

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Введение</b>  | <b>7</b>  |
| <b>Часть I</b>   | <b>9</b>  |
| <b>КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ</b>   |           |
| <i>Бобылева Т.А., Розенфельд А.С.</i><br>Гуманизм в Российском образовании девятнадцатого века.....  | <b>9</b>  |
| <i>Гончаров С.З.</i><br>Корпоративная культура – потенциал нашего развития.....  | <b>13</b> |
| <i>Журавлева Л.А., Чебыкина И.В.</i><br>Корпоративная культура университета: понятийный анализ.....  | <b>18</b> |
| <i>Зыбина О.О.</i><br>Корпоративная культура как система существования конкурентоспособного вуза   | <b>33</b> |
| <i>Коновалова Ю.В., Дубанина О.Л.</i><br>Корпоративная культура как элемент системы управления качеством<br>образовательного процесса.....               | <b>41</b> |
| <i>Медведева И.А.</i><br>Корпоративная культура образовательного учреждения: очередное увлечение<br>или объективная необходимость.....                   | <b>46</b> |
| <i>Михайлова Н.С.</i><br>Новый взгляд на корпоративную культуру глазами биолога.....   | <b>51</b> |
| <i>Николаева В.И.</i><br>Корпоративная культура и корпоративные отношения.....   | <b>56</b> |
| <i>Тихонова Т.М.</i><br>Корпоративная культура педагога профессиональной школы как фактор<br>реализации ее профессионального и личного саморазвития..... | <b>60</b> |
| <i>Франц А.С.</i><br>Некоторые этнические особенности Российской корпоративной культуры.....   | <b>63</b> |
| <i>Франц А.С.</i><br>Социальный заказ на изучение корпоративной культуры университетов.....  | <b>71</b> |
| <i>Франц С.В.</i><br>О педагогическом коллективе и корпоративной культуре.....   | <b>78</b> |
| <i>Чапаев Н.К., Верещагина И.П., Акулова Н.Э.</i><br>К истории корпоративного образования.....   | <b>82</b> |

**Часть II****НАПРАВЛЕНИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

86

**Аболин Б.И.**

Корпоративная культура отношения студентов к учебному процессу:  
количественная оценка толерантности..... 86

**Акимова О.Б.**

Речевая культура как часть корпоративной культуры образовательного  
учреждения..... 89

**Белоносова Н.Б.**

Фирменный стиль образовательного учреждения..... 94

**Бухарова Г.Д.**

Некоторые наброски о стилях педагогического руководства кафедрой..... 103

**Голубева Т.Б.**

Ответственность как часть корпоративной культуры вуза..... 108

**Дьячкова М.А.**

Ценности как ядро корпоративной культуры..... 114

**Климов В.П., Климова Г.П.**

Дизайн имиджа в пространственно-временном континууме..... 119

**Лихачева Л.С.**

Этикет в корпоративной культуре Российских университетов..... 125

**Никитина И.В.**

Информационная культура как неотъемлемая часть корпоративной культуры  
образовательного учреждения.....

**Резер Т.М., Хохолуш М.С., Гуляева М.Б., Панова Н.В.** 129

Использование новых технологий воспитания в формировании корпоративного  
поведения студентов..... 131

**Самойлова Е.Н.**

Здоровьесберегающие технологии как элемент корпоративной культуры  
образовательных учреждений..... 137

**Селиверстова Т.М., Снегирева М.В.**

Элементы корпоративной культуры образовательного учреждения..... 142

**Соломин А.Л.**

Культурная компетентность студентов технического вуза..... 149

**Старикова А.Д.**

Педагогическая деятельность и корпоративные отношения..... 154

**Степанов В.А., Фейд Е.Г.**

Добрая атмосфера в педагогическом коллективе – концепция руководителя..... 159

|                           |  |            |
|---------------------------|--|------------|
| <i>Тихонова А.М.</i>      | Имидж вуза как часть корпоративной культуры.....   | <b>162</b> |
| <i>Фейд Е.Г.</i>          | Приемы личносно-ориентированного подхода на уроках математики.....   | <b>166</b> |
| <i>Фейд Е.Г.</i>          | Воспитание в учебном процессе как основополагающее профессионального образования.....                                    | <b>169</b> |
| <i>Франц А.С.</i>         | Ценностная основа корпоративной культуры университетов.....  | <b>173</b> |
| <i>Франц А.С.</i>         | Установка на укрепление здоровья как важнейшее направление корпоративной культуры образовательных учреждений.....        | <b>184</b> |
| <i>Франц В.А.</i>         | Цели современного высшего образования как фактор, определяющий взаимоотношения преподавателя и студента.....             | <b>190</b> |
| <i>Хасанова И.И.</i>      | К проблеме корпоративного воспитания студентов в вузе.....   | <b>191</b> |
| <b>Часть III</b>          | <b>УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ</b>  | <b>204</b> |
| <i>Аболина Н.С.</i>       | Тренинги как феномен корпоративной культуры.....   | <b>204</b> |
| <i>Арстангалеева Г.Ф.</i> | Общественно-исторические предпосылки формирования корпоративной культуры образовательного учреждения.....                | <b>209</b> |
| <i>Барабанов В.А.</i>     | Прививка корпоративной культуры (внедрение системы менеджмента качества и коррекция корпоративной культуры).....         | <b>215</b> |
| <i>Буртылева С.Г.</i>     | Психологически безопасное взаимодействие как условие формирования корпоративной культуры образовательных учреждений..... | <b>217</b> |
| <i>Голубева Т.Б.</i>      | Участие преподавателя в коррекции корпоративного поведения студентов с целью формирования здорового образа жизни.....    | <b>220</b> |
| <i>Зыбина О.О.</i>        | Нравственные и правовые нормы в процессе организации корпоративной культуры в вузе.....                                  | <b>224</b> |

|                       |  |           |
|-----------------------|--|-----------|
| <i>Коршунова Л.А.</i> | Программа эстетического воспитания студентов в рамках дополнительного образования как одно из направлений формирования корпоративной культуры. | 23        |
| <i>Ломаева Е.Г.</i>   | Организация делового общения в профессиональном образовательном учреждении как условие развития корпоративной культуры студента.....           | 23        |
| <i>Метаева В.А.</i>   | Идентификация как важнейшее условие развития корпоративного имиджа.....  | 23        |
| <i>Мохначев С.А.</i>  | Менеджмент отношений как инструмент формирования корпоративной культуры вуза.....  | 24        |
| <i>Остапчук Н.В.</i>  | Условия и факторы, обеспечивающие эффективное корпоративное взаимодействие в педагогическом процессе вуза.....                                 | 24        |
| <i>Покалова А.Р.</i>  | Студенческое самоуправление как инструмент формирования организационной культуры учебного заведения (из опыта работы).....                     | 25        |
| <i>Сопегина В.Т.</i>  | Ценностно-профессиональные качества как основополагающий фактор корпоративной культуры.....  | 25        |
| <b>Приложение 1</b>   | <b>СОКРАЩЕННЫЕ НАЗВАНИЯ<br/>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ</b>   | <b>26</b> |
| <b>Приложение 2</b>   | <b>СПИСОК АВТОРОВ СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ СЕМИНАРА</b>  | <b>26</b> |