

В актив здорового, просвещенного консерватизма можно записать практицизм – умение использовать старый закон, когда для нового условия еще не созрели; реализм – представление о человеке как о существе недостаточно совершенном для построения идеального, а потому утопичного “светлого будущего”; гуманизм – стремление уберечь общество от революций. Богатый опыт русского консерватизма как системы политической ориентации может оказаться полезным для духовного возрождения России.

Теоретические основы консерватизма изложены в трудах таких известных консерваторов, как К.П. Победоносцев, И.А. Ильин, Л.А. Тихомиров, П.А. Столыпин, П.Б. Струве и др. Изучение этого духовного наследия необходимо проводить на основе формально-логического и диалектического методов исследования при соблюдении принципов историзма, объективности и системности.

В.Б. Полуянов

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА "МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ"

The vocational educational program "Marketing of Educational Services" and the graduates' possibilities spectrum in future vocational activity are discussing.

Маркетинговая реализация профессионального образования предполагает удовлетворение потребностей всех взаимодействующих субъектов на основе приоритета интересов учащегося. Это достижимо за счет маркетинговой ориентации дидактического проектирования, организации и управления учебным процессом. Подобная специфика и уровень спроса на образовательные услуги обуславливают необходимость профессионально-педагогической подготовки специалиста, владеющего маркетинговыми технологиями.

При финансовой поддержке РГНФ (проект № 96-03-04077) разработаны образовательная и частично рецептурно-практическая части профессиональной образовательной программы, обеспечивающей уникальную подготовку, вследствие которой учащиеся осваивают маркетинговые методологию и инструментарий. В результате выпускники могут получить профессионально-технологическую подготовку в одной из отраслей знания, что характерно для

большинства вузов (специалист), педагогическую подготовку, которая позволяет осуществлять обучение этим знаниям других (педагог) и проектно-аналитическую подготовку для конструирования востребованных технологий и услуг (маркетолог). Получение подобного образования расширяет спектр возможностей выпускников в будущей профессиональной деятельности.

В сфере образования выпускники смогут работать мастерами производственного обучения, преподавателями и маркетологами в учебных заведениях начального, среднего и высшего профессионального образования, в отделах технического обучения предприятий, службах занятости населения. В сфере производства они смогут не только заниматься непосредственной реализацией технологического процесса в избранной отрасли в качестве рядового исполнителя, но и оптимально взаимодействовать с коллегами по труду, что способствует уменьшению периода адаптации и ускоренному продвижению выпускников по служебной лестнице. Кроме того, полученное образование позволит "настраивать" осуществляемый технологический процесс на рыночного потребителя, что характерно для сферы предпринимательства и бизнеса.

Г.П. Селиверстова

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ В ВУЗЕ КУРСА "КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ"

The problem of the formation and realization of the study course "Concept of modern natural science" in the system of higher vocational pedagogical education is considered.

Достижения естественных наук являются неотъемлемой частью человеческой культуры. Знание основных современных теорий и концепций естествознания формирует научный характер мышления студентов и способствует выработке адекватного отношения к окружающему миру.

Учебный курс "Концепции современного естествознания" призван познакомить студентов с наиболее важными сведениями из различных наук о мире и месте человека в нем, помочь проникнуть во внутрь микромира и во взнезменное пространство, понять как важна проблема сохранения природы и в чем состоит сущность человека.