

образ жизни как можно больше, ведь будущее зависит исключительно от нас, важно передать эти знания следующим поколениям.

*Библиографический список:*

1. Величко, Т.И. Медико-биологические основы физической культуры студента: учеб.-метод. Пособие. Текст: непосредственный / Т.И. Величко, Л.В. Сергеева. Тольятти: Изд-во «РИЧМАРК», 2014.
2. Физическая культура. Здоровый образ жизни: учебное пособие / К. В. Чедов, Г. А. Гавронина, Т. И. Чедова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. Электронный текст. Пермь, 2020.
3. Что и когда есть. Как найти золотую середину между голодом и перееданием / ред. А. Беловешкин. «Эксмо». 2020. Текст: непосредственный.

УДК 378.172

Рафикова А.Р.

Rafikova A.R.

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

*г. Минск, Беларусь*

*The Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of*

*Belarus, Minsk, Belarus*

*r\_alena@rambler.ru*

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ  
ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРОЦЕССУ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В  
УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ  
EMOTIONAL SATISFACTION IN FORMING A POSITIVE ATTITUDE TO THE  
PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION IN UNIVERSITY

*Аннотация.* Формирование позитивного отношения обучающихся к физкультурной деятельности возможно через достижение эмоциональной удовлетворенности ею. Через эмоции можно понять, насколько удовлетворены или не удовлетворены физкультурные потребности обучающихся и скорректировать процесс физического воспитания.

*Abstract.* Formation of a positive attitude of students to physical activity is possible through the achievement of emotional satisfaction with it. Through emotions, one can understand how the physical education needs of students are satisfied and correct the process of physical education.

*Ключевые слова:* эмоциональная удовлетворенность, студенты, физкультурная деятельность.

*Keywords:* emotional satisfaction, students, physical activity.

В психологии деятельности особо выделяют роль отношения личности к деятельности как стимулятора ее активности и мотивации. Специалисты указывают, что категория «отношение к деятельности» является частью структуры личности и определяет поведение личности, направленность и характер деятельности [3, с. 410]. Поэтому формируя позитивное отношение к деятельности, например, физкультурной, при организации занятий ею используют личностно-ориентированный подход [1, с. 108].

Отношение к деятельности во многом определяет степень удовлетворенности ею. В социологии труда состояние удовлетворенности рассматривают как самый простой итоговый показатель субъективного аспекта отношения к труду [2].

Исследования показывают, что удовлетворенность процессом физического воспитания в учреждениях образования, формируется в зависимости от возраста по-разному. Например, у учащихся младшего возраста сформировать лояльное отношение проще, т.к. они получают удовлетворение от процесса в целом (например, урок физкультуры нравится больше, чем урок математики или само по себе нравится бегать и прыгать). В связи с этим у большинства школьников 12-14 лет удовлетворенность уроками физкультуры выше и отношение к ним лучше [4, с. 294].

Учащиеся старшего школьного возраста свое отношение выстраивают более избирательно. Они дифференцируют различные стороны образовательного процесса: качество спортивной базы, комфортность расписания, квалификация преподавателей, содержание учебной программы. Отношение складывается из удовлетворенности всеми сторонами процесса, а поскольку удовлетворить все требования значительно сложнее, то и сформировать позитивное отношение к занятиям физкультурой в старшей школе труднее.

Формирование положительного отношения к процессу физического воспитания у студентов требует удовлетворенности им на: когнитивном, эмоциональном и мотивационно-поведенческом уровнях [5]. Из перечисленного, на наш взгляд, определяющим является эмоциональное удовлетворение физкультурной деятельностью. Социолог труда Е. Локк к примеру, определяет удовлетворенность работой как *«приятное, позитивное эмоциональное состояние, проистекающее из оценки своей работы или опыта работы»* [6, с. 118]. При этом, эмоциональная удовлетворенность – это долгосрочное, многократно повторяющееся эмоциональное удовлетворение процессом и его результатами.

С целью изучения эмоциональной удовлетворенности студентов физкультурной деятельностью в Академии управления при Президенте Республики Беларусь было проведено исследование, в котором приняли участие студенты-третьекурсники, в соответствии с учебным планом завершившие прохождение дисциплины «Физическая культура» (n=107). Субъективно-эмоциональная оценка удовлетворенности давалась обучающимися посредством анализа различных сторон процесса физического воспитания при ответах на вопросы специально разработанной анкеты. Результаты исследования представлены ниже.

Известно, что удовлетворенность деятельностью отражается на ее результатах и, наоборот, результаты деятельности на степени удовлетворенности. В связи с этим респондентам было предложено оценить удовлетворенность процессом физического воспитания с позиции результативности совместной работы студентов и преподавателей. Результаты свидетельствуют об эмоциональной удовлетворенности процессом подавляющего большинства участников исследования – 90,4%; из них 57,1% указали, что «вполне удовлетворены», а 33,3% уверены, что «результаты превзошли ожидания»; «скорее не удовлетворены» – 9% испытуемых.

