

## ВВЕДЕНИЕ

---

Каждый этап развития образовательного процесса ставит перед его участниками новые проблемы или обязывает по-новому решать стоящие перед ними задачи. Оценка их значимости и возможность максимального учета в практической деятельности людей невозможны без научного осмысления. Вхождение России в рыночную экономику потребовало от руководства образовательными учреждениями и профессорско-преподавательским составом обеспечить конкурентоспособность университетов, колледжей, профессиональных училищ. Необходимость без ослабления качества освоения студентами знаний усилить навыки их активного использования в профессиональной деятельности, а, главное, - сформировать высокую профессионально-нравственную культуру будущих специалистов потребовала научного анализа относительно нового и пока не очень привычного для российского лексикона понятия корпоративная культура.

Корпоративная культура складывается на любом предприятии и любом учреждении. Следовательно, стихийно или целенаправленно складывается она и в образовательных учреждениях. Дальнейшее уклонение от ее изучения может угрожать невозможностью оптимального понимания и успешного разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе развития рыночных отношений. Потребность изучения особенностей корпоративной культуры образовательных учреждений обусловлена и тем, что она, в конечном итоге, позитивно или негативно влияет на решение стоящих перед образовательными учреждениями задач. Становится все более ясно, что если нам приходится работать, то лучше работать умно и предусмотрительно.

Предусмотрительная организация образовательного процесса в условиях конкуренции обозначает, прежде всего, максимальное

использование профессионального потенциала преподавателей и студентов и максимальное сохранение работоспособности и здоровья тех и других. Без понимания сущности и специфики корпоративной культуры практически невозможно оптимально выстроить взаимоотношения, складывающиеся между руководством и преподавателями образовательного учреждения, между преподавателями и студентами, между преподавателями и родителями студентов, между образовательным учреждением и населением муниципального образования, между образовательным учреждением и властными структурами, между отечественными и зарубежными образовательными учреждениями и т.п.

В подготовленном к изданию сборнике статей их авторами предпринята одна из первых попыток проанализировать разные стороны складывающейся в учреждениях профессионального образования корпоративной культуры, сформулировать специфику корпоративной культуры образовательных учреждений, выявить ее некоторые направления и перспективы развития и определить условия ее формирования и совершенствования в различных образовательных учреждениях.

Помещенные в сборнике статьи представляют собой попытку сопоставления представлений участников образовательного процесса о современных корпоративных отношениях и корпоративной культуре образовательных учреждений в целом. Данный сборник ставит ряд дискуссионных вопросов в области понимания феномена корпоративной культуры образовательных учреждений и рассчитан на привлечение внимание участников образовательного процесса к осмыслению ее проблем.