

ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Понятие «корпоративная культура» за последние годы получило широкое распространение в российском обществе. Выпущены популярные издания, проводятся тренинги, всё большее число российских граждан вовлекаются в деятельность различных корпораций. И всё-таки ясное понимание того, что такое «корпоративная культура», есть, пожалуй, у узкого круга специалистов, непосредственно вовлечённых в образовательные процессы, формирующих успешную деятельность коллективов. Корпоративная культура возникает при использовании чёткой программы обучения, содержащей инновационные формы и методы, отличные от традиционного образовательного процесса, коллектив нацеливается на количественные и качественные характеристики деятельности, конструктивное взаимодействие.

Сегодня корпоративная культура образовательного учреждения немислима без динамичного стиля жизни, прагматичного подхода к явлениям социальной жизни, без использования современных информационных технологий. В то же время обнаружались некоторые противоречия в ценностных ориентирах и установках преподавателей и студентов в образовательных учреждениях. Эти противоречия только подчёркивают кризис отечественной системы образования.

В частности, несмотря на формирование корпоративной культуры в студенческом сообществе наблюдается снижение языковой и коммуникативной компетенции. Эта проблема берёт своё начало в школьном образовании. Поступая в учебные заведения, абитуриенты повсеместно сдают русский язык, являющийся в нашей стране государственным, который они системно изучали на протяжении десяти

лет. Проанализируем и сопоставим некоторые цифры. «Результаты Единого государственного экзамена (ЕГЭ) из года в год приблизительно одинаковы: знания, умения и навыки в среднем 12 % выпускников оцениваются на «2», 45 % выпускников – на «3», 34 % - на «4» и только 9 % становятся обладателями оценки «5». Это свидетельствует о том, что около 60 % школьников способны только к репродуктивному воспроизведению полученной информации, не умея её ни анализировать, ни синтезировать, ни оценивать. Таким образом, качество образования практически ежегодно определяется как весьма низкое».[2]

Вот какие цифры даёт Рособрнадзор, их газета «Комсомольская правда» приводит в графике «Количество отличников (процент от общего числа сдававших)»:

- Французский язык – 29, 4 %,
- немецкий язык – 26, 1 %,
- русский язык – 12,3 %,
- литература – 12,2 %.» [3]

Сопоставление явно не в пользу русского языка и литературы, которые, по определению, должны составить основу языковой и коммуникативной компетенции.

Понятно, что не только отличники и хорошисты, победители олимпиад поступают в вузы, оказываются там и люди с невысоким культурно-речевым уровнем, который они считают для себя достаточным и предполагают, что в дальнейшем в подготовке документов и разборе дел им будут помогать секретари-референты и целый штат помощников. Можно согласиться со словами декана филологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета Сергея Богданова, который сказал: «Языковая компетенция – ключ к жизненному успеху. А низкая языковая культура – это как минимум то, чего следует стесняться».[5] И хотя в вузах читаются самые разные курсы по русскому

языку и культуре речи, по риторике, редактированию, речевой коммуникации и т.п., многие студенты недооценивают практическую значимость сообщаемых им сведений, в результате чего «общество обретает рутинёров, дилетантов, «полузнаек». [4]

Например, ранее классическая юридическая школа придавала чрезвычайно большое значение языковой подготовке, основам ораторского мастерства, искусству аргументации, уместному цитированию, которые немислимы без широкого кругозора и определённых нравственных ценностей.

В настоящее время в студенческой среде широко распространён сленг, просторечные выражения, ненормативная лексика. Педагоги, филологи и психологи отмечают, что при формировании речевой культуры личности, в том числе студентов, велика роль самообразования, умения поставить перед собой профессионально значимые цели, направить волевые усилия в нужное русло, чётко определить перспективы деятельности.

Элементами корпоративной культуры образовательного учреждения (для руководящего и преподавательского состава, студентов, работников вспомогательных подразделений) могут являться уважительное отношение друг к другу, следование нормам современного русского литературного языка, преодоление региональных особенностей произношения, культура делового разговора (речевой этикет, логические правила аргументации, риторический инструментарий речи), ведение делового совещания, деловые телефонные разговоры, приём посетителей и общение с ними, деловая переписка, невербальные средства в деловой разговорной практике (жесты, позы, рукопожатия), расширение кругозора, самоирония и юмор.

Важный элемент корпоративной культуры – стиль одежды преподавателя. Главным образом, именно преподаватель – лицо

университета, и целью всего преподавательского состава является создание положительного имиджа образовательного учреждения. Имидж выступает как составная часть культуры делового человека, преподавателя. Имидж- это информация в педагогической и студенческой среде о преподавателе, информация для тех, кто хочет преуспеть в сфере педагогической деятельности.

