

инициатором многих социальных новаций. Но абсолютизация роли и интересов молодежи в процессе преемственности поколений не приемлема.

МОТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

А. Козырева

студентка художественного училища, Югорск

Как выбрать профессию и не ошибиться с главным делом жизни? Проблема волнует молодежь и больших и маленьких городов. Ученые-социологи подсчитали, что примерно 40% молодежи из-за незнания правил выбора профессии, отсутствия опыта в профессиональной деятельности, выбирают профессию, не соответствующую их интересам, склонностям, способностям, внутренним убеждениям.

Сегодняшняя экономическая ситуация требует интенсивного перераспределения специалистов из одной области труда в другую. Если раньше считалось хорошим тоном по 30–40 лет проработать на одном предприятии, т. е. профессию и должность выбирали один раз и на всю жизнь, то теперь молодежи надо быть готовой к творческому обновлению своих профессиональных знаний, возможной профессиональной переподготовке. Но сегодняшняя молодежь о множестве новых профессий не имеет информации, да и традиционные профессии претерпевают изменения, что требует от современного человека умения быстро перестроиться, быть мобильным, если надо – поменять специальность, предприятие, должность. Дисбаланс между кадрами, которые требуются на производстве, и представителями так называемых престижных профессий, которых сегодня избыток, достиг на сегодняшний момент критической отметки. По данным центров занятости, за высококлассными специалистами-станочниками заводы «записываются» в очереди, а юристы не могут найти себе работу.

Аналогична ситуация и в Югорске. По газетным данным в нашем городе востребованы, в основном, рабочие различных специальностей и профессии сферы обслуживания, среди которых преобладающими являются продавцы. Выбирать профессию – дело сложное и важное, от которого зависит будущая судьба. Почему люди выби-

рают ту или иную профессию, институт или училище? Каковы возможные причины, заставляющие их работать по той или иной специальности? Чего люди ждут, что хотят получить от своей профессиональной деятельности?

Выбирая профессию, надо четко представлять: чего ты хочешь от нее. Надо ответить себе на вопрос: каким должно быть содержание профессии, чтобы мне было интересно работать? Какая заработная плата меня устроит? Какой образ жизни я хочу вести, сколько времени и сил могу отдать освоению этой профессии и еще многое другое.

В настоящее время наиболее престижными считаются следующие профессии: юрист, бухгалтер, программист, архитектор, менеджер, дизайнер, торговый представитель, финансовый директор, маркетолог, бренд-менеджер, специалист по рекламе, системный администратор, специалист по налогообложению, арт-директор, менеджер, Интернет-проектор, аудитор, логистик, корпоративный юрист, специалист по недвижимости, охранник. Рынок труда перенасыщен этими профессиями и устроиться будет возможным, если вы будете высококлассным специалистом с опытом работы. Но не все выпускники отвечают сложившимся требованиям приема на работу, поэтому многие вынуждены устраиваться на низкооплачиваемую работу, хотя первоначальный мотив выбора профессии – престиж и высокая оплата.

Исследования показали, что около 40% молодежи выбирают профессию или учебное заведение, руководствуясь собственными интересами. Опрос, проведенный в ряде школ и институтов Санкт-Петербурга, выявил несколько групп мотивов выбора профессии:

- социальные (желание своим трудом способствовать общественному прогрессу, занять достойное место в обществе в соответствии с интересами и возможностями);
- моральные (приносить пользу людям, оказывать им помощь);
- эстетические (стремление к красоте, гармонии, желание работать по специальности, связанной с прекрасным);
- познавательные (связаны со стремлением к овладению специальными знаниями, проникновением в сущность профессиональной деятельности);
- творческие (возможность быть оригинальным, неповторимым);
- материальные (стремление иметь высокооплачиваемую работу, льготы);

- престижные (стремления, позволяющие достичь видного положения в обществе, избрание профессии, обеспечивающей быстрое продвижение по службе, профессии, которая ценится среди друзей и знакомых);
- утилитарные (возможность работать в городе, иметь «чистую» работу, близкую от дома; легкость поступления в вуз, на работу; советы и примеры друзей или знакомых).

Аналогичное исследование мы провели на базе нашего учебного заведения «Художественное училище».

С первого по третий курсы преобладающим мотивом является моральный (приносить пользу людям, оказывать им помощь), на четвертом и пятом – материальный (стремление иметь высокооплачиваемую работу). На мой взгляд, изменение приоритетов в выборе профессии связано с количеством лет проведенных в училище. Чем старше курс, тем значение материального мотива увеличивается. Это обусловлено тем, что выбранная профессия не соответствует их интересам и мало востребована в обществе. Преобладание морального мотива (приносить пользу людям, оказывать им помощь, общение) с первого по третий курсы, обусловлено не до конца сформировавшимся пониманием картины действительности у студентов, бескорыстные намерения в приобретении профессии. У некоторых за этим объяснением скрывается – учусь либо потому что лучше всего получается, либо сюда отдали родители. Подобное осознание выбора профессии является следствием издержек школьного воспитания. Школа не учит жизни. Ученики, окончив школу, не умеют применить знания на практике. Столкнувшись с жизнью, понимают, что необходимо искать пути для реализации своих умений и окончательно определять, что хочется делать больше всего. Предположительно этот переломный момент наступает в возрасте 17 лет. Так случилось и со мной. Следовательно, для того, чтобы правильно выбрать себе профессию, человеку необходимо сориентироваться в трех видах:

- Во-первых, необходимо определить свои профессиональные интересы, склонности, т. е. условно это можно назвать «я хочу».
- Во-вторых, оценить свои профессионально важные качества: здоровье, квалификацию и способности, которые определяют профессиональную пригодность и возможности – «я могу».
- В-третьих, узнать какие профессии пользуются спросом на рынке труда, какие из них перспективные, или что сегодня «надо» обществу.

Ответственность за правильный выбор профессии лежит на самом человеке. Если вы выбираете профессию, которая требуется на рынке труда, то вам будет легче найти работу. А если выбранная профессия не пользуется спросом, то и трудоустроиться будет сложно. Таким образом, задача для человека заключается в том, чтобы найти себе профессию, которая интересна и привлекательна для него, соответствует способностям и пользуется спросом на рынке труда. И тогда его выбор будет удачным.

В России ситуация мотивов выбора профессии обстоит следующим образом. В нашей стране показатель отдачи от образования низок, несмотря на сильную образовательную систему. Это происходит из-за недостатка информационной и профессиональной мобильности, т. е. люди не полно представляют свои возможности и потребности. Сейчас я понимаю, если бы я раньше ориентировалась в мире востребованных профессий, то я выбрала бы иную специальность.

МОЛОДЕЖЬ В ПРОВИНЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Л. И. Коскина

преподаватель художественного училища, Югорск

Если говорить о провинции, то необходимо дать определение данному понятию. В словаре Ожегова провинция – область, административно-территориальная единица; местность, территория страны, удаленная от крупных центров.

Но если рассматривать Сибирь и Север – то это две трети территории Российской Федерации, на которых проживает 8 процентов ее населения и производится четверть всего валового национального продукта. Именно к этой территории и относится наш город. Таким образом, с одной стороны он действительно удален от крупных центров, с другой – это в том числе и его усилиями производится j - всего валового национального продукта.

Исходя из этого, можно выделить тот перечень проблем, которые присущи всем удаленным от крупных центров городам и конкретно городам Севера.