

Сегодня в методике преподавания гуманитарных дисциплин социально-психологического направления (социология, психология и педагогика, социальная психология, психология управления и др.) следует учитывать как особенности восприятия гуманитарной информации студентами технических факультетов, так и их нацеленность работать в системе "человек-машина". В связи с этим наряду с традиционными формами учебных занятий (лекции, семинары) важно использовать и новые обучающие технологии (информационные, социально-психологические).

Умение многих студентов работать в Internet позволяет оптимизировать их самостоятельную учебную деятельность в поиске необходимой и оригинальной информации для реферативной работы.

Однако, как показали собеседования, студенты не всегда могут творчески осмысливать и преобразовывать найденную ими информацию.

Исходя из сказанного целесообразно использовать привлекательность для студентов выполнения самостоятельных работ с применением компьютерных технологий для практических заданий в виде создания электронных учебников, социально-психологических диагностических комплексов, тренировочных и контрольных компьютерных занятий.

Слабая сформированность коммуникативной компетентности будущих инженеров и управленцев социальными системами требует сочетания информационной, социально-ролевой и психологической подготовки. В связи с этим актуальным является проведение студентами самостоятельных экспериментальных исследований, а также использование системы: тренинг - деловая игра - блиц турнир - конкурс.

**В.П. Климов**

## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИЗАЙН - ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

*The thesis deals with the design-education which have their objective difficulties and peculiar establish.*

Проблема внедрения программы дизайн-образования рассматривается с позиции подготовки специалиста нового типа (дизайнера-педагога) в условиях

уже сложившейся системы высшего профессионально-педагогического образования, в частности, на базе Уральского государственного профессионально-педагогического университета.

Дизайн-образование является достаточно сложной и многоуровневой системой, находящейся в постоянном изменении, корреляционном поиске, что обусловлено исторической подвижностью самого предмета дизайна, границ его практики и теоретической интерпретации. На структуру и содержание дизайн-образования влияют также состояние системы образования в целом, степень определенности и направленности государственной политики в этой области. Поэтому на каждом этапе осмысления этих изменений требуется уточнение содержательных концепций дизайн-образования или создание нескольких инновационных версий.

Существующие на сегодняшний день содержание и стандарт подготовки дизайнера-педагога созданы на основе традиционной практики подготовки дизайнера-специалиста с добавлением на завершающем этапе обучения психолого-педагогического образовательного блока (экспериментальная образовательная программа Нальчикского колледжа дизайна).

Дальнейшая разработка этой же концепции предполагает более органичную интеграцию и раннюю стадию освоения специальных и педагогических знаний. Целевая интеграция призвана обеспечить не столько последовательное усвоение гуманитарных, специальных и педагогических знаний, сколько формирование особого профессионально-педагогического статуса новой специальности дизайнера-педагога. Очевидны и закономерны последующие шаги внедрения концепции дизайн-образования: создание квалификационной характеристики выпускника, определение поля его профессиональной деятельности, уточнение соотношения профессиональных навыков дизайнера и педагогической их интерпретации, определение действительной необходимости введения основ дизайна в систему общего и профессионального образования и т.д.