

посудой из мельхиора и хрусталя. На каждом предмете белья должна быть эмблема или полное название ресторана. Посетителям подают влажную горячую салфетку, скатерть меняют после обслуживания каждой группы гостей. Посетителям ресторана высшей категории предлагают заказные и фирменные блюда – не менее половины ассортимента, кулинарные изделия.

В ресторане высшей категории должен быть банкетный зал, бар, коктейль-холл с барной стойкой. Оформление помещений должно соответствовать названию ресторана и быть выполнено в одном стиле. От метрдотелей и официантов требуется совершенное владение техникой обслуживания клиентов, а также знание иностранного языка в объеме, необходимом для выполнения своих обязанностей. Обязательной является фирменная одежда обслуживающего персонала. Типографским способом должно быть отпечатано меню ресторанов категорий люкс и высшей, а при обслуживании иностранных туристов – на трех иностранных языках. Фирменная обложка меню, разные виды печатной рекламной продукции должны быть выполнены на плотной бумаге с глянцевым покрытием. Каждый владелец частного предприятия питания хочет произвести впечатление на посетителей, поэтому в рекламных целях используются все атрибуты предприятий класса люкс. Но не следует забывать и о том, что само качество и ассортимент блюд, а также уровень обслуживания должны соответствовать интерьеру ресторана и тому, что написано в меню.

Загородные рестораны, специализированные и рестораны национальной кухни должны отдавать приоритет в меню фирменным блюдам. К ним относят блюда, которые изготавливает одно предприятие по специально разработанной рецептуре. Меню в этих ресторанах печатается на машинке или на компьютере и вкладывается в красочно оформленную обложку. Здесь используются металлическая посуда и столовые приборы из нержавеющей стали, фарфоровая посуда, белые и цветные скатерти и салфетки, но допускается сервировка с использованием индивидуальных салфеток.

Рестораны на судах обслуживают пассажиров в пути следования. В них посетителям предлагается полный рацион – завтраки, обеды и ужины. Обслуживают официанты. На крупных пассажирских судах может быть несколько ресторанов, буфетов и баров. Вместимость судовых ресторанов до 150 мест, столы здесь прикреплены к полу. Вагоны-рестораны устраиваются обычно в железнодорожных поездах дальнего следования.

Вагон-ресторан состоит из зала, производственного помещения, моечного отделения и буфета. В меню должны быть холодные закуски, первые и вторые блюда, напитки, комплексные обеды, дорожные наборы, соки, минеральные и фруктовые воды. Кроме того, официанты-разносчики продают продукты и изделия вразнос.

#### **Список использованной литературы**

4. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. Мн.: ООО "Новое знание", 2000. 216с.

5. Акмулдина С. Рестораны и развлечения. - Алматы, Министерство культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан. Учредитель ТОО SPARKLE, 2002, № 6.

6. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / Под ред. Чудновского А.Д. М.: ЭКМОС, 2000. 400 с.

*А.Р. Ознобихина*, научный руководитель *А.В. Ефанов*  
Российский государственный профессионально-

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

**Аннотация.** В данной статье отражены закономерности функционирования и развития социальной сферы в рыночных условиях. Показана важность «экономики и управления» в сфере социальных организация, которые направлены на обеспечении нужд людей. В связи с этим обоснована объективная необходимость в продолжении методологических и теоретических разработок гибких региональных систем управления социальной сферой с учетом территориального фактора.

**Ключевые слова:** региональная экономика, социальная сфера, социальные проблемы, экономика и управление.

Начиная с 2010 года наше правительство большое внимания уделяет теме реформирования социального сектора экономики. Одной из первостепенных задач проводимых преобразований они ставят «сокращение бюджетных расходов на содержание государственных организаций социальной сферы, с одновременным повышением эффективности их экономической деятельности и качества предоставляемых населению социальных услуг». Это действительно верное решение, потому что в жизни каждого человека сфера социальной жизни занимает примерно 70% времени.

В 2016 году вышел Приказ Росстата от 07.10.2016 (ред. 03.04.2017) N 581 "Об утверждении статистического инструментария для проведения федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки, в отношении которых предусмотрены мероприятия по повышению средней заработной платы в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597" Что говорит, о пристальном внимании к заработной плате работников в социальной сфере, потому что данный приказ достаточно часто изменяется и редактируется поправками [4].

Что же относится к социальному сектору? Социальная организация — высший уровень развития социальных систем и создается как инструмент решения общественных задач и средство достижения цели. Она складывается как человеческая общность, специфическая социальная среда. Она представляет собой совокупность социальных групп, статусов, норм, отношений лидерства, отношений сплоченности, конфликтности [2]. Социальная сфера жизни общества представляет собой систему, организованную для удовлетворения материальных и духовных человеческих потребностей. Она включает в себя:

1. Образовательные и воспитательные учреждения (детские сады, школы, кружки по интересам, колледжи, университеты);
2. Организации, занимающиеся медицинским обслуживанием (больницы, госпитали, поликлиники, медицинские центры, лаборатории);
3. Культурные организации (музеи, дворцы и дома культуры, парки культуры и отдыха, цирки, театры, концертные залы, ботанические сады, галереи);
4. Спортивные организации (спортивные клубы, футбольные и хоккейные лиги, спортивные школы, секции, центры);
5. Социальное обеспечение (организации, оказывающие материальную помощь старикам, лицам, лишившимся трудоспособности, матерям-одиночкам, безработным, лицам без определенного места жительства);
6. Общественное питание;

7. Коммунальное обслуживание - ряд служб по хозяйственному обслуживанию района, города, области (водоканал, городской транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, электростанции);

8. Пассажирский транспорт, связь[2].

