мировой опыт и взгляды исследователей в этой области позволили выделить два противоположных мнения: о необходимости государственного вмешательства в развитие спорта на всех уровнях (пример Китая); о необходимости отказа от государственного вмешательства в развитие спорта (пример США).

По итогам исследования, оптимальным решением будет формирование сбалансированной модели государственного вмешательства в развитие физической культуры и спорта – отказ от регламентации и финансирования спорта как бизнеса, и необходимость государственной поддержки массового спорта.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О Физической культуре и спорте» от 04.09.2015
2. Бараненко С.П. Факторы конкурентоспособности предпринимательских структур 2011 год
3. Остроухов С.А. Предпринимательство в спорте или как формируется конкурентоспособность спортивных организаций / С.А. Остроухов, Л.Н. Орлова // Российское предпринимательство, 2017.

А. Махмудов, научный руководитель А.М. Мирзахмедов