

2. широкомасштабные программы профилактики травматизма, включающие как создание безопасной среды, так и снижение рискованного поведения среди молодых людей;

3. профилактика употребления молодежью психоактивных веществ в образовательных учреждениях и дома;

4. с привлечением средств массовой информации, своевременное выявление и лечение зависимости;

5. раннее выявление семейного неблагополучия, поддержка семьи и защита от жестокого обращения;

6. профилактика, раннее выявление и адекватное реагирование на случаи травли, издевательств и насилия в общественной среде;

7. возможность круглосуточного обращения по горячей линии и получение психологической помощи.[5]

Рассмотренные комплексные меры, по снижению тенденции смертности среди молодежи показывают, что начиная с 2014 года по 2017 год, наблюдается снижение смертности населения в возрасте от 16 до 30 лет на 22,6%, что является показателем снижения тенденции смертности молодежи в России. Молодежь – группа людей в возрасте от 16 до 30 лет, проходящая стадию социализации и адаптации. Актуальной проблемой в данной возрастной категории, является сокращение численности молодежи из-за преждевременной смертности, которая может отрицательно отразиться не только на экономике труда, но и на развитии прогресса. Несмотря на существование серьезных заболеваний, главной причиной смерти молодежи остаются внешние причины, которые возможно решить только комплексными мерами, для увеличения численности населения в данной возрастной группе.

#### **Список использованной литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/rusfig/rus18.pdf](https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf).

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/12781>.

3. Понятия и категории [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ponjatija.ru/node/14749>.

4. Демоскоп. Факторы смертности и пути ее снижения [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2016/0683/analit03.php>.

5. Энциклопедия статистических терминов [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/stbook11/tom5.pdf](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/stbook11/tom5.pdf)

*Е.А. Сологубова*, научный руководитель *А.В. Ефанов*  
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия  
[katyash.94@bk.ru](mailto:katyash.94@bk.ru)

## **ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

**Аннотация.** *Тема является актуальной, так как контраст между реальным сектором экономики и социальной сферой является одним из самых острых противоречий современного российского общества. Преобразование российского общества и осуществляемые в стране экономические реформы не могли не затронуть социальную сферу, которая в последнее время испытывала воздействие двух противоположных тенденций. Формирование демократических*

*основ государства обусловило рост творческой инициативы граждан, возникновение негосударственных учреждений. Появились новые типы потребителей и заказчиков социальных услуг и профессионального искусства, строящие свои отношения с творческими деятелями на рыночных принципах.*

**Ключевые слова:** экономика, управление, социальная сфера.

В настоящее время идет интенсивный процесс формирования контуров конкретной экономической науки, предметом которой является экономика сферы услуг. Определение предмета экономики социальной сферы наталкивается на немалые методологические трудности. Это связано, во-первых, с тем, что сфера социальных услуг включает большое количество разнородных отраслей. Во-вторых, более сложная методологическая проблема состоит в том, что до сих пор современная общая экономическая теория не сложилась как целостная система научных знаний.

За рубежом существуют учебники, содержащие более развернутый в сравнении с общеэкономическими курсами экономический анализ отраслей социальной сферы [1]. Они пока не переводились на русский язык. Такой перевод, будучи крайне необходимым и полезным делом, тем не менее является недостаточным для понимания принципов экономического устройства социальной сферы.

Как экономическая категория социальное обеспечение - это система распределительных отношений, в процессе которых за счет части национального дохода, созданного трудоспособными гражданами и прошедшего затем перераспределение через бюджетную систему и внебюджетные фонды, образуются и используются общественные фонды денежных средств для материального обеспечения и обслуживания нетрудоспособных и престарелых граждан, а также для оказания материальной помощи отдельным группам населения (одиноким матерям, семьям, потерявшим кормильца), многодетным семьям и др.) [1].

Социальную сферу образуют оказывающие услуги населению учреждения и предприятия. С развитием общества изменяются как структура социальных потребностей, так и способы их удовлетворения, увеличивается спрос на разнообразные социальные услуги и повышаются требования к их качеству. Работа предприятий и учреждений социальной сферы должна соответствовать определенным требованиям, установленным стандартам и правилам.

Группа отраслей, которую составляет социальная сфера:

Здравоохранение

Физическая культура и спорт

Образование

Культура

Социальное обслуживание и социальное обеспечение

Жилищное хозяйство

Социальное страхование

Пенсионное обеспечение

Эти отрасли предъявляют большой спрос на рабочую силу, различные машины и оборудование, материалы, финансовые ресурсы и в этом проявляется их связь с материальным производством. В свою очередь высокий уровень развития социальной сферы оказывает огромное влияние на формирование человека - работника с активной жизненной позицией, на повышение производительности общественного труда.

Основой реализации государственной социальной политики является территориальное образование (субъект Федерации), так как особенности его развития должны учитываться при разработке и принятии управленческих решений в социальной сфере. Социальное обеспечение всегда занимало одно из ключевых мест

в жизни государства и общества. Оно непосредственно зависит от развития экономики и теснейшим образом связано с политикой и социальным благополучием людей и неработающих слоев населения [4].