Как определить зоны профессиональной успешности? «Ведущим формирующим компонентом имиджа является визуальный имидж, к которому относиться стиль одежды преподавателя, чья профессиональная деятельность требует высокой эффективности и результативности во взаимодействии со студентами». [5] Стиль одежды является доступной информацией о преподавателе. Костюм у преподавателя – отчасти его имидж и даже ФОРМА профессиональная. Одежда и поведение преподавателей в некоторых случаях могут служить примером для студентов. Для исследования этой интересной темы была составлена анкета, адресованная студентам и абитуриентам очного и заочного отделений ХПИ РГППУ, с вопросами на тему "Стиль одежды преподавателя". Опрос проводился силами студентов кафедры ИД с мая по сентябрь 2007 г. Основными вопросами были:

1. Как вы относитесь к стилю одежды преподавателя?
2. Какие должны быть общие требования к стилю одежды и внешнему виду преподавателя?
3. Какой стиль и особенности одежды преподавателя предпочтителен?
4. Что с чем носить? Какие требования к цвету, фасону, фактуре материала одежды преподавателя, обуви, украшениям и аксессуарам, макияжу, парфюмерии и прическе?
5. Какие должны быть правила комплектования гардероба для преподавателя (оценка себя, плюсы и минусы, малые затраты - большой

эффект, минимальный гардероб)?

6. Как визуально по стилю одежды преподавателя распознать его характер?

7. Как проявляется характер преподавателя в выборе стиля и цвета одежды, причёски и макияжа, украшений и аксессуаров, и т.д.?

8. В продолжении какого времени студент замечает одежду преподавателя?

9. Какой цвет одежды преподавателя предпочтителен?

10. Являются ли парфюмерия и косметика неотъемлемой частью стиля? Ниже приводим некоторые ответы на анкету: "Какой должен быть стиль одежды преподавателя?".

- Одежда преподавателя должна быть чистой и опрятной.
- Особых предпочтений в стиле не существует.
- Стиль одежды преподавателя может быть как классический, строгий, так и спортивный.
- Предпочтение стиля одежды преподавателя должно отдаваться дорогим и качественным маркам.
- Предпочтителен классический стиль одежды или строгие деловые костюмы.
- Нельзя носить молодежный, клубный стиль одежды.
- Если преподаватель предпочитает спортивный стиль одежды, то необходимо предпочтение отдавать моделям не спортивным, а фэйшн линий.
- Запретить ходить в неопрятной, рваной или грязной одежде, дешевой одежде, продаваемой на вещевых рынках, а также одежде, потерявшей свою первоначальную форму из-за продолжительного ношения.
- Предпочтение отдавать одежде, соответствующей основным тенденциям современной моды.

- Деловая одежда помогает молодому преподавателю подчеркнуть дистанцию между ним и студентами, которая обязательно должна быть, дабы занятия не превращались в балаган.

Приводим цитаты из ответов:

1. "Главное не внешний вид, а то, насколько преподаватель профессионален".

2. "Одежда преподавателя конечно вызывает определенный настрой первые 3 занятия, но все равно профессионализм делает погоду, а не имидж".

3. "Иногда преподаватели одеваются так, что без слез на них смотреть нельзя, и их вид выражает примерно следующее: "За такую зарплату мне на вас положить, господа студенты". И разве это хорошо?!"

4. "А один преподаватель весь год ходит в одном и том же свитере.. Ни разу не снял. Интересно, он его стирает???"

5. "У нас преподы одеваются по-разному. В том числе и молодые. В прошлом году была у нас женщина-куратор, у неё был замечательный стиль - полуспортивный, полуклассический. Ее кроссовками любовалась вся группа".

6. "По внешнему виду преподаватели делятся на две группы - современные и старой закваски. И, если честно, преподаватель в костюме и белой блузе вызывает больше уважения и доверия, чем в джинсе и мини-юбках. Несolidно".

7. "Мне кажется, джинсы неприемлемы. Наш куратор приходит на работу как на дачу. Кофточка, кроссовки, джинсики. Ей идёт, только вот не в институте же!".

8. "...Для меня более важным является отношение преподавателя к своему предмету и студентам, способность заинтересовать темой лекции, нежели его внешний вид".

9. "Молодым преподавателям лучше одеваться посolidнее, чтобы со

студентами не перепутали".

10. "Существует народное мнение: главное это причёска и обувь, а одеть можно что угодно".

Необходимо проанализировать ответы студентов, данные в ходе исследования, критически их осмыслить, и даже постараться скорректировать имидж, сделав его социально более приемлемым. Следует сказать, что мы такие, какие есть, и от этого никуда не уйти. Мы все разные. Но при этом стиль одежды тех, кто работает или учится в образовательном учреждении, должен органично сочетаться с самим человеком, пусть он будет без излишеств, но выражать индивидуальность.

Таким образом, форма (имидж) и содержание (речевое поведение) должны совершенствоваться в стенах самого образовательного учреждения, сохраняя то лучшее, что было создано предшественниками, и в то же время беря на вооружение всё необходимое, что предлагает сегодня современная корпоративная культура.

Литература

1. Ажгихин О. Мода и стиль. Лекционный курс. (Ассоциация профессионалов моды). Ижевск. 2006.
2. ЕГЭ-2003: первые результаты // Стандарты и мониторинг в образовании. 2004. № 2 (35).
3. Рябцев А. Хуже всего школьники знают физику и географию // Комсомольская правда. №90 (23727). 2006.
4. Филипповская Т.В. Эффективность методических инноваций в обучении правоведов в условиях деструкции современного образования // Актуальные проблемы современного права и юридического образования: материалы научно-практических конференций. Екатеринбург, 2005.
5. Шергина Н. Русский со словарём // Российская газета. №215, 27.09.2005.