Также исходя из бихевиористического подхода известно, что удовлетворенность деятельностью приходит через осознание ее значимости для личности и общества [7]. Респондентам было предложено оценить удовлетворенность значимостью (полезностью) результатов физкультурной деятельности, достигнутых в процессе физического воспитания.

Результаты показывают, что 86% респондентов удовлетворены практической значимостью полученных методических знаний и освоенных новых двигательных навыков. Из них 40,5% обозначили степень удовлетворения как «чрезвычайно полезны», 45,2% – как просто «полезны». С точки зрения пользы практически не вызвали эмоционального удовлетворения

теоретические знания, полученные на лекциях; респонденты считают, что они их эмоционально не затронули и быстро забудутся.

Важной составляющей результативности процесса является эффективное общение студента и преподавателя. Коммуникативная компетентность преподавателя – одна из ключевых компетентностей, это профессионально значимое, личностное качество, формирующее эмоциональную удовлетворенность обучающего и обучающихся.

В исследовании 95,4% респондентов выразили удовлетворенность коммуникативной компетентностью работавших с ними преподавателей – «высокий уровень». Еще 4,6% обозначили уровень, как «средний».

Развитию коммуникативной компетентности преподавателей физического воспитания следует уделять особое внимание. Процесс взаимодействия преподавателя и студента протекает в столкновении целей, интересов, жизненных позиций, мотивов, личного индивидуального опыта. Одновременно эффективное взаимодействие двух личностей как общности, объединенных одной общей деятельностью, создает условия для активности обоих, дает студенту возможность выражать свои чувства, эмоции и отношение к деятельности, а преподавателю конструктивно решать проблемные ситуации, корректировать процесс. Все вместе это повышает его результативность.

Важным фактором эмоциональной удовлетворенности являются также условия занятий. Однако результаты нашего исследования свидетельствуют, что материально-технические условия важны, но не являются ключевым фактором эмоциональной удовлетворенности занимающихся. Несмотря на то, что часть респондентов занималась не на базе спортивного комплекса, а в специально переоборудованных помещениях и открытой площадке учебных корпусов академии с неидеальными условиями для занятий, все респонденты выразили удовлетворенность условиями занятий и оценили ее как «высокая» и «средняя». Респонденты указали, что с интересным преподавателем они получают эмоциональное удовлетворение от занятий неважно на какой базе они организованы. Очевидно в физкультурной деятельности определяющим удовлетворенности занимающихся является личность преподавателя и уровень его педагогического мастерства, способность организовать и проводить занятия на высоком уровне не зависимо от условий.

На эмоциональную удовлетворенность организацией занятий физической культурой указали 88,1% респондентов. Не удовлетворены – 11,9%. Среди причин неудовлетворенности респонденты выделили некомфортное расписание, в частности ранние утренние часы начала занятий – в 8.00.

Удовлетворенность обучающихся процессом физического воспитания тесно связана с их эмоциональными ожиданиями. Ожидание – это сконструированный внутренний мысленный план в виде сценария будущих событий, в той или иной степени сопоставимых с условной объективной реальностью. Чем выше степень совпадения ожидаемого с реальностью, тем более положительные эмоции по этому поводу испытывает человек, удовлетворенность его растет от осознания достижения желаемой цели.

Удовлетворенность степенью соответствия процесса физического воспитания в академии ожиданиям отмечена у 92,9% респондентов: «полностью удовлетворены» – 66,6%, «частично удовлетворены» – 28,7%. Считают, что процесс не соответствовал их ожиданиям 4,7% респондентов. Среди причин неудовлетворенности студенты указали на отсутствие возможности: смены вида физкультурной деятельности (спорта) каждый семестр, приходиться

на учебные занятия физкультурой в любое удобное время, заниматься физкультурой дополнительно в вечернее время.

Процесс «удовлетворенность – отсутствие удовлетворенности» в основном находится под влиянием факторов, связанных с содержанием деятельности, т.е. под влиянием внутренних мотивирующих факторов. Мотивирующие факторы рассматриваются как потребности, к ним относится в том числе потребность в ответственности за результат деятельности. Анализ наличия такой потребности у студентов как показателя их эмоциональной удовлетворенности свидетельствует, что 76% респондентов разработали и представили предложения по совершенствованию процесса физического воспитания. В качестве примера предложений: разработать единые требования к обучающимся, которых должны придерживаться все преподаватели кафедры; предоставить студентам право самим выбирать виды физкультурной активности в соответствии с их спортивными интересами и преподавателей, под руководством которых они хотят заниматься; создавать более благоприятные условия в части расписания учебных занятий по физической культуре и др.