Управление социальной сферой осуществляют институты власти и находящиеся в их ведомствах государственные учреждения. Полномочия в области управления отраслями социальной сферы разделены между федеральными, региональными и муниципальными органами власти. Большинство вопросов развития отраслей социальной сферы решается местными органами. Федеральные органы обосновывают направления государственной политики в конкретных отраслях, устанавливают порядок лицензирования деятельности по социальному обслуживанию, решают крупномасштабные и острые социальные проблемы [3].

На социальные нужды за счет всех источников финансирования направляется около 18% ВВП. Выделяются средства из бюджетов на реализацию федеральных программ поддержки семьи и детства, инвалидов и пожилых людей, охрану здоровья, развитие услуг образования и культуры. Денежные ресурсы концентрируются в четырех внебюджетных социальных фондах: пенсионном фонде; фонде занятости; фонде социального страхования и фонде медицинского страхования. Их сумма составляет почти 40% по отношению к расходам федерального бюджета. Бюджетные расходы на социальные нужды по ведущим статьям являются защищенными [4].

Развитие социальной сферы является важнейшим направлением внутренней политики государства, обеспечения благополучия и всестороннего развития граждан. В статье 7 Конституции РФ сказано: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Признаками социального государства являются не только декларируемые права на труд, отдых, социальное обеспечение, жилище, охрану здоровья, образование и т. д., сколько их реализация, реальная доступность социальных благ абсолютному большинству населения. Обобщающим показателем развития социальной сферы служат повышение уровня жизни, рост денежных доходов населения при сокращении разрыва в доходах между богатыми и малообеспеченными, что особенно важно для экономики, так как способствует расширению внутреннего спроса, производству продукции отечественных предприятий.

Основная проблема, с которой сталкиваются организации социальной сферы – это высокие затраты их деятельности, а также их обоснование. Так как многие из них находятся на бюджетном финансировании, вопрос о выделении средств и расходовании их по целевому назначению становится наиболее остро, особенно в условиях нехватки последних. В последнее время органы государственной власти уделяют особое внимание эффективному расходованию бюджетных средств и поощряют различного рода исследования в области оценки эффективности деятельности социальной сферы как основного объекта бюджетного финансирования [5].

В условиях рыночной экономики решение проблем социальной сферы становится первоочередным. Недостаточное развитие социальной сферы станет следствием низкого уровня обеспеченности материальными, производственными и трудовыми ресурсами, которые выделяются на ее развитие, а также результатом определенных просчетов в планировании. Необходимо совершенствовать структурные составляющие социальной сферы, расширять масштабы оказания услуг по количественным, и качественным характеристикам, таким как соблюдение установленных сроков обслуживания, доступность сети обслуживающих предприятий и др.

### Список использованной литературы

1. Бабич А.М., Егоров Е.В., Жильцов Е.Н. Экономика социального страхования. М.: ТЕИС, 1998. С. 6-20, 27-106.
2. Баранчиков В.А. Муниципальное право. М.: Норма, 2012. 573 с.
3. Кошкина М.В. Государственное финансирование культуры и искусства. Финансы. 2014. № 3. 72 с.
4. Библиофонд [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=885368>
5. Институт дополнительного профессионального образования работников социальной сферы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://soc-education.ru/wp-content/uploads/2017/11/OrgUprAdmin-v-SocRab-2015.pdf>

И.Султан, научный руководитель Л.С. Нурпеисова  
Казахский университет международных отношений  
и мировых языков им. Абылай хана, Алматы, Казахстан  
Leila\_1410@mail.ru

### МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

**Аннотация.** Мотивация и стимулирование персонала могут рассматриваться как процесс удовлетворения потребностей сотрудников и их, связанных с работой ожиданий. При этом цели персонала согласуются с целями и задачами организации. Одновременно с этим, мотивация и стимулирование понимаются и как комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности трудовой деятельности персонала.

**Ключевые слова:** мотивация, организация, персонал, рынок, корпоративная культура, потребности, поощрения.

В классическом понимании мотивация в менеджменте – это процесс побуждения себя, а также других работников к эффективной деятельности для достижения личных целей и целей, стоящих перед организацией. В определении сочетаются два основных вектора, которые руководство предприятия обычно принимает в качестве тождественных: мотивация и стимулирование. Но по сути своей, мотивация и стимулирование – это разные вещи, хотя и направлены на достижение единой цели – повышения эффективности работы персонала.

Следует разобраться, в чем состоит отличие мотивации от стимулирования. Мотивация персонала – это, в первую очередь, осознанное личное побуждение к активным действиям, направленным на достижение поставленных целей. Основой мотивации являются потребности (физиологические, ценностные, духовно-нравственные и другие). Необходимо знать и учитывать, что побуждающий к активным действиям импульс после первичного удовлетворения любой потребности на некоторое время заметно затухает.

Процесс удовлетворения потребностей – мотивационная политика, которую выстраивают управленцы организации, руководствуясь известными им интересами и потребностями персонала компании. Стимулирование персонала всегда дополняет мотивационную политику организации; это средство удовлетворения конкретных потребностей работников, в основном материальных.

В деятельности любого менеджера мотивация служит основным фактором воздействия на персонал организации. И ее сущность заключается в том, чтобы