

занных выше категорий обучаемых необходимо решить ряд вопросов, связанных с интеграцией базового технического и дополнительного экономического образования.

Для их решения предлагаются следующие подходы:

- разработать модели специалистов для названных категорий обучаемых;
- в соответствии с ГОС для экономических специальностей разработать квалификационные требования в части экономической подготовки;
- разработать интегративные учебные планы и рабочие программы дополнительного экономического образования по всем уровням подготовки;
- обосновать концепцию фундаментализации дополнительного экономического образования;
- разработать средства диагностики экономических знаний обучаемых.

В Ижевском государственном техническом университете при факультете "Маркетинга и менеджмента" создано несколько подразделений по различным экономическим направлениям, в том числе Высший коммерческий колледж, который осуществляет подготовку специалистов по направлениям "Коммерция" и "Маркетинг". В настоящее время по этим экономическим направлениям разработаны интегративные учебные планы, квалификационные требования.

В стадии разработки находятся рабочие программы, система диагностики экономических знаний, уточняется концепция фундаментализации дополнительного образования по экономическим направлениям.

**О.И. Кашник,
Е.А. Федосихина**

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ: МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Methods of training humanities (social psychological trend) in technical university should be based not only on traditional forms of educational system such as lectures and seminars but it is necessary to widely use new instructional technologies (informational and social psychological) and to attract students to create electronic complexes and subjects for train and control.

Сегодня в методике преподавания гуманитарных дисциплин социально-психологического направления (социология, психология и педагогика, социальная психология, психология управления и др.) следует учитывать как особенности восприятия гуманитарной информации студентами технических факультетов, так и их нацеленность работать в системе "человек-машина". В связи с этим наряду с традиционными формами учебных занятий (лекции, семинары) важно использовать и новые обучающие технологии (информационные, социально-психологические).

Умение многих студентов работать в Internet позволяет оптимизировать их самостоятельную учебную деятельность в поиске необходимой и оригинальной информации для реферативной работы.

Однако, как показали собеседования, студенты не всегда могут творчески осмысливать и преобразовывать найденную ими информацию.

Исходя из сказанного целесообразно использовать привлекательность для студентов выполнения самостоятельных работ с применением компьютерных технологий для практических заданий в виде создания электронных учебников, социально-психологических диагностических комплексов, тренировочных и контрольных компьютерных занятий.

Слабая сформированность коммуникативной компетентности будущих инженеров и управленцев социальными системами требует сочетания информационной, социально-ролевой и психологической подготовки. В связи с этим актуальным является проведение студентами самостоятельных экспериментальных исследований, а также использование системы: тренинг - деловая игра - блиц турнир - конкурс.

В.П. Климов

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИЗАЙН - ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

The thesis deals with the design-education which have their objective difficulties and peculiar establish.

Проблема внедрения программы дизайн-образования рассматривается с позиции подготовки специалиста нового типа (дизайнера-педагога) в условиях