Таким образом, анализ эмоциональной удовлетворенности обучающихся физкультурной деятельностью позволяет прогнозировать ее результаты, объяснять и анализировать эти результаты. Через эмоции можно понять, насколько удовлетворены или не удовлетворены физкультурные потребности обучающихся и скорректировать процесс физического воспитания с тем, чтобы сформировать положительное отношение к физкультурной деятельности, повысить эффективность самого процесса улучшив все его аспекты.

В структуре составляющих эмоциональной удовлетворенности лидирующим фактором является личность преподавателя, его профессиональное мастерство и личностные качества. Самореализация в деятельности (достигнутые результаты, практическая значимость результатов, полученный опыт) более важна для молодежи, чем ее материально-технические и организационные условия.

*Библиографический список:*

1. *Виноградов, П. А.* Основы физической культуры и здорового образа жизни : учеб. пособие / П. А. Виноградов, А. П. Душанин, В. И. Жолдак. Москва: Совет. спорт, 1996. 587 с.: ил. ISBN 5-85009-462-8. Текст: непосредственный.

2. *Жуйкова, М. А.* удовлетворенность трудом как объект социологического изучения / М. А. Жуйкова. Текст: электронный // Вестник Удмуртского гос. ун-та. 2014. № 1. С. 18–22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/udovletvorennost-trudom-kak-obektsotsiologicheskogo-izucheniya-1> (дата обращения: 30.03.2022).

3. *Ильин, Е. П.* Психология физического воспитания: учебник / Е. П. Ильин. Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2000. 486 с.: ил. ISBN 5-8064-0181-2. Текст: непосредственный.

4. *Кирушин, К. Р.* Исследование отношения обучающихся к занятиям физической культурой / К. Р. Кирушин, Л. Е. Школьников. Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 410–415. URL: <http://e-koncept.ru/2017/570080.htm>. (дата обращения: 24.03.2022)

5. *Лысова, Е. А.* Анализ подходов к понятию удовлетворенности трудом / Е. А. Лысова. Текст: электронный // Бюллетень науки и практики. 2017. № 12(25). С. 558-563. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-podhodov-k-ponyatiyu-udovletvorennosti-trudom>. (дата обращения: 24.03.2022).

6. Ромашов, О. В. Социология труда: учеб. пособие / О. В. Ромашов. Москва: Гардарики, 2001. 320 с. ISBN 5-8297-0019-0. Текст: непосредственный.

7. Соломанидина, Т. О. Мотивация трудовой деятельности персонала: учеб. пособие / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 312 с. ISBN 978-5-238-01609-2. Текст: непосредственный.

УДК 796

Сабуров А., Мягкоступова Т.В.  
Saburov A., Myagkostupova T.V.

*Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
г. Екатеринбург, Россия  
Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia,  
myagkota@mail.ru*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ  
КЛИЕНТОВ ФИТНЕС ЦЕНТРА «БРАЙТ ФИТНЕС»  
DEVELOPMENT OF A PROGRAM FOR SERVING CORPORATE CLIENTS OF THE  
FITNESS CENTER «BRIGHT FITNESS»

*Аннотация.* Корпоративные клиенты для фирмы - залог стабильности и успешности бизнеса, поскольку соответствие потребностей корпоративных клиентов и фирмы является основой взаимовыгодных долгосрочных партнерских отношений. Выбор клиентов является очень важным решением и весьма сложным процессом, именно поэтому необходимо четко формулировать задачи, заранее определять четкие характеристики корпоративных клиентов и разрабатывать возможные условия сотрудничества.

*Abstract.* Corporate clients for the company are the key to business stability and success, since meeting the needs of corporate clients and the company is the basis for mutually beneficial business. long-term partnerships. The choice of clients is a very important decision and a very complex process, which is why it is necessary to clearly formulate tasks, determine in advance the clear characteristics of corporate clients and develop possible conditions for cooperation.

*Ключевые слова:* обслуживание, удовлетворенность, корпоративные клиенты, партнерские отношения, фитнес.

*Keywords:* service, satisfaction, corporate clients, partnerships, fitness.

В последнее время посещение фитнес-клуба вошло в моду, в правильном смысле этого слова. Многие преуспевающие и современные руководители уже давно поняли, что членство сотрудников компании в спортивном клубе – это не пустое расходование денег, а скорее необходимая статья бюджета. Общий интерес, возможность набраться энергии после напряженного трудового дня, отдохнуть телом и душой, разве это не прекрасный способ поощрения сотрудников и стимулирования успешной работы, и, как результат, создание общей атмосферы команды – здоровой команды.

Программы корпоративного членства – это специальные предложения фитнес-клубов, ориентированные на локальные фирмы и предприятия. Достаточно много компаний предусматривают для своих сотрудников возможность посещать спортивные занятия: как часть социального пакета или потому, что действительно беспокоятся о физическом состоянии своих сотрудников.

Согласно статистическим данным, именно корпоративные клиенты дают предприятию до 50% от всех доходов. Перед тем, как продать членство или услугу клиенту, необходимо