Социальная сфера общественной жизни обеспечивает условия труда и отдых именно благодаря многочисленным организациям. Они заботятся об образовании человека, его физическом, моральном и духовном здоровье. Что же означает термин «экономика и управление организациями социальной сферы»? Разложим на части и рассмотрим по отдельности. В Уральском государственном экономическом университете реализуется программа по направлению «Экономика» профиля «Экономика организаций социальной сферы». Производится подготовка высококвалифицированных бакалавров, которые в дальнейшем могут работать в качестве руководителей организаций и функциональных подразделений, экономистов-менеджеров, экономистов-аналитиков в экономических, финансовых, маркетинговых, аналитических службах организаций здравоохранения, образования науки, культуры и искусства, организаций государственного и муниципального управления и обороны эффективно сотрудничая с предприятиями различных сфер и форм собственности, включая финансовые, кредитные и страховые организации [3].

Можно подвести итог, что экономика социальной сферы представляет собой самостоятельное направление научных исследований. В центре внимания экономические проблемы как социальной сферы в целом, так и отдельных социальных отраслей. Которые возникают у различного вида учреждений и организаций. Здесь важны умения ориентироваться в условиях изменений и неопределенности, принимать не только тактические, но и стратегические решения. Что же такое управление организациями социальной сферы? Данную функцию в основном осуществляют институты власти и гос. учреждения, которые находятся в их ведомствах.

Объекты, осуществляющие контроль по организации необходимых мер и выполнению социальных программ, которые необходимы для улучшения качества жизни населения страны, подразделяются на региональные, областные или местные учреждения. К целям деятельности таких учреждений можно отнести: самовыражение; творческое развитие; охрана здоровья и жизни населения; обеспечение доступным образованием; обеспечение населения доступным жильём; материальное обеспечение после выхода на пенсию.

Можно подвести итоги, что управление социальными организациями происходит за счёт реформирования и принятия решений в области социальной сферы. В настоящее время накоплен уже значительный опыт разработки региональных программ, которые нуждаются в реализации и обобщении. Не нужно игнорировать и их нормативно-правовое обеспечение, которое так же нуждается в корректировке и дополнении. Пока можно увидеть лишь то, что отсутствует конкретика в том, какие социальные проблемы требуют решения в первую очередь созданием программы, а какие — могут быть решены в рамках текущей деятельности или среднесрочного планирования и прогнозирования.

Требуется уделить пристальное внимание обоснованию тому, почему именно по этому критерию были выделены целевых денежные средства на данную программу. Здесь уже появляется новая проблема - социальное партнерство. Некий способ достигнуть согласия в обществе, простым языком, чтобы все остались довольны от предстоящего реформирования. Это своеобразный инструмент совместной выработки решений по социальным вопросам со стороны государства, регионов и общественных организаций.

Таким образом, экономика и управление важны именно в комплексно и не могут существовать друг без друга в социальной сфере общества. Управление социальной сферой региона проводится с учетом организационно-управленческих,

функциональных и экономических рычагов регулирования. Но не стоит забывать, что характер и структура социальной сферы не перманенты и довольно часто подвергаются изменениям. На эти метаморфозы влияют различные факторы внутренней и внешней среды региона. Но на основе этих проблем появляется иммунитет и происходит процесс реформирования сферы: вырабатываются новые принципы, методы, механизмы управления и т.д.

Данное обстоятельство довольно интересное и гиперактивное, поэтому требует системного изучения и осмысления важных вопросов: как повысить эффективность функционирования и развития социальной сферы. Появляется необходимость в выстраивании методологии, а далее уже методики, которая будет основана на различных методах и принципах управления с учетом рыночных отношений и современных требований к социальной политике страны и регионов.

#### **Список использованной литературы**

1. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091491>

2. Социальная сфера, что это такое, её элементы и задачи [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/terms/trud/sotsialnaya\\_sfera.html](https://www.audit-it.ru/terms/trud/sotsialnaya_sfera.html)

3. Направление: экономика, профиль: экономика организаций социальной сферы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://abit.usue.ru/baza-profilej-bakalavriat/napravlenie-ekonomika-profil-ekonomika-organizacij-social-noj-sfery/>

4. Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_205866/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_205866/)

*С.В. Протопопова*, научный руководитель *Е.И. Чучкалова*  
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия  
[stefaLu@mail.ru](mailto:stefaLu@mail.ru)

### **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье исследованы различные научные материалы и практические разработки в области управления развитием кадрового потенциала. Статья посвящена проблемам и перспективам реализации программы кадрового развития в учреждении СПО.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, обучение персонала, методика оценки кадрового потенциала, квалификационный потенциал, управление персоналом.

Программа развития государственного автономного образовательного учреждения Свердловской области «Екатеринбургский автомобильно-дорожный колледж» на 2018-2024 годы – нормативно-правовой документ, представляющий стратегию и тактику развития колледжа, является основным документом для планирования деятельности всеми структурными подразделениями колледжа.

Под кадровым потенциалом понимают количественную и качественную характеристику персонала как одного из видов ресурсов, связанных с выполнением